

10月16日,以“携手消除贫困,实现共同发展”为主题的2015减贫与发展高层论坛在北京召开,作为优秀扶贫代表,苏宁董事长张近东应邀出席此次论坛。身兼全国工商联扶贫工作委员会主任职务的张近东,在互联网扶贫的发展建设方面,给企业和企业家们起到了表率 and 示范作用,同时也正是因为这份职责,促使苏宁的互联网扶贫之路走在了全国的前列。

苏宁董事长张近东:创新互联网+扶贫模式

钟欣源

10月16日,以“携手消除贫困,实现共同发展”为主题的2015减贫与发展高层论坛在北京召开,作为优秀扶贫代表,苏宁董事长张近东应邀出席此次论坛。

张近东首次向外部展示出了他很少带的一张名片,全国工商联扶贫工作委员会主任,他这份社会责任的担当最早始于2008年。

其实,应邀参加论坛,并不仅仅因为这个身份。更重要的是,他一如既往地坚持,以及身体力行不断创新扶贫的思维和模式,“互联网为公益事业带来巨大的升级变革,让更多的弱势群体和地区得到社会的广泛关注,我们要发挥人人公益的力量,塑造互联网环境下全新的生态扶贫”。

不仅在个人层面,张近东还一直致力于推动企业的公益扶贫工作,并在2010年,成为中国唯一获得“第三届中国消除贫困奖”的企业家。在进入到互联网+发展的新时代后,张近东进一步带领企业开创了“互联网+扶贫”的新公益模式。

力推苏宁发展“互联网+扶贫”

9月12日,苏宁和国务院扶贫办签署全国农村电商扶贫战略合作框架协议;

10月11日,苏宁在北京联想桥云店内开出首家“电商扶贫-苏宁示范店”;

10月17日,苏宁和国务院扶贫办共



同打造的“10·17扶贫购物节”将在线上平台和线下云店同步启动。

近段时间,苏宁逐步进入到各项互联网扶贫工作的快速落地执行期,张近东也在不到一个月时间内,两次前往北京落实推进互联网扶贫工作。

从传统零售成功转型到互联网零售,张近东对互联网发展的红利比别人感受得更深刻,围绕企业经营发展,苏宁在供应链、物流和O2O服务的零售CPU核心能力已经成型,并进入到全面开放的时代。

张近东认为,苏宁在互联网零售经营

的核心能力,不仅要向零售行业开放,还要向全行业开放,其中就包括公益扶贫领域,要面向贫困地区打造“造血扶贫”的公益扶贫行动。

近年来,苏宁已经在江苏、云南、湖南等多个省份试水造血“造血扶贫”,将零售CPU能力运用到扶贫项目中。在江苏泗阳县落地了电子商务孵化基地,帮助当地援建青虾基地,推广青虾销售、树立品牌形象,将云南红米、湘西腊肉等特色农副产品带到全国市场。

将互联网扶贫规模化、产业化、可持续

伴随着苏宁云商与国务院扶贫办签署的“电商扶贫双百示范行动”的快速落地,将会有越来越多的农村电商致富案例涌现出来。据了解,该行动将惠及全国约104个贫困区县,1万余个贫困村,234多万农村贫困家庭,761万贫困人口。

其实,“电商扶贫双百示范行动”仅是苏宁二十多年来践行公益扶贫的一隅,积极投身公益事业的张近东,一直将公益扶贫作为企业长期发展的事业,每年的司庆日就是企业的公益庆生日,截至目前,苏宁已累计向社会公益扶贫捐款11亿元。

在发展互联网零售的同时,张近东始终将对互联网扶贫的思考和建设列在企业的战略规划中,并明确表示,互联网扶贫要规模化、产业化,并可持续发展,这包括五年内在全国建设带动农产品进城的10000家苏宁易购服务站,为全面推动农村电商发展开设的苏宁易购中华特色馆,侧重扶持农业产业发展的苏宁众筹频道,以及依托互联网环境下全新打造的苏宁易购公益频道等一系列举措。

身兼全国工商联扶贫工作委员会主任职务的张近东,在互联网扶贫的发展建设方面,给企业和企业家们起到了表率 and 示范作用,同时也正是因为这份职责,促使苏宁的互联网扶贫之路走在了全国的前列。



创新驱动发展 设计筑梦未来

锡柴“金种子”大赛成为青年创新舞台

为激励锡柴青年技术人员在产品设计开发过程中的创新激情,提升锡柴产品创新能力,日前,锡柴第七届“金种子”创新设计大赛决赛在厂内举行。

近年来,锡柴创立了独特的创新管理体系,通过创新创效行动、创新积分活动、微创新等方式,有效激发了青年科技队伍自主创新的潜能,加速实现了锡柴由技术跟随型向技术引领型转变的前进步伐,形成了工厂核心技术优势,先后取得了高安全性能的发动机制动技术、长使用寿命的发动机研发技术、高经济效益的发动机机油技术等重点科技成果。为了给锡柴青年创新搭建舞台,锡柴设立了青年创新展示平台——“金种子”创新设计大赛。此前举办的六届,已斩获了一大批富有科学、新颖、实用的科技成果。本届青年“金种子”大赛也征集到53件作品,参赛作品数量和质量均创下了历史新高,经过专家评选出12件作品进入最后的决赛发布。同时为鼓励更多的青年技术人员参与创新,将“金种子”大赛营造的创新氛围进一步扩散,本次大赛还针对未入围决赛的作品,增加了微信众评环节,将微信众评结果排名与初评成绩排名加权后取前8名,授予2015年“金种子”创新设计大赛最具潜力奖。

进入决赛的12名选手在发布会上阐述了自己的创新理念和项目价值,充分展示了锡柴青年创新设计的雄厚实力。

(陈燕 王荪凯)

中国企业应在经济转型中有所作为

——访中国企业家俱乐部理事长马蔚华

唐志强 班玮

中国企业家俱乐部代表团14日至16日访问德国。代表团团长、中国企业家俱乐部理事长马蔚华在访问期间接受新华社记者采访时表示,企业是市场经济主体,在当前经济转型升级过程中,中国企业应有所作为、坚持创新、提高中国经济的技术含量。

马蔚华说,西方发达国家经验表明,经济发展只有依靠创新才能具有竞争力。中国要想跟上世界技术发展的步伐,必须从依靠大型项目投资和出口拉动的增长转向更具创新性、更有质量和技术含量的发展上来,实现转型升级。在这个过程中,中国企业作为中国市场经济主体需要有所作为。

他说,国家的经济转型战略需要由企业

完成,政府签订的自贸协定、合作纲领也需要企业具体实施。中国企业不断进取创新,才能在国际竞争中占据一席之地,才能提高中国经济的技术含量。

马蔚华说,由于各种原因,中国工业化进程比发达国家起步晚,中国企业家队伍的诞生与成长也相对滞后,中国企业在技术水平、管理经验、对国际市场认知和开拓能力等方面与成熟跨国公司相比还有很大差距,必须谦虚谨慎、扎扎实实地学习。这也是中国企业家组团进行国际访问的目的之一。

德国是中国企业家俱乐部代表团此次国际访问的第一站。复星集团董事长郭广昌、蒙牛集团创始人牛根生、用友网络科技股份有限公司董事长王文京等20余名中国

企业家将与德国企业界人士广泛接触,并拜访思爱普、宝马等德国知名企业,了解国际同行的创新机制和理念。

马蔚华说,德国企业的工匠精神、对质量和技术的执着追求值得中国企业学习。但另一方面,最近的大众“排放门”事件也表明,一个有品牌、有影响的企业要特别注意自己的行为,否则来之不易的声誉会受损害,中国企业应引以为戒。

马蔚华认为,中国和德国在经济上有非常大的互补性,中国有巨大市场,德国有精湛技术。同时在欧洲经济复苏过程中,德国企业正在根据市场需求进行策略调整。这些都为双方合作创造条件,也为中国企业海外并购和投资提供了很多机会。

他认为,中国企业海外投资总体上不会

受到国内经济放缓影响。去年,中国成为在德投资项目数量最多的国家,体现了中国企业走向海外的目标和决心。

不过,海外并购和投资充满风险,中国企业需要充分考虑当地政治、经济、社会状况和法律制度,要有充足的融资来源,并做好风险管控。

马蔚华认为,目前中国企业国际化过程中最缺少的是既懂中国又了解国际市场的跨文化管理人才。人才本土化可以成为企业海外扩张的一种方式,在海外工作和学习的中国人才也有很多,能够为中国企业所用。但是,企业前景是吸引人才的关键,如何更好地展示自身魅力,让人才看到发展机会是中国企业需要思考的问题。

遗失启事

杨金玉女士金灰色东风风行牌商务轿车(车牌号:川A5A8L,车架号:LGG7B2D25FZ047550,发动机号:93G6B7459)于2015年9月30日在成都市新都区斑竹园镇鸭雀口12组18号被盗,特此声明。



中国酒类行业十大品牌企业

ONE OF THE TEN FAMOUS BRANDS IN CHINA'S WINE INDUSTRY ENTERPRISES

胡祖荣

- ★ 绵龙春酒厂技术总监
- ★ 原四川宜宾五粮液酒厂副总经理
- ★ 高级工程师(享受国务院津贴)
- ★ 世界著名酿酒大师

四川成都市绵龙春酒厂

中国好酒绵龙春 诚招全国代理商

展位: 1号馆 1B038T

电话: 13615222342(陈先生) 15365502360(孙先生)
15366379511(高女士)

公司总机: (028)88551579 全国服务热线: 400-677-7790



绵龙春 C20



绵龙春 C9



绵龙春 C6



绵龙春 C3



绵龙春 1+1

中国 四川
著名商标

展位: 1号馆 1B038T

绵龙春

做梦都想喝的好酒, 绵龙春!

签约绵龙春, 即赠送高档商务车



特大惊喜

签约绵龙春惊喜连连

- 零风险做绵龙春经销商, 绵龙春包经销商挣钱!
- 签约绵龙春养老无忧, 绵龙春提供星级养老服务!
- 签约绵龙春经销商与明星合影, 共进晚餐!
- 在绵龙春展位咨询、品尝, 即赠送精致小礼品一份!



扫一扫 更多惊喜