

热点透析 Hot Dialysis

叫价 1 元:华润转让股权 沃尔玛“躺枪”

提要:

近日,据上海联合产权交易所信息显示,华润集团旗下华润深国投投资有限公司拟以合计 33.35 亿元的挂牌价格,转让其所持的 21 家沃尔玛股权及部分沃尔玛公司的债权。值得一提的是,广东、湖南等地的 9 家沃尔玛公司 35%股权均以 1 元钱出售,且不需缴纳保证金。



股权转让,本再正常不过,但 1 元的叫价,难免让人觉得有些“故意”。虽然尚不知华润葫芦里到底卖的是什么药,但沃尔玛却着着实实“躺枪”了一把。不过,客观来说,对于沃尔玛,这声枪响也许来得正是时候。

惨遭“贱卖”

如果不是一纸转让公告的公开,也许很多人至今都不知道华润与沃尔玛的关系。近日,据上海联合产权交易所信息显示,华润集团旗下华润深国投投资有限公司拟以合计 33.35 亿元的挂牌价格,转让其所持的 21 家沃尔玛股权及部分沃尔玛公司的债权。值得一提的是,广东、湖南等地的 9 家沃尔玛公司 35%股权均以 1 元钱出售,且不需缴纳保证金。公告显示,在这 9 家公司中,有 8 家去年出现亏损,而今年前 5 个月,这 9 家公司的净资产均为负,其中沃尔玛沈阳净资产为-1.4 亿元,沃尔玛重庆净资产为-1.29 亿元。尽管亏损如此,但沃尔玛公司的价格是否只值 1 元,恐怕仁者见仁智者见智。对此,沃尔玛中国公共关系总监郑重也只是以官方口吻对记者表示,沃尔玛充分尊重合作伙伴的投资决策。其同时强调:“合作伙伴转让其少数股权不会影响沃尔玛在中国的经营发展。”

不同于郑重官方说辞的“一本正经”,在沃尔玛中国内部,还存在着其他的解读版本。“做个不恰当的比喻,就好像我们是华润在外资中娶的大老婆,现在它又收购了一个外资小三。那么就变成要么和大老婆离婚,跟小三一起过,要么就不要把小三娶回来。但这并不一定意味着大老婆有怎样的不好。”某沃尔玛中国内部人士向新金融观察记者表示。这样的比喻也许确实不够恰当,但该人士透露的这种“无辜”情绪却也不是不能理解。从华润的角度来看,其确实有急需甩货的需求。不少业内人士均认为,收购乐购后的华润零售业受拖累严重,乐购更像是一个沉重的包袱。从整个上市公司的角度考虑,作

出调整、为上市公司减负势在必行。

今年 5 月,华润集团以 280 亿港元回购华润创业经营的非啤酒业务;9 月,华润创业正式更名华润啤酒(控股)有限公司,专营啤酒业务。对此,业内的普遍观点是,华润剥离零售资产的意图很明显。据投行巴克莱分析,如果不剥离零售、食品等业务,估计华润创业至少未来两年都无法扭亏,将拖累公司近两成的盈利。

从某种程度来说,沃尔玛确有“躺枪”意味。一方面,华润因自身原因急需做减法,另一方面,华润不但开出了 1 元这样低到尘埃里的报价,还将多家沃尔玛公司的亏损业绩公之于众。但话说回来,如果能够为华润创造财富,或者有着足够光明的前途,华润又何必以 1 元这样既“侮辱”合作伙伴身价又“侮辱”自己眼光的价格来出手。当然,除非另有“阴谋”。对华润抛售沃尔玛股权之举,华润集团方面轻描淡写地表示不过是一个商业行为,而沃尔玛中国投资有限公司则回应称,将充分尊重合作伙伴的决策,该股权的转让并不会影响沃尔玛在中国的经营。但此举更多被解读为不看好传统零售业的发展前景。

倒逼转型

无论如何,必须承认,在华润与沃尔玛达成合作的多年里,彼此之间的资源共享或是任何形式的合作都鲜有发生。而与华润之间有着关联的这些沃尔玛公司又确实处在亏损中。那么,对于一个已经身背一个包袱且连自身零售业务都迫不及待要从上市公司中剥离出去的华润来说,此举虽是意料之外,却也在情理之中。纵然在今年早些时候,沃尔玛提出了全速前进目标,计划在 2015-2017 年的未来 3 年内,在中国新增约 115 家门店,而被华润深国投披露的亏损项目,也只是沃尔玛大盘中的所谓少数,但不得不说,沃尔玛在华的危机可谓日益迫近。从华润深国投披露的情况来看,9 家以 1 元出售的项目覆盖重庆、沈阳、武汉、长沙等

地,这些城市不但有着一定程度的经济发达水平,其中多家门店也是运营年限达到 5 年以上甚至 10 年以上的资深老店。这多多少少证明了沃尔玛在华经营现状之难。

“大卖场业态确实进入了一个衰退状态,目前也仍旧面临着多个方面的围剿。如电子商务让大卖场的效益大幅下降,越来越有活力的社区店不但可以把生鲜做起来,还可以把价格控制到与大卖场越来越接近的水平等。而外资做生鲜这块的优势和竞争力目前并没有看到,因而其想在国内取得进一步的营收会越来越难。”零售培训专家、上海尚益企业管理咨询有限公司总经理胡春才对记者表示,基于这些原因,沃尔玛的这些店不但目前是亏损的,且还不一定能看到扭亏为盈的希望。

胡春才进一步指出,沃尔玛在华走过了 20 年的时间,当年签订的租期也都基本到期。如今,摆在沃尔玛中国面前的是:市场的萧条、业态的衰退以及成几何倍数增长的房租等日新高企的成本。那么,沃尔玛中国过去的那套思维和盈利模式也是时候转变了。这不是居安思危的先见之明,而是居危思危的势在必行。

目前来看,实现全资控股的 1 号店、自建的电商平台速购、明年即将登场的社区型购物中心乐世界,或许都有可能成为沃尔玛中国未来的新指望,但所谓 1 号店员工“排队离职”等这样那样问题的频频出现也不时敲打着沃尔玛中国,其要做的事情还有很多。

沃尔玛在华“病因”

中国正成为沃尔玛全球市场的一个缩影,这个零售巨头正经历在华的调整期。零售业资深人士刘晖对记者分析,虽然近两年沃尔玛的动作一直不断,由于沃尔玛标准化模式与中国多元化的发展很难适应,以至于虽然公司进行了多次的改革,但仍不能从根本上解决实际问题。“沃尔玛一直推行的是商超的标准模式,此前公司对采购的统一改革和公司‘中央集权’化的加强,其目的就是让产品标准化、商

超运营标准化,这一套在美国市场可以推行,但在多元化、多层次化中国市场却很难照搬。”刘晖对记者直言。

刘晖对记者进一步分析说,中国市场是一个多元化的市场,而且消费者层次比较多,需求也多样化,以至于一直推行标准化的沃尔玛并不被消费者特别青睐。

刘晖对记者举例说,比如,北京市内消费者的消费特色就与北京周边各区县的消费者不同,而北京周边各区县又与河北消费者的层次不同,如果拿沃尔玛统一标准化的特色进行运营,很难适应多元化的市场。

“若沃尔玛要适应中国市场的需求,必须打破标准化的发展模式,真正实现当地化、特色化,而这与沃尔玛本身的发展基调有冲突,所以沃尔玛虽然近两年一直进行改革,但业绩增长并不明显的原因也就明显了。”刘晖对记者分析说。

不过也有人士对记者直言,虽然沃尔玛在中国进行了多次的调整,但每次的调整并不彻底。

资料显示,2013 年 10 月,沃尔玛公布了在华发展的一系列规划,在加强“中央集权制”的同时,计划未来 3 年在华新增包括商场及配送中心在内的 110 家新址,并称其在 2013 年内改造了 45 家现有门店。

“但时至今日,这种改革仍在持续进行,并没有停息,再加上电商和海外代购的冲击,沃尔玛又去大力发展电商,以至于旧伤未愈,又添新伤。”另一位业内人士对记者直言。

不只是沃尔玛

其实,在零售行业的深度调整期,遭遇业绩下滑的不仅仅是沃尔玛,另一家外资超市家乐福也遭遇了同样的发展困境。

据家乐福相关数据显示,虽然家乐福 2014 年的营业额在欧洲出现了大增长,但在亚洲市场的表现则没有那么平稳,其中国市场的营业额更是出现负增长,下滑 6.4%。而从家乐福日前公布的第三季度财报看,中国市场销售额又大幅下滑了 11.2%。

为此,家乐福在 2014 年末启动了入华 20 年来最大规模的变革,资料显示,家乐福一个城市商品采购中心(CCU)平均负责管理 10 多家门店的采购、运营,作为此次变革的关键,家乐福将把在中国的 24 个 CCU 重新组建成华东、华北、东北、华西、华中和华南 6 大区采购中心。与 6 大采购中心相匹配的是,家乐福终于开始建立自己的配送中心了。

10 月 15 日,记者就家乐福改革问题致电媒体负责人确认此事,根据家乐福的回复显示,该改革已经启动,而关于该改革的最新进展并没有具体回复记者。

除此之外,被誉为国内零售业行业第一的华润万家日子也不好过,除此前因业绩持续下跌遭遇华润创业剥离之外,华润集团为了整合零售板块,不但出售此前靠合资方式收购的乐购门店,还将出售持有的北京沃尔玛 35%股权。

(作者:黄聪 来源:长江商报)

中铁二局四公司引黄项目部采取切实措施 确保安全生产

本报山西吕梁讯(通讯员梁明清)为保证安全生产,杜绝安全质量事故,中铁二局四公司山西引黄项目部通过加强全员安全生产教育、强化现场管理、抓好质量过程控制等措施,使安全生产形势始终稳定、有序和可控。

一是加强安全生产教育,层层落实安全生产责任制。组织全员认真学习安全生产规章制度、操作规程等,坚持员工岗前培训制度,有效提高了全员的安全生产意识和安全生产技能,使安全生产成为员工的自觉行动。同时,建立和完善安全生产责任制,从项目经理、安全总监、协作队伍负责人到作业班组长层层抓好落实。

二是强化施工现场管理。全面开展安全生产大检查,重点对混凝土搅拌站、大型机械设备、隧洞开挖及防坍、临时用电等重大危险源进行严格、详细的排查,对查出的问题立即进行整改,合格后方进行施工。同时,加大现场监控力度,及时纠正和制止现场施工人员的不安全行为。

三是抓好质量过程控制。严格执行“三检制”,每天对施工现场进行巡回检查,做到“大隐患不过班,小隐患不过天”,从源头上杜绝各类安全漏洞,杜绝各类事故的发生。

纳溪:爱心人士捐资 11 万 230 名老人喜迎重阳

本报讯 金风送爽,丹桂飘香。10 月 14 日,四川泸州市纳溪区永宁街道紫阳村 1 社一个农家院坝,歌舞飞扬,欢声笑语阵阵传出。

今年重阳节来临之际,受该社爱心人士彭健康邀请,230 名 60 岁以上老人又齐聚一堂,食“九大碗”,看文艺表演等,喜迎重阳佳节。该社 88 岁陈老伯说:“我们这些老年人晚年了还真有福享,社里的‘盘二娃’已连续 11 年请我们吃‘九大碗’,看坝坝演出,还派送糖果等,大家开开心哟……”

据了解,村民陈老伯口中所说的“盘二娃”,真实姓名叫彭健康,今年 52 岁,以前吃过苦,落过难。改革开放后,他抢抓发展机遇,靠勤劳的双手和聪明的智慧,历经 20 余年的拼搏,现是纳溪区煤炭商会副会长。创业成功后的他致富思源,不忘桑梓,每年重阳节前都买肥猪,请歌舞团,备 20 多桌酒席,邀请社里的老人吃“九大碗”,看文艺表演,所有开支全由他个人无偿捐献。如今,在他带动和影响下,永宁街道紫阳村尊老爱幼已蔚然风。

“各位大妈大婶大伯大叔,记到明年的农历九月初二这天呵,早点来这个地方,看歌舞表演,喝‘单碗儿’这些呵!大家请干杯!”宴会上,爱心人士彭健康端起酒杯恭恭敬敬对大家说。

(李小波 周超华)



泸州市纳溪区永宁街道紫阳村 1 社老人在享用“九大碗”。



歌舞队为老人们表演文艺节目。

全球邮轮重心东移 中国邮轮旅游加紧破题

“近年来,欧美邮轮旅游市场已渐近饱和,而以中国为代表的亚太邮轮旅游市场则增势强劲,出现了邮轮旅游重心向东半球转移的趋势。”歌诗达邮轮亚洲企业传播副总裁兼中国区总经理黄瑞玲 17 日在“2015 海南国际旅游岛邮轮游艇产业发展大会”上说,“中国未来一定会超过美国成为全球最大的邮轮旅游市场。”

在两天的会上,中国邮轮旅游前景广阔成为与会者共识。中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航表示,2015 年中国大陆邮轮预计运营 613 航次,增长 31.5%,预计全年出入境邮轮旅客 256.53 万人次,增长 48%,其中中国人乘坐邮轮出境旅游预计突破 200 万人次,占亚洲邮轮市场 40%以上。

郑炜航表示,中国政府非常重视邮轮旅游发展,自 2009 年以来,7 个国务院文件明确提出支持发展邮轮新兴产业。已有上海、天津、三亚、厦门、舟山、青岛 6 个城市建成 7 个国际邮轮码头,深圳、海口、广州、大连等城市邮轮码头正在建设或规划。中交建设集团、港

中旅集团等一批企业已陆续从不同方向布局邮轮新兴产业,邮轮成为投资新领域。

国际邮轮公司加快布局中国。目前,皇家加勒比、嘉年华、云顶集团、地中海邮轮等全球著名邮轮品牌已全面进入中国市场。挪威邮轮 10 月 14 日在上海宣布正式进入中国市场,其建造的首艘新船将于 2017 年亮相,将以中国为母港。黄瑞玲透露,歌诗达邮轮 2016 年将引进旗下“幸运号”进入中国市场,整体运力提升 49%。皇家加勒比邮轮船务(中国)有限公司政府关系部副总经理张加力 17 日表示,将在中国市场致力于推动整个邮轮产业链的发展。

但是,中国邮轮旅游也面临着一些需要极力破解的难题。郑炜航表示,中国在邮轮管理、邮轮产业规划、邮轮制造、邮轮服务体系、邮轮市场机制、邮轮消费理念等方面还存在许多空白和不足。如,邮轮产品单一、价格竞争白热化,部分同质化邮轮产品已引起低价竞争,丧失了邮轮应有的品牌和品质。

中交海南建设投资有限公司董事长徐玉华以海南为例说,海南发展邮轮旅游具有区

位、资源和政策优势,但面临缺少邮轮、缺少邮轮码头、缺少邮轮旅游航线和旅游目的地、旅客通关的便利化程度不高需要极力破解的难题。

三亚是中国境内最早接待境外邮轮的港口城市之一,三亚市副市长岳进 17 日为破解难题开出“处方”:将完善邮轮产业发展的政策配套,积极开发富有三亚特色的邮轮旅游产品。

岳进说,三亚将加快推动开通“三亚-西沙”南海邮轮航线,改变三亚只能接待过往邮轮的现状;争取三亚口岸实施“国内游客一次性旅游护照”和“境外游客过境免签”政策,提升通关便捷化程度。积极开辟近洋型国际航线和地区性航线,重点发展与东南亚国家的邮轮旅游,推动“两岸四地”邮轮旅游,开拓海南环岛、国内沿海港口及深海游航线,丰富航线网络。

图片新闻

人社窗口服务“一岗通”

湖北省襄阳市人社局在窗口单位推行“一岗通”服务模式,办事群众只需在休息区等候叫号服务,在服务大厅任何一个窗口即可办理就业失业登记、创业担保贷款、医保报销等 10 余项人社业务。图为 10 月 15 日,办事群众在该局就业服务导服台取号。

特约记者 田伯韬 摄影报道

