

刘永好为四川点赞 成德绵有希望成为中国硅谷

戴璐岭 董焦



刘永好做主题演讲

“今天四川省在绵阳召开这么大型一个会议,在讨论互联网和电子商务在四川的发展,我觉得非常好!”10月15日上午,在2015中国(四川)电子商务发展峰会上,新希望集团董事长刘永好一袭中山装出席,围绕《互联网时代的新希望》进行主题演讲。在演讲一开始,就为自己的家乡上了大大的赞。

建议培养四川企业 打造中国硅谷

“四川以前交通不便,蜀道难难于上青天,成都马上就有两个空港了,全国排在前列。铁路、高速公路、港口建设都非常齐备,特别是从成都直接到欧洲的蓉欧快铁,只要11天就可以把货物送到欧洲,送到全球,这真是了不起!”

刘永好认为,四川经过这几年的发展,经济取得了相当大的成就,经济的增速在GDP方面四川名列全国前茅。“这是很难得的,以前的蜀道难难于上青天的格局革命根本的改变,四川人才会聚,四川人聪明,四川人勤奋,四川人敢于打破陈旧。”刘永好提出,假如成都、德阳、绵阳出台一些政策,在政策上、税收上、用地上、鼓励上,对待这些创业人士优惠的方方面面,都给一些支持的话,情况会怎么样呢?

刘永好建议,四川应该把成都、绵阳、德阳列为一个中国创新创业和电子商务的重点区域、重点城市,政府应给予三地更多的政策,进行更有突破性的创新变革,

这三地将有可能成为中国创新创业的制高点或者是中国硅谷。“当大家都在这里创新创业的时候,就有可能涌现出像聚美优品这样优秀的企业,本来就是四川企业,本来就是四川人,在外地发展,再回到四川。社会在进步在前进,如果我们培育更多像聚美优品这样一些本土的创业者、创新者和电子商务企业的话,四川就可以走到前列。”

女儿接班带领 80 后团队 集团年轻化的表现

尽管已经64岁,刘永好仍变革创新不止,新希望如何互联网+?他表示,年轻化、互联网化、国际化、产业金融化是未来新希望地发展方向。

在电子商务迅猛发展,在互联网+的格局下,在转型和经济新常态下,作为走了33年的传统企业新希望,这两年也在积极转型,而“新老交替”则是刘永好最先实施的一步。

刘永好做出了一个大的决定——干部年轻化。他率先从自己做起,卸任股份公司董事长一职,交由刘畅接班。“实际上女儿刘畅的接班不是一个人的接班,而是一个体系的变革,是集团年轻化的表现。今天我们集团高层的平均年龄已经降低到40多岁,我们的中层干部降低到30多岁,一批80后成了我们公司、事业部方方面面面的领军者。”刘永好称,80后的人成为行业的引领者,在公司到处可见。“只有年轻化才有活力和变革,希望在

京东将在四川设立京东互联网财险公司

李欣忆 曾小清

10月15日,京东董事局主席兼CEO刘强东在公开场合对外表示,京东已与四川省政府签署战略合作框架协议,将在四川省设立京东互联网财险公司。

对此,京东金融相关负责人10月16日对记者表示,“京东已经向相关监管机构递交了申请,正在等待进一步的进展。”另据记者获悉,京东的互联网财险公司若获批,将采取成都和北京双总部办公的方式,合作股东得到地方政府的支持。

对于涉足保险领域的原因,前述京东金融相关负责人表示,“京东金融现在已经建立七大业务板块,分别是供应链金融、消费金融、众筹、财富管理、支付、保险、证券。京东发展保险业务,旨在为京东生态圈提供保险产品方案。目前,京东已经设计并上线了多款互联网保险创新产品,如众筹跳票取消险、海淘交易保障险、投资信用保障险、家居无忧服务保障险、30天无理由退换货险等。”

而京东选择在四川设立互联网财险公司的初衷,亦不难理解。

自2007年,京东始终将四川作为第二个总部基地来打造,目前京东在四川的员工已经有上万人。另据记者获悉,在10月15日,京东与四川省政府签订的战略合作框架协议中,四川省政府还将支持京东研究院、全国在线客服中心、电子商务产业园、智能物流基地和仓

储物流体系、京东到家O2O等业务在四川的建设及运营。

互联网金融分析人士马骁告诉记者,“此前,京东是通过与保险公司合作的方式推出了一些互联网保险产品,等到其互联网财险公司正式获批,便可以根据自身的用户数据独立开发相关产品。京东互联网财险公司的发展方式应该会类似于众安保险,先推出运费险等电商交易层面的小额高频财产险,而后再逐步扩大范围,如财产险中最为重要的车险等。另外,京东在成立财险公司之后,或许还会进军人身险领域,其拥有的大数据优势不可忽视。”

马骁进一步分析道,“京东除发展基于物流服务的险种外,其对于财产险中的车险以及人身险都有参与的基础。”

在2014年6月,京东与汽车之家联合宣布,双方已正式签署合作协议,达成战略合作,汽车之家“车商城”将全面接入京东商城、拍拍网;在2015年1月9日,易车网、京东和腾讯联合宣布,京东和腾讯以现金和独家资源的形式对易车网投资约13亿美元。同时,易车旗下专注于汽车金融互联网平台的子公司易鑫资本,将获得京东和腾讯总计2.5亿美元的现金投资。同时,京东在旅游服务方面亦有所布局。

事实上,互联网公司成立保险公司已经并不新奇。早在2013年9月,由阿里、腾讯、平安等联合设立的首家互联网保险公司——众安在线获批开业。安信证券最

看川旅龙头企业如何引领旅游 带您“读懂”天友旅游集团

郝思茵

2015年,从中国(四川)国际旅游投资大会到四川国际文化旅游节,再到第二届四川省国际旅游交易博览会,四川旅游成绩喜人,四川旅游企业也呈现出快速发展的态势。在不久前结束的第二届四川省国际旅游交易博览会,四川省10大龙头旅游企业集团之一的成都天友旅游集团表现尤为突出,与凉山州人民政府签订了投资额高达80亿的项目开发协议,是什么原因让这个从四川“走出去”的旅游龙头企业选择“走回来”呢?他是哪儿来的底气签下如此高额的投资金额?他又有着怎样的发展定位?以下将为您逐一解读。

政府支持培养旅游新业态

四川省曾出台《关于做强做大旅游企业,加快旅游产业发展的实施意见》,最核心的内容是在财税金融

等多个方面提出共计17条扶持政策,这对众多旅游企业来说无疑更具吸引力。7月23日在成都举行的中国(四川)国际旅游投资大会上发布了四川旅游领军企业和最具影响力旅游项目,成都天友旅游集团入选四川十大旅游领军企业。而天友集团自身与中国进出口银行、浦发银行和民生银行建立了良好的银企关系。同时还与东兴证券签订了新三板挂牌合作协议,将集团下属的“欢乐水魔方”水上乐园、中国死海旅游度假区、“白马王朗”自然生态景区以及重庆“龙门阵”四大品牌同时申报新三板,预计2016年5月完成新三板挂牌工作。另外,华旅(北京)健康旅游基金就“重庆龙门阵”项目也已签订了股权投资意向性协议,中国贫困地区产业发展基金已签署了对“白马王朗”“扒荪古寨”景区的股权投资协议。

多元化发展战略清晰

年轻人身上。”

创立草根事业集团 做互联网+的事

在刘永好提出的“四化”中,互联网化排在第二,“我们提出要变革、创新,要互联网化,怎么变?怎么创新?”对此,刘永好介绍,新希望集团成立了草根创业集团——草根资本。

“它完全是一个新注册的,是我们一个创业合伙人的企业。由我拿出一部分资金,我们的创业合伙人这些年轻的小伙伴们,他们拿出一部分钱,我们实行业务合伙制度。我们共同来开创一个新的事业,草根事业集团创立半年时间,目前已经孵化出20个企业,今年的销售额会达到20多亿。”刘永好说,相信要不了10年,有可能它会超过现在新希望集团的规模。因为它是一个开放的平台,因为它是一个共享的平台,因为它是一个年轻人施展的天地,它吸引了全世界最优秀的人才和项目。“我们利用这个平台做一些新的事,做什么事?做互联网电子商务的事,做互联网+的事,做+互联网的事,做金融和产业结合的事,做一些合作共赢,共同发展的事。”

出海步伐不停 走国际化路线

此外,近两年来刘永好也积极在海外进行多元化、大手笔投资,目前已经在全球30个国家有50家企业。除了在澳大利亚、新西兰、欧洲、东南亚等地投资布局农牧、食品、金融之外,还首次试水在悉尼收购了一块地。他透露,这块地正在建设悉尼一个最高的房地产项目。

“接下来我们又跟澳大利亚第一大养奶牛的企业和第二大养奶牛的企业,以及一个U4的乳业工厂我们四方合作,我们来组织,我们收购了最大的奶牛企业相当大的股份,成为大股东,我们联合起来澳大利亚布局奶牛的生产和奶业的发展,并且跟中国的基地对接,通过电子商务的形式卖到中国市场,这就是我们的国际化。”

在美国投资成立公司 将金融与产业相融合

此外,刘永好还透露,通过四川省商务厅批准,投资17亿在美国注册成立一家公司,将在美国进行一系列的投资、并购和发展。“而我们的年轻化,创新变革互联网化,我们的金融和产业的结合,以及我们这“四化”结合起来就是我们未来发展方向。”刘永好说。



新研报显示,自2013年保监会批准成立以来,众安在线的营业范围由最开始的四类险种扩展到目前的六类,注册资本上升24%。截至2015年6月,众安在线的保费市场份额从2014年的0.01%上升到0.18%,跨越28个财险公司,从行业保费收入的第59名上升到第31名。

此外,记者此前独家获悉,腾讯拟在山东联合发起设立一家互联网寿险公司。而阿里的蚂蚁金服日前以增资扩股的方式控股台湾国泰金控在沪全资子公司国泰产险,并有意设立一家寿险公司。

易观智库高级分析师马韬在接受记者采访时表示,“互联网公司进军保险领域,既有其自身大数据优势作为支撑,也有互联网保险巨大市场空间的吸引。”

数据显示,2014年互联网保险累计实现保费收入858.9亿元,同比增长195%;2014年共有85家保险公司经营互联网保险业务,较上一年新增26家;2014年保险公司官网访问量超过了18亿人次,同比增长近40%。

成都天友旅游集团以创建“中国健康休闲旅游第一品牌”为主要战略目标,形成了以酒店类、主题水上乐园类、自然风景区为主,以餐饮、休闲娱乐为新的增长点产业格局;集团于1998年开始发展酒店产业,随后涉入旅游度假胜地产业,打造了漂漂胜地——中国死海,连续4年“五一”黄金周门票收入居四川省景区第一位,被誉为旅游界的“死海神话”,现已形成了一个集娱乐、健康、休闲为一体的旅游度假目的地。

五年后,集团开始涉水上主题乐园产业,成功打造以北京水立方嬉水乐园为代表的6家“欢乐水魔方”水上乐园。2013年,天友集团被四川的丰富资源吸引回川,看中白马王朗的独特旅游资源,打造旅游度假区。

接下来,集团基于主题乐园和景区景点项目的成功经验和资源积累,拟回归城市中心,在成都、遂宁、重庆打造城市文旅地标。

首届“四川科技青年创新沙龙”在成都信息工程大学举办

吴晓颖

首届“四川科技青年创新沙龙”18日在成都信息工程大学举办,本次沙龙活动由四川省科学技术协会主办、成都信息工程大学承办,主题为“创新驱动发展”。

成都信息工程大学副校长何建新在大会上说,该校非常重视青年教师的科学研究及创新创业工作,在政策保障、科研经费、硬件环境等方面给予青年教师大力支持。希望学校青年教师学习“青科奖”获得者严谨的科学态度、锐意创新的勇气、深入扎实的作风和无私奉献的情怀,为四川地方经济建设做出更大的贡献。

四川省科协副主席吴显奎回忆了就学时的难忘时光和创业经历,并结合自身经历谈了几点体会:创新创业要有宽松的环境、始终不渝的奋斗目标、超越自己的决心和勇气、全球视野和大尺度思维。他鼓励青年科研人员不仅要在学术研究上有作为,还要努力成为出色的科技领军人才。

在此次沙龙上,成都信息工程大学软件工程学院院长舒红平,西南财经大学教授段江等8位青年科技工作者分别结合各自学科、行业的热点问题作了主题发言。

据悉,从今年起四川省科协将每年举办1-2次“四川科技青年创新沙龙”,以搭建起青年科技工作者思想交流、成长成才的平台,参与者以四川省青年科技奖获奖者为主。

24.7 亿 成商集团拟战略重组 仁和春天两家店

童星燕 谭曦

成都零售业今年大事不断。10月16日晚间,成商集团一则公告披露了西南地区零售行业规模最大的一次战略重组:成商集团全资子公司成商控股拟支付现金24.7亿元购买仁和集团持有的人东百货100%的股权、纪高有限持有的光华百货100%的股权。业内人士指出,尽管表面上来看,此次战略重组茂业系看中的是仁和春天的资产,但在中高端百货面临转型压力、发展乏力的当下,此次战略重组将拉开四川百货业新一轮变革的帷幕。

重组目的

与现有门店互补,提升中高端市场份额

华西都市报记者在该则公告中看到,人东百货交易价格为74232.56万元,光华百货交易价格为173209.30万元。公告表示,本次交易标的主营业务为商品零售业,与上市公司主营业务相同,本次交易完成后,不会引起上市公司主营业务发生变化。

成商集团表示,截至2015年6月30日,上市公司旗下在成都地区已拥有6家百货门店,本次交易标的位于成都市区,系区域内具有较大市场影响力、定位中高端消费群体的百货门店,与现有门店形成良性互补,本次交易完成后上市公司成都门店数量将进一步增加,区域市场份额将得到有效提升,特别是显著提升对区域中高端市场的市场份额,有利于进一步增强上市公司持续盈利能力和抗风险能力。

业内观点

茂业系再次出手,看中仁和的物业资产

此次战略重组并非偶然。成都零售业业内人士向记者透露,双方已经就重组事宜接洽约半年时间,“仁和有意,茂业有情,加上中间有人牵线搭桥,可以说是一拍即合。”近两年来,零售业特别是中高端百货的日子并不好过,这一点在商业发达的成都也很明显,各大企业间的竞争异常激烈。“随着IFS、太古里的开业,传统高端百货市场份额被进一步挤压。”四川省连锁商会秘书长冉立春认为,对于仁和来说,被重组是好事。

而在这场零售业的重磅洗牌中,最大受益者无疑是成商背后的茂业系。“黄茂如作为一个资本运作的高手,看中的不是仁和的品牌,而是仁和的这两个资产,即其自有物业。成商也将从此次重组中获益,成长为成都本土的航母级百货零售企业。”冉立春表示,当年茂业收购成商也是看中了其物业资产。

相关链接

成商集团:前身为成都市人民商场,1994年在上交所挂牌上市,是四川省首家公开发行的商业股份制企业,现已成为西南地区最大的综合性商业企业集团之一,业务涉及零售百货、地产开发、物业经营、酒店经营等领域。公司零售板块以茂业百货和人民商场双品牌模式运营,下属门店覆盖成都、绵阳、南充等城市核心区域。

和春天百货:集团成立于1998年,目前拥有人东店、棕北店、光华店三家门店,总营业面积达8万余平米。作为成都高档品牌的引导者,仁和春天百货集团现在已拥有500多个中高端合作品牌,是西南国际一线品牌合作最多的百货卖场。

发力“一带一路”建设 四川地质集团巴基斯坦拿下亿元大单

金光 赵若言

10月12日,记者从四川省地矿局获悉,其下属企业四川地质集团在巴基斯坦拿下了一笔合同价款达9.5亿元人民币的LAWI水电站建设项目。加上该集团去年在巴基斯坦拿到的一个建设项目,两个“一带一路”建设项目累计金额达17.2亿元人民币。

LAWI水电站项目的装机容量为69兆瓦,工期48个月,还包括大坝、沉砂池、引水隧道、输变电线路架设及厂房建设等一系列子项目建设。