

四川财政补贴 3 类直接融资降低企业融资成本

■ 胡旭

近日,四川省政府办公厅印发《关于实施鼓励直接融资财政政策的的通知》,从 10 月 1 日起实施为期三年的鼓励直接融资财政政策。针对债权融资、股权融资以及资产证券化融资等三类直接融资模式的对应情形分别进行财政补贴,每年最高可达 500 万元。

据了解,四川此次出台的财政补贴政策意在通过多种政策手段降低企业直接融资成本,发挥政府财政资金的引导激励效应,提升全社会金融资源配置效率。尤其是助力中小微企业拓宽融资渠道,引导社会资本参与能源、交通、水利等基础设施和环境保护、供水供气等公共服务领域重点项目。

在债权融资方面,支持对象包括成功发行企业债、公司债、银行间市场债务融资工具、中小企业私募债、在成都(川藏)股权交易中心发行私募债等债券融资工具的非金融企业,以及提供相关融资服务的中介机构。

其中对成功发行债券融资工具的企业,在债券存续期内按照融资金额给予分档分段贴息,每年累计贴息不超过 500 万元,贴息期限不超过 3 年。对上述融资用于四川省基础设施和公共服务领域重点项目的企业,贴息比例分档对应提高 2 个百分点;对中小微企业通过债券融资工具实现融资给予一次性费用补助 20 万元。

在股权融资方面,对在境内主板、中小板、创业板和境外资本市场上市融资的企业给予一次性费用补助 80 万元;对在新三板、成都(川藏)股权交易中心交易板挂牌的企业给予一次性费用补助 50 万元。

在支持资产证券化融资方面,支持对象包括实施信贷资产证券化的地方法人金融机构,实施实体经济资产证券化的企业,和为资产证券化提供服务的专项计划管理人。其中对实施资产证券化的原始权益人,按其融资规模的 0.5%给予一次性激励补助,最高不超过 500 万元;对资产证券化的专项计划管理人,按其资产证券化实现融资规模的 0.05%给予一次性补助,最高不超过 50 万元。

前三季度四川省工业和技改投资增长总体稳定

■ 董世梅

前三季度,四川省工业和技改投资增长总体稳定,环比增速加快。日前,记者从省经济和信息化委了解到,前三季度全省累计完成工业投资 5526 亿元,同比增长 1.8%;技改投资稳中略升,全省累计完成技改投资 3950 亿元,同比增长 7.0%,二者均完成了年度计划投资的 77%以上。

据四川日报报道,值得注意的是,9 月的工业投资和技改投资环比增速大幅提升,其中工业投资环比增长 16.6%,技改投资环比增长 23.3%。

从市州来看,投资呈两极分化态势,成都、绵阳等市投资贡献大。1 至 9 月,成都、巴中等 12 个市州工业投资保持增长,其中对四川省工业投资增长贡献较大的成都、绵阳等市,分别拉动全省工业投资增长 2.99、0.46 个百分点。

从行业来看,前三季度的工业投资下行行业持续减少,41 个工业统计行业中投资下降行业为 17 个,比 1 至 6 月减少 4 个。在工业稳增长的系列政策举措的加快推进下,项目新开工情况好转,项目竣工提速。前三季度,工业新开工项目 5026 个,同比增长 12.1%,9 月新开工项目比 8 月多 88 个。工业竣工项目 5039 个,增长 8.8%。技改新开工项目 4268 个,同比增长 20.2%,9 月新开工项目比 8 月多 56 个。

四川长虹与康得新、东方视界合作“裸眼 3D”

■ 李媛

10 月 19 日,记者获悉,四川长虹与康得新、东方视界在裸眼 3D 技术及 3D 内容运营等领域达成战略合作。

三方合作的裸眼 3D 电视和裸眼 3D 手机无需佩戴任何外设就能观看 3D 视频内容、3D 游戏等应用。康得新提供裸眼 3D 技术,东方视界提供 3D 内容,四川长虹提供硬件。值得一提的是,3D 内容的匮乏一直制约行业发展,此次合作方之一东方视界已获得保利通信、中信资管等多方投资,同时国广传媒旗下的国广东方也与东方视界达成战略合作,能为其引入国内外影视资源,东方视界和腾讯视频、优酷、土豆等达成了内容上合作,将有效解决 3D 内容问题。

10 月 19 日晚间,四川长虹还披露了三季报,报告期内,公司实现营业收入 459.58 亿元,同比增长 11.13%,净利润亏损 4.95 亿元。

好书凝聚正能量 宝库采撷致富经 《四川三农报告》问世社会反响强烈

《 P04

成都城市创业品牌日益响亮

■ 张想玲 殷航



● 创业者云集的成都高新区天府软件园 (资料图片)

网站、报纸上做宣传推广,更不要说其他的营销模式。”就这样,寄托着创业梦想和激情的宾果科技淹没在创业大潮里,几名员工陆续离职,公司最终只剩下张然和陶艳斌两位年轻的“光杆司令”。

“当时就在想,要是有个免费办公的地方,那样房租就会省下一大笔。”后来,张然偶然听球友们说起成华区龙潭总部城有个大学生创业园。园区专门为创业大学生群体提供资金、政策的扶持。

事实证明,搬迁至大学生创业园成了改变企业生死的一个重要节点。经过两人的坚持,如今,蓝光、雪花、移动……一个个行业领军企业出现在宾果科技的客户名单上。“我们去年的营业额有 40 多万元,涵盖地产、医药、食品多个行业。”张然表示,目前他们这个年轻的后期制作团队已经建立并稳定,接下来还会牵手华视传媒,扩大在行业的影响力。

让“知本”对接“资本” 菁蓉汇 已达成意向投资近 10 亿元

其实,张然创业成功的背后,离不开成都对创业者的扶持和帮助。

这种扶持与帮助,像一针强心剂般,源源不断注入每个创客的心间。与此同时,代表着成都最本土的创业品牌——“菁蓉汇”也正式开启。今年 2 月 9 日,菁蓉汇主体活动第一场开幕,实现校长、创业者、投资人、企业家现场对话,让“知本”有效对接了“资本”。

截至今年 9 月,“菁蓉汇”已举办主体活动 11 场,系列活动 50 余场,近 300 家创投机构、超 6000 家创业企业及团队、逾万名青年大学生及创业者参与互动。软银中国、红杉资本、联想系资本、IDG、赛伯乐、洪泰基金、深创投等全国知名创投机构大多与成都达成投资意向,89 个主体活动路演项目达成意向投资 9.6 亿元。

除了创业品牌,成都的创业载体也不容小觑。据成都市科技局相关负责人透露,创业载体质量的高低,直接决定了创业者能否成功创业。该负责人说,成都现有国家、省、市级已挂牌创新创业载体 121 家,初步形成“创业苗圃+孵化器+加速器”梯级创业孵化体系。

在郫县,“菁蓉创客小镇”已有青年创客提前入驻。这个在富士康项目存量房源上打造的 120 万平方米的创客基地,已建成创业场、明堂文创中心、成都创客坊、十分咖啡、西南交大创客空间等一批众创空间;在高新区,一座 35 万平方米的创业旗舰项目——“蓉创广场”正欲拔地而起;在天府新区,依托其“天府创客”、“天府创新中心”打造的天府大道创业走廊,也已初现真容……

值得一提的是,在众多创业孵化器中,成都市众创空间联盟,成都创客坊、蓉创茶馆、E 创空间等 10 家众创空间,已经被纳入国家级科技企业孵化器体系。

创业金融服务产品超 30 亿 累计为 140 家企业提供贷款近 4 亿

配合相应的市场开发手段。

“尽管白酒行业仍在调整,但水井坊只要按照正确的路径,还是有很大机会实现持续增长的。”范祥福说。

对于到水井坊任职,范祥福表现出自信。他表示,自己曾经管理过的大理啤酒,也是一家被外资收购的国营企业,与水井坊的背景很相似。同时,出生香港的他在内地有超过十年的工作经历,熟悉环境,可以胜任这一岗位。

众所周知,创业需要资本。在创业资金的投入上,成都已走在全国前列。“今年初,我们发布了创业天府行动计划,这里面包含了一系列的创业金融体系。”成都市科技局相关负责人介绍,为保障创客获得投资者青睐,成都设立了 2.3 亿元的科技创业天使投资基金,联合多所大学和企业,共同出资设立天使投资基金 8 只,引导资金出资 1 亿元,设立基金总规模达 7.3 亿元。

对于科技型中小企业,成都还设立了 2.5 亿元债权融资风险资金池,鼓励银行、担保公司、小贷公司等金融机构创新知识产权质押融资、股权质押融资和信用贷款等金融服务产品。同时,与成都银行等 8 家银行合作推出信贷规模达 21.6 亿元的“科创贷”和 1 亿元的青年大学生“创业贷”等债权融资产品,已累计为 140 余家企业提供信用贷款、知识产权和股权质押贷款近 4 亿元。

不仅如此,成都的创业政策还鼓励高校院所就地转化成果。《成都十条》规定,对高校院所成果成功向在蓉企业转化实施的,可按实际发生的技术交易额的 3% 给予高校研发团队每个项目最高 100 万元补贴,按 3% 给予企业年度最高 200 万元补贴,按 2% 给予中介机构年度最高 200 万元奖励,对高校研发团队、吸纳成果的企业以及技术转移服务机构总共给予技术交易额 8% 的奖励。

数据显示,今年上半年,共有 774 项成果在成都转化,100 余位高校副教授以上教师带成果、带技术创办领办科技型企业。

水井坊“新帅”范祥福：首先需做好消费者定位

■ 杨迪

四川水井坊股份有限公司近日召开 2015 年第一次临时股东大会,新任总经理范祥福首次在媒体前露面。尽管范祥福表示,他对公司经营现状仍在摸索之中,但言谈中仍流露出一水井坊未来发展的大致方向。

58 岁的范祥福是近 5 年来水井坊首个中国籍总经理,因而备受关注。记者了解到,此前范祥福历任嘉士伯啤酒(香港)

有限公司大理啤酒总经理、中图节能科技(常州)有限公司总经理、伟志控股有限公司集团采购总监。

从啤酒行业跨界进入白酒行业,范祥福将给正在经历困难期的水井坊带来什么改变? 范祥福表示,尽管白酒和啤酒有着诸多差别,但它们同属酒类产品,都是消费品,适用相同的商业规则,其核心是争取消费者,满足消费者,获得消费者认同,因此必须要做好消费群体的定位,再

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。

2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。

★ 电话订阅:
邮发报刊订阅电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

★ 网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。
咨询电话:028—87319500 13708033603

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

双汇 海味夹 Hawaii 黄金热狗 香肠 夹心 香肠 夹心

美味十足 香肠 夹心 香肠 夹心

HAWAII Gold Hotdog 香肠 夹心