

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

创建投资热土 培植创业福地 河北省第十四届冀台经济合作洽谈会开幕

<< P2

本期导读 Highlights

安徽楚源公司 开展重阳节尊老爱老活动

10月20日,在九九重阳节来临之际,安徽楚源工贸有限公司组织各基层单位青年志愿者广泛开展重阳节尊老爱老系列活动,弘扬中华民族“孝老、尊老、爱老”的传统美德,营造和谐社会良好氛围。

<< P2

新型雇佣关系 需要雇主更讲情怀

为吸引、争夺高匹配度的人才,企业纷纷调整领导方式,更加重视雇主形象的塑造。固守雇主在劳动关系中的主导性,用冰冷的制度和规范维护雇主的威信,只能导致企业在人才市场失去竞争力。

<< P3

领英报告: 雇主品牌成招人利器

根据企业在招聘时面临的种种问题,领英发布的《2016年中国人才招聘趋势报告》发现,87%的企业招聘负责人认为雇主品牌对招聘优秀人才起着重要作用。

<< P4

用心服务 用情凝聚 江阴青阳商会活力的秘诀

江阴青阳是苏南历史文化名镇,有着深厚的文化底蕴,素称“小无锡”。成立于1993年12月的江苏省第一家镇级商会——江阴市青阳商会,在这块土地上萌芽成长壮大,至今已经走过了22个年头。

<< P5

现代风险导向审计 牵住审计“牛鼻子”

《证券法》的修订和股票发行注册制的改革,将加大会计师事务所及注册会计师的民事责任风险,以创业板、新三板为代表的证券市场快速发展,将进一步加大注册会计师的审计风险。

<< P6

落实税收法定原则 深化税制改革

中国财税法学研究会会长、北京大学法学院刘剑文教授,中央财经大学税务学院汤贡亮教授等专家,就税收法定原则的落实和推进国家财税法治建设等问题发表了自己的观点。

<< P8



伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

■ 本报记者 王剑兰 张健

2015年10月22日,秋高气爽时节,紧邻古蜀之源重装之都——德阳广汉三星堆遗址,四川省重点项目——北新国际机械城万商云集,彩旗飘扬。首次移师德阳国际会展中心举办的2015第二十一届中国西部制博会暨欧亚工博会携手北新国际机械城举行盛大开幕开业仪式。

在几万观众的共同见证下,中国首家机电“沃尔玛”——北新国际机械城揭开了神秘面纱,为成德绵装备制造产业转型升级的提供新引擎。

四川北新大弘集团顺势而为,韬光养晦,创新发展,保持战略定力,致力于成为“现代服务产业运营商”。“北新国际机械城”的正式开业,是四川北新大弘集团心无旁骛地发展现代服务业的又一硕果,它在点亮金秋的同

时,在成德绵装备制造业发展史上也留下了浓墨重彩的一笔。

作为产业新城的“北新国际机械城”,占地面积约500亩,总建筑面积约60万m²。由于其独特的经营理念、优厚的商业口岸、领先的规划设计、完善的市场配套,被四川省人民政府确定为“四川省重点项目”和“四川省重大产业项目”,更被无数商家誉为中国机电“沃尔玛”。“北新国际机械城”集采购中心、仓储物流中心、B2B电子商务中心、会展中心、政务中心等5大中心于一城,融批发、物流、仓储、会展、商务、政务、金融、研发、孵化、交易(线上电商,线下实体店)、加工、质检、商务、居住等多元功能为一体。作为成都“四宜六居”主要承接市场之一的本项目,宜业宜商宜居,开业后,大量的人流、车流、物流、信息流、资金流将源源不断地涌入此处,汇聚起发展的磅礴力量!

伴随着“北新国际机械城”的盛大开业,定位为“一站式机电辅材外包服务商”,以“北新国际机械城”为依托,“促进重装基地建设,振兴西部制造业”为目的四川大弘精胜机电大超市,也恢弘登场。该超市经营面积达2.6万m²,以机电连锁经营为手段,已建立了遍及成德绵及乐山、自贡、泸州、遂宁、达州、南充、宜宾等地的营销网络,拥有200多位经销商。该超市将立足四川,直面全国,走向世界,连接千千万万的机电用户,以星火燎原之势打造国内机电连锁第一品牌,在中国机电行业独占鳌头,并将成为亚洲最大的机电超市。

作为四川发展先进制造业的重要物资支点,四川五金机电配送中心以“北新国际机械城开业”为起点,将昂首翻开新的一页。它是主要面向国内机电市场的流通服务型机构,响应“一带一路”国家战略,以绿色机电,

配送直销为宗旨,以“创新发展新材料,完善机电产业”为己任,北新国际机械城为依托,构建新型绿色机电配送市场,扮演行业变革先锋角色。其经营面积达2.3余万m²,经营产品覆盖13大类、数千种型号,代理国内外数百家知名厂家产品,年经营额达10亿元。

李克强总理说:互联网+“双创”+“中国制造2025”或将催生中国的一场“新工业革命”。“北新国际机械城”凭借其“大口岸、大规划、大配置、大联盟、大品牌”战略优势,将成为装备制造产业升级发展的催化剂,“新工业革命”的发源地之一,并将改写中国装备制造业发展版图,驱动“中国硅谷”——成德绵装备制造业融入全球产业链、供应链与价值链,分享“一带一路”“南南合作”“中国制造2025”等国家战略带来的新机遇,抢占全球装备制造业的创新制高点,助力我国从“装备制造大国”走向“装备制造强国”。

效率最高 成本最低 效益最大 新巨龙公司:“价值经营”驱动市场化升级

新矿集团新巨龙公司立足矿产能提升向成熟稳产转型跨越的实际,以“价值经营”为内涵驱动,以信息技术为升级载体,以“八全管理”为拓展平台,做优价值导向,做深价值创造,做细价值管控,全面提高产品、服务等价值产出,大幅减少材料、设备等价值投入,聚力价值增长最大化目标,推动实现企业节支降耗、增盈创效。1-9月份综合成本同比降低69元/吨。

坚持价值经营, 以“创造链”挖掘市场化深度

人人、事事、时时、处处凸显创造、融入市场。该公司围绕回采、主运、主提、洗选价值“创造链”,在价值过程管控中,回采区队对下游结算服务费用,下游市场主体以服务水平和质量获取收益,激发各市场主体最大潜能,提高价值产出。主井提升市场化结算,按产量进尺系数改为按每钩单价结算,实行服务买卖,回采

支付主提服务费用,主提岗位人均收入提高、积极性提高,主井提升效率显著提高,创出日提升1228钩记录。

建立市场化物资管理系统,各级市场主体利用系统进行材料买卖、修复加工交易,消耗实时监控、材料高效流转,吨煤材料成本由2013年68元降至今年1-9月35元。设备核算管理岗位化,对单轨吊、胶轮车司机等岗位作为市场主体独立核算,岗位人员自主经营,1-9月份机车燃油及维护费用同比降低138万元。实施国产化替代,各级市场主体积极购买国产非核心部件,仅一套国产主井钢丝绳就降低109万元,使用寿命延长至18个月以上。

应用信息技术, 以“大数据”提高市场化精度

以信息化升级市场化。该公司开发应用市场化信息管理系统,打造集交易核算、信息发布、过程监控、数据应用为一体的市场化管

理平台,以“大数据”驱动市场化。

在实际应用中,各级市场主体输入工作量和成本消耗情况,系统可以根据设定的单价、公式,自动计算市场主体的经营成果,便于完成买卖交易,真正实现日清日结。建立的日利润归集工作流程,每日15时后可自动生成日结算单,实现日利润动态呈现。利用系统“大数据”分析功能,充分挖掘市场化系统集成的大量生产经营数据等宝贵资源,提取往年生产经营数据,结合现场条件进行详细分析测算,科学确定市场化要素价格。例如,在巷道掘进单价测算时,选定多个同类型巷道的生产经营数据,通过对比分析确定结算价格,确保了价格制定有据可依、精确有效。

融合管理工具, 以“一体化”建塑市场化成熟度

该公司把市场化成熟度作为衡量矿井发展、企业管理的标尺,构建起“精细为魂、市场

为纲、八位一体、动态平衡”的“八全管理”模式,推动各项管理工具与全面市场化有机融合,多维度争创价值增长最大化。

以全面精细管理拓展市场化深度,持续细化市场主体、划小核算单元、完善市场单价。以全面预算管理强化市场化管控,将预算指标层层分解到各级市场主体,根据成本预算确定市场化结算价格。以全面成本丰富市场化内涵,将人工、材料、维修、外委工程、财务、销售等成本项目纳入市场化体系,实现全员、全过程成本动态控制。以全面对标管理提升市场化效果,将各级市场结算结果作为标杆立标,促进各市场主体对标赶超。以全面绩效管理落实市场化结算,实现收入能升能降、员工能进能出、干部能上能下。以全面质量管理细化市场化定价,按质定价,推动产品、工程、服务质量全面提升。以全面风险管理保障市场化运行,对市场化管理全流程进行风险辨识、重点控制,确保企业稳定发展,实现企业逆势增盈。(丁芳强 秦军义)

欢迎订阅 2016 年度《企业家日报》

1. 通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450元。
《企业家日报》为周五刊,每日出版对开12版。
2. 通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订订:
邮发报刊订订电话:11185,打一个电话,按照提示,就可完成订订。
★网上订订:
登录中国邮政报刊订订网:bk.11185.cn,按照提示,完成订订。
咨询电话:028—87319500 13708033603

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739