

湖南湾田国际五金机电城启动招商认购

10月9日,湖南湾田国际五金机电城“金机独立”招商发布会在紫东阁华天大酒店举行,湘经联商业委员会代表、湖南物流协会和企业代表、湖南五金机电商户代表等500余人出席了本次发布会。发布会上,湾田国际五金机电城正式拉开帷幕,全面启动招商认购。

五金机电城蓄势起航

湾田国际是长沙专业市场外迁下,首个全业态千亩满铺开业的专业市场,同时也是个专注于建材全业态、全产业链的专业市场。作为湖南新兴专业市场的先行者,湾田国际更是摸索出“市场运营、商管服务、仓储物流、电商金融”等多维平台做支撑的“湾田模式”。湾田国际五金机电城正是这一模式完整落地的第一个新开项目。

作为湾田国际市场总部的核心城之一,五金机电城采用“有天有地”的3层独立产权联铺设计,全部商户自购自营。依托的60万平方米的市场规模和1000亩仓储、物流、办公用地配套,打造中南大规模五金机电交易市场。

记者了解到,五金机电城将于2016年整体开业,目前已完成了7万余平方米的签约,428户商家选择在湾田扎根。其中,豪江机电、



周成机电、焊王焊机、豪顺机电、昌达机电等近百家湖南五金机电品牌大户抱团入驻。

重磅利好惠及五金商户

湾田国际在发布会上郑重承诺,2016年将实现整体开业。

与周边高达22元/平方米的仓储均价相比,湾田国际现仓均价16元/平方米。针对五

金机电商户,湾田国际还现场给出了13元/平方米的特别扶持政策。湖南湾田集团招商负责人罗怡然表示,湾田国际五金机电城已获得商品房预售资质,公司将针对不同的签约时间,予以不同的免租政策和价格优惠。

会上,湖南湾田集团总裁颜桂锋许诺,湾田国际将“当好市场的运营者,做好商户的服务员”,秉承“同道同行,同行同德”的情怀,为五金机电老板打造一个中部最大的、最好的

五金机电展示、交易、仓储、物流和电商平台。

建材才是长盛不衰的生意

面对电商的冲击,昔日的商贸百货巨头正面临前所未有的经营困境。什么样的业态才不会被电商的冲击?什么样的市场才能让生意长盛不衰?成了众多经营户最为关心的问题。

特邀嘉宾湘经联商业委员会主任委员易建国认为,未来长沙专业市场将是“大货北边来,中货东边进,小货中间出”,一味强调地理位置,只会未来的专业市场竞争中过时。目前,互联网+正在吞噬传统的综合市场,只有选择符合时代发展趋势的“小而精”且专注某一业态做大做强建材市场,构建“物流、仓储、交通、运营”四位一体配套建设,才能赢在未来。

在今年的“中国湘商最具投资价值园区”评选中,湾田国际通过提名申报、组委会现场调研、公众投票、专家评审等层层筛选,过关斩将,荣膺“2014年最具投资价值园区”金奖。行业专家的一致认可,市场和公众的共同选择,都是看好湾田国际发展潜力的最好证明。

(红网)

英利国际五金机电城助推江津双福产业聚集

重庆江津双福新区作为重庆市产业的重要承载区,已基本形成“N+1”发展格局,英利地产把握城市发展方向,落户双福新区珊瑚大道,打造千亩五金机电大市场。

在重庆市五大功能区中,江津区定位为城市发展新区,成为重庆大都市区的重要组成部分。江津区商贸物流业主要布局在中心

城区、二环周边区域、长江沿线和镇街城镇。未来发展要以建设城市商圈、专业市场群和物流基地为重点,打造千亿商贸大区。

此外,围绕“两江两岸”城市布局,江津区还将发挥二环集聚辐射作用,引进大型专业市场,建好双福大型农贸市场、钢材交易市场、五金机电市场、汽摩交易市场 and 珞璜汽车交易市场、建

材批发市场等大型专业市场,打造全市重要的专业市场集群。如今,凭借紧邻绕城高速,未来轨道快速通达的便捷交通优势,双福新区大力发展商贸流通业。目前,已基本形成“N+1”发展格局,重点打造七大专业市场和一个商业中心。

双福新区作为重庆产业的重要承载区,英利地产把握城市发展方向,落户双福新区

珊瑚大道,打造千亩五金机电大市场。据了解,英利国际五金机电城占地1000余亩,建筑面积140万平方米,总投资近100亿元,

英利国际五金机电城依托已开始营运的双福国际农贸城、和润国际汽摩城、攀宝钢材、奥特莱斯四大专业市场为基础的商贸物流产业基地,备受业内关注。

(白乐)

曾获“湖南省著名商标”

湘潭电缆产品质量问题严重被国网停标四个月

国网电子商务平台2015年10月9日发布的国网湖南省电力公司关于供应商不良行为处理结果公示显示,湘潭市电线电缆有限公司(下称湘潭电缆)在专项抽检中因布电线聚氯乙烯绝缘电缆的绝缘厚度、导体电阻不符合标准要求,问题严重,被暂停中标资格四个月。

据湘潭电缆官网资料显示,湘潭市电线电缆有限公司由湘潭电线电缆厂改制而成,成立于1996年3月,注册资本1.18亿元,现有总资产6亿余元,年生产能力20亿元。主要产品为“金驰”牌电线电缆,曾获得“湖南省著名商标”、中国质量万里行“知名品牌”和“中国驰名商标”等称号。

布电线在日常生活中使用量非常大,其质量好坏与人民生活财产安全关系紧密。国网对湘潭电缆此次不良行为定性为问题严重,足见导体电阻和绝缘厚度不合格对电线

电缆安全运行的巨大威胁。

据电缆行业人士介绍,导体电阻是考核电线电缆的导体材料以及截面是否符合标准的重要指标。此外,绝缘厚度也是电线能否安全使用的重要指标。

上述人士称,导体电阻不合格主要有三个原因:1、生产企业使用的导体材料质量不合格;2、企业在生产过程中未严格执行相关标准,偷工减料,以小截面充大截面;3、电缆存放时间过长也会导致导体表面氧化。

而当电缆绝缘厚度不达标时,会致使电线电缆耐电气强度严重降低,导致电线电缆的使用寿命缩短,严重时可导致电线电缆被击穿,绝缘层起不到正常保护作用,从而发生电气短路和火灾等现象。

需要关注的是,湘潭电缆之前生产的金驰电缆已经因质量问题被通报过一次。在



2014年9月30日的通报中,湘潭电缆生产的金驰电缆牌因普通氯丁或其他相当的合成弹

性体橡套软线被检测出护套老化前抗张强度不符合标准要求。

(电网网)

重庆大足机器人产业园区以多种优势吸引企业入驻

■ 郭宇

大足,位于重庆西部,是重庆一小时经济圈的组成部分。行走于大足,最初的认识来自于当地闻名于世的千年石刻。今天的大足,经过了千年发展正焕发出新的生机。大足东部距离城区14公里的万古园区,一个以机器人产业为主的产业园区正在崛起。

大足机器人产业崛起

经过两年时间的发展,大足万古园区已经拥有了哈工大工业机器人、罗博泰尔上下料机器人、施罗德管道机器人、大连机床、中科院环保产业园等各类战略性新兴产业项目43个。

多家企业在园区投资亿元兴建机器人厂房,形成了良好的产业集群和配套能力。华创机器人整机及RV减速器生产项目占地150亩,总投资7亿元。台湾慧谷产业园项目占地300亩,投资5亿元,建设标准厂房24万平方米,以出租、出售、定制等方式引入我国台湾地区的机器人、数控机床等企业20家以上。国扬机器人制造项目投资8亿元,占地180亩,主要生产点焊工业机器人、装卸工业机器人等。

园区还携手中科院重庆研究院、重科院、重庆邮电大学等科研院所,重点打造环保产业研究院、智能装备研究院、检测检验中心、先进制造与机器人研究院等产业科技创新平台。

大足区古镇党委书记周树云介绍,今年园区计划开工企业达30家,投产企业达15

家,计划完成工业投资40亿元,工业产值50亿元。现在,机器人产业是万古工业园区重要产业之一。同时,依托西部地区制造业技术和机器人产业市场潜力,成为西部地区机器人产业高地。具体目标是:2015年机器人产业实现产值15亿元,2018年实现产值150亿元,2020年实现产值超过200亿元,成为集机器人核心技术研发、本体制造、集成应用于一体的重庆一流工业园区。

多重优势吸引企业

谈到为何落户这个地区,看好西部市场是多家企业选择大足的原因之一。

据了解,大足传统产业基础雄厚,是中国重型汽车的“摇篮”和西部五金之都。龙水五金历史悠久,声名远播,有近3000家工业企业,千亿级工业总量,传统产业转型升级对机器人产业具有巨大的市场需求,同时也可为该产业发展提供强有力的零部件配套服务。

罗博泰尔机器人技术有限公司便是前来西部发展的企业之一。这家公司重庆分公司总经理龚俊鸣表示,公司将依托重庆工厂的制造和销售立足西部市场。据了解,该公司主要生产数控机床线性机器人、加工中心多关节机器人等产品,上下料机器人在同行中处于领先水平。

从深圳来此发展的重庆瀚德高科机器人公司主要经营工业视频检测设备与智能工业机器人平台。该公司主要生产爬行人形机器人、管道潜望镜、工业内窥镜等产品,其管道检测机

器人国内市场占比达70%。

瀚德高科总经理匡国刚表示:“在与国外机器人比拼的时候,我们的产品以更了解本地管网设备特点的优势得到了用户认可,落户重庆是为了进一步扩大市场份额。”他还介绍,公司与园区共同成立了城市地下智慧空间产业创新联盟。希望提升我国城市地下智慧化产业的整体规模和市场核心竞争力,加快推动智慧城市建设与服务发展进程。

大足万古园区的优势不仅基于市场。据了解,作为一个新兴的工业园区,万古工业园区确定了以创新驱动、产城融合、智慧引领为发展理念,以建设“现代工业新区、智慧经济新城”为主要目标,以打造“重庆智能装备产业基地”为发展定位,重点培育发展智能装备、环保装备、电子信息等五大百亿产业集群。

此外,该地区综合配套及要求保障完善,随着成渝高铁等线路将建成通车,以及启动建设的南大沪高速公路,大足辖区内将拥有四条高速公路、一条货运铁路和一条客运高铁,是成渝经济内陆网密、交通便捷的重要交通枢纽。

挑战与信心并存

正是有了这样的市场基础与支持政策,园区内企业得到了快速发展。其中,哈工大定制的机器人项目,主要包括锻压机机器人成套装备、特种机器人、焊接机器人、爬壁机器人等。其生产的焊接机器人、服务机器人拥有核

心技术,已成功进入国内多个市场。

大连机器人公司通过共建数控机床技术推广基地,开展数控机床及智能装备相关技术研究和开发,大力拓展了西部市场。

“一大批企业相继落户大足万古工业园区,主要基于大足拥有其他地方不可比拟的机器人产业发展优势。”重庆大足区委常委蒋牧宸介绍。

蒋牧宸作为大足分管工业领域的带头人,对机器人行业在当地发展有着更深的考虑。他表示,现在机器人产业处在一个诸侯崛起、群雄逐鹿的时代。未来在大浪淘沙的过程中,必然出现优胜劣汰的整合局面。

“在全国多个城市都在兴起机器人生产企业的时候,更要保持冷静,找准自己的定位。”蒋牧宸坦言,未来面临多重挑战。第一,人才方面的储备,特别是对机器人产业服务型人才的培养;第二,未来企业必须拥有核心竞争力,这就需要真正形成集群式的发展模式。第三,避免在引进技术的过程中,没有得到核心技术却失去了市场。

“但从挑战中我们明确了目标,更有信心将机器人产业园区做好。”蒋牧宸说。

正是万古工业园区坚持“自主创新+高端引进+整合”的发展思路,注重引进有较强科技创新实力的科研机构,开展机器人产业自主创新研发及孵化、产业化,注重针对国内外知名的行业标杆企业、领军企业开展专业化招商,同时采取“整机+零部件”方式整合周边成长型中小企业入园发展,形成企业集聚、产业集群、完整产业链发展模式,走出了一条独具自身特色的发展之路。

辽宁打造千亿元激光产业集群

10月16日,在辽宁激光科技产业园区内一家名叫鞍山俊达显示器件有限公司的生产车间内看到,技术人员正利用新研发的激光设备赶制订单产品。据了解,该公司是一家民营科技型企业,产品广泛应用于智能手机、平板显示器等智能终端产品上。上半年,企业已同国内知名的联想、酷派等企业建立长期的合作伙伴关系。

辽宁激光科技产业园近年来快速发展,目前注册企业已超过200户,投资达数百亿元,激光产业基本实现在园区内产品配套,上、中、下游产品串成链,实现相互协调发展,激光产业集群已初具规模,并已成为国家火炬特色产业基地和国家创新型产业集群,今后的发展目标是打造千亿元激光产业集群。

(夏经纬)

质量追踪

上海抽检灯具4批次不合格

近日,上海市质量技术监督局(以下简称上海质监局)对上海地区多种类型的灯具进行了抽检,并在其官网公布了抽检结果。记者注意到,上述抽检企业不乏照明类上市公司和跨国企业,不合格企业产品名单中生产企业多为中小企业,但国际知名企业飞利浦(中国)投资有限公司(以下简称飞利浦)也位列其中,其可移动式灯具产品被指耐热、耐火等问题严重。

业内人士认为,当下LED照明行业竞争激烈,不少企业为了追求短期利益,放松和降低了相关产品的标准要求。作为百年企业的飞利浦产品质量也被检测出问题,可能是其产品设计存在缺陷或在国内采用代工模式,代工厂执行的检验标准不够严格等。

抽检4种类型灯具

10月9日,上海质监局对上海多个地区的多款灯饰进行了大抽检,抽检涉及的生产企业包括欧司朗(中国)照明有限公司、欧普照明电器(中山)有限公司、飞利浦、德豪润达、佛山照明等知名企业及中小LED生产企业。

此次上海质监局抽检了普通照明用自镇流LED灯、可移动式通用灯具、固定式通用灯具、嵌入式灯具4种类型灯具,其中,除了嵌入式灯具抽检产品全部合格外,其他3种灯具均出现不合格产品,不合格产品基本为中小型企业所生产,不过,在可移动式灯具产品不合格名单中,飞利浦却赫然在列。

上海质监局称,根据国家相关标准,对上海市生产、销售的可移动式通用灯具产品质量进行了专项监督抽查,共抽查了10批次产品,经检验,不合格有4批次,涉及产品不合格项目为结构、外部接线和内部接线、耐久性试验和热试验(耐久性试验)、耐热、耐火和耐起痕和限值。

上述4批次产品分别为中山市光阳电器有限公司生产的MT-32091 13W型号台灯、佛山市顺德区冠冠电器实业有限公司生产的GD-108MAX40W型号台灯、广州众恒光电科技有限公司(授权)生产的ZGD-SCTD005-44W型号LED台灯和飞利浦生产的700235.5W可移动式灯具,该4批次产品均被上海证监局备注为“质量问题严重”。

多次被曝质量问题

实际上,这并非飞利浦产品第一次被检出不合格。此前,飞利浦的灯具产品也多次被曝出质量问题。2013年8月,飞利浦照明公司和美国消费者产品安全委员会因“通电后造成触电的危险”召回了大约9.9万个飞利浦照明产品。

去年1月,国家质检总局对LED照明产品质量进行了国家监督专项抽查,并公布了检查结果,其中一款飞利浦品牌的反射型自镇流LED灯因互换性不合格登上黑榜。

据了解,飞利浦在国内没有生产制造基地,主要采用代工生产模式。“类似飞利浦这种大企业,很多产品并不是从海外进口,而是委托代工,若代工厂不按标准生产和抽检,一般就会出现质量问题。”阿拉丁全产业链电商总经理刘俊对记者表示。

佛山照明灯具协会会长吴育林认为,当下LED行业激烈价格战,也是包括飞利浦在内多家LED企业出现质量问题的原因之一。“飞利浦产品出问题,个人感觉产品设计可能存在一定的缺陷,其次是在层层转包代工过程中,企业标准执行和产品检验环节可能不够严格。”吴育林表示,“在激烈价格战下,奉行低价策略,必然压低代工厂的利润,而代工厂本身利润不高,压低利润后质量和标准能否保证就是存在的问题。”

刘俊还解释,灯具在终端市场不像手机家电对品牌属性要求高,在价格战之下,不少企业偷工减料,存在质量等各方面把关不严格的问题。

(每经)