

# 神华半月两促销 煤炭市场“寒潮”难熬

继10月9日,神华罕见通过官方微信宣布10月量大优惠政策后,近日又推出了新的优惠方案,即针对外购配煤煤种“神友”系列,实施优惠价每吨6.8分/卡。据业内人士透露,“神友”与市场熟知的神华自产煤“神混”系列品质差别不大,但5500大卡和5000大卡价格比较分别便宜了16元/吨和10元/吨。

对于神华10月以来屡次无奈降价,煤炭行业分析师作了较为悲观的分析:除非国家出台重大的经济刺激政策,或今年冬天出现极寒天气,否则今年4季度国内煤炭市场仍将难以摆脱目前的低迷状态。

据神华内部人士介绍,此次推出的“神友”系列煤种为外购配煤,煤种为蒙煤,硫分在0.6%以下。煤炭行业人士指出,“神友”系列和神华自产煤种“神混”系列的品质相差不大。目前,“神友”系列优惠价定为每吨6.8分/卡。经折算后,“神友”5500大卡平仓价为374元/吨,“神友”5000大卡为340元/吨,分别较同热值的神华自产煤“神混”系列下降16元/吨和10元/吨。

有分析认为,由于目前煤炭行业脱困仍



在进行,作为行业龙头以及央企,神华直接调整自产煤“神混”系列的价格或有一定的压力,故而借外购煤“神友”变相降价。

安迅思煤炭行业分析师邓舜接受上证报记者采访时表示,神华尽管10月9日已宣布过量大优惠措施,无奈销售仍面临较大的压力,只能采取新一轮的优惠措施保住市场份额,并不意外。

对于神华推出的最新优惠措施,部分

电厂表示有一定的吸引力。某五大电力集团负责人表示,目前高卡的进口煤价格将出现严重倒挂,在神华推出最新优惠后,将减少部分进口煤的采购量,转而采购国内煤。

安迅思观点认为,2015年中国经济遇到了近年来最大的下行压力,而第四季度民用季节性电需求上升或难以抵消整体经济下行带来的负面影响。煤炭价格缺少支撑因素,易跌难涨,除非出现特别重大的刺激性事件。

(王文嫣)

## 北汽幻速9月销量16806台 环比增长26%

“金九银十”的到来,各大车企重拳出击,积极备战2015最后一季。最新统计数据显 示,9月份,北汽幻速共计销售新车16806台,同比增长达到66%,环比增长达到26%,北汽幻速SUV车型销量达15065台,占据了9月自主SUV热销榜前五的位置,并已连续13个月销量突破万辆大关。在激烈的车市竞争环境下,再次坐稳自主品牌新生力军的位置。至此,北汽幻速前三季度累计销量135120台,为全年销量目标的完成奠定了坚实的基础。

9月29日,随着国务院常务会议上对购买1.6L及以下排量车辆购置税减半政策的推出,北汽幻速乘胜追击在全国范围内启动了“买车不交税 加油不花钱”购置税全免及送4000元油费补贴的优惠活动。本次优惠基本上覆盖了北汽幻速旗下所有1.5L排量车型,大力度的优惠吸引了许多处在观望期的潜在客户在这个时间段密集购车。可以预见,在此优惠活动结束前,北汽幻速的销量还会处于高速攀升的状态。

在北汽幻速的销量依托优惠活动快速上升的同时,近期已上市的新车北汽幻速H3、北汽幻速H2E和预计11月上市北汽幻速S6也将成为推动北汽幻速整体销量的新生力军。随着“金九银十”的良好开局,再加上后续新车的推出,相信北汽幻速今年销量将再创新高。

(于波)

## 十堰部件厂“四举措”开展形势目标教育

2015年上半年,汽车行业增幅急剧放缓、商用车市场大幅下滑,受此影响,工厂的产值产量都有所下降。为了让广大员工及时了解公司和工厂面临的各种困难和挑战,进一步明确工厂的各项工作任务目标,坚定广大员工战胜困难的信心,自8月份以来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂成立宣讲小组对全厂员工进行广泛的形势目标教育宣讲。

宣讲小组到科室、进车间,结合各部门生产经营实际情况对全员进行形势目标教育,各级领导高度重视,基本上逢会必讲,促使员工快速从思想上进行转变,适应新常态、过“紧日子”;教育和引导员工从立足岗位做起,群策群力,全力以赴打好攻坚战,为工厂达成年度目标贡献智慧和力量。

据了解,该厂党委始终把开展形势目标教育的效果,作为当前的一项重要思想工作成果来抓,利用工厂局域网、职工大会、车间大会、班前会等形式,不定期、经常性地开展形势目标教育活动,把形势目标教育活动贯穿于生产经营始终。一是将形势目标教育与员工思想引导相结合。广泛开展深入基层调研,形成领导与员工“面对面”沟通交流机制,掌握基层情况,了解员工需求与困难。二是把形势目标教育与安全生产相结合。从思想上教育引导员工增强安全红线意识,使员工从思想上由“要我安全”向“我要安全”转变,主动学习与贯彻落实《安全生产十二项禁令》、《职业健康管理八落实》、《生产作业安全十守则》等。三是把形势目标教育与员工行为相结合。组织员工学习《DDAC十堰部件厂员工行为规范》,进一步规范员工的职业行为,提高员工自身素养,做到爱岗敬业。四是把形势目标教育与降本增效相结合。强化员工质量意识,鼓励各单位开展各类改善,高效用工,加大修旧利废力度等。对于废旧设备,能修复利用的坚决修复利用;对于用工,能内部调剂利用的相互支援,做到最大限度地减少投入。

(王雯莉)

## 解放 J6P 420 升级版北方版河北绽放 锡柴奥威 11 升机卓越品质尽显荣耀

锡柴奥威11升机与解放车配套,从“J6领航版”“一枝独秀”,到“J6P北方版”全面开花,锡柴奥威11升机真可谓从年初“牛”到金秋。更让人惊喜的是,锡柴奥威11升国四机在9月份销量突破3500台的高基数上,10月份又迎来新一轮热销高潮,短短数日,锡柴奥威11升机订单就达3000台,特别是搭载锡柴奥威11升机的一汽解放J6P420升级北方版投放河北各区域,凭借卓越品质,又一次在燕赵大地刮起了最炫“解放锡柴风”。

### 魅力绽放 尊享轿车T动力

近日,配装锡柴奥威11升机的一汽解放J6P420升级北方版投放活动在石家庄市元氏县隆重开启,锡柴奥威11升发动机以独特品质魅力撼动全城,受到了在场用户的广泛好评,最终现场以300台的成交量引爆全场。

众所周知,北方地区运煤市场竞争激烈,运价低,装卸等待时间长,冬季寒冷。卡车用户都有三个心愿,一是车辆能够加0#柴油,二是停车等待及发动机熄火时用户能在车辆中取暖和车内休息,三是能使用车内电源烧开水吃热面,从而降低使用成本。而配装锡柴奥威11升机的解放J6P420升级北方版牵引车,在安全、可靠、节油的基础上,具有更省钱、更可靠、更舒适、更适应的突出特点。一经推出便成为商业车市场上的一颗闪耀新星。特别是该款车型匹配的锡柴奥威11升420马力的共轨发动机,扭矩达到2100N\*m,比同类产品提高15%,起步、爬坡少用两个档;发动机达到420马力,大于竞品15-45马力,超车更容易。发动机升功率更高,升功率达到27.9,相当于轿车的T动力,并具备高速、平路、山区等复合路况的通用能力,可以充分地满足用户的用车需求。同时,锡柴对奥威11升机发动机的节油性能控制非常严格,从

“全新升级的锡柴奥威11L420马力

## 稳定社会就业 造福一方百姓 湖北远安县委书记张立新一行到陶星陶瓷考察调研

日前,湖北远安县委书记张立新一行到陶星陶瓷公司考察调研。

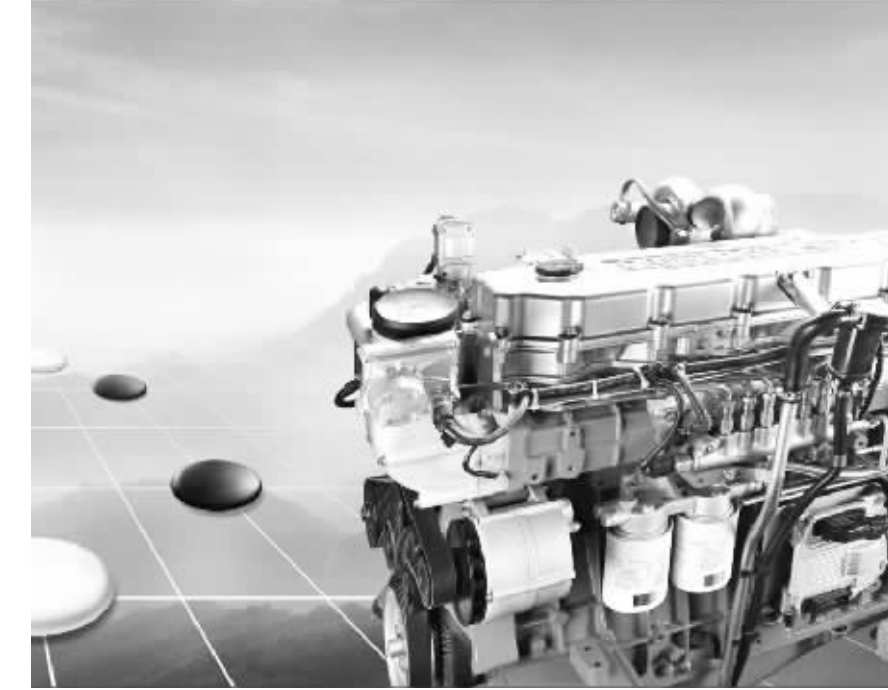
在陶星陶瓷公司总经理杜修全、副总经理陈成的陪同下,张立新一行先后参观了陶星陶瓷公司三车间修流流水线、瓶盖班,四车间自动注浆流水线、窑炉等生产现场。

在三车间瓶盖班生产现场,张立新认真查看了关公坊定制产品的生产及发货情况,并仔细询问了员工的收入情况。张立新在问到每天收入情况时,瓶盖班员工李光翠回答说:“现在这样的瓶盖每天可以做1000多个,工价也都根据产品的难易程度来定,一只瓶盖最低工价也有0.03元左右。”张书记算了算普通员工一个月的实际收入,说:“这样算下来,在家门口就能工

发票挂失声明

成都市成都欧正环保科技有限公司  
任公司（税务登记证号：510107050072301）不慎将货物销售统一发票，发票号:01270876 发票代码:151011313002，发票号:01270877 发票代码:151011313002，发票号:01270880 发票代码:151011313002 遗失，特此声明作废！

2015年10月25日



设计研发到生产,通过先进的结构技术,完善的计算方法,精密的性能匹配开发,确保了柴油机具有更低的燃油耗。

### 非凡实力 热销引爆燕赵大地

“节油性能遥遥领先其它品牌,奥威11L机升功率高达27.9,百公里油耗比竞品低2-3L,节能省油,买到好开心!”9月中旬,一汽解放J6P420升级北方版投放活动又在美丽的河北省行唐县举行,配装锡柴奥威11升机的解放J6P420升级北方版再次以至臻品质与超凡魅力撼动该区域,广大车友、经销商及媒体朋友们齐聚现场,深度体验到了解放J6P420升级北方版带来的至臻品质,场面十分火爆,许多用户甚至是带着现金前来定车。

“全新升级的锡柴奥威11L420马力

神华内部人士称,上周推出“神友”系列优惠是限量供应的,进入本周之后就不再限量了。但下游用户想采购“神友”系列的话,需采购同样数量的神华自产煤。而华东某电厂人士透露,神华方面对于电厂享受374元/吨优惠价的附加条件实际有所减少。

邓舜认为,神华10月份以来针对煤价一系列的调整表明,神华近来销售情况不佳,完成全年销售任务压力较大的缘故。据神华发布的9月主要经营数据显示,2015年1至9月,神华煤炭销量同比大幅下跌18.3%。

近期原本是煤炭传统消费旺季,加上大秦线秋季检修,煤价在此期间都会出现一波向上的行情。然而今年10月以来,国内四大煤炭企业轮番降价,表明煤炭市场正在面临史无前例的压力。

安迅思观点认为,2015年中国经济遇到了近年来最大的下行压力,而第四季度民用季节性电需求上升或难以抵消整体经济下行带来的负面影响。煤炭价格缺少支撑因素,易跌难涨,除非出现特别重大的刺激性事件。

(王文嫣)

国四机可靠性更强,标配发动机制动,下长坡不用‘淋水’,且减少行车制动的使用频率,安全有保障了。”9月17日,由一汽锡柴主办、石家庄市正洋汽车贸易有限公司承办的“一汽解放J6暨锡柴奥威6DM2投放活动”,也在正定县隆重开启,J6P420升级北方版作为活动的主角以卓越品质与独特魅力吸引了众眼球,活动现场集聚了正定县知名用户大户,体验重磅推出的J6P420升级北方版,倾情助力正定县百姓开启财富之路,锡柴奥威11升420马力的共轨发动机品质受到在场用户广泛好评,订单持续持续增加,最终以斩获20辆完美落幕。

勃发市场的背后,是源于锡柴对市场需求的深入洞察,以及由此凝聚而成的创新核心技术的实力显示。

(陈燕)

国四机可靠性更强,标配发动机制动,下长坡不用‘淋水’,且减少行车制动的使用频率,安全有保障了。”9月17日,由一汽锡柴主办、石家庄市正洋汽车贸易有限公司承办的“一汽解放J6暨锡柴奥威6DM2投放活动”,也在正定县隆重开启,J6P420升级北方版作为活动的主角以卓越品质与独特魅力吸引了众眼球,活动现场集聚了正定县知名用户大户,体验重磅推出的J6P420升级北方版,倾情助力正定县百姓开启财富之路,锡柴奥威11升420马力的共轨发动机品质受到在场用户广泛好评,订单持续持续增加,最终以斩获20辆完美落幕。

勃发市场的背后,是源于锡柴对市场需求的深入洞察,以及由此凝聚而成的创新核心技术的实力显示。

(陈燕)

## 三峡物流园打造现代物流“升级版”

“货物已准备好,检查数量无误,马上发车!”近日,记者来到三峡物流园长途物流区,只见现场一片繁忙景象,不少货运车已满载货物,即将启程奔赴全国各地。入驻企业海源物流负责人金玉华告诉记者:“13年前我就从事了物流行业,经营状况一般,自去年7月搬进三峡物流园后,年营业收入比过去增长了15%左右。”

在三峡物流园,像金玉华这样的物流公司约有160多家。三峡物流园自建立之初,就提出“大物流”的概念,建设集约化、信息化、智能化、规范化的物流园区,打造鄂西渝东地区最大的现代化综合性物流园。

在经营管理上,三峡物流园实施集约化运作,由园区提供大平台,进驻的物流、快递公司在原有稳固的客户资源基础上,可通过园区物流信息交易中心实行物流信息发布、货代交易等。这一举改变了过去物流企业散、乱、小、差的运营态势,有力推动了物流企业规模化、规范化经营。目前,三峡物流园设立有长途零担区和短途物流区,引入宏泰物流、老周物流、金典物流、顺风速递、圆通速递、韵达速递、邮政速递等物流公司。园区开通了100多条物流专线,短途货运辐射宜昌周边300公里以上,长途及零担物流遍及全国。

集约化运作带来的不仅是物流成本的降低,更重要的是园区通过互联网平台实现了资源共享,从而形成商贸物流互为促进的多赢局面。

据相关工作人员介绍,物流园建有宜昌市最领先的物流电子商务交易平台——物流信息中心,占地4000余平方米,内设70间货代办公室;物流园同时取得了全国物流信息网宜昌区域代理权,联网全国300多个城市,拥有每天400多万条的海量信息,可即时发布货源车源信息,足不出户,便可轻松完成配货调车,为第三方物流单位和货运司机提供良好的交易环境,开启了现代物流新模式。今年,三峡物流园日吞吐量近1300吨,年吞吐量直逼500万吨,约为去年的3倍,成为宜昌市物流产业当之无愧的领头羊。

“三峡物流园是我见过的规模最大、运作最规范的物流园,我们公司从最初的7个分散店面,到现在统一规划的门面和仓库,不仅降低了管理成本,还能享受随时配货调车的‘福利’,现在每天装载的货物从过去的几吨提高到30多吨,经营业绩快速提升。”海源物流负责人金玉华对未来发展充满信心,她希望通过三峡物流园现代化、规范化、信息化的物流交易平台,实现更大发展。

(李筱婧)

## 雅虎欲与谷歌进行广告分成以提振业绩

雅虎21日发布了令人失望的最新季报,其公布的与谷歌合作的协议被认为将在一定程度上改善未来业绩,但市场仍担忧该公司和领导层能否扭转惨淡业绩。

截至9月30日的2015财年第三季度财报显示,雅虎第三季度营收为12.26亿美元,比去年同期的11.48亿美元增长7%;第三季度归属于雅虎的净利润为7600万美元,相比去年同期的67.74亿美元大幅下降,其中包括出售阿里巴巴集团股票所得63亿美元税前收入。

雅虎第三季度营收和调整后的每股收益均未能达到华尔街分析师预期,推动其盘后股价小幅下跌不到1%。

不计入特殊项目(不按照美国通用会计准则),雅虎第三季度调整后净利润为1.46亿美元,低于去年同期的5.43亿美元;调整后每股收益为15美分,低于去年同期的52美分,未能达到分析师此前预期。分析师此前平均预期雅虎第三季度营收为12.6亿美元,每股收益为17美分。