“金秋采购节” 市场成交环比大幅增长

——2015 年 9 月五金指数分析

2015 年 9 月，万贯“金秋采购节”再度来临，在宏观经济增长承压的大环境中，成都五金机电市场也出现了一些新的变化。

一、2015 年 9 月宏观因素分析

1、企业利润连续下降：（见图一）

2015 年下半年，国内宏观经济增长压力加大，最新国家统计局数据显示，8 月份规模以上企业利润同比下滑 8.8%，比 7 月降幅扩大 5.9 个百分点，而 1–8 月份全国规模以上工业企业利润同比下滑 1.9%，比 1–7 月降幅扩大 0.9 个百分点，这显示企业利润在减少，也侧面反映出当前宏观经济形势压力较大。

2、生产资料价格下滑：（见图二）

9 月上旬流通领域生产资料价格与 8 月相比总体继续走低，在国家统计局监测的 9 大类 50 种重要生产资料中有螺纹钢、铝锭等 25 种价格下跌，只有 17 种产品价格上涨。

3、房地产投资增速继续回落：

1–8 月份，全国房地产开发投资 61063 亿元，同比增长 3.5%，增速比 1–7 月份回落 0.8 个百分点，回落幅度比 1–7 月份扩大 0.5 个百分点，房地产投资增速的回落使得生产资料市场采购需求下滑。从宏观经济数据可以看出，2015 年国内宏观经济增长压力在不断加大，特别是下半年压力较大，这对五金机电市场采购也带来了较明显影响，“五金指数”2015 年以来数据显示市场成交额同比有明显下滑。但 9 月份“金秋采购节”期间数据显示，虽然市场成交额同比去年仍然有一定下滑，但环比有明显上升，“金秋采购节”对拉动市场采购作用明显。

二、2015 年 9.21–9.25 “金秋采购节”市场有哪些变化？

2015 年 9.21–9.25“金秋采购节”期间，万贯五金机电城市场人流总量超过 20 万，日均人流量超过 4 万，在宏观经济增长压力增大、增速放缓的形势下，“金秋采购节”为市场增添活力，市场成交额环比增长明显，以下是采购节期间数据与“五金指数”往期数据对比分析：

1、“金秋采购节”期间市场成交额同比去年有所下滑（见图三）

从图中可以看出，2014 年采购节 9.21–9.25 期间，市场成交额要高于 2015 年，经济大环境压力增大给成都地区五金机电市场采购也带来了影响，数据显示 2015 年 9.21–9.25 市场成交同比下降了 32.44%，采购明显下滑，特别是房地产建筑类生产资料采购同比跌幅最明显。

2、市场成交额环比大幅增加（见图四）

由于国内总体经济增长压力加大，各行业行情同比去年大多有所下滑，但环比来看，受“2015.9 月金秋采购节”拉动，9.21–9.25 期间市场成交额环比 8 月甚至前几个月采购有明显上升。从上面 7、8 月“五金指数”采集数据以及 9 月采购节期间日均成交情况可以看出，9 月份日均成交额明显上升，采购节期间日均成交超过 7、8 月日均两倍。

3、单笔成交额短期环比增加但长期依然缩小，小额买单占据绝对多数（见图五）

短期环比来看，本次“金秋采购节”期间，总成交笔数超过 15000 笔，平均日成交超过 3000 笔，从图中可以看出单笔成交额在 5000 元以下的占比达到 78%，而单笔成交额大于 50000 元的仅占 1%。从“五金指数”7、8 月采集数据来看，7 月平均单笔成交仅 600 余元，8 月平均单笔成交上升至 2000 元以上，而采购节期间受各类活动拉动，单笔成交达到 4300 余元。近三个月来，成交额上升的同时单笔成交额也大幅增加，不过小额交易依然占据绝大多数。

长期来看，2015 年“春季采购节”期间市场单笔成交额在 5 万以上的成交笔数占比在 2%左右，但“金秋采购节”5 万以上的成交笔数占比低至 1%，从长期来看市场单笔成交额逐渐下滑，由于房地产等大规模固定投资增速下滑，因此市场采购多趋向小额化。

4、“互联网+”影响凸显，线上信息传递、线上交易同比增长

今年随着“互联网+”概念的火热，市场成交逐渐开始向线上交易转化，“金秋采购节”期间专注于五金机电产品交易的“万贯汇”上线，现场体验区受到采购商和商户的追捧，这显示互联网正从之前的推广越来越深入五金机电交易的各个环节，这在经济大环境增长有压力的情况下更需要业内经营者多改革经营思路，积极融入互联网等新形式经营途径。

三、结合“五金指数”8 月景气指数走势分析，五金机电市场正在转变

8 月份景气总指数环比下跌 31.4 点，其中规模指数跌幅超 60 点，另外信心指数也开始走低，下滑 1.92 点，在经济大环境承压的情况下景气指数回落明显。然而在“互联网+”等新环境下，五金机电市场正在悄然发生变化，从“五金指数”景气总指数以及规模、环境、信心指数走势图中可见一斑。（见图六）

1、投资对采购拉动影响力下滑

从图中“五金指数”数据可以看出，今年市场环境、信心指数长期来呈小幅下滑趋势，而代表销售额的规模指数震荡变大，这显示市场稳定性下滑，市场风向在转变，其中具代表性有“五金工具”、“照明用具”等行业。

8 月份“五金工具”类景气指数小幅下跌，代表销售额数据的规模指数跌幅尤其明显，但 9 月采购节期间，“五金工具”是采购火热的少数行业之一，其中以往市场采购较多的“电动工具”延续火热势头，且“手动工具”销量也明显上升；“照明用具”8 月成交下滑，“金九银十”本是传统房地产销售旺季，但 8、9 月“照明用具”市场采购均不强势。从中我们可以看出传统对投资依靠较强的一些行业市场需求正在明显下滑，而与日常消耗挂钩较大的一些行业则受影响较小。

2、五金机电市场加速拥抱互联网

在经济增长压力较大的大环境中，五金机电市场也面临了一些发展节点，从 2015 年“五金指数”采集的数据来看，截至今年 9 月份市场整体行情逐渐下滑，这催生业内各销售环节经营方式的变化。积极利用和融入互联网是明显的发展趋势，“金秋采购节”期间“万贯汇（www.wanguanhui.com）”受到采购商和商户的追捧是这种变化的明显体现。

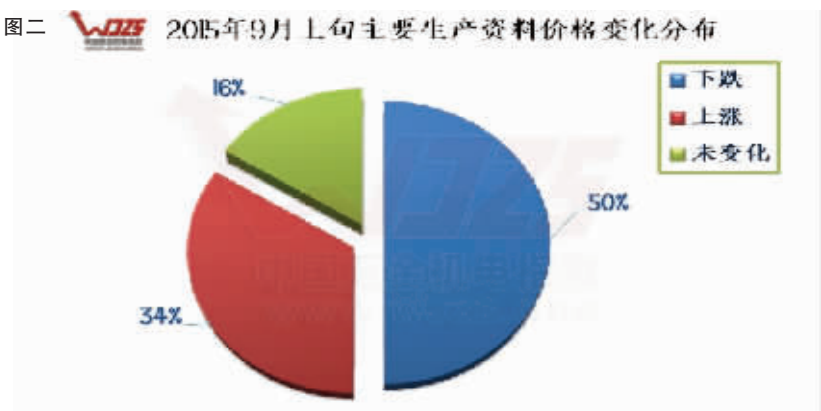
四、短期预测

从本次采购节以及“五金指数”采集数据来看，下半年五金机电市场受到经济大环境影响，市场成交明显不如去年和上半年，同时可以明显发现房地产投资等对市场的发动机作用在减弱。未来市场面临的大单采购也会减少，小额买单或占据绝对比例，因此注重零售以及“互联网+”成为一种转变经营模式的途径，同时这也或成为未来市场的竞争热点。短期来看，市场成交近期面临较大压力，而这正成为市场重新洗牌的推手。

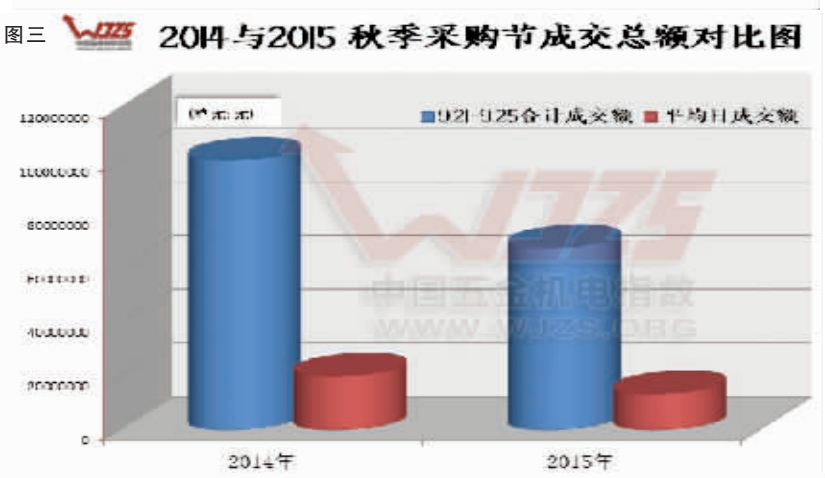
（“中国·成都五金机电指数”依托于西部地区规模最大的成都市金牛区金府商圈，目前以万贯五金机电城为中心进行数据采集，此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创，禁止用于商业用途，转载请注明出处、网址及保留完整内容，违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话：028–61690086–6655）

图一

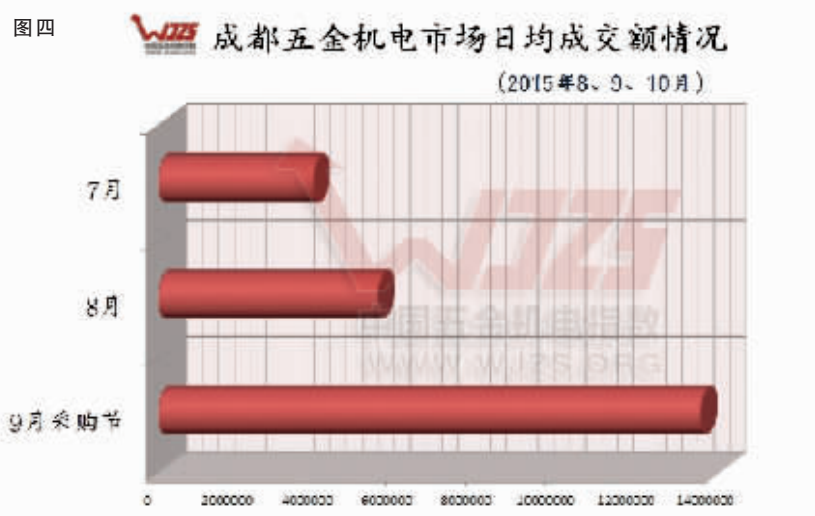
图二



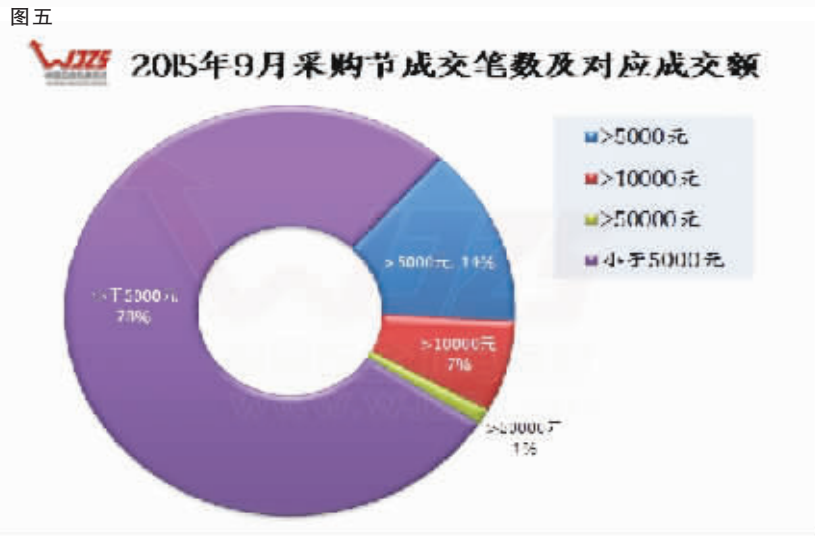
图三



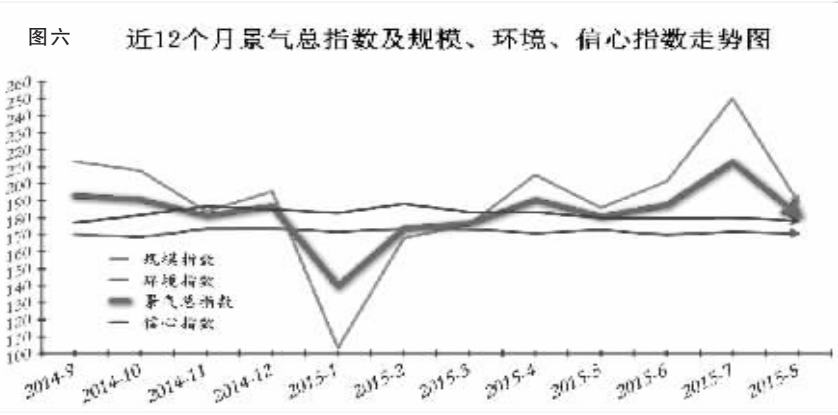
图四



图五



图六



“十三五”五金机电市场转型加速

据悉，公路，铁路、金融、石化、钢铁、化纤、有色金属、核电、机器人、信息通信、生物医药、大数据、轻工、纺织、食品、农业等多个行业的“十三五”规划已基本完成或正在抓紧编制，未来几个月将陆续公布。

当前中国经济正处于“三期叠加”期，需要“十三五”规划以新的思路，提出新办法以解决新问题。另外，9 月 16 日至 18 日，中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽在广西调研，并主持召开“十三五”规划编制工作座谈会，听取对规划编制工作的意见。张高丽强调，制定好“十三五”规划，描绘好未来五年国家发展蓝图，具有十分重要的意义。为此，要努力制定一个与时俱进、科学管用、耳目一新的规划；要坚持把发展作为第一要务，创新和完善宏观调控，发挥消费的基础作用和投资的关键作用，促进经济持续健康发展。

据住建部城乡规划司副司长俞滨洋 9 月 19 日透露，经国务院批准，旨在引领“十三五”我国城镇化总体规划建设的全国城镇体系规划目前正在编制中，有望明年完成。交通运输部部长杨传堂 9 月 17 日主持召开部务会议，听取了《公路“十三五”发展规划》、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》、《综合运输服务“十三五”发展规划》研究编制工作汇报。9 月 9 日和 10 日，国家铁路局组织召开铁路“十三五”发展规划研讨会透露，8 月下旬已完成铁路“十三五”发展规划初稿，并已于 9 月底报送交通运输部。

“十三五”时期，经济社会发展要努力在保持经济增长、转变经济发展方式、调整优化产业结构、推动创新驱动发展、加快农业现代化步伐、改革体制机制、推动协调发展、加强生态文明建设、保障和改善民生等方面取得明显突破。

五金机电行业目前多处于生产过剩时期，同时随着国内经济增速放缓，经济增长压力加大，生资行业受到一定压力，业内多认为“十三五”国家各行业发展规划的逐步确立对未来市场有重大积极作用。同时随着“十三五”宏观方向的确立，未来经济转型也或加快进度，五金机电行业业内竞争将更加剧烈，低效、低品质产品不仅无法推动企业前进或加速企业衰落，市场将更具创新性。

优质商户推荐

成都市国晖贸易有限公司
主营产品：牧田电动工具 日立电动工具 博世电动工具总代理
联系人:吴楚峰
联系电话:028–87615195
联系手机:13981774840
地址：成都市金府路 555 号万贯五金机电城 B 区 13 栋 12–14 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–10/

成都金森源橡胶有限公司
主营产品：输送带 托辊组 电动滚筒 输送机 输送机配件 橡胶板 工业皮带 皮带扣 搅拌机配件 联轴器 氧气乙炔管 减速机
联系人:张先生
联系电话:028–68867668
手机:15108431111;13880994871
地址：成都市金牛区金府路 555 号万贯机电城 25 幢 3 单元 13 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–52738/

成都亦高商贸有限公司
主营产品:烽火焊机 华威焊割 同利焊机 美国海宝等离子 芬兰肯倍焊机 奥地利福尼斯焊机 焊机配件及耗材 博世电动工具
联系人:胡军
联系电话:028–86475266 87594759 84391777
手机:13708000968
地址：成都市金牛区金府路万贯五金机电城金府银座 1 栋 1 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–44556/

成都燕山商贸有限责任公司
主营产品:复兴消防 灭火器 消防箱 消防配件 消防水带
联系人:陈经理
联系电话:028–64643119
手机:15281004499
地址：成都市量力钢材城 A 区 7 幢 30 号附 1 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–34947/

成都万杰传动件有限公司
主营产品：杰牌减速机 杰牌传动 杰牌齿轮减速机 发电机组
联系人:卢正金
联系电话:15388269345
手机:13808053073
地址：成都市金牛区金府路 555 号万贯五金机电城金府银座 1 栋 516
网址:http://www.wanguan.com/shop–9/

四川鑫涌泉商贸有限公司
主营产品：消防泵 潜水排污泵 污水强力排放设备 变频无负压给水设备 化工泵
联系人:杨永泉
联系电话:028–87512193
手机:13541100199
地址:成都市金府路 555 号万贯五金机电城 21 号大厅 10 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–462/

成都先进典范机电设备有限公司
主营产品：东成电动工具 进口电动工具 博世电动工具
联系人:吴先生
联系电话:028–87653480
手机:13308211797
地址：成都市金牛区金府路 555 号万贯五金机电城金府银座 8–18 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–20898/

成都北工机电设备有限公司
主营产品:上工 上工直钻 上工丝锥 上工螺旋槽丝锥 上工不锈钢钻
联系人:盛青雯
联系电话:028–87770285
手机:13708011470
地址:成都市金府路 555 号万贯五金机电城 23 幢 3 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–21/

成都市永森紧固件有限公司
主营产品:螺丝 不锈钢螺栓 圆螺母 平键铜螺栓 紧固件
联系人:谢先生
联系电话:028–62306028
手机:13981856347
地址：四川省成都市金牛区金府路 555 号万贯五金机电城 6 号大厅 8 号
网址:http://www.wanguan.com/shop–138/

成都晟欣机电物资有限公司
主营产品：智能温控仪 数字电流电压表 压力变送器 接近开关 安全光幕
联系人:文先生
联系电话:4006918117 028–87620203
手机:15882266336
地址：四川成都金牛区金府路 555 号万贯机电城 18 号大厅 7 号门
网址:http://www.wanguan.com/shop–629/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】