

6 品牌营销 Mrand Marketing

百万重金摆擂台

浙企“吉麻良丝”下抑菌安全“挑战书”

■ 本报记者 唐勃

不久前,中国医药学家屠呦呦因发现抗疟疾的特效药青蒿素,获得诺贝尔医学奖,得到了 46 万美元的奖金奖励。人们纷纷追问这一科研成果是何时被发现的?又是在什么样的条件下被发现的?

其实追根溯源,1969 年,越南战争期间,恶性疟疾肆虐,非战斗减员加剧。越南就此向北京求援。我国在全国范围内组建上千人的科研团队;以屠呦呦为组长的科研小组,重点攻关,最后发现了青蒿素这一抗疟疾的特效药。也就是说“青蒿素”这一重大发现仅仅是越南战场的两大难题之一。事实上,越南战场曾有两个重大发现,青蒿素只是其中之一。那么另外一个难题是什么,又是如何被解决的?

浙企“吉麻良丝”攻克越南战场的难题

据了解,上世纪 70 年代末,中越边境发生了长时间的局部战争。当地气温高、湿度大,中国多数士兵在“猫耳洞”出现了烂裆、细菌感染等疾病,严重削弱了战斗力,部队迫切需要能抗菌、防潮、吸汗的军用衣服,但该难题一直未得到很好地解决。

直到公元 2006 年,浙江绍兴华通色纺有限公司与中国人民解放军总后勤部装备研究所汉麻中心合作,经过了十年努力,成功研发出能吸湿、透气、舒爽、散热、防霉、抑菌、抗辐射、防紫外线、吸音的“吉麻良丝”汉麻纤维及面料。

2015 年 10 月 13 日,由华通色纺有限公司主办,《纺织服装周刊》杂志社承办的“2015 吉麻良丝新闻发布会”在上海隆重举行。本次活动以“吉麻良丝(GIMARAS)——国际一流抑菌服装品牌领导者”为主题,旨在向消费者倡导舒适、时尚、健康环保的穿着理念和追求自然、经典的品质生活。

发布会当天,中国纺织工业联合会、中国麻纺行业协会、中国产业用纺织品行业协会、中国棉纺行业协会、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会流通分会、总后勤部装备研究所、中国工程院院士及专



家、广东省微生物分析检测中心、浙江省科协、浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司等领导,绍兴吉玛良斯服饰设计有限公司董事长季国苗、“吉麻良丝”首席品牌顾问李光斗、香港理工大学教授骆梅以及全国各地慕名而来的纺织服装企业代表、设计师等百余人出席了会议。

产品卓越,业内大咖力挺“吉麻良丝”

在发布会上,与会的行业专家及领导对“吉麻良丝”在汉麻研究及应用方面取得的成绩给予了充分肯定并表示:汉麻产品的舒适性、抑菌性及吸湿排汗等性能满足当前国内外纺织品市场的消费需求,尤其是在面料安全环保方面,“吉麻良丝”的产品有突出的性能和工艺特色。

著名品牌战略专家、“吉麻良丝”首席品牌顾问李光斗对“吉麻良丝”的品牌理念、发展历程、品牌特色等进行了详细的介绍。李光斗表示,凭借卓越的产品性能和精良的制造工艺,“吉麻良丝”不仅能提升国内天然纤维纺织品细分市场的美誉度,也能为“吉麻良丝”进一步

塑造国际一流抑菌品牌打下坚实基础。

据了解,作为汉麻服饰推广的先行者,“吉麻良丝”主导了整个汉麻产业的研发制造关键环节,从“纱线—面料—成衣”都有“吉麻良丝”的身影。目前,“吉麻良丝”已研发出了包括汉麻居家内衣系列、汉麻运动系列、汉麻卫浴系列、汉麻童装系列、汉麻床品凉席系列、汉麻墙布系列、汉麻窗帘系列、汉麻僧袍系列、汉麻车垫系列、汉麻地毯系列、汉麻医用敷料、汉麻职业装等 12 大类汉麻系列产品。

近年来,“吉麻良丝”产品凭借其在抑菌性、舒适性等方面的显著特点,先后获得了中国女排指定产品、博鳌亚洲论坛服装合作伙伴等殊荣。目前,“吉麻良丝”已与香港理工大学、东华大学等六所高校签约开展了产学研合作,重点研发“汉麻微生物脱胶”、“汉麻高支高配纱”及“汉麻面料印染后整理”技术,在汉麻纤维产业化发展中,“吉麻良丝”的产品发挥了引领行业的作用。

百万重金摆擂台,下抑菌安全性能“挑战书”

为更好地满足市场需求,进一步提高“吉

麻良丝”产品和品牌的知名度,也为了让消费者对“吉麻良丝”有更全面的了解,主办方对当天的发布会进行了精心策划。在环节设置上,本场发布会可谓内容丰富,异彩纷呈,重磅环节频现。

据了解,除举办汉麻纱线、汉麻面料、汉麻服饰等“吉麻良丝”系列新产品的静态展外,“吉麻良丝”还展示了高标准抑菌安全性能汉麻医用敷料及汉麻职业装。据了解,该产品利用了汉麻特有的柔软舒适、吸湿排汗、天然抗菌等特征,在医用纺织品及特种职业装领域将极大地提升从业人员的安全性及舒适性。

多年来,“吉麻良丝”(GIMARAS)致力于打造国际一流的抑菌服装品牌领导者,为了更好地促进企业发展,也为了激发更多后起之秀对汉麻抑菌性能产品进行持续地研发,在本次发布会现场,“吉麻良丝”董事长季国苗郑重宣布,公司将面向