

烟草科技和烟草教育的盛会 “第三届大河金叶论坛暨中国烟草教育论坛”顺利召开

■ 本报记者 魏新梅

进入金秋时节的河南郑州阳光明媚,秋高气爽。10月16日,以“聚焦人才培养,创新行业未来”为主题的“第三届大河金叶论坛暨中国烟草教育论坛”在河南农业大学桃李园学术交流中心如期举行。

参加开幕式的领导和专家有:河南农业大学校长、中国工程院院士张改平,中国烟草学会秘书长王建雪,中国工程院陈温福院士、谢剑平院士,河南中烟工业有限责任公司副总经理付顺卿,河南农业大学副校长谭金芳、张全国,国家烟草专卖局科技司综合处程多福处长,中国烟草学会学术部张妍主任,中国农科院烟草研究所王树声副所长,河南农业大学烟草学院党委书记赵传兴,烟草学院院长赵铭钦和刘国顺教授。

河南农业大学副校长谭金芳主持论坛开幕式。校长张改平院士为开幕式致词。他介绍了河南农大近年来事业发展情况。他强调,此次论坛的举行必将促进我国特色优质烟叶开发、烟叶原料保障上水平,在更高层次、更高平台上实现理论创新和技术突破。

中国烟草学会王建雪秘书长、河南中烟工业有限责任公司副总经理付顺卿为开幕式



致词,对论坛的举行表示祝贺,对烟草行业发展和烟草教育作了展望。

副校长张全国教授作了题为“育桃李芬芳,培金叶飘香”的主体报告。他从历史回顾、主要成绩、办学体会三个方面全面总结了河南农大创办烟草专业40年的发展历程。

代表们主要来自全国主产烟区工商企

业、科研院所、烟草学院特邀的专家和嘉宾、开办有烟草专业的高等院校、烟草学院的战略合作单位、参加战略合作的科技人员、烟草学科的老师共计150余人参加了会议。

代表们踊跃提问,专家与代表互动交流,思想碰撞。围绕烟草研究前沿科技问题、关键技术进展、烟草人才培养、产学研结合等进行了深入讨论,会场气氛活跃。

中国工程院院士陈温福作了“绿色科技,探索未来——生物炭与农业可持续发展”的报告,阐明农业可持续发展的绿色方向;中国工程院院士谢剑平作了“卷烟危害性评价指标体系构建”的报告,介绍了我国在减害降焦领域所做的创新工作;中国科学院院士武维华谈了对人才队伍建设的思考,他指出了有人才没队伍的现状。科学家的真知灼见值得与会代表深刻反思。

郑州轻工业学院院长赵卫东教授作了“学科文化建设的重要性及其若干问题思考”的报告;湖南农业大学党委书记周清明教授作了“基于中式卷烟战略的卓越人才培养”的报告;云南农业大学烟草学院副院长赵正雄教授作了“依托特色产业推进复合型人才培养”的报告,介绍了云南农大烟草教育发展概况;河南农业大学烟草学院院长赵铭钦教授作了“加强高端人才培养,创新驱动行业未来”的报告,介绍了河南农大烟草教育40年的发展概况。

烟草学院刘国顺教授、杨铁钊教授、中国农科院烟草研究所烘烤室主任孙福山研究员、上海烟草集团有限责任公司谢雯燕研究员、中国科学院南京土壤研究所赵炳梓研究员、中国农科院农科研究所陈爱国副研究员

分别作了当天的报告。

报告内容包括创新栽培工程加快科技成果转化、我国烤烟品种利用状况与育种发展方向、烟叶烘烤现状与发展思考、烟叶香型风格的特征化学成分研究、秸秆还田与农田肥力提升等。

论坛安排的各类报告多层面、多视角、多学科。院士和专家们在某个领域都有较高的造诣。报告有理论有实践,内容充实观点新颖。代表们对报告内容或录音摄影、或拍照、或认真记录笔记。大家表示,此次论坛为烟草行业专家学者、科技工作者、教育工作者搭建了很好的交流平台,受益匪浅,论坛的举行必将促进相关工作的快速发展。

河南农业大学烟草学院党委书记赵传兴作了大会的总结。他说,此次论坛理清了当前烟草科技和烟草教育的发展思路,增强了大家的烟草科技意识和烟草人才培养意识。他表明,今后围绕科技体制改革,实施创新驱动发展的战略。烟草科技和烟草教育工作必须坚持以学科建设为龙头,坚定不移地走自主创新和产学研发展的道路。紧紧围绕行业的热点问题开展科学研究,集中力量为行业培养高素质、技术型、管理型、创新型人才。

红豆集团援疆项目在霍尔果斯开工试生产

今年9月,红豆集团投资9000万元的援疆项目——新疆红豆服装公司2号厂房正式进行试生产,146名经过培训持国家认可技能证书的员工上岗。另外,还有60多名员工在培训中。

抓住国家“一带一路”发展机遇,以及企业国际化发展的需要,红豆集团于今年3月正式筹建新疆霍尔果斯红豆服装有限公司。该项目与2008年红豆集团牵头在东埔寨建立的11.13平方公里西哈努克港经济特区,形成红豆集团“一带一路”布局中“一南一北”两个发展新亮点。据悉,项目自今年6月正式奠基后,各项工作快速推进。

产业援疆,输出服装可持续发展模式。新疆红豆服装公司占地3.55万平方米,总建筑面积22785平方米,规划为1号厂房、2号厂房、3号业务三幢用房。进入试生产阶段的2号厂房车间分为服装裁剪、缝制、整烫包装三个工段,6条流水线,完全达产后,将有员工280名。厂房先期以生产加工

针织产品、国内市场销售为主,以后逐步拓展外贸业务,全部达产预计年销售达1亿元。1号厂房与3号业务用房主体建筑基本完工,预计将在今年11月中旬全面竣工,并于明年投产。项目全部达产后将年产500万套针织内衣,并提供当地至少500个就业岗位。

以人为本,打造长期稳定的“就业工场”。作为江苏对口援疆项目,基于用工本地化、管理本地化的思想,新疆红豆服装公司车间上岗基层操作工、班组长等都是新疆当地人。试生产前,公司就开展理论、操作技能、企业文化等培训,将上岗员工提前落实到位。34岁的阿布力克木·阿布都苏,上岗员工之一。试生产前,在公司租用的培训教室里,他认真听老师讲服装裁剪技术,不时和身边的妻子小声讨论两句。

146名上岗员工中,哈萨克族占比37.67%,维吾尔族占比20.55%,仅这两个少数民族的员工就达到58%,汉族为31%。

工厂管理方面,红豆集团本部派驻8人进行现场协调管理,他们入乡随俗,充分尊重当地文化,并引进隔音壁、6S现场管理等红豆集团卓越绩效模式,努力打造投资当地的“工厂标杆”,从而服务员工成长,服务企业发展,服务社会和谐。

未来,红豆集团将充分抓住霍尔果斯处在国家“一带一路”的大战略机遇,充分利用霍尔果斯口岸交通枢纽优势,大力发展口岸经济,产品逐步从针织向针织外贸、梭织、家纺等产品不断延伸,形成立足内地市场,并不断开拓中亚、东欧市场的发展格局,达到产业兴疆的目的。

在发展中,红豆集团积极履行社会责任,打造长期稳定的“就业工场”,积极与当地建立和谐关系,为当地健康可持续发展作出积极贡献,并努力将项目打造成江苏企业在新疆投资发展的示范项目。

(红 轩)

稻花香:最炫民酒风



贵州酒博会期间,湖北省副省长甘荣坤(前排左二)参观稻花香展位。

■ 文/张丽 图/袁林 何莎 高国 韩兰娜

在“中国好民酒”全国网评大赛期间,20天网络投票,近450万人次参与,稻花香以190691票高居榜首,充分显示出稻花香在全国百姓心目中的地位,显示出从“舌尖”到“心尖”的完美契合……

民酒典范 品质唯一

近日,在第五届中国(贵州)国际酒类博览会上,稻花香揽获“中国好民酒”网评大赛金奖第一名,清样、稻花香活力型双双摘得2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金奖。这充分证明了消费者对稻花香品牌、品质、文化等的认可与信赖。

一直以来,稻花香坚持贴近民生,以质量为基石,在产品研发上把握一条原则,即坚持专家口感与消费者口感相结合,只有消费者满意和认可的产品才是好产品。

为保证产品质量,给消费者提供满意、放心产品,稻花香坚持“质量首倡、诚信首善、安全首责”,建立从源头到产品、集产品研发、供应管理、产品生产等关键过程于一体的质量管控系统。公司制定《质量信用等级评价》准则,每年对原材料供应客户进行评价,强化源头管理;加强检测技术团队建设,采用先进检测设备,对原辅料、产品进行300多项指标检测,确保产品品质;建立“三级试饮”模式,研发的新产品要通过技术顾问、研发团队、一线市场人员试饮,从专家口感和消费者口感等方面进行品评,确保产品满足广大消费者需求;创建产品溯源系统,建立物流追溯系统、



安徽农产品交易会现场,市民争相品尝稻花香美酒。

RFID激光防伪溯源系统,切实为消费者提供良好的售后服务,打造真正令老百姓满意和认可的好民酒。

几十年来,稻花香已经陆续开发了珍品系列、年份系列、宴酒系列、君之系列等畅销市场的白酒产品。稻花香产品遍布全国32个省、自治区、直辖市,市场网络客户达50余万个。

贴近民生 文化神韵

8月份以来,稻花香艺术团、品牌花车相继走进鄂州、黄梅、麻城、武穴、蕲春、浠水、荆门、荆州、应城等地,为荆楚各地老百姓送去稻花香人的祝福和问候,让百姓畅享稻花香文化盛宴、畅饮稻花香美酒。稻花香精美的设计、优良的品质、贴近大众的口感等,赢得荆楚百姓广泛好评,稻花香艺术团巡游巡演所到之处掀起了新一轮消费热潮。

稻花香文艺巡演首站在鄂州市吴王广场浓情上演时,动人的歌声、优美的舞蹈、精彩的互动吸引了千余人前来观看表演。演出中间穿插的有奖问答、模拟表演、品酒竞猜等互动游戏,不仅调动了现场观众的热情,更是一下子拉近了稻花香和消费者之间的距离。品酒竞猜环节,不少男士争先恐后奔向舞台品评杯中美酒,或畅饮豪饮、或细细品尝,更有观众现场订购小珍品一号16件。

在监利市场,稻花香艺术团原计划演出两场,但鉴于监利第一场演出后反响热烈,当地客商强烈要求增加演出场次,因此艺术团先后在监利县城区、朱河镇、新沟镇、红城镇为广大乡亲父老送上了4场精彩的文艺演出,场场爆满,监利百姓意犹未尽,还相约来

年再聚。

这种贴近民生的品牌宣传模式,在稻花香由来已久。“走进大三峡,相约稻花香”大型文艺演出,3万余人齐聚酒镇龙泉共襄盛典;“稻花香之约”《星光大道》闪耀孝感,精彩迭现,近4万市民观看,盛况空前;冠名纵贯线、周杰伦、宋祖英、金波演唱会等,吸引全国各地消费者观看……同时,稻花香持续开展“金网工程”、“红色行动”等活动,直指终端,全方位覆盖市场网络,促进稻花香品牌享誉九州,走进全国消费者心中,成为名副其实的中国好民酒。

丰收共享 口碑力量

贵州酒博会举行期间,来自法国、美国、德国等35个国家和地区,以及国内27个省市的1800家酒企参展,参展商和采购商人数超过3万。清样、稻花香活力型等精品名牌精彩亮相,不仅捧得国内国际三项金奖,更是受到与会领导,国内外参展商、采购商的广泛好评。

贵州省委书记、省长陈敏尔,湖北省副省长甘荣坤视察了稻花香展区,对稻花香优质产品和优势品牌给予高度评价,鼓励稻花香充分利用酒博会展销平台,拓展营销渠道,为白酒行业发展作出更大贡献。

前不久,稻花香又相继参加了2015中国安徽(合肥)农业产业化交易会、湖北农产品西安行等活动,成为展会上一道亮丽的风景线。“稻花香啊,享誉全国的品牌,我经常在电视上看到呢”,“我们平时聚会喝得最多的就是稻花香珍品一号,口感好,不上头”……慕名而来的客商们也纷纷到稻花香展区详细了解招商信息,希望与稻花香合作,让中国好民酒走上全国更多老百姓的餐桌。

这些无不彰显了稻花香品牌文化的强大魅力。“人生丰收时刻——稻花香”成为全国家喻户晓的品牌宣传语。“稻花香”三个字也成了“丰收”的代名词,消费者品尝稻花香美酒,不仅是味觉上的体验与享受,更是收获了甜蜜、喜悦、希望,是一种美酒与心灵的契合。正是在这种贴近民生的文化感染下,稻花香被广大消费者所接受,成为全国消费者不约而同的选择。



三峡物流园 获评湖北省商贸物流标准化首批示范企业

日前,湖北省商务厅发布了《省商务厅关于确认商贸物流标准化首批示范企业的通知》,公布省内首批30家示范企业名单,三峡物流园榜上有名。

三峡物流园自2013年7月24日开业以来,凭着一流的规划建设、合理的业态定位、齐全的商品门类,加上商户的踊跃进驻和共同努力,园区商户已达2100余家,每天进出车辆达3万车次以上,外来采货车辆平均每天达5000辆以上。经营范围涵盖了蔬菜、水果、粮油、冻品、干调、副食、日杂、百货、针织、水产、家禽、肉类等共十二个品类。

在商贸物流标准化、信息化方面,三峡物流园通过建设物流公共信息化交易平台,将网络技术、数据库技术、自动化控制技术、电子信息技术及Web信息技术等融合为一体,整合仓储、运输、营销、财

务等管理信息资源,优化业务管理流程,以园区入驻企业实体批发交易市场为依托,将实体批发交易通过内部整合过渡转化为电子批发交易模式,形成实体与电子交易结合、线上与线下交易结合、现场与远程交易结合的便捷式多功能电商服务平台,不断提高交易便捷性、扩大交易渠道、降低交易成本,以标准化引领信息化与物流业的融合,实现“企业管理现代化、商务运作电子化”。

未来,三峡物流园将以纳入首批示范企业为契机,以商贸为依托,通过电商带动物流发展,物流促进电商发展,不断引进一流的物流产品,采用联合开发,合作经营模式,构建区域城乡物流共同配送体系,打造区域最大的电子商务平台,促进物流标准化再上新台阶。

(高 国)

河南华英公司、潢川高中 联合开展扶贫慰问活动

■ 本报记者 李代广

10月16日,河南华英农业发展股份有限公司、潢川高中主要领导来到潢川县仁和镇板岗村开展精准扶贫慰问活动,为板岗中心小学带去了黑板、书包、文具、书籍等用品,看望并慰问了22户特困家庭,为他们送去了慰问金,传递了华英公司和潢川高中的温暖,弘扬了扶弱济困的正能量,得到了乡镇领导干部和广大村民们的

一致好评。

走访结束后,华英公司和潢川高中两个单位领导与乡镇、村两委干部就如何开展精准扶贫工作进行了交流探讨,确定下一步将结合两单位实际,共同携手,出谋划策,充分利用好国家扶贫方面的相关政策,争取项目支持,结合板岗村的产业优势和产业实际,找准创收门路,带动一部分贫困人口脱贫致富,以达到积极扶贫、精准扶贫、务实扶贫的目的。

荣兴药业 未雨绸缪 抢战市场

经济下行,各行各业都受到不同的冲击,然而内蒙古赤峰荣兴堂药业有限公司却出现了产销两旺的局面,基地、车间一片繁忙,“这源于平时扎实的管理、高屋建瓴的思维、坚实的基础”,该公司董事长于荣说道。

赤峰荣兴堂药业有限责任公司,是以种植、生产和销售蒙中药材为主营业务的民营股份制企业。公司位于“中国北沙参、桔梗之乡”的内蒙古赤峰市喀喇沁旗牛家营子镇,地理位置优越,基础设施条件良好,交通、信息、服务等快捷方便。

公司下设出鲜桔梗加工厂、中药饮片加工厂、在建中的中蒙药材有效成分提取加工厂、生产动力促进中心、生产技术服务中心、内蒙古颈复康药材基地有限公司。

2004年,通过国家食品药品监督管理局GSP认证;2007年,通过国家食品药品监督管理局GMP认证;2008年,通过ISO22000食品安全管理体系认证;公司具有国家认证的自营出口资格。公司成立20年来,自营建设了4500

亩GAP药材示范基地、5300亩野生甘草种子采集基地。并与全国各大药材市场、药厂、医院建立了较为稳固的药材购销关系,网络覆盖面广,信息畅通,服务周全,信誉度较高。生产饮片600多个品种,质量超过国家的自然药物标准,深得国内及日本、韩国等汉药企业的信赖和信任。企业已经初步形成了中药材贸工农一体化、产供销一条龙的产业化经营格局。公司在发展中始终坚持“一流质量、一流服务”的方针,不断加大研发和人力资源的投入,严格按照中药GAP标准要求,为客户提供优质、绿色、环保、无公害的产品;坚持“质量第一、信誉至上”的原则,以质量求生存、以创新求发展。坚持走“公司+基地+农户”的经营模式,专业的技术免费服务于周边农户和企业,为本地区中蒙药材的种植、生产、销售做出应有的贡献。实施品牌战略,拓展国内外市场,走规范化、规模化、科技化、现代化生产的路线,将企业做强做大,真正发挥农牧业产业化龙头企业的带头作用,促进当地药材产业持续、协调、健康发展。(高彦庆)