

诺贝尔奖的光芒能否照亮四川青蒿素产业的未来？

■ 梁现

曾是全国重要种植基地和生产基地的四川，现在种与产都面临困境。热潮还未褪去。据四川日报消息，中国科学家屠呦呦荣获 2015 年诺贝尔生理学或医学奖，国庆黄金周期间的特大喜讯，直接反映到资本市场。10 月 8 日，假日后开盘第一天，中新药业、复星医药等股票封了涨停板。科技与市场的欢呼中，少有人知道，四川是青蒿素研究领域重要的推动者，四川也曾经是全国重要青蒿素生产基地和青蒿种植基地。而当下，种植基地急剧萎缩，生产企业萎靡不振。诺奖的光芒能否照亮四川青蒿素产业的未来？

尴尬的现状 生产企业举步维艰 种植面积仅两三万亩

“你不说我都忘记这事情了！”10 月 8 日上午，接到记者电话，四川旭阳药业公司负责人韩业祥半天没回过神来。作为四川历史上最先从事青蒿素提取和药品生产的企业之一，2004 年，旭阳药业就进入了这一领域。然而，好景不长，两三年后就彻底退了出来。原因就是市场低迷。到 2006 年，青蒿素市场价格在短短两年时间内从高峰期的 7000 多元一公斤跌至不到 2000 元，很多企业血本无归。暴跌之后，整个青蒿素市场就再也没有复兴过。旭阳药业也再未回归。四川裕通生物有限公司也于 2007 年前后彻底退出了这一领域。10 月 8 日上午，记者致电公司，电话早已停机。成都蛟龙工业港招商部负责人透露，2014 年初裕通生物就搬到成都市区从事另外的产业。继续从事青蒿素提取和生产的三四家川企也是举步维艰。四川协力制药有限公司主管生产的副总经理刘建和透露，公司青蒿素年产能有 100 吨左右，但目前产闲置率高达六成以上，今年前三季度只生产了 20 吨左右，企业大部分精力用来消化此前的库存，“市场售价每公斤只有 1350 元，连成本都不够。”每公斤 100 公斤青蒿干叶只能够提炼 0.8 公斤左右青蒿素，目前的行情，每公斤青蒿素仅原料成本就接近 600 元，这还不包括加工、人工和设备成本。上游的原料种植就更惨淡。据了解，全省目前青蒿种植面积只有两三万亩，连高峰期的十分之一都不到，收购价每公斤四五元，连高峰期的一半都不到。



●屠呦呦



●青蒿

安岳县通贤镇曾经是全国著名的青蒿种植基地，种植面积超万亩。通贤镇武陵村支部书记杨茂江介绍，目前，全镇已经彻底退出青蒿种植。这一信息也得到中药材收购商罗兵的确认。

辉煌的过往 种植和加工遍地开花 产能迅速放大

时间回到 10 多年前，四川青蒿种植和加工产业完全是另一番景象。2004 年，青蒿素药品被作为世界卫生组织抗疟

一线推荐用药，全球对青蒿素原料的需求猛增，市场价也飙升至 6000 元 / 公斤。国内加工企业纷纷上马，从十几家猛增至 100 多家。仅四川省就有协力制药、旭阳药业、川湘生化等近 20 家。一时间，青蒿素产能数倍放大，年产量达到 2000 吨左右。青蒿草的种植面积也猛增，特别是在四川、重庆等地。

杨茂江回忆，2005 年当地开始大规模种植青蒿，甚至将玉米地改种，满山遍野都是青蒿，“好看得很”。青蒿干品收购价一度高达每公斤 12 元，而每亩产量可以达到 150 至 200 公斤。烂市来得猝不及防。2006 年，全球青蒿素市场需求只有一两百吨，中国产量是其十倍以上，价格急转直下，降到 2000 元 / 公斤以下。

未知的将来 目前用途狭窄 市场有限 抗癌功效还有待验证

诺奖新闻似乎再次点燃了人们对于青蒿素的热情，问题是，能够转化为推动产业发展的持久动力吗？“渺茫！”对此，刘建和的观点直截了当。在他看来，青蒿素的用途目前非常狭窄，仅仅用于治疗疟疾，市场空间非常有限，协力制药一家的产能就绰绰有余。如果用途得不到大扩展，青蒿素产业很难有光明的未来。

另一位资深人士王美胜也持同样的观点，在他看来，过去几十年，受各种因素制约，我国对于青蒿素的应用研究长期处于停滞状态，在此背景下，市场开拓无从谈起，如果基础的科学研究跟不上，青蒿素完全可能被“困死”。

也有乐观的观点。四川同人泰药业有限公司负责人杨敏透露，有研究表明青蒿素已经被证实有抗癌的作用，这是一个比治疗疟疾更大的市场。国内外医学科研机构也正在紧锣密鼓地进行青蒿素及其衍生物作为抗癌新药物的临床前期试验。“一旦临床试验获得成功，就将大大促进国产青蒿素产业的发展，并将继续形成新一轮青蒿种植热和提取加工热。”杨敏表示。

在遂宁，80 后蔡彪还在从事青蒿种植。2012 年，蔡彪回到老家安居区白马镇，成立立影中药材种植专业合作社，以“企业 + 基地 + 农户”的形式，规模种植青蒿近 2000 亩，年产青蒿叶 200 吨。加上另外一家合作社，当地青蒿种植面积已经达到 5000 亩。尽管目前市场行情低迷，销售价格倒挂，但他依然对未来充满信心。在他看来，在经过长达近 10 年的低迷之后，青蒿素产业终会阴霾散去，否极泰来。

2015 中国(四川)电子商务发展峰会圆满落幕

■ 周斌

10 月 17 日，2015 中国(四川)电子商务发展峰会在绵阳闭幕。3 天时间内，电商巨头、学界精英在这里联手奉上了一场思维碰撞和模式争锋，更达成一批总金额 44.55 亿元的合作项目，凸显这场中西部地区首个电子商务全国性峰会的“含金量”。而随着 16 场分论坛、签约等活动的结束，热闹退去，留给绵阳这座城市的，是深深的触动，是启迪，更是新能量的酝酿和积蓄。意犹未尽，又满怀希望——绵阳致力打造的电商发展环境得到了业内认可，电商巨头纷纷“抢滩登陆”：峰会签下 60 个项目，其中 49 个落户绵阳；新业态、新模式带来的启示正在萌发，传统企业、新生力量竞相“争渡”，“全企入网”正在加速实现……峰会虽然结束，但“创新改变格局，创意引领未来”的峰会主题却在绵阳持续升温。如今，绵阳电子商务已奏响了突破性发展的“号角”，正在更大的范围内重塑绵阳的“经济版图”！

电商峰会带来一场理念的“大碰撞”

10 月 15 日上午，可容纳 6000 人的绵阳九洲体育馆内，座无虚席。作为本届电商峰会的“重头戏”，电子商务领袖峰会可谓“巨星云集”——京东集团董事局主席兼 CEO 刘强东、新希望集团董事长刘永好、唯品会高级副总裁唐倚智、聚美优品创始人兼 CEO 陈欧等业界领头人纷纷登场，进行一场电子商务创新发展的“华山论剑”。这在绵阳引发了一场“抢票潮”。作为四川省内第二大电商集聚区，绵阳将电子商务和“互联网 +”作为现代服务业发展的“一号工程”，而在这个新兴领域并没有可以照搬照套的模板。绵阳相关部门、企业界充满干劲的同时，也在渴望与顶尖水准碰撞，激发思路。“这种级别的电商峰会非常难得，一个碰撞就可能带来新的启发，不容错过。”类似的想法迅速成为绵阳共识，可容纳 6000 人的九洲体育馆出现了一票难求的情况。绵阳对电子商务的发展热情也让嘉宾感到意外，

“我没有参加过哪个专业峰会是在体育馆举办的，我觉得这样的规模和力度，对推动电商发展的作用是不可估量的。”当当创始人兼 CEO 李国庆说。高水准的“头脑风暴”也让观众不虚此行。电商峰会设置了电子商务创新发展论坛、农村电商论坛、跨境电商论坛等多个专题论坛，邀请亚马逊、微软、优步、当当网、韩都衣舍等知名电商企业负责人，以自身所在、所创电商平台为例，对电商企业发展、运营思路、品牌孵化等进行了详细讲解，对如何利用大数据、农村电商发展最佳途径、传统企业如何“触网”转型、跨境电商未来格局和潜力等进行了深刻诠释……带着疑问来，收获新思路，开启新领域。这场“头脑风暴”是一堂汇聚了行业最新趋势的公开课，开阔了本土企业的眼界，也为创新发展业态埋下了种子。

电商峰会促成 44.55 亿元的合作项目签约

电商峰会，不仅仅是一场行业的盛会，更是展示和推介四川电商产业的一次难得机遇。在一系列考察、对接活动之后，10 月 15 日下午，京东集团、携程网、苏宁集团纷纷将项目落户四川。在总计 60 个项目中，绵阳占据 49 席，成为本次峰会中斩获最多的市州。作为省内第二大电商集聚区，绵阳的爆发式发展并非偶然，而是有着产业发展的坚实基础。时间向前倒转。8 月份，绵阳做出产业发展的重大决策——将电子商务和“互联网 +”作为现代服务业发展的“一号工程”，并出台了一系列政策，力图将电子商务作为重塑绵阳经济版图的重要突破口。首当其冲的是环境打造。绵阳鼓励各县市区通过改革创新，大胆探索，积极营造良好的发展环境。受此鼓舞，在降低电商准入门槛等方面，涪城区做出了不少探索，出台了《电商产业综合改革创新 36 条新举措》等文件，这一点得到了四川省商务厅的认可，在电商峰会期间为涪城区授予了“四川全面改革创新(电子商务)试验区”称号。同样的，由于在 O2O 领域闯出了一条新路，江油市被中国电子商务协会授予“县城电商 O2O 示范中心”称号。而借助电商峰会这扇窗口，绵阳也为电商企业落户、开展合作架起了桥梁。走进峰会的电商博览会展，

苏宁电器、中国移动、京东、唯品会等知名企业纷纷展示电子商务成功范本；创客空间展区企业详细介绍成功经验，帮助有心发展电子商务的企业解决转型困难；在绵阳特色馆，展示绵阳工业、农业、旅游业与互联网融合发展成果，让参展商、客商、市民与电商领域进行了零距离“接触”……优越的发展环境、高效的对接模式，也让绵阳收获颇丰——除了签下的项目外，还收到更多的合作意向。一些电商企业负责人表示，在绵阳看到了电商发展的信心，未来愿意与绵阳一道共享创新发展机遇。

电商峰会激发传统企业“触网”热情

10 月 17 日上午，电商峰会的子论坛——“2015·中国互联网与传统企业蜕变论坛”，吸引了近 300 家绵阳中小企业参加。企业的热情，让主办方阿里巴巴四川分公司也感到惊讶。当前，电子商务已成为发展最迅速、创新最活跃、增长潜力最大的综合性、战略性新兴产业，在这场产业大潮前，绵阳的决心很大，力图通过几年的努力，实现“全企入网”，推动电子商务和“互联网 +”与“两新”产业融合发展，向农业、旅游、教育、文化等多领域拓展。而电商峰会的到来，无疑加速了这一进程。10 月 16 日，绵阳一家传统商贸企业——毅德公司正式发布了自己的电商平台“毅起来”。在此之前，毅德公司已在绵阳建成总面积达 65 万平方米的一座大型商贸市场，入驻商家超过 2400 余户，运行情况已走上正轨。受绵阳电商发展氛围的影响，毅德公司也开始向电子商务领域转型，而电商峰会上的观点碰撞，进一步坚定了毅德公司的决心。据介绍，接下来，“毅起来”将加快速度，力争到年底实现 1500 户商家入驻线上平台，未来还要将线下仓储与线上平台结合起来。

行动起来的不仅是毅德公司。随着引入和培养电商新业态、加快传统企业转型，绵阳电商产业呈现“加速度”态势。1-8 月，绵阳电子商务交易额达到 1319 亿元，同比增长 41%，如今全市已有平台企业 40 多家，专业服务企业 200 多家，电商企业超过 2000 家。而这场高标准的电商峰会，也必将为绵阳增添发展新动力，为转型中的绵阳经济插上腾飞的翅膀。

四川发放“六金”上市川企受益

■ 杨成万

据金融投资报消息，近日，四川已确定从 6 个方面发放 2016 年省级工业发展资金，包括“中国制造 2025 四川行动与创新驱动资金”、“技术改造与淘汰落后产能资金”、“产业园区发展引导资金”、“工业经济运行与要素保障资金”、“中小微企业发展资金”和“新兴产业及高端成长型产业培育资金”(以下简称“六金”)。这将对四川工业企业包括四川工业类上市公司带来什么样的影响？

定向发力 因事施策

“四川属于老工业基地，技术改造与淘汰落后产能任务繁重，省上因此专门设立了‘技术改造与淘汰落后产能资金’。”省经信委有关人士表示，该资金针对企业技术改造和转型升级的重点环节和领域，定向发力、因事施策，2016 年重点支持技术改造、中小企业农产品深加工、中国白酒金三角、重大技术装备创新研制和产业化(含首台(套)奖励)、大企业大集团培育、生产性服务业(含工业设计)、工业节能节水及淘汰落后产能(含化解过剩产能)等方向。

金路集团下属控股子公司四川岷江电化有限公司的“立式干燥二期技术改造工程”曾经申报获得了 2014 年度四川省工业节能节水和淘汰落后产能专项资金 160 万元。攀钢钢钒、川化股份、泸天化等上市公司也将受益。

资金不再撒“胡椒面”

与往年比较，在资金使用方式上，“六金”将不再撒“胡椒面”，除补助、贴息、以奖代补等方式外，未来将更多采用基金和风险补偿等市场化方式。这一点在“产业园区发展引导资金”方面体现得最为明显。该资金将重点支持“51025”重点产业园区，促进产业园区工业化与信息化两化融合、军民融合、五大高端成长型、战略性新兴产业发展等平台或载体项目。

在对产业园区的支持方式上，对两化融合类平台项目，将通过对园区管理机构或建设开发主体专项补助、注册资本金注入等方式予以支持；对军民融合、五大高端成长型产业、战略性新兴产业等项目，将通过对建设开发主体注册资本金注入、贷款贴息、专项补助等方式予以支持；对孵化器(含标准厂房、大学生创新创业园)类项目采用对承担单位(企业)专项补助、贷款贴息等方式予以支持。

对于资本注入的对象，上述人士称，原则上支持国有企业、国有控股企业或有资本金注入需求的企业投资建设的新项目，用于补充企业资本金。

四川上市公司中的四川长虹、四川九洲、振芯科技等将受益。

引导民间资金进入

有知情人士透露，“六金”属于财政出资，因此数量极其有限，政府方面希望以此作为引导资金，引导民间资金进入上述产业。

四川省经信委产业园区处有关人士介绍，在产业园区开发建设方面，引导民间资金进入的重点分别为：一是省政府确定的重点园区的配套设施建设；二是园区内建设开发、担保、孵化器(标准厂房)、技术创新、循环经济、物流仓储、信息服务、统计协作等服务平台项目；三是自由贸易园(港)区、国别产业园、综合保税区(物流中心)、“飞地”园区等特殊园区配套设施建设。

为创新驱动发展提供科技企业孵化载体 遂宁市科技企业孵化器大平台建设 项目获千万元省级专项资金支持

■ 杨小东

记者从遂宁市科知局获悉，近日，省财政厅、省科技厅联合印发《关于下达 2015 年科技服务发展专项资金和项目计划的通知》，由遂宁市四川绿然科技集团有限责任公司牵头建设的遂宁市科技企业孵化器大平台建设项目成功入围，获得 1000 万元省级孵化平台建设项目专项资金支持。

据遂宁市科知局局长兰瑛介绍，该市科技企业孵化器大平台建设项目是四川绿然科技集团有限责任公司牵头，遂宁广利工业发展有限公司、四川天盈实业有限责任公司、大英县嘉泰城市建设投资开发有限责任公司共同参与打造，业务定位是为该市创新驱动发展提供科技企业孵化载体，发展目标是依托射洪绿然微电子科技企业孵化器、遂宁广利高新技术创业服务中心、遂宁市现代物流产业孵化中心和大英嘉泰高新技术创业服务中心，致力于培育科技企业孵化器集群，从而辐射带动全市创新创业，培育和打造新的经济增长点。

自去年以来，该市大力提升孵化器建设水平，把科技企业孵化器建设作为推进创新创业工作的重要载体和平台。目前，遂宁市已建成科技企业孵化器 10 个、创业孵化园区(基地)17 个。兰瑛表示，未来两年，遂宁市将建设各类孵化平台 50 家以上，孵化科技型企业 100 家以上，进一步激发全社会创新潜能和创业活力，把大众创业、万众创新不断推向新高潮，为全市“十三五”经济快速发展提供强劲动力。