

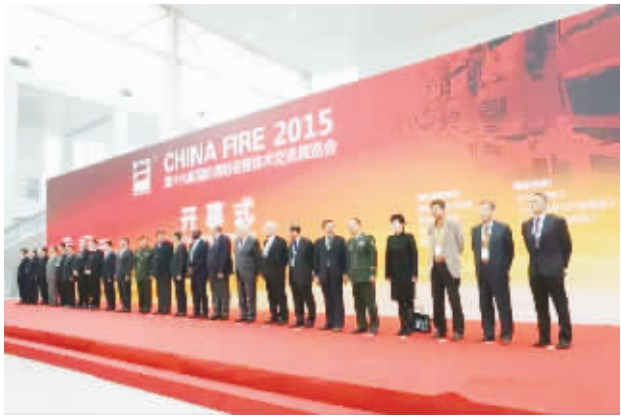
第十六届国际消防设备技术交流展在京盛大举行

601 家企业和科研、认证、检测机构参展

钟消

10 月 20 日上午,第十六届国际消防设备技术交流展览会在中国国际展览中心(新馆)隆重举行。公安部、中国消防协会有关领导,各省、自治区、直辖市消防总队、消防协会,武警学院、公安消防部队高等专科学校负责人出席了开幕式。塞内加尔消防总队、国际消防联盟、国际消防联盟亚洲分会、美国消防协会、中华消防协会、香港消防处、香港消防协会、澳门消防局、美国 RJA 集团公司等负责人应邀出席了开幕式。

开幕式由中国消防协会副会长王铁民主持,中国消防协会会长陈伟明致开幕词,他指出:“中国消防协会始终把推动消防高新技术应用,开展高质量的消防学术交流活动作为己任,我们愿与国内外消防界同仁一道,为促进世界各国、各地区之间的消防技术交流与合作,促进消防科学技术的进步与消防产业的发展做出新的贡献。”陈伟明会长代表中国消防协会,向莅临开幕式的各位领导以及来自国内外的嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢!



经中华人民共和国公安部和科技部批准,由中国消防协会主办的第十六届国际消防设备技术交流展览会展期为 2015 年 10 月 20 日至 23 日举行。本届展览会共有来自 20



个国家和地区及国内的 601 家企业和科研、认证、检测机构参展。其中,建筑防火类厂商 325 家,消防装备类厂商 276 家,各类灭火、抢险救援车 230 余辆。展出面积 8.5 万平方米,展位 946 个。展会期间开展经贸和技贸洽谈活动,举办 22 场技术报告会、学术交流会、技

术研讨会,24 场消防器材现场演示。本届展览会无论规模还是科技含量均超过往届,呈现出我国消防行业蓬勃发展的良好态势。

国际消防设备技术交流展览会自 1986 年举办第一届以来,至今已成功举办了十五届,其展出规模和服务水平在国内外消防界

享有较高声誉,已成为国内外消防行业普遍关注的大型消防专业展会之一。2008 年以来多次被商务部有关机构评为百强专业展览会。本届展会汇集了世界消防安全技术之精华,集中反映了国内外消防科技的最新成果,其中功能强大的各类消防抢险救援车和多用途职能升降器、便携式红外侦察热像采集传输系统、无线音频生命探测仪、吸气式感烟、灾探测器、单车式远程供水系统、无人机指挥系统等将成为展会关注的亮点。

随着现代科学技术在我国火灾预防、灭火救援等领域的广泛应用,全社会预防和抵御火灾及其他灾害的整体水平正在逐步提高,消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。国际消防展的举办,打开了我国消防行业对外开放的窗口,将推动消防行业科技进步,引导开展尖端的消防科技创新,加速技术革新和产业升级换代,对提升整个消防行业的科技水平,起到积极的促进作用。

随着国家对环境质量要求的提高,环保型工程机械产品将形成广阔的市场,甚至可能成为今后国内工程机械发展的主流。环保设计将形成一种全新的设计理念。

慧聪

日前,工程机械产品的控制和操作更加趋向于人性化,先进的工程机械卷板机的产品大多采用微机控制技术,实现各种工况下的自动判断、控制机器发动机的功率输出,达到机器与发动机的最佳功率匹配,减少发动机的燃油消耗,并自动诊断机器状态,可以提醒驾驶员及时修理机器,使其始终保持良好状态。另外,工程机械产品所用材料的再循环利用也是一个很大的进步。再循环利用是指在设计之初就对产品的组成类型进行分析计算,考虑产品的可回收性、可拆卸性和再循环利用性,并对零

环保型工程机械产品将形成广阔市场空间

部件分类,确定可再循环利用的比率。

基础设施建设引导设备走向

现在,随着西气东输步伐的加快,大规模的管道工程建设越来越多。与之配套的若干支线和城市管网的开发建设都需要一定数量的挖沟机和非开挖设备。

现在,我国城市管线采用非开挖施工工艺才刚刚开始,今后它将在燃气管线及其他市政管线施工中具有广阔的应用前景。为此,有关专家分析认为,挖沟机和非开挖设备将会受到市场的欢迎。

此外,一些高原、沙漠型工程机械将受欢迎。由于我国工程机械的主要产品基本上都是按海拔 1000 米以下、非沙漠工况的

条件设计开发的,因此无法适应西部的自然环境。西部地区的高原、沙漠环境对工程机械的性能和可靠性指标提出了更高的要求。高原、沙漠型工程机械从动力、液压系统乃至零部件的原材料等均与平原地区有很大不同,高原气压低,发动机功率就要下降,液压系统更容易发生泄漏。所以,针对西部地区气温低、风沙大、气压低、空气稀薄的气候特点开发新品种、新机型;开发适合在海拔 3000 至 5000 米之间使用的高海拔特种工程机械产品,将会受到市场的追捧。

满足个性化要求

专家指出,现在我国工程机械产品的

研发已经进入个性化时代。今后企业在生产标准型产品的基础上,还要根据用户的不同要求,演变出多个变型产品,更好地满足不同用户的需求。为此企业必须做好个性化服务。同时还要求产品的设计者和生产者了解用户的全部施工工艺,在此基础上开发出个性化产品,然后再根据各种用户不同的施工要求,研发一系列变型产品,以适应市场的需要。

专家进一步分析认为,未来名牌工程机械产品的一个重要标准,就是用户满意度。产品能否成为名牌,应该由用户因使用其生产的设备而能带来更高的经济效益来体现。企业要想在竞争中立足,必须为用户提供全方位的服务,最大限度地提高工程的施工效率和降低施工成本。

汽车零部件国标将于 2016 年元月起正式实施

华承

笔者从浙江省质量技术监督局官网获悉,汽车零部件国家标准将于 2016 年 1 月 1 日正式实施。

国家标准委于 2015 年 9 月 11 日批准发布了由中国物品编码中心、中国自动识别技术协会等单位起草的 GB/T32007-2015《汽车零部件的统一编码与标识》国家标准,汽车零部件的统一编码与标识、国家标准将正式实施。

标准规定了汽车零部件统一编码的编码原则、数据结构,符号表示方法及其位置的一般原则。适用于汽车零部件统一编码和标识的编制,以及汽车零部件的信息采集及数据交换。对规范汽车维修市场,提高企业管理效率、降低运营成本,实现消费者配件查询、配件可追溯体系的建立提供了技术手段。

制定 GB/T32007-2015《汽车零部件的统一编码与标识》国家标准的目的在于规范并统一各类汽车零部件的编码与标

识,提高汽车零部件管理的信息化水平,实现可追踪性与可追溯性;有助于零部件和整车企业对产品的全生命周期管理及缺陷产品召回,有利于汽车服务市场的转型、升级,促进我国汽车零部件生产企业、整车企业、维修和流通领域的诚信和品牌建设。

同时,标准的出台为汽车配件生产、流通、维修,后市场的电子商务、移动互联网、质量保障体系、云服务平台的建立提供有力支撑。

标准起草单位有中国物品编码中心、中国自动识别技术协会、上海市标准化研究院、山东省标准化研究院、北京科创京成条码科技有限公司、上海辰达物联网科技有限公司、中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会、浙江省物品编码中心、重庆市标准化研究院、力帆实业集团股份有限公司汽车研究院、上海通友自动化科技有限公司、湖北省标准化研究院、武汉华工激光工程有限责任公司。

龙头企业支撑惠州形成 LED 产业集群

记者日前从广东惠州市科技局了解到,“改变 LED 未来的力量·2015 中国 LED 风云大会”暨中国 LED 行业风云榜颁奖典礼 10 月 19 日在惠州举行。活动由广东省半导体光源产业协会、广东省半导体照明产业联合创新中心主办。

龙头企业支撑带动 惠州形成 LED 产业集群

全国性的 LED 行业大会为何选择在惠州举行?事实上,惠州作为一座产业发达的工业新城,经过多年的努力,已形成了移动通信、平板显示、LED、汽车电子、新能源电池 5 大产业集群。其中,在 LED 方面,惠

州已成为全国重要的半导体照明产业基地,既有产业龙头,又有产业公共服务平台。“惠州的 LED 产业,已形成了上游衬底、外延、芯片到中游封装和下游应用的全产业链产业集群,拥有良好的发展基础和广阔的发展前景。去年,惠州 LED 产业总产值达 508.35 亿元,位居全省第二。”市科技局局长邹平生说。

科锐、LG、雷士、比亚迪、TCL 照明、元晖照明……这些广为人知的骨干企业,是支撑惠州 LED 产业发展的龙头。其中,科锐是全球 LED 芯片领域的龙头企业,是惠州 LED 企业全产业链经营的典型代表;雷士是传统照明的领头羊,并在 LED 商业照明和建筑照明等领域拥有领先优势;TCL、

比亚迪照明等上市公司在应用领域快速发展,行业带动效应十分显著。此外,洲明科技、雷曼光电等企业也先后在惠州设立分公司。

除了龙头企业,惠州还逐渐形成了具有相当规模的照明产业集群,成为广东封装应用规模较大、投资非常活跃的地区,也是产业链较为完善的地区之一。

搭好公共服务平台 助推产业发展

除了企业,惠州 LED 产业发展另具一大优势,即具有良好的产业公共服务平台。目前,惠州已有国家光电产品光辐射安全

质量监督检验中心、LED 光电国家重点检测实验室等两家“国字号”检测机构。此外,还建有惠州市 LED 公共技术平台、LED 标准光组件中心等,在“家门口”为 LED 企业提供服务。

据介绍,为培养更多专业人才,惠州学院、市技师学院开办了 LED 专业和专业技能课程,加强与省内外高校合作,培养光电电子专业技术人才和高职人才。“下一步,惠州将继续打好区位优势和产业优势这两张牌,实施全产业链创新计划,优先支持 LED 等全产业链发展,以省市联动重点实施‘可见光通信及标准光组件’重大科技专项,充分发挥财政资金导向作用,支持 LED 企业科技创新。”邹平生说。(惠州日报)



龚孔

近年来,本土变频器品牌经过多年蓄力,逐步扩大市场占有率,进口产品的市场份额已经被国内变频器企业超越。在政策大方向的指引下,国内变频器产业发生了两大变化,据预计未来 10 年内都将保持持续的市场容量。

我国变频器向高端进攻保持较大市场容量

向高端市场进攻

我国变频器设备生产企业现有 300 多家,但是实力与规模参差不齐。近年来,本土变频器品牌经过多年蓄力,逐步扩大市场占有率,进口产品的市场份额已经被国内变频器企业超越。

目前,国产变频器行业正在从以往单纯的提供产品开始转变为为用户提供系统化的解决方案,从高端产品进口转变为国内品牌迅速崛起。在不久的将来,中国变频器行业将顺势崛起。

市场上的变频器正逐渐走向多元化,通用型、专用型产品的出现,都是为了满足用户的多样需求,为攻占高端市场提供了基础。据了解,国内变频器市场增长率一直保持在 12%~15%,市场潜在空间大约为 1200 亿~1800 亿元。中低压变频器市场规模增长达 10%~15%,预计市场规模接近 200 亿元;高压

变频器市场需求增速在 40%以上,随着需求持续攀升,市场规模有望达到 121 亿元。

本土品牌大举兴起

近几年,本土变频器企业的市场份额正逐步扩大,特别是近几年出现加速替代外资品牌的趋势,本土品牌正大举兴起。

据业内专家预测,预计至少在 10 年以后,变频器市场才能饱和并逐渐成熟。也就是,中国的变频器市场在未来 10 年内都将保持持续的市场容量。也正因变频器行业市场极具诱惑力,潜在容量十分可观,才吸引着行业新参与者不断进入,而现有市场业已形成一定规模,发展日渐成熟,未来的资源掠夺、市场争战将是必然。随着技术上不断进步,产品质量的稳定性逐渐提升,加上服务和价格等方面的优势,国内厂家的竞争力将愈加强大。

随着本土品牌在高端市场站稳脚跟,与

国外品牌的技术差距缩小,同时产业的市场占有率提升,中国变频器产业将获得长足的发展,并成为我国工业经济发展的重要基点。

当前的主流品牌仍旧是国外品牌。众多国外品牌占据大部分国内变频器市场份额的状况已经持续了很长的一段时间了。国产品牌与国外品牌的竞争在中国这个广阔的市场上从未停歇,就竞争的本质来说,二者的竞争对于促进行业的发展具有一定的积极作用。但是,国产品牌的崛起应当是大多数国人希望看到的。

国产变频器品牌中,发展比较快速的应当属普传,但是普传所占据的份额实在不算大,期待国产品牌在中国变频器市场上实现逆袭就目前来说还需要努力。

变频节能将成为新的发展要求

简单地讲,变频器主要就用于控制速度,而变频器为工程机械电机系统带来的节

能效果与之相比应属于次要,但是这样也就催生出了环保主题下的新市场机会——节能变频器。

节能变频器的市场前景十分诱人。节能变频器市场前景被看好确实有支撑理由,不过,我们还不能忽略了变频器本身的特性带来的发展空间。针对电机节能效果的提升,节能变频器给予了工程机械在节能领域拓深发展的机会。但是,“叫好不叫座”却是当前节能变频器的真实处境的写照,尴尬的主因在于价格让节能变频器在推广上受到了限制。

如何摆脱当前的尴尬处境,才能让变频器挣脱桎梏,从当前来讲,节能已成为了变频器技术发展的主要方向,从长远来看,节能变频器有广阔的市场前景。高压变频器等高端变频器产品应是行业企业在新发展机遇中的产品研发方向之一,加快推进高端化产品结构转型升级,才能在“新常态”下真正抓住机遇获得发展。

(国际商报)