创新劳动竞赛模式 打造高素质蓝领

——北重集团劳动竞赛综述

■ 郭新燕 张春晖 报道

北重集团工会围绕中心任务、生产经营形势,深入开展“建功十二五”劳动竞赛活动,使竞赛成为集团生产经营任务优质高效完成的助推器。

创先争优,提升劳动竞赛活动贡献率

北重集团工会秉持“生产经营主战场在哪里,劳动竞赛就跟进到哪里”这一工作原则,将主攻方向锁定转方式调结构,以提升职工技能水平和创新能力为重点,组织职工广泛深入开展“当好主力军、建功十二五”建功立业劳动竞赛。先后在军品、民品、营销、精益管理、制造瓶颈、技术创新、工艺攻关、供应服务保障等多项重点领域,持续开展了“同舟共济保增长、建功立业促发展”;“提质增效、节能减排”;“四保三降两提升一推进”;“六比两创”等一系列体现企业军工特色的主题劳动竞赛。

北重集团所配套生产的两栖突击车、履带步兵战车、红六 A 产品在纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式上,接受了党和国家领导人的检阅;360 重点工程专项劳动竞赛荣膺自治区“五一劳动奖状”,开启了自治区总工会授予重点工程项目最高殊荣的先河。近五年来,在“全价值链体系化精益管理”、工艺科研与新产品研发、军品项目、P20 产品、“无缝钢产品”、“神华宁煤集团无缝钢管项目”等重点工程项目的专项竞赛应运而生、有的放矢,成为职工建功立业竞赛的主旋律,担当起企业生产经营的“助推器”。

集团工会从全方位劳动竞赛到重点工程劳动竞赛、重点项目竞赛、班组对抗赛;从节能减排竞赛活动到“安康杯”竞赛等等,竞赛活动向更广、更深延伸。数据表明:开展劳动竞赛 1100 余项,两万人次参赛,表彰奖励五千余人次,职工参与率 90%以上,北重集团荣获“全国社会主义劳动竞赛先进集体“称号。

“竞技”载体多样化,释放职工“创造力”

北重集团工会围绕创新驱动发展战略,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以培养职工职业精神和提高职工技术技能素质为重点,深入实施职工技术创新活动,引导和鼓励职工积极参与小革新、小发明、小创造、小设计、小建议活动,在技术创新的实践中发挥聪明才智;本着“缺什么、练什么,干什么、比什么”的原则,实施以“百岗练百技”主题的岗位练兵、技术比武、高技能人才技艺演示、导师带徒等职工“技能登高”工程;创新思路,利用“在制品”实施练兵比武,提升竞技实效、加快生产进程;“一师多徒”、“一徒多师”人才培养机制,加速了青年职工快速成长成才。

近年来,北重集团已举办 73 个以“通用工种”为主体的职业技能竞赛,万名职工参赛;承办了中国职工技能大赛、兵器工业集团、自治区 、包头市“数控工种、机械加工工艺编制、计算机程序设计、化学分析、维修电工、无损检测、办公自动化”多门类竞赛。实施“职工技能登高工程”6500 项,1014 名员工技术等级晋升为技师和高级技师;举办高技能人才技艺演示 290 场;总结推广“先进操作法”227 项;开办“劳模、高技能人才、班组长”大讲堂 134 场;职工提合理化建议 177375 项、采纳 158926 项、实施 150934 项、实施率 94.9 %、节创价值 20797.52 万元,一组组数据佐证了职工素质提升的“含金量”。

构建“创新”平台,打造高素质蓝领

北重集团扎实推进“职工创新工作室”建设,以劳动模范、技术尖子为领军人物,创新项目、攻坚克难、解决技术瓶颈,先后培育出 60 余名全国、自治区五一劳动奖章、全国技术能手、兵器和集团级技能带头人。如:全国劳动模范、中华技能大奖、国防科工委中青年技术专家、兵器集团特聘首席技师、享受国务院特殊津贴等多项殊荣的李文玉“国家级技能大师工作室”仅三年攻关近 100 项,节约资金近千万元;郑贵有“国家级技能大师工作室”研发推广的《细长杆的车削技术》、《圆锥切削法》最佳操作法;自治区劳动模范张志宏“劳模创新工作室”用废弃车床改造成“油缸外圆抛光机”,实现了增产节约;刘岩松“创新工作室”实践总结的《提高钢锭利用率》操作法,使产品一次合格率提高 2.3 个百分点;栾永“劳模创新工作室”——“大口径高压无缝钢管深孔镗削法”成果的转化,提高工效 6 倍等等。截止目前,北重集团已创建职工创新工作室 43 个,(其中:以劳模命名 29 个,被授予国家级技能大师工作室 2 个,获得国家级 2 个,自治区级 2 个)。十二五期间,实现职工技术革新 26244 项,获科技成果奖 68 项(其中:国家科学技术进步奖 1 项、国防和兵器科学技术进步奖 49 项、自治区 5 项、包头市 13 项),已申请专利 294 件。

北重集团劳动竞赛实践证明,依靠职工是企业获得持续发展动力的根本途径。沉甸甸的竞赛成果折射出北重人智慧和力量,责任和担当。工会组织作为劳动竞赛的组织者,能够把脉“职工都有建功立业的理想;都有提高收入、改善生活的需求;都有争取荣誉的愿望”这一服务宗旨,以促进企业创新创造和发展。

中铁十一局集团四公司张承项目部隧道施工直管工班收获五“大礼包”

■ 特约记者 郑传海 张家口 报道

中铁十一局集团四公司张承项目部在桦皮岭隧道施工中,一改普遍采取的外包模式,由项目部直管管理到施工工班,收到了施工工期、安全质量、成本管理可控,施工队伍稳定和社会信誉良好的五大利好礼包。

2013 年 3 月底,项目经理李俊和党工委书记田华章率领项目团队上场后,建设单位负责人直言相告:全线能否如期建成通车运营,关键看桦皮岭隧道能否如期贯通。

根据项目特点,他们专门成立了隧道施工管理小组和技术攻关小组,每个隧道口分别配置掘进、初支、注浆、二衬、出碴工班和一个小型钢构件加工中心。先后攻克了隧道二衬钢筋质量难以保证的通病和 12 项寒极地区冬季施工重大难题,提前一年贯通了桦皮岭隧道。

安全质量可控。隧道施工安全和工程质量得到有效控制,实现了零伤亡、零事故,隧道检验质量合格率 100%,优良率达 96%以上。

施工工期可控。按照项目部预定计划提前 1 年完成了施工任务。

成本管理可控。隧道施工成本比重最大是混凝土,混凝土方量控制住了,成本就基本控制住了。相比外部劳务队承包施工,单洞劳务成本降低 350 万元左右。

施工队伍稳定。从桦皮岭隧道开工到完工,从未发生隧道施工人员闹事、上访现象。

社会信誉良好。桦皮岭隧道施工和管理一直走在全线的前面,张承高速公路管理处、河北省高速公路管理局和河北省交通运输厅先后多次在项目部组织召开规范施工、工程质量、绿色低碳施工和安全监管现场观摩会,称赞桦皮岭隧道是河北省在建高速公路隧道施工最规范。

[上接 P1] ▶▶▶

国资委、财政部、劳动保障部、税务总局于 2003 年 7 月 4 日《关于进一步明确国有大中型企业主辅分离辅业改制有关问题的通知》中提到,关于国有控股企业的界定标准:国有大中型企业主辅分离、辅业改制的范围是国有及国有控股的大中型企业,其中国有控股是指国有绝对控股。根据国家统计局《关于印发〈关于统计上划分经济成分的规定〉的通知》(国统字〔1998〕204 号),国有绝对控股是指在企业的全部资本中,国家资本(股本)所占比例大于 50%的企业。同时,国务院国有资产监督管理委员会关于《国有单位受让上市公司股份管理暂行规定》(国资发产权[2007]109 号)中也明确定义,“本规定所称国有单位是指各级国有资产监督管理机构监管范围内的国有及国有控股企业、有关机构、事业单位等”。从此来看,国资委、财政部、劳动保障部、税务总局认为国有大中型企业(国有单位)是指国有及国有绝对控股的企业。

再从国际惯例看,国有企业仅指一个国家的中央政府或联邦政府投资或参与控制的企业。如此比照,中国的国有企业应当包括中央政府和地方政府投资或参与控制的企业。中国的国有企业已经进行了三轮改革,部分国有企业不仅有中央政府或地方政府的投资资本,还有着民营资本、社会资本和国际资本。

如此来看,国有企业不仅包括由中央政府或地方政府 100%出资的独资或全资的企业、公司这类狭义的国有企业,还应当包括中央政府或地方政府 50%以上出资的控股企业、公司这类的广义国有企业,就是从《指导意见》整体看,所理解的国有企业采取的应当是广义的国有企业,而不是狭义的国有企业。未来广义的国有企业,出资比例的界定还可以更低。

从这个角度看,属于全民所有的不是国有企业,而是国有资产。国有资产在《国资法》有明确定义:企业国有资产,是指国家对企业各种形式的出资所形成的权益。国有资产属于国家所有即全民所有。

《指导意见》中所推进的国有企业改革,不仅有全民所有的独资、全资的企业、公司,还有着控股与参股的企业、公司。如果将国企改革只定位于狭义的国有企业,将一些国家出资的控股、参股企业、公司置之一旁,那么新一轮改革一定是不全面、不完整、不彻底的。

《指导意见》的重要突破,“引入非国有资本参与国有企业改革。鼓励非国有资本投资主体通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式,参与国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理。实行同股同权,切实维护各类股东合法权益。”这已经非常清楚地表明,未来的“国有企业”将有更多非国有资本的参与。

当然,未来的“国有企业”,也会用全新的视角来重新定义。新一轮国有企业改革,应当重新审视“全民所有”。

(作者简介:韦桂华,品牌营销实战专家,曾任森达集团副总经理,长期致力于“财富、品牌、接班”等课题的研究,《人民日报》、《企业家日报》、哈佛《突破》杂志专栏作者,著有《国美之战——公司股东博弈的中国启示》、《一个人的企业——探寻颠覆德隆的标杆意义》、《品牌胜典》、《最后的商战》等,创立并推行的“3351”现场管理法曾获全国管理成就奖。)

济矿集团向“慵懒散拖”动刀

■ 王传钧 报道

近日,山东济矿集团在机关召开了主题为“企业目标已分解,集团机关怎么办”的经营管理座谈会,总经理张广宇作了题为《常自问、多反思、重落实、提效率,全力全面全心推动济矿集团稳定健康发展》的讲话,对集团机关第四季度的工作重点进行安排部署。这同时也意味着该集团开始正式向“慵懒散拖”的机关作风动刀。

会上,集团机关各部门负责人首先汇报了前三个季度的工作开展情况和第四季度的工作打算及措施。济矿集团领导班子成员分别对各自分管部门所做的工作进行了点评、补充,并就第四季度的工作重点进行安排和强调。

总经理张广宇在讲话中强调,济矿集团机关是企业的“司令部”,既是决策者,也是实干者,既要摸实情,又要出实招,更要抓落实,求实效,只有这样,集团机关才有战斗力、影响力、凝聚力,才能开创新局面。并指出当前集团机关中存在以下问题:

工作的紧迫感、紧张感、压力感有所降低。抓工作落实的力度不够,“只听雷声,不见雨点”。说一次就轰轰烈烈地搞一次,一段时间不讲了,就不见动静,又恢复以前的样子。

深入基层调研不深、不细,下企业走马观花,蜻蜓点水。习惯于发个文件、开个会议、听个汇报,对企业存在的生产经营问题把握不准,好似雾里看花,若明若暗。对问题研究不深不透,对企业的真实想法了解不够。

报喜藏忧,拖拉推诿,顺水推舟的好人主义作风有所抬头,责任心有所缺失。一些领导干部并不是没有发现集团机关工作落实中存在的问题,而是推脱掩盖,视而不见,企图大事化小,小事化了。

学习力不强,干部整体素质有待提高。习惯于被动指挥,被动工作,不推不动,不拨不转。一说工作,先摆困难、讲条件、提要求,不主动学习、不主动实践。有些同志习惯于凭老经验、老传统、老脑筋办事,等等。

济矿集团第四季度的任务目标已下达,各企业都对任务目标进行了分解,并召开了动员会,提升士气,对完成目标都下了决心、充满信心。集团机关应该怎么办?张广宇指出,应该在总结回顾前三季度工作的基础上,问一问自己哪些工作没有做好,哪些工作没有做到位,在自问自答的过程中,理清思路,坚定信心,做好工作。

张广宇在会议的最后向集团机关全体中层以上管理人员提出了五个“问一问自己”的要求:一是问一问自己是否有全身心投入,干事创业的激情?二是问一问自己是否有尽职尽责,勇于担当的魄力?三是问一问自己是否有高效服务,雷厉风行的作风?四是问一问自己是否有发现问题,解决问题的真本领?五是问一问自己是否有任务没有完成,工作没落实的项目?

济矿集团领导班子成员和集团机关中层以上管理人员 40 余人参加了当天的会议。

赛格导航新三板挂牌仪式在京举行

发力车联网打造中国智能汽车的领先供应商

10 月 12 日,深圳市赛格导航科技股份有限公司在全国股份转让系统公司举行挂牌仪式,证券简称:赛格导航,股票代码:832770。新三板挂牌,开启了赛格导航进入资本市场的大门。

赛格导航挂牌仪式诚邀了主管部门领导、行业专家、投资机构、客户等一直支持赛格导航发展的重要人士,大家同公司高管一起见证了赛格导航发展中的里程碑事件。

中国卫星导航定位协会会长张荣久先生、行业资生专家曹冲先生、长城证券宋平先生、赛格导航科技董事长张家同先生先后发言,阐述了行业发展前景、市场竞争环境、企业发展规划和愿景等,公司董事长张家同先生发言中再次明确了公司未来发展目标,即成为中国汽车智能化领域中领先的供应商,成为中国车联网领域中领先的供应商和 TSP 服务商。

深圳市赛格导航科技股份有限公司创立于 1999 年,是一家在车联网及汽车智能化领域领先的国家级高新技术企业,专业从事车联网产品、汽车智能化电子产品的研发、制造,以及车联网 TSP 运营服务。

秉承“让汽车连接世界”的使命,赛格导航始终以技术创新作为企业第一推动力。赛格导航被国家发改委认定为国家级卫星导航产业化示范基地,承接了多项市、省、国家级的科技攻关项目,是广东省“知识产权优势企业”、深圳市车联网产业联盟理事长单位、中国导航定位协会副会长单位。截至目前已获得 213 项专利,其中 82 项发明专利,1 项获得了 2014 年度国家发明专利优秀奖。

在汽车智能化领域,长期为海马、长丰、广本、长安、东风等汽车制造厂提供智能化电子产品,包括 BCM、DCU、T-BOX、RKE、ADAS 主动安全系统、气动控制模块和北斗行车记录仪等产品。

在车联网领域,赛格导航分别面向私家车用户和行业用户提供车联网产品和 TSP 服务。在私家车产品方面,赛格导航提供智能安防终端、智能信息娱乐系统、手机 APP 等产品,依托千人坐席、分布全国 300 多个城市的服务网络,为用户提供安全、导航、信息和价值等汽车在线服务,全方位满足用户在移动互联时代的“精彩车生活”需求;在行业应用方面,赛格导航依靠十多年积累的经验,为客户提供六大领域解决定位服务方案,包括公交、出租、警用、租赁、货运、两客一危等,帮助客户保全移动资产,优化作业流程,提升运营效率,降低作业成本,成为更具竞争力的现代化企业和事业机构。

赛格导航凭借庞大的用户群、高标准的服务质量、良好的用户口碑、广泛的品牌影响力,公司“赛格车圣“品牌于 2014 年荣获车联网领域唯一的中国驰名商标称号。

新三板挂牌,是赛格导航的新起点、新机遇、新未来,必将带来新发展,赛格导航将利用新三板这个平台切入资本市场,不断开拓创新,为中国智能汽车的发展提供强有力的支持。相信在全体“赛格车圣”人共同努力下,在资本市场、政府机构支持下,赛格导航会进一步走上规模化、规范化、国际化发展道路,在新的征途中再谱新篇。 (晓磊)

“中国制造”路线图关键是“中国智造”指南

■ 魏青

随着国家发布《中国制造 2025》战略规划以及国家制造强国建设战略咨询委员会日前发布《中国制造 2025 重点领域技术路线图(2015 年版)》,中国制造业迎来了历史发展的全新机遇。技术路线图涵盖新一代信息技术产业、节能与新能源汽车等 10 大重点领域,将成为未来企业决策参考,并有助于市场资本进入相关领域,进一步促进上述领域和制造业的全面发展和升级。 制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基。没有强大的制造业,就没有国家和民族的强盛。打造具有国际竞争力的制造业,是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。如果说今年 5 月份,中国官方发布《中国制造 2025》仅仅是中国实施制造强国战略的粗略行动纲领的话,那么此次发布《中国制造 2025 重点领域技术路线图(2015 年版)》就意味着“中国制造 2025”已经不再是一个模糊笼统的概念,而是有了体现可操作性的具体实施方向和步骤,让“中国制造 2025”进入落实力新阶段。

《中国制造 2025 重点领域技术路线图(2015 年版)》发布,进一步表明产业转型的步伐正在加速推进,路线图的每个重点发展方向统一按照需求、目标、发展重点、应用示范重点、战略支撑与保障五个纬度进行分析和描绘,形成了详细技术路线图。有关方面将启动智能制造、绿色制造和高端装备等一批重大工程。同时,在淘汰落后产能大思路不变的背景下,将健全淘汰落后标准,对过剩产能化解有更精准的设计,从中长期看,相关领域均有巨大的潜在市场需求,这预示着这些领域在成为市场热点的同时,还将吸引资本竞逐。

与世界先进水平相比,我国制造业仍然大而不强,在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显,明确中国制造 2025 技术路线图涵盖的新一代信息技术产业、节能与新能源汽车等 10 大重点领域,不仅能够起到发展优势制造业产业的领头羊作用和战略产业实现重点突破,更能够成为未来企业决策参考的政策依据,引导社会资本和金融机构利用各自掌握的投融资手段,支持从事研发、生产和使用路线图中所列行业和目录,引导市场资源向国家倡导的制造战略重点行业有效聚集,力争到 2025 年使中国制造处于国际领先地位或国际先进水平。

新一代信息通信技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农业装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械 10 大重点领域成为中国制造 2025 的路线图,意味着互联网和传统工业的融合将是发展的制高点,智能制造将是中国制造未来的主攻方向。在路线图的指南下,将会指引一大批制造业公司积极探索转型升级,并逐渐形成新的热点领域投资热潮,结合国企改革的规定动作,中国制造 2025 路线图必然产生新的凝聚力和生产力。

从“制造大国”到“制造强国”,关键是要贯彻好“中国创造”理念。面对要素驱动的传统制造业对经济发展的贡献率正在不断下降,以创新驱动替代要素驱动势在必行。培育制造业以“双创”为代表的经济增长新动能更将是重中之重,随着“中国制造 2025”更多利好将陆续出台,实施创新驱动发展战略将成为实现战略性调整的关键驱动因素。突出培养造就创新型科技人才,科学谋划前沿创新领域以及进一步完善科技创新转化机制,搭建新平台大力支持“众创空间”的发展,完善创业投融资机制,打造良好“双创“生态环境。

要驱动“中国创造”向纵深发展,就必须强化“中国智造”的广泛运用。长期以来,中国在全球产业链的分工中,更多是充当一个制造者,而不是创造者和设计者,这就逼迫“中国制造”必须向“中国智造”转变。研究制定智能制造发展战略,

加快发展智能制造装备和产品,推进制造过程智能化,深化互联网 + 中国制造在制造领域的应用,加快开展物联网技术研发和应用示范,培育智能监测、远程诊断管理、全产业链追溯等工业互联网新应用。实施工业云及工业大数据创新应用试点,建设一批高质量的工业云服务和工业大数据平台,推动软件与服务、设计与制造资源、关键技术与标准的开放共享。