

四川试点重大装备首台(套)保险补偿

上百家制造川企受益

财政对保费进行补贴,为创新成果转化引入保险补偿机制

■ 卢薇

据四川日报报道,近日,四川省财政厅、省经济和信息化委员会、四川保监局联合下发了《关于开展四川省重大技术装备首台(套)保险补偿试点工作的通知》。通知明确,对于符合工业和信息化部目录的首台(套)重大技术装备投保产品,在申请并获得中央财政补助的基础上,省级财政将再给予核定保费 10%的补助;对于符合省经信委、省财政厅认定的四川省重大技术装备首台(套)产品投保,省级财政参照国家政策标准给予补助。

今年初,财政部、工业和信息化部、中国保监会联合下发《关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》,对于投保的重大技术装备制造企业,只要产品符合《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》中划定的清洁高效发电、轨道交通等 14 个领域的要求,中央财政就会按照不超过 3%的费率和年度保费的 80%予以补贴。这是国家首次通过中央财政保费补贴方式支持首台(套)重大技术装备发展。

四川保监局介绍,首台(套)重大技术装备保险(下简称“首台(套)重大装备险”),不同于传统的“谁投保谁受益”保险补偿模式,而是采取“生产方投保,购买方受益”的创新做法,可以有力量增强购买方信心,降低用户风险,加快首台(套)重大技术装备的推广和应用。这一创新险种的推出及财政补贴政策推行,将有助于企业供需双方在重大技术装备首台(套)产品的推广和使用上实现“双赢”。

延伸报道

首台(套)重大装备险推广开来 上百家制造川企受益 最高可获 90%保费补贴

近日,中国太平洋财产保险股份有限公司四川分公司与奥泰医疗系统有限责任公司成功签署了四川第一单首台(套)重大装备综合保险,承保标的为纳入工信部目录、具有国际领先技术的超导磁共振医学成像系统,保额 1500 万元,签单保费 45 万元。

按照政策,获得中央、省级财政补贴后,奥泰医疗仅需承担 10%的保费,即 4.5 万元,大大减轻了企业负担。

这样的好事,得益于年初下发的一纸文件:根据《关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》,中央财政按照不超过 3%的费率和年度保费的 80%对符合首台(套)重大技术装备要求的投保企业予以补贴。而在四川,省级财政还将额外给予投保企业核定保费 10%的补助。

很新鲜: 生产方投保,购买方受益

“首台(套)重大装备险颠覆了传统财险的‘谁投保谁



受益’模式,首次创新采用‘生产方投保,购买方受益’的方式。装备制造企业投保,装备使用方受益。”太平洋财险四川分公司副总经理薛春玲还介绍说,这是一款可同时保障质量风险和责任风险的创新型综合保险产品。其中,质量险主要保障因产品缺陷导致用户要求修理、更换或退货的风险;责任险主要保障因产品质量缺陷造成用户财产损失或发生人身伤亡的风险。

像奥泰医疗一样,对首台(套)重大装备险感兴趣的企业为数不少。

薛春玲认为:“由于首台(套)重大技术装备具有价值量大、创新性强、风险大的特点,往往面临市场初期应用瓶颈。建立保险补偿机制后,将大大减少用户购买使用首台(套)重大装备的顾虑,生产商虽需支付一定的保费,却能有效促进其产品的销售。加上政府的大力支持与补贴,我们对这个险种的推广前景很有信心。”

目前,四川开展首台(套)重大装备险补偿试点参与的保险公司,包括人保财险、太平洋财险、平安财险、大地财险、天安财险、中华联合财险,中航安盟财险 7 家。

很实惠: 投保川企最高可获 90%保费补贴

根据中央和四川省的两个《通知》,在川投保首台(套)重大装备险的企业最高可获得 90%的保费补贴。

要拿到补贴,首先需达到一个门槛:企业投保的首台(套)重大技术装备保险标的,必须为列入工业和信息化部《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》的装备产品。《目录》中共包含 14 大类。

据悉,首台(套)重大技术装备是指经过创新,其品种、规格或技术参数等有重大突破,具有知识产权但尚未取得市场业绩的首台(套)或首批次的装备、系统和核心部件。其中首台(套)装备是指在用户首次使用的前三台(套)装备产品;首批次装备是指用户首次使用的同品种、同技术规格参数、同批签订合同、同批生产的装备产品。

根据 2013—2014 年统计数据,四川符合投保要求的制造业企业约有上百家。目前,省经信委正在整理新的企业目

很有用: 加速创新重大技术装备推广应用

8 月 19 日,“重装之都”德阳专门召开了首台(套)重大装备综合保险启动会,在全省率先启动该项工作。“作为中国重大技术装备制造基地,《通知》对德阳重大装备首台(套)产品推广应用意义重大,对发挥市场机制决定性作用,加快重大装备应用推广、促进德阳装备制造业高端转型具有重要意义。”德阳市经信委相关负责人说。

“我们与东汽、二重等省内制造业龙头企业都进行了接洽,部分已达成了合作意向,开始进入内部流程。”人保财险四川省分公司责任保险事业部副总经理李卿卿透露,“产品上,我们加入了很多人性化的定制设计。比如根据企业的财务状况考虑,省上补贴的保费部分企业可以缓交,在省财政发放时再直接支付给保险公司;如果企业投保后补贴未能顺利申请下来,也可以退保。”

随着试点工作在全省的落地,保险公司深入市场一线,加大宣传力度,也积累了一些经验,不断优化首台(套)重大技术装备保险产品方案和服务。

“有企业反映,现在《通知》规定每年只有 5 月和 9 月两次报销时间,对企业财务结算有一定压力。另外,许多企业对政策还不知晓或不熟悉,需要政府和保险公司继续共同加大宣传与推广力度。”太平洋财险四川分公司企业客户部副总经理刘诗倩表示,随着宣传推广的深入,明年或将迎来这一险种的投保高峰。

“引入重大装备首台(套)保险补偿机制,由财政对符合条件的投保企业保费适当补贴,利用财政资金杠杆作用,将有效发挥保险风险保障功能,加快首台(套)重大技术装备推广应用。”四川保监局相关负责人透露,已进一步加强与相关部门的沟通协调,向辖内试点保险机构做好政策宣讲,推动首台(套)重大装备险试点相关政策的贯彻落实。

四川出台财政政策稳增长 川企挂牌上市 一次性补助 80 万

■ 李臣 王丹

近日,四川省政府办公厅印发《关于实施鼓励直接融资财政政策的通知》以及《关于实施财政金融互动政策的的通知》。从 10 月 1 日起,四川实施为期三年的鼓励直接融资财政政策,以及财政金融互动政策,引导撬动金融资金支持实体经济发展。

债权融资贴息每年最高 500 万元

据华西都市报报道,社会资本投入实体经济才能充分激发经济活力,如何充分调动社会资本积极性?四川将有财政撑腰,通过贴息、补贴等方式支持债权、股权、资产证券化融资。对成功发行债券融资的企业,四川在债券存续期内,按照融资金额给予分档分段贴息,降低企业发债成本。融资金额在 10 亿元以下的部分,贴息比例为 5%—8%。融资金额在 10 亿元以上的部分,贴息比例为实际付息额的 1%。每年累计贴息最高为 500 万元,贴息期限不超过 3 年。

为了鼓励金融服务机构助力企业发行债券,服务机构也将获得现金嘉奖。企业债券融资承销机构,按其当年实际承销额的 0.03%给予激励补助。为企业债券融资提供信用增进的服务机构,按其风险损失额的 30%给予风险分担补助,单家服务机构年度补助最高 500 万元。

川企挂牌新三板一次性补助 50 万元

今年,四川 A 股上市公司突破百家大关,位居中西部第一。为了鼓励川企上市融资,分享更为广阔的资本市场盛宴,川企上市时,也将收到来自财政的一份独特的“贺礼”。

对于总部和主营业务均在四川的企业,一旦完成在 A 股上市或境外资本市场上市,将获得一次性费用补助 80 万元。即使在新三板、成都(川藏)股权交易中心挂牌,也能获得一次性 50 万元的补助。

对实施资产证券化的原始权益人,按其融资规模的 0.5%给予一次性激励补助,最高 500 万元。对资产证券化的专项计划管理人,按其资产证券化实现融资规模的 0.05%给予一次性补助,最高 50 万元。

新增客户首贷奖补贷款额的 1%。

为了让金融回归实体经济,四川也出台了一系列举措,包括支持做大金融产业、促进扩大信贷增量、激励增加定向贷款、健全融资分险机制等。

金融机构向无贷款记录企业发放的首笔贷款,财政部门按实际发放贷款额度的 1%对经办金融机构予以补贴。省级财政将对金融机构进行“绩效考核”,综合考虑年度贷款增量占比、增长幅度等相关因素,按照年度贷款平均余额增量的 0.3%对银行给予补贴。

对于涉及实施重点产业固定资产、基金投资项目、支农支小、精准扶贫等贷款进行定向奖补。

四川外贸进出口 第三季度环比回升 结构调整取得进展

■ 胡旭

记者从成都海关 2015 年第三季度新闻发布会上获悉,今年前三季度四川实现对外贸易进出口总值 2462.7 亿元人民币,较去年同期下降 23.2%;其中第三季度为 780.2 亿元,较二季度有所回升。同时,四川外贸在加工贸易、地区平衡等结构调整方面取得积极进展。

数据显示,今年前 3 季度全国整体对外贸易进出口下降 7.9%,四川的趋势同全国一致,但降幅更深。其中,出口 1631 亿元,下降 20.9%,同期全国出口下降 1.8%;进口 831.7 亿元,下降 27.4%,同期全国进口下降 15.1%。

对此,成都海关新闻发言人倪藻表示,当前四川外贸下降的主要原因还是外需不足引起的,世界经济整体复苏步伐缓慢,导致了全球贸易持续低迷。比较而言,今年全国前三季度的增速分别为增长 4.8%、下降 3%和 5.6%,四川则分别为下降 7.8%、29.6%和 31.7%,降幅逐步扩大。因此四川面临的外贸稳增长的压力更大,形势更为严峻。

数据显示,今年前 3 个季度,四川外贸进出口值分别为 971.1 亿元、711.3 亿元和 780.2 亿元,由于去年同期高基数的影响,第 3 季度同比降幅有所加深,但环比增长 9.7%。同时,最近 2 个月降幅出现了一定程度的收窄,7 月、8 月和 9 月降幅分别为 41%、27.7%和 23.9%。倪藻表示,这算是压力中的一点亮色。

展望下一个季度的情况,倪藻说,从成都海关对部分四川外贸企业进行的问卷调查结果来看,最近几个月,表示订单增加和不变的企业数量与上半年基本持平,外贸形势没有明显好转迹象,要达到往年的快速增长态势相当艰巨。当前,国内整体经济进入新常态,外贸领域也不例外,在新常态发展模式下,我们应更加关注四川外贸发展的质量和效益。

倪藻表示,近年来,四川一直在外贸结构调整方面加大政策力度,并取得积极成效。比如,近期加工贸易持续好转,8 月起转为正增长,尤其是加贸进口增速在 9 月份达到 5.4%,这是一个重要的先行指标,预示着未来几个月四川加工贸易将继续回升。由于加工贸易在四川外贸中的比重一直较大,加贸的回升将会对外贸整体复苏起到重要作用。

同时,省内各地区外贸发展更趋均衡,前 3 季度尽管成都外贸比重显著下滑,但宜宾、遂宁、达州、攀枝花等市在整体外贸环境严峻的情况下仍逆势增长,且部分地区增幅较快。此外,部分高技术含量和高附加值产品出口增长较快,前 3 季度,四川涡轮发动机、离心机和汽车出口值分别为 13.3 亿元、7.7 亿元和 5.8 亿元,分别增长 2.8%、70.4%和 2.6 倍。

国际有机农业区域产业发展论坛在西充召开

■ 黄毅

2015 国际有机农业区域产业发展(西充)论坛暨有机产品认证示范创建工作会议日前在四川省南充市西充县举行,西充县发展有机农业的探索、实践和取得的成效受到与会领导、专家的肯定。

参会人员兴致勃勃地来到西充县有机农业基地参加。在西充星河生物科技有限公司,一座座现代化的厂房拔地而起,流水线上,金针菇、杏鲍菇的生产“一条龙”,引得众多参观者纷纷拿出手机、相机拍摄,并不时就有问题询问公司的工作人员。在集有机种养、乡村旅游、观光体验等于一体的西充县百科有机农业产业园,参观者一下车,就被现场展示的西充县有机农业“成果”吸引住了。

近年来,西充县树立“生态经济化、经济生态化”发展理念,围绕建设生态经济强县发展战略,全力打造集绿色发展理念、绿色产业体系、绿色技术创新、绿色消费文化于一体的中国“西部绿谷”。西充县发展有机食品的做法经验得到与会领导、专家的肯定。

西充县委书记韩伦红在论坛上做了该县发展有机农业,打造“中国西部有机食品基地县”的探索、实践和取得成效的介绍。

韩伦红表示,发展有机农业是推进农业现代化的重要突破口,符合产业转型升级、可持续发展方向,顺应了后工业化、后城镇化时期人们对安全优质食品日益增长的需求。西充生态禀赋优良,农业基础厚实,具备发展有机农业的条件,基于这样的判断,该县确立打造“中国西部有机食品基地县”目标,主要做法是:

坚持保护为先,构建有机农业的生态保障体系。建立生态文明制度体系,完善水源、土地、森林等资源付费使用机制,探索推行排污权交易制度,形成了涵盖源头保护、治理修复、责任追究等系列制度体系。建立生态环境保护体系,以创建国家生态文明示范县为统揽,累计投入资金约 10 亿元,实施天然林保护、10 公里城市生态圈、“两河”生态景观建设等重大生态工程 16 个。建立生态污染治理体系,创新开展全民卫生行动,集中治理城乡面源污染,在全省率先推行乡镇生活污水生态治理模式,全县水质常年达到Ⅲ类以上标准,顺利通过了国家农村生活垃圾治理验收,城乡环境持续改善。

坚持优势优先,构建有机农业的产业发展体系。建成一批特色产业基地,大力培育壮大畜禽、果蔬、粮油、蚕桑四大优势产业,建成有机农业基地 13.3 万亩、优质



●论坛现场

农产品基地 35 万亩、现代农业万亩亿元示范园区 12 个,60 个基地、98 个品种,8.8 万亩通过有机认证,有机基地规模稳居西部第一。培育一批龙头带动主体。规模流转土地 15.6 万亩,引进培育国省农业龙头企业 37 家、农民合作组织 479 家,各类家庭农场和专业大户 1658 家,带动全县 26%以上的农民参与农业产业化经营。打造一批重点品牌,培育壮大 5 大类 128 个有机品牌,创建国省农产品品牌 12 个,“西风脐橙”“充国蜜桃”“二荆条辣椒”“充国香薯”获得国家地理标志保护,产品成功打入我国港澳台、东南亚和日韩市场。

坚持质量至上,构建有机农业的安全保障体系。严格制定质量标准体系,根据国家行业标准完善有机食品生产、监管、认证体系,编制了 5 大类 40 个农畜品种标准化生产技术规程,发布 40 个农作物有机生产地方标准。严格有机产品过程监管,建成可视农业、质量追溯、专家服务、价格发布、市场需求等信息服务平台 9 个,全县可视农业基地面积达 13 万亩,生产、加工、销售实现全程有效监控。严格产品质量追溯,建立县农产品质检中心、乡镇质检站、企业检测室三级联动的农产品质量安全检测网,加强产品有机标识管理,实行“优胜劣汰”动态监管机制,积极推行农产品“二维码”质量追溯管理,守住了有机农产品质量“生命线”。

坚持市场导向,构建有机农业的营销推广体系。实施品牌战略,依托西充有机农产品优势资源,整合 20 家龙头企业、25 个特色品牌以及现有营销网络,成功创建“西充有机荟”农产品区域大品牌。着力构建营销网络,在京沪广深等国内一线城市创办西充有机农产品旗舰店 12 家、配送中心 15 个。探索创新营销方式,综合运用“互联网+”、会员营销、高端配送、订单直销、电子商务、农超对接等营销方式,西充有机农产品市场占有率不断

攀升,2014 年销售额突破 23 亿元。

坚持群众主体,构建有机农业的效益共享体系。大力推广“两统两返”“五方联动”“五统一分”“产业共赢”等助农增收利益联结机制,探索“企业+业主大户+农户”“企业+专合组织+农户”“职业经理人+专业合作社+农民”等经营模式,引导群众广泛参与农业产业化经营,多渠道实现增收致富,农业园区人均纯收入达到 2.5 万元,全县农民人均纯收入增幅连续 3 年位居全省丘区同类县前列。坚持把有机农业作为扶贫开发的重要抓手,推动有机农业向贫困地区、边远乡镇覆盖,带动 1.3 万人实现减贫脱贫。

坚持政策激励,构建有机农业的发展支撑体系。强化政策引导,制定有机农业发展系列扶持政策,健全财政投入农业的稳定增长机制,确保每年投入不低于 6000 万元。强化项目整合,近 5 年累计整合涉农项目资金 15 亿元,争取金融支持 12 亿元,吸纳社会资本 8 亿元,集中投入优势产业、重点基地、龙头企业。强化风险防控,实行“政策性农业保险打底、特色农产品保险扩面、农业风险基金补充”的农业风险防范办法,有效减轻农业市场和自然风险震荡。强化组织领导,成立由县委主要领导牵头的有机农业发展领导小组,坚持“挂图作战”,将有机农业发展纳入部门和乡镇年度目标考核,与干部提拔使用、评先评优等挂钩,确保各项工作高效推进。

韩伦红表示,西充县以有机农业为特色的现代农业蓬勃发展,促进了以农产品精深加工、生物制药为特色的新型工业迅速崛起,助推以乡村旅游、健康养老、体育养生、文化创意为特色的现代服务业强势突破,构建了三次产业深度融合、互动共促的绿色产业体系,全面提升县域经济核心竞争力。