

十笏园街区屹立背后的哲理

张璐

“潍坊一日游,去十笏园街区看了看,里面挺有戏的,有着江南建筑的特色。”

“吸纳了南北古建筑及园林的精髓,值得细细品味,欣赏建筑构造及园林,体验潍坊历史文化氛围。”

“建筑是清末民初时期的风格,带有南方风味,看得出是费了心思的。”

距今,十笏园仿古建筑商业文化街区已开街半年有余,从游客的言论中看来,规划、方案设计、策划此街区的成都亚林古建筑设计有限公司不负众望。十笏园商业文化街区是座全国少有的规模宏大的清末民初仿古建筑群,融合了南北建筑风格,堪称现代建筑史上一段值得玩味的历史。且它是由一群有着担当与责任的决策者、规划师、设计师、建设者、投资方共同完成的一项杰作。

十笏园文化街区改造项目,早在2003年就已开始着手规划设计及策划,不是已完成的规划设计图有问题,就是文化策划资料有问题,三年未成,潍坊市开始另寻他谋。时任潍坊市市长的张新起,看过成都锦里、宽窄巷子的规划设计之后,起意邀请它们的设计者来规划设计十笏园文化街区。业主辗转通过住建部、成都文化局等四处打听,终于请人在成都市规划局的设计图纸上找到了锦里规划设计者高级工程师李亚林先生。

2007年,业主单位之一的潍坊投资公司时任总经理王曰普、业主之一的潍坊市规划局局长总工程师郭兆环、邀请潍坊市建筑设计院副院长闵建新、区建设局局长等多人在张市长的建议下携礼造访李亚林先生,并诚意相邀。

潍坊是山东省级历史文化名城,由历史街区、文物古迹组成。郑板桥曾诗赞潍县是“云外青歌花外笛,潍州原是小苏州”。历史上潍县老城曾是“七楼、八阁、九街、十八巷”的布局,城内古迹众多,如今存者为数不多,名胜古迹多集中存在于十笏园街区及附近城区,十笏园街区承载了老潍县的历史文化,使这个街区历史文化内涵厚重,街区的改造工程一定程度上担负着传承弘扬历史文化的使命。

据王曰普介绍,十笏园文化街区项目是潍坊市为有效保护和开发利用十笏园古建筑群而确定的城市建设重点项目,是潍坊市委、市政府保护历史文化环境、促进文化产业发展繁荣的一项重要工程,是推动旧城改造落实“提升市区”发展战略的重大举措,且该项目被列为潍坊市重点文化产业项目,对传承历史文化、展现老城区传统风貌、完善城市功能、提高城市品位有着重要意义。

李亚林作为此项目的总规划、总设计、总策划师,责任重大,难度更大,他也非常重视。正所谓一人难挑千斤担,众人能移万座山,于是他除了任用自己有多年经验的中青年班子外,还特组建了一个由四川专家和技术骨干组成的强大团队来共同完成。

李亚林等赴潍坊市实地调查,了解了当地历史文化。潍坊市副市长刘伟,时任规划局局长的张恒道、副局长孙守勤、副总工程师李熙胜,潍坊市投资公司副总经理朱洪池等人热情接待,给予亚林公司很大的帮助与支持。

十笏园历史街区见证了潍坊的城市发展,承载了城市的记忆,是城市板块的重要组成部分,它的改造对于建筑师而言,不仅仅是为街区营造老潍县的明清风貌,更重要的



是要传承历史文化,融合南北建筑风格,使街区融合于现代化的城市环境中,实现保护和发展、传统与现代的和谐。

经过团队成员的充分研讨碰撞,亚林公司为其整体设计规划定下基调,要尽量留住潍坊历史文化根源,将其定位为以清末民初仿古建筑风格,融合南北文化,集吃住行游购娱为一体的城市中心重点旅游区。

2008年1月18日,团队经过两个月的持续奋斗,十笏园片区一期工程规划设计方案完成,3月2日,规划设计方案在与同济大学著名的专家团队同时竞标中,经全国专家认真评审,获得通过。

2009年5月14日,团队又经过16个月的持续奋斗,在规划局张局长的领导下,孙副局长精湛的规划专业技术指导下,李熙胜副总工程师熟练专业上的落实协助、协调,完成了占地9.7公顷149亩的十笏园景区修建性详细规划、旅游策划,地上仿古建筑12.3万平方米,地下12.2万平方米的建筑方案设计 & 景观环境方案设计。仿古建筑群规模宏大,当时工程总投资达5.5215亿元。

由于此项目为仿古项目的特殊性,周边的控规当地也一直很难完成,团队还业业主无报酬要求破例完成了更大范围的潍坊市十笏园景区周边区域(一、二、三期)控制性详细规划,总占地面积高达59.5公顷。

十笏园文化街区项目东起曹家巷,西至向阳路,南邻东风西街,北至关帝庙北街,运用南北为路,东西为街的理念,规划由一路三

街和六大片区组成。其中点睛之作是巧妙地运用了原有的关帝庙和孔融祠可设戏楼的古制关系,在中心设置了一个大戏楼十笏阁(现在业主叫文昌阁),使古街区的规划肌理及功能迎刃而解。

为实现这个规模巨大的南北融合的仿古建筑群规划设计方案,亚林古设计公司内部也付出了巨大的努力,整整16个月几乎天天熬夜地反复推敲,副总经理李明、策划分公司副总刘生建、办公室主任刘梦萍及林建奇在做好项目文化旅游策划的同时,兼具完成了项目复杂的行政管理。总经理助理建筑师谷正、规划师蒲瑞、建筑师黄彬等技术骨干们奋力于实际画图与落实操作中。干建明、周冰、甘杨平、庄小伟、王继红、周露等设计师具体完成了众多的图纸绘制。设备工种的高级通风工程师黄振凯及水电工程师们等详细认真地解决了复杂的地下及地上的这一北方建筑很重要的配套设计工作。

这是一个庞大的而又短小精干有专业设计达20年的仿古专业设计团队,其专家组也是由当时四川最强的专家们组成。

规划设计方案的完成通过,少不了专家团队的亲自参与,古建专家、一级建筑师刘玉清,深入文化研究,重点把关项目规划、设计方案、文化融入;一级建筑师、原成都市规划局总工程师汪其楷把控规划设计的要点;原西南院总建筑师四川地区地下工程设计专家郑秉贵,着重亲自参与地下空间的建设方案;原四川省城乡建筑规划设计院总工及著名规



人岗相匹配 薪酬能升降 收入凭能力 付煤公司以薪酬分配杠杆激发职工干劲

“听说了吗?8月份咱们精煤销售创新高,工资肯定低不了。”“是啊,只要咱们一线兄弟们多出煤,出好煤,就不愁工资的事。走,赶紧去迎头干活去!”这是笔者在山东能源枣矿集团付煤公司井下工作面采访时恰巧听到的一段对话。近日,笔者发现职工们工作积极性和主动性比以前大大提高,竞争意识也有了明显增强,出现了工作由“找人干”到“人要干”的可喜转变。这是该公司实施薪酬分配带来的结果。

“千多千少工资都是平均摊,争与不争一个样,还不如坐等‘发工资’。”在一次“你对薪酬分配怎么看”的基层问卷调查时,该公司发现抱有这种思想观念的职工大有人在。“如此思想观念放在煤炭‘黄金’期还可以有所生存,但是面对现在的内外部生产经营形势是万万不行了!”在随后的分析会上,该公司党政一班人总结道。该公司及时转变薪酬分配思路,通过成立薪酬分配考核领导小组,修订《市场化薪酬分配考核管理办法》、《薪酬考核与各类罚款管理规定》、《职工考勤管理规定》等管理规章制度,建立健全市场化价格结算体系,完善薪酬分配考核与内部分配机制。将薪酬工资和工作落实、职责履行等挂钩考核,安全结构工资与安全质量标准化建设、精品工程建设挂钩考核。在原有核定的计划工资总额的结构基础上,增设市场化切块工资,加大市场化工资比例份额,进一步完善薪酬分配机制。

面对煤炭市场持续下行,煤价“跌跌不休”,职工薪酬一降再降,煤炭企业基层区队出现职工出勤不出工、欠勤等现象,更使生产经营形势“雪上加霜”。随着薪酬分配机制的完善,笔者在该公司却发现:职工全勤数占到96%、有活大家抢着干、没有活时找活干、设备坏了有人主动修等全员参与生产经营管理的局面。“本月俺出勤26个,工资收入6450元,比上个月整整增收1000元,回家‘上交’给媳妇,她肯定‘乐开花’。”综采二区职工朱涛看到手中的手机工资提醒短信兴奋地说道。综采二区区长岳宗民介绍说:“这得益于公司出台的薪酬分配管理考核制度,通过设定出勤奖、采煤‘刀数奖’等奖励措施,职工只要保证出勤率,在井下多采一刀煤都能得到相应的薪酬奖励,激励区队职工多出煤、出好煤。”据了解,在薪酬分配管理上,该公司通过将薪酬分配向会创效、能创效的单位和岗位倾斜,严格按照分类管理、区别对待、兼顾公平、体现激励的原则,向生产一线、高技能及苦、脏、累、险等岗位倾斜,严格实行岗位工资+技能工资+效益工资的薪酬分配政策,变“发工资”为“挣工资”,变工作“找人干”为“人要干”,深挖经营管理的潜力点、创效点,公司职工薪酬市场化分配成为新常态,极大地调动了职工工作的积极性。

为充分利用好薪酬分配杠杆,该公司按照“以量计酬、市场结算、稳定收入”的思路,科学制定薪酬分配方案。即初次分配考虑效

率,再次分配兼顾公平,调动每一名职工的积极性。通过将薪酬额度计入内部市场化工资块,既加大了各单位自主分配的权力,又增加了各单位工资风险系数。公司人力资源部门联系实际,在各个厂点的有效配合下,根据岗位技术含量的高低和工种、工序各异的情况,对岗位进行合理地定量、定性分析和考核,使岗位薪酬分配更加科学。针对各单位的工作特点,分别采取不同的结算和挂钩方式,对采掘、运输等有量可计的单位或人员,按完成的工作量计算工资,多劳多得。对机电、通防等直接服务于生产的单位实行与生产和服务对象双挂钩。对地面、机关、后勤等无量可计的单位及人员,将内部市场化工资与公司生产任务完成情况挂钩考核。薪酬分配机制激发了职工工作的积极性,现场管理变得简单有序,考核更加明晰,各厂点产量有了较大提高,职工人均收入也稳步提升。

“现在不论是井下一线还是各生产厂点,都变成了你追我赶的赛场。这样的薪酬分配很好地体现了个人价值,对企业和职工都有好处。”公司会计高级师商祥君总结薪酬分配的收获高兴地说。

过去,由于机制不完善、职工维权意识淡薄等原因,区队截留克扣职工工资奖金时有发生,如何使薪酬分配科学的在“阳光”下操作呢?该公司党委书记张立涛为此定下了“红线”:不论以什么形式、何种理由,凡是出现克扣截留职工工资奖金的行为,必须彻底查处,

划专家应金华亲自参与近60公顷的控规,并亲自指导9.7公顷的此项目修规。

规划设计方案的完成通过,也少不了为此项目付出心血的专家顾问,时任成都市建委主任刘玉成、四川省古建及园林专家庄裕光、张先进、林开骏、张宗荣,四川文史专家谭继和及祁和辉等,都数次认真参与了重要的研讨,并提出了许多精彩的建议,其中刘主任语重心长地说:此项目不仅要代表亚林公司,更要代表整个四川省的水平,必须做好。

潍坊名人辈出,春秋晏婴,“七十二贤”之一的公冶长,《齐民要术》作者贾思勰,女词人李清照,《清明上河图》作者张择端,清代书法家、吏部尚书刘墉等皆出于此地,范仲淹、苏轼、苏辙、欧阳修、郑板桥等皆曾居于此地。除此之外,潍坊的地域文化鲜明,杨家埠年画、潍坊风筝等,文化氛围浓厚,可谓是诗书之乡,文化礼仪传承之地。

十笏园文化街区的规划设计有力地再现了这些大潍坊地区的深厚的历史文化,体现了整体规划设计精髓。不过,目前还有部分建筑及重要文化景观还待完善中,如原本由景观设计专家张宗荣、景观师周济平所长设计的立于广场周边的点睛之作十块景观超大笏板和十笏路两侧设有多处的潍坊文化特色竹枝词还未能得以实现,孔融祠旁的孔融四岁让梨景观场景还未实现。体现全国独特的旧潍坊曾出部级官多的笏板,郑板桥及当地文人特别喜欢的竹枝词打油诗,具有现实教育意义的代表孝悌礼仪特点的孔融让梨等重要旅游景观实现时,将更是体现十笏园历史文化街区的历史价值。

联合国教科文组织亚太地区文化部部长顾问理查德·恩格哈迪博士曾指出:“保护历史文化建筑不单是保护一块砖、一座院墙等建筑结构,最重要的是要保护其精髓和文化,保护建筑的同时必须对周边环境进行保护,有规划地考虑周边设施。”十笏园商业文化街区规划设计古今辉映,风格和谐,历史文化环境与现代商业氛围的有机融合。

“我们的十笏园街区临大街面,由于沿街尺度较大、形象简洁,很好地与城市主道路及周边建设相和谐;而内部沿十笏园附近,我们采取较小尺度、较古朴形式与老十笏园融为一体,使十笏园一期工程内外和谐,又独具特色。城市设计重在承内启外,尽管有瑕疵也不掩玉,为城市留下较好形象。”这是参与决策之一的潍坊规划局李熙胜副总建筑师对此项目建成后的部分评价。设计、业主及管理等部门密切配合,众多参与者在如此辉煌的仿古建筑群里洒下的智慧和辛劳,是顺理成章的哲理。

尽展“中国最具投资价值旅游县”风采 渠县召开“2015 魅力宕渠特色文化旅游产业发展现场推进会”

本报记者 李丙驹

秋风吹不尽,总是故乡情。9月28日,以“中国汉阙之乡”、“中国黄花之乡”、“中国竹编艺术之乡”闻名于世的渠县,迎来了“2015魅力宕渠特色文化旅游产业发展现场推进会”的召开。来自全国各地的嘉宾、专家、客商,达州市和渠县党政领导以及相关职能部门负责人共计300余人出席了此次盛会。人民日报、新华社、中央电视台、中国改革报、四川日报、四川电视台、华西都市报、企业家日报、达州日报、达州电视台等共30余家媒体和网站,对此次推进会进行了现场报道。

推进会上,达州市副市长王全兴表示,渠县自然风光秀美,历史文化厚重,人文景观神奇,民俗风情淳朴。特别是近几年,渠县狠抓旅游精品战略和旅游节会经济,在2010年举办了首届文旅节,从2012年起举办每年一届的魅力宕渠特色文化旅游节,以筹办文旅节为契机,每年打造一批旅游景点,新推出一批文化旅游精品线路,以此促进渠县文化旅游产业跨越式发展。

接受记者采访的渠县县委书记王善平、县长苟小莉告诉记者,近年来,渠县紧紧围绕“统筹城乡发展、推动三化联动、奋力追赶跨越、建设幸福渠县”的总体发展思路和建设“川东经济文化强县”战略部署,积极探索文化旅游融合发展新思路,现已打造出了蜀人文化、汉代文化、三国文化、红色文化、新农村民俗文化等五条精品线路,全县旅游接待人次、收入从2007年的55万人次、4.05亿元迅速攀升至2014年的198万人次、13.3亿元。2014年,渠县不但被评为“四川省乡村旅游示范县”,同时被亚太旅游联合会、国际度假联盟组织、中华生态旅游促进会评为“中国最具投资价值旅游县”。

参加此次盛会的北京百分百国际传媒董事长彭六州、云南环鼎商贸公司董事长江绪斐、重庆杰派家具公司总经理陈海升等一致表示,作为在外打拼的渠县人,能参加此次盛会,最大的感受就是“回家真好!”推进会上,四川华橙酒业有限公司总经理刘济东、深圳浩宇泰科技公司董事长蒲素、香港嘉华酒店总经理陈建华等客商表示,渠县举办的这次盛会,不仅声势浩大,而且落地生根,为招商引资搭建了一个绚丽而坚实的舞台。

据渠县旅游局局长熊英介绍,为期3天的此次推进会,集房地产展销、投资说明会暨项目签约仪式、美食展销、摄影作品展、民俗民间文化活动的展、特色文化旅游产业发展专题讲座等多项文化交流活动为一体,旨在进一步提升渠县“五大精品”旅游线路的竞争力和吸引力,助推旅游产业转型升级、加快发展。

苹果员工创造营收能力 行业之最

苹果公司无疑印证了“人红是非多”这句话,每天国际上的科技新闻都快被它承包了。苹果日前连续三年荣获全球最具价值品牌,紧接着今天就收到一份“大礼”——根据一份排名,苹果平均每位员工每年贡献营收能力居全球科技行业之最,达到了186.5306万美元。

根据路透社报道,近日英国公司MVF Global的分析师通过提取包含全球各行业的前100大公司(按营收)的数据,计算出了每位员工每年能为公司创造的营收。数据显示,这100个公司平均每位员工一年创造的营收高达惊人的130万美元。

其中全球科技行业12个营收最高的公司被美、日、韩三国包揽:美国占据半壁江山,共有7家,分别是苹果、谷歌、微软、亚马逊、英特尔、惠普和IBM;日本科技企业占据4家,分别是软银、索尼、日立和松下;韩国企业则只有三星上榜,排名第八;排名前五的科技企业中有4家来自美国,只有软银来自日本。遗憾的是,中国科技企业无一上榜,也体现出中国依然处于劳动密集型的现实环境里。

当然,挣得多就会引来媒体关注(你看我现在不就写在写嘛),羡慕、嫉妒、恨的都有。2012年6月份,纽约时报就曾刊文指责苹果员工收入和贡献不成比例。而苹果每位员工的平均收入到底多少,我不知道,但肯定是我的N倍。(虎嗅网)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销