

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

认真贯彻党管人才方针 积极推行职业经理人制度

◎建立完整的制度体系,使职业经理人为实现中国梦发挥巨大作用

◀ P3

本期导读 Highlights

全面深挖潜能稳增长
——日照港降本增效提质创效管窥

结合实际学究矿,把成本降下去,把效益提上来;创新机制激活活力,向管理要效益,向挖潜要利润——这是日照港新常态下致力于创业创新创效、全面深入挖掘潜能稳增长的两条发展“路径”。

◀ P2

珠江啤酒 3 亿元拥抱 O2O

通过建设统一的 O2O 信息系统平台,同时利用强大的优质线下网络资源进行消费者线上购买引导转换线下快速服务相应,实现线上和线下互通创新啤酒销售模式。

◀ P4

茅台
“巴拿马金奖百年海外庆典”
欧洲之行米兰精彩亮相

这是继莫斯科庆典活动后,茅台欧洲之行的第二站。今年正值第 42 届米兰世博盛会,其主题“滋养地球,生命的能源”是世博会史上首次以食物为主题,吸引了全世界的关注。

◀ P5

百万重金摆擂台
浙企“吉麻良丝”下抑菌安全
“挑战书”

多年来,“吉麻良丝”致力于打造国际一流的抑菌服装品牌领导者,为了更好地促进企业发展,也为了激发更多后起之秀对汉麻抑菌性能产品进行持续地研发,在本次发布会上,公司将面向全球服装品牌下一封“抑菌安全性能挑战书”。

◀ P6

粮食市场再现粮贱伤农现象:
低粮价与库存积压均为主因

三大主粮全线下挫在往年并不多见,国际低粮价与国内库存积压均被视为本轮粮价下跌的主要与国内。今年粮食市场再度出现的“增产不增收”、“粮贱伤农”的现象,其带来的冲击将是多方面的。

◀ P9

国产食品起洋名
傍进口食品打“擦边球”

工商部门表示,国产的“洋名”产品,如果商标合法、质量合格可正常生产销售。如果冒充进口产品或是存在欺诈骗消费者的行为,则涉嫌违法,应当予以查处并对消费者进行赔偿。

◀ P10

百威英博掀起“世纪大并购”

全球最大啤酒厂商百威英博啤酒以每股 44 英镑的价格与全球第二大啤酒制造商南非米勒公司达成收购协议。这将缔造市值 2500 亿美元的超级啤酒大国,同时这也将成为年内最大的企业并购案。

◀ P11

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公众平台二维码
企业日报报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



中国白酒品牌观察员 许强

日前,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2015 中国企业 500 强”榜单,稻花香集团蝉联上榜,位列第 357 位,较去年跃升 113 位,稳居白酒行业前三强。谁能知道,10 年前的 2003 年,稻花香这艘时代的经济巨轮搁浅在了改革开放的大潮中,随时都有沉没的危险,那么,稻花香在这短短的 10 多年为什么会逆转?它又是如何崛起的?

思想决定未来

1981 年 11 月 30 日,蔡宏柱创办了湖北宜昌青龙村第一个企业——酱油厂,三个人,三口缸,1500 元起家;1993 年,创立稻花香品牌,生产白酒;1997 年,稻花香年产万吨白酒。

然而,天有不测风云。2001 年 9 月 3 日下午一点,蔡宏柱测中中风,作为稻花香的精神支柱,蔡宏柱患病使稻花香前途一片茫然,好像一下没有了方向。2002 年,一些员工和高管觉得稻花香前途渺茫,失去了耐性,纷纷另攀高枝,有的甚至釜底抽薪,带着稻花香的

“战略机密”去投奔稻花香的竞争对手,那些曾经千方百计到稻花香拉广告、推销的也一下子如鸟兽散。那一年年末,稻花香跌入了创业以来最艰难的低谷,企业年销售额陡降至 2.8 亿元。

“稻花香不行了。”坊间一时间流言四起,稻花香也的确像得了严重的抑郁症的患者——焦虑、自闭、忧伤。2003 年秋,笔者突然接到一位自称是稻花香法律顾问的刘先生的电话,告诉笔者,在病床上的蔡总很想念老朋友,让笔者有时间去宜昌和蔡宏柱董事长聊聊。

接到电话,笔者赶往宜昌,与因病退居二线、躺在病床上的蔡宏柱进行了深谈。

蔡宏柱告诉笔者,事物都是辩证的,恰恰是躺在病床上,自己有了更多的时间反思自己走过的道路,思考未来战略方向。面对刀光剑影、品牌丛生、概念泛滥、偷逃漏避、终端为王、“文化”泛滥的白酒业险境;面对竞争对手不断的市场挤压;面对竞争对手在家门口的某报上搞了六篇整版“企业文化”文章吸走了许多消费者的眼,稻花香何去何从呢?现实

力、凭人才、凭新产品、凭销售网络,稻花香都无法与竞争对手抗衡,那么稻花香将用什么来打败强大的竞争者呢?

“长寥廓,问苍茫大地,谁主沉浮?”蔡宏柱背诵了一句毛泽东《沁园春》。他认为,在低谷时,信心是最重要的。那么如何能够重拾稻花香人的信心呢?“枪杆子里面出政权”!中国白酒业所有的纷争和辉煌“一切都是在与中国白酒业力与力的制衡、力与力的角逐、力与力的融合之中。”只要“构筑中国白酒业的力量战略”,我们就有信心战胜一切困难,所以中国白酒业必须铸造八种力量:司法力、文化力、品牌力、营销力、整合力、创新力、竞争力、扩张力。

在消费者的目光都一边倒地投向稻花香竞争对手的时候,笔者将蔡宏柱的思想编辑成《白酒不会毁灭》一文,在媒体发表。该文一下震撼了整个白酒业。

《白酒不会毁灭》讲了一个道理:振兴中国白酒业关键在一个“力”字,没有白酒业自身内力的支撑和来自外力的牵引、推动,再造白酒辉煌的一切战略和策划都是空谈。实际

上,力是能量的表现形式,没有力,能量就无法转换,能量如果不释放,仅仅是一种资源;势能和动能只有相互转换,释放出来,转化成一种力量,才能使资源转化成资本,从而在市场上真正体现其价值。只要这种力量存在,白酒的绝不会毁灭。

《白酒不会毁灭》在首届全国人文社会科学文献评选中获一等奖,并入选“求是”杂志社《党旗飘飘》大型文献。该文一出,竞争对手哑口无言,那些在市场上曾经摇摆不定的客户看到了稻花香未来,稻花香的员工也吃了一颗定心丸。随后,集合了稻花香人智慧和思想的许多重磅文章,以蔡宏柱的名义发表:

《把握白酒的世纪方向》发表于 2005 年 3 月;《将稻花香品牌进行到底》发表于 2006 年 3 月;《稻花香精神论》发表于 2007 年 10 月 21 日;《稻花香之革命》发表于 2008 年 6 月 13 日;《稻花香“百亿”信念的历史诠释》发表于 2009 年 8 月 6 日;《凝聚白酒力量 实现白酒梦想》发表于 2013 年 5 月 10 日;《变革决定稻花香未来》发表于 2013 年 11 月 1 日。

[下转 P2]

红旗渠酒业爱心基金启动及封坛仪式盛装举行

本报驻河南首席记者 李代广

10 月 21 日,由河南省酒业协会主办、林州红旗渠酒业有限责任公司承办的中国林州 2015 第二届红旗渠白酒文化节暨红旗渠酒业爱心基金启动仪式在林州盛装举办。中国酒业协会白酒专家组原组长梁邦昌、中国酒流通协会副会长兼秘书长刘贾、国家酒检感官鉴别委员会副主任钟杰、河南省酒业协会会长熊玉亮及来自全国各地的行业专家、媒



体记者、经销商近千人共同见证了活动盛况。

2015 第二届红旗渠白酒文化节主要内容:评选醉美林州街景新闻摄影大赛、疯狂感恩节、封坛大典、爱心基金启动仪式、2015 红旗渠酒业发展战略研讨会等活动。

据红旗渠酒业公司董事长蔡彦周介绍,在红旗渠白酒文化节开幕的 10 月 21 日当天,红旗渠酒业公司将拿出 10 万瓶纯粮美酒,亲情回馈林州父老乡亲。10 月 21 日当天,红旗渠酒业公司所有产品将以全年最低

价优惠供应当地消费者一天;评选林州醉美街景活动于 9 月下旬启动,目前已有 10 多万人参与评选活动,对荣获一、二、三等奖的选手进行了隆重表彰。

在活动现场,红旗渠酒业有限责任公司执行董事于瑞青向林州市慈善总会捐款 99 万元,用于资助贫困学生、改善山区办学条件,她表示,从今年开始,红旗渠酒业公司每年都将封坛酒收入的 3%作为爱心基金注入到基金账户。

双汇
HAWAY
金猪福袋
HAWAY Gold Hotdog

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

安牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

北业投资集团
诚信快捷 区域不限
大额资金专业承接房地产开发、土地、工程、项目、各类矿产资源、电站、酒店、学校、农业、大中小企业等融资贷款。(寻富同代理)
023-63413779 13752942966
地址:重庆渝北区渝兴广场

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》



1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。
咨询电话:028—87319500 13708033603

好兄弟干一杯
JUST DRINK



新品上市
最高三折 返利 50% 以上
全国统一平台运营中心 400 6363 699