

海悦汇架跨境电商 欧洲商品城在重庆

■ 重庆海悦汇董事长 章登文

今天非常荣幸来到北京参加此次互联网金融大会,在此,感谢会议主办方的邀请。

随着我国经济的蓬勃发展和国内民众的消费理念不断提升,生活品质日益提高,国内越来越多的消费者热衷于购买国外的商品,中国已经成为世界上最大的跨境消费市场。

之前的海淘、代购之所以炙手可热,首当其冲的是价格因素,与国内专柜比较有一定的优势。但是,在近几年,海淘、代购的发展并不完善,尤其是私人代购海淘盛行,许多弊病不断显露,例如产品的品质有风险、运输与关税无法保障、售后环节缺失等现状逐渐显现。

接下来给大家讲一下作为近年来兴起的跨境电商。

跨境电商指消费者在实体店或网络看到东西下单,货物由境外或视同境外的国内保税区发到消费者手中的一种商业模式。

目前,跨境电商试点城市的主要模式为“网购保税”。“网购保税”是指跨境电商企业通过集中海外采购,统一由海外发至国内保税仓库,当消费者网上下单时由物流公司直接从保税仓库配送至客户。

跨境电商的特点在于:由于试点的货物保税暂存模式,消费者能非常快捷地收到订购商品,也能满足消费者快速退换货的要求;另外,在于集中采购模式将大大降低商品的采购成本和物流成本。同时,商品的进口、检验检疫、网上销售,经过全程的阳光监管通道,商品的品质得到了保障,消费者的权益得到保护,同时也解决了售后服务问题。

由此看来,跨境电商的模式是用来取代传统代购、海淘的一种新的购物方式。

并且跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说,跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式,极大地拓宽了进入国际市场的路径,大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢;对于消费者来说,跨境电子商务使他们非常容易地获取其他国家的信息并买到物美价廉的商品。

中国跨境电子商务市场保持快速增长。从国际市场来看,经济全球化仍将深入发展,贸易自由化和区域经济一体化继续推进,双边和区域自由贸易协定数量不断增加,战略性新兴产业快速发展带动相关产品 and 技术的进出口,专业市场开展对外贸易,将为外贸增长提供新的增长点;国家加快中西部开发,提升沿边开放水平,中西部地区和沿边地区贸易投资环境进一步改善,吸引投资和产业转移能力增强,进出口具备了更快发展的基础和条件。

接下来我讲下我们重庆、重庆地处中国西南地区,人口 3300 万人,是长江上游的经济中心,金融中心,是西南工商业重镇和水陆空运交通枢纽,1997 年 3 月 14 日,重庆成为中国继北京、天津、上海之后第四个直辖市。

跨境电商重庆欧洲商品城坐落于重庆市西永综合保税区海关大楼旁,项目总占地面积 300 亩,项目一期投资 5 亿人民币,占地面积 80 亩,建筑面积 7.3 万平方米,其中 5 万平方米用于经营纯欧洲制造的商品,商品品类从奢侈品到母婴用品,服装服饰,箱包皮具,厨卫电器,生活日用品,食品,肉类,酒水饮料,美妆等,应有尽有;1 万平方米用于欧洲餐饮、娱乐、文化、艺术;同时,我们还打造占地面积为 1.5 万平米的欧洲风情街。欧洲商品城已于 2014 年 8 月开工,将于 2016 年 5 月开业。公司将打造一个集休闲旅游、商品保税展示、跨境电商体验于一体的特色欧洲风情城。

中国中央政府大力推进跨境电商电子商务快速发展的进程,重庆作为中国首批 7 个跨境电商试点城市之一、西部地区唯一试点城市。为应对全球贸易发展新变化,构建开放型经济新体制,促进外贸升级发挥着新引擎作用。而作为一种新型的业态,跨境电商的健康发展对重庆经济也有着促进作用。

由我们投资搭建的跨境电子商务平台——海悦汇,随即应运而生,海悦汇跨境电商平台是重庆欧洲商品城的线上交易平台,消费者线下体验、线上交易。通过跨境电商电子商务平台购买欧洲商品,消费者可享受受到行邮税税收优惠政策,按该优惠政策,税金在 50 块人民币以内的商品,予以免税。

跨境电商海悦汇重庆欧洲商品城,通过公司加盟及会员服务商的形式,将欧洲商品城体验店及跨境电商海悦汇延伸到北京、天津、陕西、江苏、四川、安徽等全国一二三四线城市。目前,海悦汇已有庞大的会



员群体,欧洲商品城体验店加盟商近 30 余家;明年,会员将达到 500 万人,加盟体验店开到 500 家。跨境电商海悦汇将于今年 11 月中旬进行预上线。

重庆欧洲商品城组建了专业的管理团队,从采购到物流、报关、清关,线上平台及线下体验、售后服务,营销策划及推广,整个运营的管理。我们目前非常注重在国外的招商采购工作,我们在德国成立了分公

司、在意大利、荷兰、英国、法国等国家组建了 30 人的采购及招商团队,并计划引进进入中国的 600 家欧洲生产企业生产的生活消费用品。目前已经签约近 300 家,我们将欧洲生产厂家的商品直接销售给国内消费者。从而做到与欧洲同质同价。

欧洲商品通过“渝新欧”铁路将从德国的杜伊斯堡横跨欧亚大陆桥,经白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦进入中国的重庆西



永保税区,全长 11179 公里,单程运行 12 天。经“渝新欧”直接降低欧洲商品进入中国的物流成本,且运输时间短。

在商品的品质上,中国检验检疫局在重庆检验检疫局建立了首个跨境电商产品追溯平台,海悦汇是该平台的参与者,我们所经营的欧洲商品进入中国后,全部进入该平台系统,每个商品会有一个独立的二维码,消费者在购买产品后,进入该追溯系

统,通过扫描二维码,可看到该商品生产信息,进入到中国信息,以及其他相关信息,因此我们的欧洲商品没有假货。

目前海悦汇做的是进口商品,未来我们会增设出口环节,我们也会将海悦汇平台打造成为国外消费者购买中国商品的全球性跨境电商平台。

在此次欢迎各位莅临重庆,到重庆欧洲商品城参观考察。