今日 12 版
第 280 期　总第 8438 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2015.10.26
星期一
乙未年　九月十四
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/jlrbs

在狭窄空间拓出阳光大道

——川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿机械化开采纪实

[P5]

本期导读　Highlights

险企扎堆布局“健康管理”或面临盈利难

9 月底,泰康人寿斥资 50 亿,获南京仙林鼓楼医院 80%股权,拥有中国险企第一张公立三甲医院牌照。事实上,除养老社区外,与寿险高度相关的健康管理领域正成为保险公司投资的新领域。

P6

国务院相关部门年底完成“一带一路”实施方案

在《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)发布半年之后,“一带一路”战略进展如何?国家发改委西部司巡视员、国务院推进“一带一路”工作领导小组办公室负责人欧晓理对记者介绍,中央与地方政府两个层面都在积极推进《愿景与行动》相关配套政策和实施方案的制定与落实。

P7

创业板六周年 总市值增逾 20 倍 制度不断完善

自六年前首批 28 家公司挂牌上市以来,创业板市场快速发展,新上市公司数量逐年增加,市场规模稳步扩大。在经济结构转型的大背景下,创业板打造了围绕创新配置资金的市场化引擎。深圳证券交易所提供的数据显示,截至 2015 年 9 月 25 日,创业板共有 484 家上市公司,总股本为 1669 亿股,为 2009 年的 48.2 倍。

P8

中国经济“三季报”:总体平稳的基本面未变

备受关注的中国经济“三季报”近日揭开面纱。国家统计局数据显示,三季度 GDP 同比增幅为 6.9%,创下自 2009 年以来的最低增速,系官方首次以分季方式核算的 GDP 数据。初步核算,前三季度国内生产总值 487774 亿元,按可比价格计算,同比增长 6.9%。

P9

新版定价目录重磅出炉 力促价改提速

连日来,价格机制改革动作接二连三。

10 月 21 日,国家发展改革委公布了新修订的《中央定价目录》。与现行目录《国家计委和国务院有关部门定价目录》(国家计委 2001 年第 11 号令)相比较,新修订的《中央定价目录》主要有三个方面的调整。

P11

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公共平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

新常态 新生态:中国互联网金融 2.0 时代启航

2015中国互联网金融大会在北京召开

■ 尤坚 北京报道

中国商业联合会,中国互联网新闻中心主办的中国互联网金融大会于 10 月 22 日在北京京都信苑饭店会议中心举行。会议主题是“新常态·新生态——中国互联网金融 2.0 时代起航”,中国商业联合会副会长兼秘书长王民,中国互联网新闻中心副主任王晓辉,阿里巴巴集团副总裁方建生等在会上致词。人民大学重阳金融研究院执行院长王文、中央财经大学金融研究所所长黄震、中国保护消费者基金会副会长黄卫东、中国互联网金融创新研究中心秘书长肖旺等众多专家作演讲。本次大会由中国人民大学重阳金融研究院为大会做学术指导、中国商业联合会零售供货商专委会、北京五洲创意营销策划有限公司、北京云海汇信息技术有限公司、众品(北京)文化传媒有限公司承办。来自政用产学研各界 500 多人参加此次大会。

2015 年,“大众创业,万众创新”,“互联网十”,“众筹”已成为中国经济发展的关键词,也是推动“四个全面”战略不可或缺的题中之义,最先感受和变革潜力最大的行业,莫过于金融行业。金融是现代经济的核心,改革开放以来,中国金融业发展迅猛,多元化的多层次金融服务体系逐渐形成,资本化、证券化、多元化、市场化、国际化正成为中国金融大势所趋。2015 年第一季度国内互联网金融市场整体规模超过 10 万亿。中国互联网金融是未来的一片蓝海,其发展势不可挡!互联网金融积累力量于无形,必将爆发出雪崩效应,任何不愿意改变的力量都会在雪崩面前被毁灭,被市场边缘化。面对互联网金融的强大浪潮,你敢不敢狭路相逢勇亮剑?在传统金融行业迈向互联网的时代,行业的新发展将走向何处?机遇的落脚点又将触碰哪里?

●王民

●王晓辉

●王文

●方建生

用火一般的热情 面对机遇与挑战

会上,中国商业联合会副会长兼秘书长王民在致开幕词时提到,互联网金融作为全新的金融业态已经全面冲击了传统金融,目前已经形成了技术大创新、模式大变革、产业大冲击、监管大格局、思维大颠覆的新型金融体系,并将逐渐成为金融的主力业态之一。王民认为,每一个全新事物的出现机遇与挑战总是并存的,只要用火一般的激情,一定会大有收获,并最终能为国家经济结构调整和转型升级作出应有的贡献。

社会在进步,科技在发展,我们已进入了信息高度发达的移动互联网时代。互联网正在全球范围掀起一场深刻的变革,金融业也受到了互联网的冲击和影响,进而产生了一种全新的金融业态——互联网金融。

2014 年 7 月 5 日,国务院发布了关于金融支付、经济结构调整和转型升级的指导意见,意见明确了发展互联网金融的现实意义,深入贯彻党的十八大中央经济工作会议和国务院常务会议精神,更好地发挥金融对经济结构调整和转型升级的支持作用。更好地发挥市场配置资源的基础性作用,更好地发挥金融政策、财政政策和产业政策的协同作用。面对互联网金融的快速发展,以余额宝第三方支付等为代表的互联网金融在去年大幅增长,它的迅速崛起日趋影响着整个金融行业。2013 年全球众筹平台的筹集总额达到 60 亿美元,去年 10 月,世界银行报告预测,未来十年全球众筹市场规模将达到 3000 亿美元,中国市场将占到 500 亿美元,互联网金融正以其新技术带来的新模式,新模式带来的显著客户价值和产业趋势,改变着金融业。金融业需要一个全新的交流平台,形成共识,把握机遇,共同迎接和面对挑战。

互联网 + 将成为 中国经济新的发展引擎

中国互联网新闻中心副主任、中国网总编辑王晓辉认为,互联网+将成为中国经济新的发展引擎。他说,互联网+概念的提出,代表政府对于创新产业驱动所寄予的厚望,中国互联网金融不是互联网和金融业简单的结合,两者具有天然的基因联系,通过第三方支付,众筹和 P2P 等金融模式,互联网+金融可以更好地提升金融服务和竞争力,互联网金融更是以创新的业务形态、服务形式多样化的参与主体,逐步形成一个新的生态体系。

他说,李克强总理在 2014 年的政府工作报告中将互联网金融列入其中,2015 年 3 月,总理又在政府工作报告中提出制定互联网+行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据与现代制造业的结合,同时要促进互联网金融的发展,互联网金融行业已经以不可阻挡的势头粘到金融行业的前列,中国互联网新闻中心与中国商业联合会联合主办中国互联网大会,旨在以互联网媒体和行业协会联合的形式,为互联网金融行业搭建智慧交流和思想碰撞的平台,为互联网金融的发展作出自己的一份贡献。

中国互联网新闻中心是在中国互联网事业发展之初的 2000 年成立的,已经陆续实现了中、英、法、西、德、日、韩、阿世界 10 个语种,11 个语版发布信息,我们的访问者已经遍及全球 200 多个国家,成为中国进行信息传播信息交流的窗口,也是国家重大事件国务院新闻办公室和各大部委新闻发布会以及两会新闻中心指定的网络报道和直播媒体。作为国家重点新闻网站,中国网切身感受到互联网的迅猛发展,以及对经济社会的巨大推动作用。

今天的中国互联网金融大会是继山西太原、江苏盐城、江西新余的三场城市高峰论坛之后的又一次盛会。今天专家云集,有 500 多名代表参会,都是互联网+时代的践行者。互联网+概念的提出代表政府对于创新产业驱动所寄予的厚望,可以说互联网+将成为中国经济新的发展引擎。中国互联网金融不是互联网和金融业简单的结合,两者具有天然的基因联系,通过第三方支付,众筹和 P2P 等金融模式,互联网+金融可以更好地提升金融服务和竞争力,互联网金融更是以创新的业务形态服务形式多样化的参与主体,逐步形成一个新的生态体系。

互联网金融 开始进入反思元年

中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在演讲中提到,进入互联网金融时代,屌丝们也有了玩儿金融的权利。但是随着互联网金融的发展,又出现了很多负面新闻,我们建议让它飞一会儿,因为互联网金融非常脆弱,一旦政策介入就容易夭折。后来,出现了 P2P 的跑路现象,我们还是提供建议,让它再飞一会儿。

“如果说 2013—2014 年是互联网金融元年,2014—2015 年是互联网金融监管元年,那么现在开始渐渐进入互联网金融的反思元年,我们开始反思,互联网金融到底给我们带来了什么。互联网到底给金融市场,尤其是多层次基本市场带来了什么。”王文说道。

他还强调了三个问题:

第一,互联网金融改变了我们世界吗?改变了很多,改变了非常多。我认为阿里巴巴是中国有史以来最大的 IPO,对美国冲击非常大,形成了中国式的震撼,这个震撼远远不亚于制造了一艘航母,或者是 GDP 增长了 10%。

第二,最近股价下跌了,今天到 70 美金左右,跌破发行价,苹果公司大概 8000 亿美金,第二微软公司大约 5000 亿美金,阿里巴巴也很了不起,现在不到 2000 亿美金。

第三,互联网改变金融了吗?我认为在促动传统的金融,越来越多银行进入互联网化、电子化,比如过去 6 大国有银行,工农建交,这些银行的促动非常大。相关研究者都有沟通,他们认为受到整个像阿里巴巴、京东这些电商龙头影响非常大。

农村淘宝 农村的互联网金融

阿里巴巴集团副总裁方建生介绍了农村淘宝对互联网金融的贡献,他说道,阿里巴巴计划在三到五年时间里投入 100 个亿,到 1000 个县和 10 万个行政村用于当地电子商务投入体系的建设,也就是“千县万村计划”。

他说,农村淘宝以 O2O 的方式在县城建立县城运营中心,再乡村建立村镇服务站,并打通消费品下乡的物流通道,探索农产品上行的渠道,最终形成面向农民的互联网生态服务中心。截止到 9 月底,阿里巴巴农村淘宝已经在全国 22 个省,147 个县落地,建立起了将近 6000 个村级服务站,以这些村级服务站为主要节点,农村淘宝项目建立起生态支撑体系,由自发变成自觉,让更多的农村发展起特色电商产业,使传统产业转型,农民收入提高,农村生活稳定。

在过去两年当中,互联网金融和农村电商无疑是互联网+之下两个最热的关键词,他们分别代表了新型基础设施对于传统强势产业和传统热情社会的改变。他说,面对全新一轮大市场该怎么思考,怎么落地农村战略,同样也会带大家一起看看互联网+农村再加金融又能给农村发展带来什么样的变化。

首先来看阿里巴巴的农村战略,去年 10 月阿里巴巴发布了新的农村战略,提出了服务农民、创新农业,让农村变美好的目标,计划在接下来的三到五年投入 100 个亿,到 1000 个县和 10 万个行政村用于当地电子商务投入体系的建设,我们把它叫“千县万村计划”,阿里巴巴推出的淘宝模式是贯彻阿里巴巴农村战略的关键一环,是重中之重。核心是建设农村电子商务服务体系,政府和平台对于农村电商发展需求成为主要的推动力。阿里农村战略还有另外一个是淘宝村,核心是大众创业、万众创新,推动市场激发出来的草根创新力,互动互促,加上阿里巴巴平台上诸多涉农业务,包括特色中国、淘宝农业、淘宝农资、满天星、1688 产业带等等,共同构成了阿里巴巴的农村战略体系。

[相关报道详见 P2、P3、P4]