

2 热点透析 Hot Dialysis

经济增速如何定、转型升级如何转、重大领域的改革措施如何推进“十三五”规划将聚焦三大重要议题

十八届五中全会将于 10 月 26-29 日在北京召开,“十三五”规划将是本次全会讨论的重要议题。经济增速如何定、转型升级如何转、重大领域的改革措施如何推进,都是“十三五”规划重要的议题。

“十三五”规划的时间节点很重要,一方面,按照中共十八大的要求,到 2020 年,中国将全面建成小康社会;另一方面,这是本届中央政府领导班子制定的第一个五年规划。经过两年多的当政之后,正是本届领导班子重大执政思路已经明确,进入推进落实政策的时候。

目前,中财办、国家发改委等方面,已传递出“十三五”规划的一些重要信息,“十三五”规划的核心目标是要全面建成小康社会,到 2020 年,国内生产总值(GDP)和人均收入都要比 2010 年“翻一番”。

发展仍是第一要务。到目前为止,“十三五”规划经济增长预期目标是 6.5%还是 7%仍

未确定。但国家发改委发展规划司司长徐林在今年 2 月的一次会议上表示,要实现十八大提出的两个“翻番”的要求,“十三五”期间的年均 GDP 增速必须达 6.56%。

“十三五”国家发展规划专家委员会成员、清华大学国情研究院院长胡鞍钢认为,中国的实际经济增长率基本都会高于预期目标,“十一五”规划定在 7.5%，“十二五”规划定的是 7%，“十三五”或考虑定在“7%左右”,左右的含义是正负 0.4 个百分点,也就是 6.6%-7.4%之间,只要在这个范围内,基本都可以实现。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任牛犁则认为,“‘十三五’经济增速为 6.5%左右就可以,这是根据‘十三五’期间经济潜在增长能力预测的。主要在于,这个速度有助于各省推进改革和调整结构的目标,是相对比较合理的目标。”

尽管对具体数字存在不同看法,但是

有一点非常明确,就是中国经济要想兑现增长潜力,还需进一步释放改革红利。“十三五”国家发展规划专家委员会成员、中国银行业协会首席经济学家巴曙松表示,“十三五”规划即便设立经济增长目标,更大程度上也主要是一个参考性的指标。在当前的这个转型和走向新常态的阶段,经济增长的质量更为重要。

“转型升级、提质增效是‘十三五’规划的主线,原因是我国几乎所有支撑要素投入型增长方式的条件和环境都发生了重大或根本性的变化,中国的发展方式不转就难以继。”国务院参事、国家发改委原副主任杜鹰指出。

而推进改革中,财税体制改革有望成为“十三五”规划的重点之一。本轮财税改革主要集中在预算管理制度改革、税制改革和中央与地方政府间关系改革三大领域。巴曙松称,税制改革将是“十三五”期间

重点改革的一个方面,“包括房地产税推出、消费税征收环节的变化以及个人所得税改革”。

此外,区域规划有助于促进局部经济结构调整,优化内需。“一带一路”、京津冀、长江经济带三大战略作为内需增长点的重大战略部署,必将在“十三五”规划中有着浓墨重彩的一笔。通过更为主动的对外开放和加快国内区域经济一体化进行有效的融合,挖掘新的经济增长点,成为本届领导班子发展经济的一大战略举措。

中国人民大学区域与城市经济研究所所长孙久文认为,三大经济带将是“十三五”区域经济发展的基本途径。其中,长江经济带是支撑中国经济的脊梁;“一带一路”,尤其是其中的丝绸之路经济带,是西部大开发的升级版;京津冀协同发展的目的则是要打造国家区域治理现代化首善之区。

(证券时报 许岩)

全面深挖潜能稳增长——日照港降本增效提质创效管窥

■ 滕以来

结合实际学究矿,念好降本增效“管理经”;把成本降下去,把效益提上来。

创新机制激活力,唱响提质创效“好声音”;向管理要效益,向挖潜要利润。

这是日照港新常态下致力于创业创新创效、全面深入挖掘潜能稳增长的两条发展“路径”。

面对市场持续低迷,逆势突围保生产。日照港前三季度累计完成货物吞吐量 25271 万吨,增长略低于年初预期,同比下降 0.5%。

面对货种结构失衡,拉长集装箱运输“短板”。前三季度日照港累计完成箱量 215.8 万 TEU,同比增长 18.2%。

面对利润增长乏力,扎紧成本控制“篱笆”:日照港前三季度能源综合单耗同比下降 9.12%,主营业务成本同比下降 9.66%。

全港对标学究矿 念好降本增效“管理经”

究矿集团是后金融危机时代深化改革、转换机制、创新管理、降本增效的典范,也是日照港集团最早的战略合作伙伴和十大股东之一。

究矿利用危机倒逼市场机制和内控制度不断完善、全员开源节流降本增效的经验,像一盏不停闪亮的航标灯引领着日照港这艘“航船”稳健驶向蓝海。

战略决定格局

思想决定未来。思想启迪创业。通过媒体传播,稻花香积极健康向上的思想在员工心里播下种子,然后生根、开花、结果。当然稻花香的思想很快就被一些精明人触摸到了,外流的人才纷纷回流,许多供货商、销售商看见了稻花香的未来纷纷投向了稻花香的怀抱。随后,稻花香凤凰涅槃,各项经济指标增幅都在 20%以上。

战略决定格局

蔡宏柱在其撰写的《稻花香品牌六大战略》一文中说:“战略就是方向,没有完善的战略,企业发展就没有明确的方向,战略和执行力是企业发展的因果关系,没有战略这个前提,就无法说到执行力的问题。”在中国酒业,没有那个品牌像稻花香一样热衷于战略制胜。稻花香每年都会顺势而为地制定企业战略,围绕这些战略布局产业。如“稻花香白酒名牌战略”、“稻花香集团名商标集群化战略”等等,依据战略,奋勇向前,相继实现“151”、“252”、“353”、“505”、“707”和“10010”战略目标。

在十二五期间,稻花香集团还制定了打造 500 亿产业集群八大战略:

实施产业扩张战略:重组、整合白酒产业,提高农产品生产加工能力,通过收购、合资合作等方式壮大规模。

实施园区带动战略:做大做强包装配套产业,加快建设以农产品加工为主的稻花香工业园。

强化项目支撑战略:围绕发展农业循环经济和“一主多业”的产业格局,计划 5 年投资 75.6 亿元,新上 12 个重点项目。

着力市场拓展战略:以转型营销模式为重点,确保白酒年销售收入达到 175 亿元,综合实力跃升至前三位。

实施品牌提升战略:打造以“稻花香”为主,以“清洋”、“关公坊”、“特妙”、“林酒”等品牌为辅的“一主多翼”的优势品牌集群。加快其他品牌申报“中国驰名商标”的步伐。

坚持科技创新战略:研发具有自主知识产权

学习借鉴采矿经验不是简单的“拿来为我所用”,而是要重在结合港口经营和发展实际,创造性地加以消化吸收。细针密缕,细大不捐,全港上下以究矿为学习标杆,紧紧抓住全员降本增效这个核心,全方位多层次扎实推进精细化管理,按照“精、严、细、实”的本质要求,专注每一个细节,做好每一件事情。坚持眼睛向内,不断把业务做精,把管理抓严,把工作做细,把服务抓实,一点一滴控成本,堵住每一个“失血点”;深入挖潜增利润,细微之处稳增长,向精细管理要卓越绩效。

1-9 月份,日照港物资采购成本和各种材料消耗,同比分别减少 22%,综合管理成本和生产能源单耗,同比分别下降 7.55%和 6.65%,均低于年度考核和预算控制指标。设施设备维修费同比大幅降低、平均完好率同比上升 0.02 个百分点,平均故障率同比下降 0.06 个百分点;平均台时产量达到 657.5t/h,同比上升 9.75t/h。

自主创新强管理 唱响提质创效“好声音”

陀螺唯有飞速地旋转起来才会站得更稳,港口只有把市场、业务做大做强,把管理、服务做精做细做优,才能不断迸发经营活力和内在潜能,进而稳步提升市场竞争能力、持续盈利能力和风险防控能力,整体推动企业在新常态下实现科学优质发展。

全港主力生产和建设单位,大力倡树“节约光荣、浪费可耻”的经营理念,摒弃



● 稻花香科技研发中心一角



● 500 亿 北师大大会现场

计拜访金网客户 11808 家,达成交易 3163 家,销售珍品二号 75000 多瓶。

8 月 16 日上午,稻花香投资的宜昌市小微企业创业园破土动工,标志着园区从规划进入实质性建设阶段,该创业园园区计划投资 20 亿元,规划土地面积 2000 亩,可容纳 300 家以上小微企业入驻,园区采用“前店后厂”的模式,分为食品加工、包装制品、日用百货、高新技术、电子商务、综合配套等 6 大功能区,目前已有 32 家意向入驻企业,随着园区道路、管网、水电等基础设施的建成,意向入驻企业将第一时间入园建设。

日前,稻花香投资 3 亿元建设的湖北香溢城酒业有限公司正式竣工投产,该公司位于咸宁市崇阳县,占地 150 亩,年产 2 万吨商品酒,主营香溢城薏仁活性肤酒,主要产品包括香满园、香满庭、香满楼系列活性肤酒和小草哥兼香型白酒。

近日,稻花香控股的关公坊酒业推出姓氏定制酒新品,在原有 3 斤装 53°青釉夔龙双耳瓶产品基础上,开发 5 斤装 53°和 68°产品,该产品以明代永乐年间盛行的宝月瓶为基础瓶型,色彩分为粉青色、渐变蓝、宝石蓝。这标志着关公坊向打造湖北定制酒第一品牌又迈出了坚实一步。

日前,稻花香控股的鄂东酒业 3 辆花车缓缓驶出厂区,正式启动新一轮“金网行动”。此次“金网行动”,精耕基础网络,促进了“鄂酒王”产品迅速下沉终端,提高“鄂酒王”的知名度,抢占市场份额,为公司顺利完成全年任务打下坚实基础。

……

细节决定成败。在战略指导下,稻花香励精图治、拼搏奋进,把握细节,深耕细作,优势效应凸显,集聚稻花香、关公坊、三麦等一批优势白酒品牌,市场遍布全国 32 个省、自治区、直辖市,拥有 50 余万个网络客户,香溢城酒业、鄂南酒业相继投产,鄂东酒业、江西酒厂销售业绩稳步提升。

依托白酒主业的强劲带动,稻花香集团集聚优质包装企业,打造全国产销一体化大型综合包装产业基地和行业“CBD”。稻花香包装工业园集设计、制版、生产、营销服务、综合保障于一体,入园企业科技实力雄厚,设备精良,生产能力强,产品品质处于行业领先地位。

同时,稻花香集团文化旅游项目建设稳步推进,成为未来新增长极。按照国家 5A 级旅游景区标准,重点打造的文化旅游项目龙泉铺全面建成进入招商阶段,国内一流的游泳馆、网球场、羽毛球场、篮球场等系列运动健身场馆,以及蕴藉深厚的人文景观等广迎八方游客。下一步将着力推进农耕文化园、千米跑马道、万米自行车骑行道、4 公里漂流以及千亩花海万花园等项目,实现农耕文化、自然生态、现代文明等巧妙融合。

物流产业规模实力不断扩大,成为稻花香集团发展强大引擎,三峡物流园着力构建物流信息网络与货运渠道,将商贸、运输业、仓储业、货代业和信息业整合,打造复合型大物流产业,成为鄂西渝东地区最大的现代化商贸服务型物流园。

面对国家经济持续下行的压力,稻花香创新发展,逆势增长,在白酒主业强劲带动下,形成了全省“五个第一”的发展新高度,即农业产业化龙头企业全省第一,包装工业园规模、效益、环境全省第一,三峡物流园建设速度、经营模式和综合效益全省第一,龙泉铺古镇建筑全省第一,龙泉新型城镇化建设全省第一。

实践是检验真理的唯一标准。实践证明,稻花香进入了中国企业 500 强,而且越走越远。

巫山淘实惠：服务惠益全县 60 多万人民

据最新调查,互联网常用人数是 5.3 亿,享受到便捷生活,而中国专业的农村电商服务平台淘实惠服务对象主要是中国县城、农村的农民,人数达 8.7 亿,让广大农民享受到互联网带给生活的便捷。

淘实惠着眼于农村这个广阔的新沃土,帮助乡村的人们用互联网的思维解决当今“工业品下乡”、“农产品进城”的问题。淘实惠抓住 2015 年是农村商战之年、是农村电商加盟之年的黄金机遇,抢占广大农村电商发展的先机,大力发展农村电商,服务惠益农村 8.7 亿人民。

2015 年春,重庆市巫山县在外创业人士陈云林返乡创业,瞄准巫山农村电商,创立巫山县淘实惠电子商务公司,确立 60 多万巫山人民为服务对象,科学地、精心地做好发展农村电商的规划,两年内在县城繁华地点建立电子商务交易中心;在全县 26 个乡镇建成农村电子商务营销服务站;在全县 307 个行政村各建成至少一处电子商务营销服务点,实现全县电商全覆盖的网络体系,服务惠益全县农村人民。

目前巫山县淘实惠电子商务公司已与深圳动态集团签订了战略合作协议,动态集团给予巫山淘实惠后台、技术、市场、培训、供应链、信息系统支持,特别是最先进的科技支撑。现已启动员工培训、示范店建设、农村网点建设等工作。巫山淘实惠董事长陈云林年富力强、敢打善拼,带领一班人精心组织团队作战,从 6 月 9 日在巫山县城广东中路与高唐路口创办了电子商务服务中心体验店,经过 4 个月的全力拼搏,全县已有 40 余个农村电子商务营销站、点落地。他们争取今年年底建成 100 个农村电商营销服务站、点,为加快农民利用互联网平台脱贫致富步伐做出积极贡献。

巫山县淘实惠公司还将打造巫山农产品全国专营店,全力推销巫山的农产品。该公司利用淘实惠总部遍布全国的网点,按淘实惠总部的要求,涉农企业、农民专业合作社、家庭农场等生产的具有 QS 认证、注册商标、生产企业、条码的产品直接进入淘实惠专营店;对巫山优质初加工的农特产品,取得合法手续后,进入淘实惠全国专营店,助广大农民将生产出来的农产品通过淘实惠遍布全国的网点卖到全国各地。

巫山淘实惠一边全力打造农村电商,一边建立物流配套体系,已成立了巫山县淘实惠农村电子商务物流有限公司,按行政区区域分成四个片区,各建一个分公司,负责物流配送与农产品进城运输,实现全县范围内农村电商物流配送一条龙服务。

(唐探峰)



山东梁山庭院经济旺如秋红

10 月 18 日,山东省梁山县拳铺镇东后杨楼村农民杨多山在庭院种植的磨盘柿子,陆续成熟投放市场。据了解,这个镇利用农家庭院种植柿子、山楂、苹果等经济林果,既美化了院内环境,又增加了收入,全镇每年可增加收入 400 万元。

王瑞芹 摄影报道

桑海集团积极开展慈善活动

今年 10 月 20 日是第五个“南昌慈善日”。桑海集团积极响应南昌市委、市政府号召,在全集团干部职工中开展一系列慈善活动。

一是在全集团进行声势浩大的慈善宣传,在网站、微博、微信、厂报、LED 电子屏等媒介上宣传报道“慈善日”的主要活动及相关内容、宣传慈善先进典型、宣传身边的爱心善举及慈善工作成果。

二是在全集团开展“慈善一日捐”活动,倡议所属各单位的党员干部和在岗员工每人捐出一天工资,单位捐出节约的一天开支、企业捐出一天利润,鼓励多捐。

三是开展“志联你我、善举同行”大型志愿服务活动。在“慈善日”前后,桑海集团组织所属各单位的志愿者、慈善义工,以空巢老人、留守儿童、残疾人、各类困难群众为主要服务对象,深入居民区开展志愿活动和“迎重阳、爱老助