

中国生态农业周刊

新闻热线：13908012636 电子邮箱：sys058@163.com

2015年10月21日 星期三 主编：邹元春 赵健 编辑：周君 版式：张彤

9

华蓥永兴：金秋时节“山下红”

■ 广安日报社记者 杨天军
华蓥电视台记者 韩云政

金秋时节，华蓥市永兴镇造甲沟村特色果业合作社千亩“山下红”(广安蜜柑)基地里，成片的“山下红”(广安蜜柑)树错落有致，一片片金灿灿、一串串沉甸甸的“山下红”(广安蜜柑)压弯了枝头，满山遍野红彤彤的果实成为乡村一道别致的景观。络绎不绝的游客，正在园内采摘新鲜“山下红”(广安蜜柑)。

“山下红”(广安蜜柑)是四川欧阳农业集团的科研人员引进国外技术，将日本宫川红色芽变，与广安脐橙嫁接而在研究培育的新品种，果实扁圆形，果面光滑，成熟时浓红色，外观极漂亮。果肉有桔有柑，汁饱细嫩，风味清香，浓甜化渣，口感细腻，是永兴镇的优质特色水果，是目前国内蜜桔品种中最优质的水果，理想的营养类保健果品。

谈及当年在永兴镇建立“山下红”基地的情况时，欧阳农业集团董事长欧阳晓玲说，“我们当年来到这里查看的时候，山坡上是杂草丛生，一片荒芜，在永兴镇党委、政府‘加快土地流转，盘活荒山荒坡、引进资本下乡’的政策吸引下，本着发展绿色产业、促进农民增收的目的进行建设和开发。对此，在注重生态效益的基础上，走培育优质特色水果之路，投入科技人才和资金，研发出与普通蜜桔果品品质更佳、丰产性更好的‘山下红’(广安蜜柑)新品种，其价格高出普通蜜桔市场价两至三倍还供不应求，解决了只有生态效益没有经济效益的难题。”

基地建成后，欧阳农业集团坚定地对“山下红”(广安蜜柑)实行标准化种植和无公害培育，采用最先进的矮化密植栽培技术和测土配方有机施肥，绿色生态，有机、无公害，是邓小平故里优质农产品，国家级科技星火计划项目。

据该基地负责人冯强介绍，“山下红”(广安蜜柑)刚进入成熟期，就接到了3万多斤的订单，还有许多客户不断联系，产品不但成为当地市民走亲访友送礼的佳品，还销往重庆、



“山下红”蜜柑挂满枝头



亲近田园，享受采摘乐趣

成都、南充、巴中等周边城市，今年的果量年产量大概在10万斤左右，销路很好。

让人垂涎欲滴的果实，吸引了不少游客前来采摘，带动了乡村旅游。游客杨绍帅说：“我们来这里采摘‘山下红’(广安蜜柑)，享受到了欢乐，我们会引介更多的朋友来，共享采摘的乐趣。”

在说到“山下红”(广安蜜柑)基地的发展规划时，欧阳农业集团总经理李一云介绍说，“根据董事长欧阳晓玲的安排，将该基地列为集团公司重点打造的项目之一，今年专门引进了相关人才，还将成立独立运营的经济实体。从以下方面对基地进行‘提档升级’：一是对果园内的老、病果树进行清除，补植树苗、重施有机肥、培育树势等工作，确保品种的纯度和质量；二是对果园生产便道、水利设施、管理用房等基础设施进行改造，修建周围栅栏等；三是发展循环农业、立体农业，开展生态养殖，实现生态效益和经济效益双丰收；四是在永兴镇党委、政府和有关部门的支持下，对果园四周的环境进行优化，修建观光游步道，力争在3年内成为当地精致、优雅的休闲胜地。”

永兴镇的党政领导对基地“提档升级”的规划高度重视，多次亲临基地与基地负责人和集团公司领导商讨基地可持续发展的问题，着手解决基地发展的一些瓶颈性问题。对基地新的变化和规划，当地村民们高兴地说，“种植‘山下红’，甜红了我们农民的心！”



中韩村官生态农业交流会 让国内农民发现差距

由环球网与韩中地域经济协会共同举办的第二届中韩村官交流会近日在云南省丽江市召开。中韩村官就村庄发展实践经验、生态农业等问题进行交流。韩国17名来自京畿道、完州郡等地的代表参加活动，中方参加者有浙江省花园村等村代表。

韩国村官在交流会上提出的生态农业理念令中方与会者耳目一新。据了解，韩国生态农业从2000年开始发展。韩国政府向种植药材、蓝莓、真菌等生态特种植物的农民提供一定补贴。生态农业也利用高科技实现了高产。浙江花园村党委副书记金牡丹表示，韩国农业科技化发展水平较高，先看质量再看数量，而中国农业在很多情况下倾向于追求产量，“之前跟国内其他村比较，觉得花园村农业搞得蛮好的，但通过这次活动发现和韩国存在较大差距”。

朱马烈 摄影报道



佳木斯全面打造国家级生态高效农业区

日前，黑龙江省“两大平原”综合配套改革现场会走进富锦、桦川。一路上大农业、大农机、大产业的现代农业风貌尽收眼底。值得特别关注的“双百工程”悉心雕琢农业精品，建设成果让各地与会代表领略到佳木斯市现代农业的独特魅力。

“双百工程”即打造百公里绿色稻米长廊，建设百万亩优质水稻示范带，实现资源、资金、资本等生产要素的优化配置，全面打造国家级生态高效农业样板区。

在哈同公路富锦段482公里处建立了现代农业万亩水田展示区，总面积4万亩，其中核心区1万亩，是现代农业综合配套改革的先行先试区，在农田基础设施建设、新型经营主体培育、土地集中规模经营、科技服务创新等方面进行实践与推进，展示区实现了组织化、集约化、标准化发展。

高科技、精管理让核心区展现出不一样的秋收之景。坐落于核心区的富锦市农业信

息监测指挥中心，全市230万亩水田生产微缩在这里，“互联网+农业”的实践让精确农业尽在掌握。

该中心由信息大厅、专家系统技术采集与分析系统构成。信息化管理通过大棚环境监控系统、农机指挥调度系统、农田生态监测等八个系统来完成。在工作人员的操作下，在大屏幕上看到了四个不同区域的农机手正在稻田里熟练地操作农机，水稻收割有序进行。据介绍，富锦市27个国投农机合作社的农机作业位置、作业轨迹、作业面积、作业效率都在实时监控中。调度台不仅可以与作业车辆的驾驶员进行视频，还可以同时开通农机故障“110”服务车，实现农机维修的就近、就便、快捷。

丰收季会不会出现卖粮难?“双百工程”的顶层设计中将如何由“种得好”向“销得更好”的转变考虑其中。

在富锦，总投资61亿元，建设345万吨

原粮仓储物流和120万吨玉米深加工及配套的象屿金谷项目不仅为当地农民吃了定心丸，就连周边市、县、农场的种植户都纷纷汇聚到这里。

一进象屿金谷公司厂区大门就看见卖粮车浩浩荡荡排起了长龙，运粮车来往穿梭，络绎不绝，厂区一处已经卸完的粮堆起了一座座“金山”。在服务大厅，红兴隆农场的郭先生，他说：“原来都在农垦那边卖粮，今年到这里一来一是看中了这里收得早卸车还快，进院就挂号领卡很方便。二是资金到位快，卖完粮，钱就打到银行卡里了不拖不欠。俺们农民一年到头不就是指着卖粮钱嘛。”大厅中一块屏幕上品种、等级、水分、杂质、单价公示清晰，5个窗口同时开动为卖粮农民提供周到服务。

象屿金谷项目搭建金融服务、生资供应和粮食仓储三个平台，开展全程农业社会化服务，推动了富锦粮食收储加工的全产业链



发展。项目建成后，年可实现销售收入100亿元，税金2亿元，将使富锦市成为三江平原粮食交易中心和价格形成中心。

通过“双百工程”建设，佳木斯市现代农业改革进程明显加快。桦川县新峰农业发展集团开设农资直供、粮食仓储、稻米加工、信贷担保、农机服务和农技服务等六大农业板块。目前，集团年均销售农资2万多吨，与5146户签订了37万亩水稻收购订单，为农户担保贷款4亿元，注册“寒地明珠”“寒地五

“芦蒿之乡”转型生态农业

提起江苏栖霞区八卦洲街道，人们首先想到的是芦蒿。的确，这个有着“中国第一芦蒿之乡”美誉的江中岛屿，高峰时岛上4.5万亩土地上，有3.5万亩种的是芦蒿，真是家家种蒿、户户蒿农，其出产的芦蒿远销北京、上海、武汉、福州、宁波、青岛等几十个城市，成为当地的第一支柱产业。

然而，近日记者在八卦洲采访却发现，这个“芦蒿之乡”越来越“名不副实”，不但芦蒿种植面积从3.5万亩降到1.5万亩，蒿农也纷纷流转出自己的土地，到岛上的30多家农业企业当个“工薪族”了。

“芦蒿曾经卖过20多元一斤的高价，也遭遇过两毛钱一斤的烂市。‘一蒿独大’的产业结构，既让八卦洲农民尝到了甜头，也让他们品尝过苦果。”街道办事处副主任孟桂正告诉记者，为拓宽农民增收渠道，近年来，街道积极调整农业产业结构，委托江苏省农科院规划建设了一个现代农业产业园，将农民的土地流转出来，培育和引进32家农业企业，发展精品蔬菜、草莓、有机葡萄、西瓜、火龙果、猕猴桃、花卉苗木等多种经营。经过几年的努力，街道的芦蒿种植面积已经从3.5万亩降到1.5万亩，蔬菜、草莓等种植面积则从无到有增加到两万亩。

“我们的生态农业园，共1088亩，种了55亩红心火龙果、40亩猕猴桃、15亩芒果、20亩樱桃，另外还种植了柑橘、各种蔬菜瓜果以及一大片QQ农场。”南京俊红生态农业园总经理徐华清告诉记者，农业园9月30日刚开园，首批上市的地产红心火龙果、猕猴桃、柑橘等产品销售一空。“农业园的土地是从蒿农手中流转过来的，一亩地每年流转费1000元。有100多个蒿农在这里工作，平均月工资在4000—7000元左右。”

“缘派600多亩土地上种了150亩有机葡萄，其余是精品蔬菜；圭易900亩土地种的是草莓和蔬菜；1200亩的红杜鹃，有500多亩花卉、100多亩草莓，其他就是各种蔬菜；虹越的近百亩地，种的全是精品花卉。”街道农副业科科长金跃刚告诉记者，街道仅草莓、葡萄和花卉的种植面积，就有3000多亩，不但效益远远高出芦蒿，而且带动了一大批蒿农就业。

缘派蔬菜合作社负责人、全国劳模周福安告诉记者，公司今年种的150亩葡萄，品种是夏黑和醉金香，正在申请有机无公害葡萄认证。“夏黑市场价15元一斤，今年产量在15万斤左右。”他说，同样，蒿农不但可以获得土地流转收益，在合作社工作的50多人，长期月月薪2500元以上，每小时每小时10元。

“公司的1.2万平方米室内外温室中，展示销售公司培育的1000多个精品花卉。幸福兰一枝100元，一盆价格少则600元，多则1000元。9月26日正式开业后，生意一直很好。”虹越·园艺家总经理章利民告诉记者。“这块地原是我们种芦蒿的，按目前的价格，一亩地毛收入也就1.5万元左右。现在流转给他们种花，一年一亩地有1000元的流转费不说，在公司工作每月还能拿到3000多元的工资，算起来比种植芦蒿划算多了。”虹越员工李振国说。

“接下来，还将进一步减少芦蒿种植面积，最终将芦蒿种植面积稳定在5000亩左右。”孟桂正说，从产业转型中尝到甜头的街道，将继续缩小芦蒿种植面积，培育和引导农业企业发展多种经营，带动更多农民增收。

原来，“芦蒿之乡”“名不副实”的背后，是一幕农业产业结构调整的大戏。

(宋广玉)