

自编自导自演精彩精美精致 兴乐集团“迎国庆·庆 30 华诞”文艺晚会成功举办

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 周小敏

9 月 28 日晚，一台别具兴乐文化特色的“迎国庆”暨兴乐成立 30 周年文艺晚会在“兴乐家园”二楼多功能厅圆满举办，员工们以自己的方式表达了对祖国的热爱之情、对企业的感恩之心。

晚会邀请了中共乐清市委宣传部常务副部长张龙、乐清市总工会常务副主席鲍军，共青团乐清市委副书记何品丹，柳市镇两新办主任李晓清，柳市镇总工会主席邵春微，柳市镇团委书记尚再清作评委嘉宾。兴乐集团领导虞文品、金孝荣、倪海鹏、于景丰携全体员工及家属观看了本场晚会。

晚会纵览 ——舞诵弹唱 样样在行

本次晚会，由兴乐集团各中心、各部门和各子公司选送的节目总共 17 个，节目形式多样、丰富多彩，有群舞、独舞、男声独唱、小品、配乐诗朗诵、情歌对唱、民族服装秀、男生小合唱、越剧、京剧、杨琴独奏等。开场舞《欢聚一堂》喜庆、吉祥，配乐诗朗诵《30 年的感动 30 年的自豪》声情并茂，独唱《送别》男高音浑然天成，独舞《绒花》英姿飒爽，二重唱《红尘情歌》舒缓动听，小品《兴乐梦 中国梦》展示了兴乐的员工梦、企业梦和国家梦，越剧彩唱《珍珠塔》片段《出京》跌宕婉转、细腻有神，歌曲串烧《致青春》青春活泼、畅人心怀，独舞《映山红》音乐轻快、舞姿优美，小品《非诚勿扰》台词幽默、笑点频出，杨琴独奏《别亦难》



● 开场舞《欢聚一堂》摄影 / 金仲祥

高雅悠扬、深入人心，京剧《红灯记》痛说革命家史片段表演逼真，催人泪下，独唱《爱似水仙》情感真挚、韵味深长，《民族服装秀》收美人美、颜值爆表，男版《四小天鹅舞曲》活灵活现，小品《被冤枉的好人》启示深远，尾声独唱《为了谁》真挚、让人感动。

精彩聚焦 ——节目水准 不输春晚

由兴乐集团总裁办和党委办联合表演的

京剧《红灯记》痛说革命家史片段，讲述了在抗日战争时期我地下党员李玉和为向柏山游击队转送密电，由于叛徒的出卖，遭日寇杀害，李玉和的女儿李铁梅继承父志送密电上山，游击队歼灭追赶铁梅的日寇故事。集团副总裁于景丰扮演的李玉和，党委办副主任刘超英扮演的李奶奶、沈怡扮演的李铁梅、总裁办秘书马义扮演的日本宪兵队队员，个个形神兼备，表演逼真，接近历史还原，好似让大家看到了抗日战争时期，我党地下工作者面对敌人视死如归的大无畏革命精神，人民群

图片新闻 |

北京前门大街 文化与商业的样板

入夜后的北京前门大街，灯火通明，游客络绎不绝。

历经上千年的积淀，商住混合、前店后舍的建筑格局，为传统商业街区内外各种规模的业态生存提供了生存的土壤，充分体现出社群经济背景下的城市社会空间特征。

游客在北京烟袋斜街游览。二十世纪八、九十年代开始，中国开启大规模的城市快速更新。在此背景下，传统商业街区逐渐与现代商业模式相融合，呈现出符合自身发展的新形态。

(文华)



财政部下达 文化产业发展专项资金 50 亿元

为贯彻落实中央关于文化改革发展的战略部署，加快推动文化产业成为国民经济支柱性产业，财政部日前下达 2015 年度文化产业发展专项资金 50 亿元，共支持项目 850 个，项目数较 2014 年增长 6.25%。

文化产业发展专项资金是中央层面支持文化产业发展的唯一一笔专项资金，如何花好这笔规模达到 50 亿元的专项资金备受关注。

记者从中央文化企业国有资产监督管理委员会领导小组办公室获悉，为使专项资金分配更加科学、合理、规范，今年重点从三方面做了改进。

一是继续优化资金投向。按照党中央、国务院有关要求，今年安排的 50 亿元资金着重支持推动传统媒体和新兴媒体融合发展、文化创意和设计服务与相关产业融合、推动影视产业发展、推动对外文化贸易发展、巩固文化金融扶持计划、支持特色文化产业发展、扶持实体书店发展等重点领域，做到既统筹全局又突出重点。

二是积极创新管理模式。今年建立以项目专家评审分数为主要依据的资金分配标准体系，并在地方转移支付中全面引入因素分配法，探索对部分绩效奖励项目采取整体下达的形式，使分配过程有据可循、有律可依。

三是全面引入第三方监督机制。今年首次引入财政部预算评审中心参与合规性审核环节；首次设置专项资金前置性审核环节，由财政部驻各地监察专员办事处发挥就近优势，对申报单位独立提出审核意见，通过多个环节的严格把关，专项资金申报质量得到进一步提升。

财政部数据显示，截至目前，文化产业发展专项资金已累计安排 242 亿元，支持项目 4100 多个，有力地支持了文化体制改革和文化产业发展，对推动全国文化领域结构调整、合理配置文化资源、优化产业发展整体布局发挥了重要作用。

(韩洁)

城镇化进程中 如何更好抢救“地名文化”？

■ 俞苑

著名历史地理学家谭其骧先生，曾将“地名”喻为“人类历史的活化石”。然而，据全国第二次地名普查数据显示，近 30 年来，我国有 6 万个乡镇名称和 40 多万个建制村名被弃。

如果故乡只剩地图上的一个标识，家门口的路再不复往日的名字，相信很多人的“乡愁”将难以寄托。近期，记者跟随浙江省民政厅展开专项调研，走过近 10 个县市、乡村，对如何更好地抢救“地名文化”有了更多反思。

挖掘“地名”故事， 留住有温度的“集体记忆”

“地名是分布在历史长河里的时空符号，构成了独特的识别、命名和交往文化，记录了人类探索世界和自我的辉煌，记录了战争和疾病、浩劫和磨难、变迁与融合……”浙江省民政厅副厅长罗卫红说，这些都是重要的“集体记忆”，理应时常“温故而知新”。

“既生长于‘善’之地，当深谙富足、平和、谦逊之可贵。延续到今天，老祖宗的基因还是有所遗传的。”作家边卫曾这样回忆故乡。为了更好弘扬“地名文化”中的善元素，吸引年轻人秉持“行善”之念，今年 8 月，浙江省民政厅在嘉善拍摄了首部公益微电影。

又如舟山有地名“昌国县”。一个当时仅有几千人口的小岛，何以能够昌国？或许如今很多人会有这样的疑问。浙江省区划地名学会副会长、舟山群岛地名文化工作室主任王建富告诉记者，王安石当年用寥寥数语道出了其中的玄机：

舟山“东控日本，北接登莱，南阻甌闽，西通吴会，实海中之巨障，足可以昌壮国势焉”。就这样，他将建县问题上升到保护海上丝路安全和国家富强的战略高度。直到现



在，“昌国”地名仍然存在于舟山的行政区划中，以这样一种独特的存在方式铭记着舟山人的家国历史。

令人印象深刻的，还有一个超过 600 年历史的江山古村落——聚居多为汪氏后裔，却取名“大陈村”。家喻户晓的村歌《妈妈的那碗大陈面》，吟诵着此处地名的来历。

江山市地名办副主任曾慰介绍，迁居此处的汪氏祖先小名“大陈儿”，27 岁时生母病故，父亲又娶庶母。悲愤交加之下，他便外出游学行医 10 余年，直至庶母 90 大寿，方回故里。庶母得知，亲自端出一碗寿面，下卧三只荷包蛋，寓意“见面有子”，方冰释团圆。

修复“地名”坐标， 折射美丽家园的美好生活

“如果你问我什么是乡愁，我会说，是村口的路碑，家门口的大树，溪边的水埠头……”在调研中，许多人的乡愁里，都有着鲜明的地名符号。“地以人传”——现代化的街镇日新月异，多元时尚的价值观念碰撞着古老文明，有选择地修复一些“地名”坐标，并给予它新的时代内涵，或是我们对美丽家园、美好生活的有益阐释。

上虞，位于浙江东部曹娥江畔。郦道元《水经注》引《晋太康三年地记》，《会稽旧记》等均有著述此处与舜帝之渊源：“舜与诸侯会事讫，因相娱乐（娱通虞），故曰上虞。”

上虞人感念舜治大恩，把其治理过的江河称作“舜江”，开挖的井称作“舜井”，而其

众继承革命意志、坚持革命斗争的历史场面。无论是表演、唱功、还是妆扮，都赢得了在场嘉宾和观众的认可和称赞。颁奖时，乐清市总工会常务副主席鲍军连连称赞：“专业！演得很投入，很到位！”

而电缆公司选送的《四小天鹅舞曲》则打破芭蕾舞一般由专业女性芭蕾舞演员表演常态，改由 6 位年轻的帅小伙演绎，硬是把美丽的白天鹅演绎的活灵活现，赢得了满堂喝彩！

导入微信评分系统 兴乐信息化水平凸显

本次晚会节目，采取专家和观众共同评分的办法进行评奖，其中：专家评分占 70%，观众评分占 30%。观众通过关注兴乐集团微信公众号，进入投票页面，为自己喜爱的节目进行投票打分。即时分数排名在四个屏幕上一目了然。

通过专家和观众共同评分，最终诞生了一等奖一名、二等奖三名、三等奖三名。营销总公司选送的歌曲串烧《致青春》以 9.74 分的好成绩获得了本次晚会的一等奖，独唱《爱似水仙》、京剧演唱《红灯记》痛说革命家史、独舞《绒花》，获得本次晚会的二等奖，越剧彩唱《珍珠塔》片段《出京》、小品《被冤枉的好人》、《四小天鹅舞曲》获得本次晚会三等奖，其余节目均获得表演奖。

现场举行了颁奖仪式，兴乐集团各位领导为获奖节目演员代表颁发了证书和奖品并合影留念。晚会在观众的笑声和掌声中圆满落幕。



解读国有文化单位 把社会效益放首位 防唯票房唯收视率 唯发行量唯点击率独尊

如何健全确保文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的体制机制，防止唯票房、唯收视率、唯发行量、唯点击率，已成为当前加快推动文化改革发展的重大课题，成为衡量文化体制机制创新成效的重要标准。国有文化企业作为我国文化产业的主力军和建设社会主义先进文化的重要力量，在两个效益相统一方面，必须发挥示范引领和表率带动作用，推动各类文化企业实现两个效益相统一。

1、如何评价文化企业的社会效益？

意见明确社会效益考核权重应占 50% 以上

当前，企业更多考虑现实利益和眼前的需求，被市场牵着鼻子走，需要从管理上或制度设计上明确严格规范的考评、管理、奖惩等措施。意见明确了社会效益的原则要求，就是始终坚持正确文化立场，推出更多思想性、艺术性、观赏性俱佳的文化产品，提供更多有意义、有品位、有市场的文化服务，切实发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。同时，为使社会效益标准可衡量、可考核，意见明确社会效益考核权重应占 50% 以上，并体现到有关政治导向、文化创作生产和服务、受众反应、社会影响、内部制度和队伍建设等具体指标中。

2、指导意见的主要内容是什么？

企业组织架构、绩效和薪酬考核、股份制改造

意见突出国有文化企业主体，以建立健全确保国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的体制机制为目标，重点就国有文化企业改革发展中有内部组织架构、绩效和薪酬考核、股份制改造、兼并重组、资产监管运营、干部人才管理等，提出了具体意见。同时，意见对法治建设、市场体系建设、政策业务培训等两个效益相统一的一些外部环境建设，也提出了原则要求。

3、什么是有文化特色的现代企业制度？

要强化文化企业意识形态属性

在经营理念上，要强化文化企业意识形态属性，明确把社会效益的要求体现在企业宗旨中，贯穿到生产经营管理各环节和全过程，成为广大员工的自觉追求和行为准则；在治理结构上，要加强文化企业党组织建设，科学设置企业内部组织机构，健全党委领导与法人治理相结合的管理体制，确保正确内容导向；在绩效考核上，要推动文化企业建立科学的内部绩效考核体系，实行差异化考核，突出社会效益。

4、如何规范推进新闻媒体 宣传与经营“两分开”？

禁止采编播人员与经营人员混岗

新闻媒体实行宣传与经营相对分开，是确保媒体公信力的内在要求，也是国内外媒体运行的一个基本规则。意见对规范推进“两分开”作了进一步明确，强调党报党刊、电台电视台、通讯社、时政类报刊等新闻单位，可以依法依规开展有关经营活动，但必须做到采编与经营分开，禁止采编播人员与经营人员混岗；对于广告、印刷、发行、传输网络等经营性部分，可以从事业体制中剥离出来转制为企业，但应由国有资本控股，必须服从、服务于宣传文化主业，更好地推动主流媒体发展。

5、两个效益相统一有什么政策保障？

鼓励组建国有文化资本投资公司

意见提出要完善政府采购和资助办法、完善各级文化产业发展专项资金使用管理、鼓励有条件的地方组建或改组国有文化资本投资公司等，加大对文化企业社会效益突出的产业项目的支持，更好引导文化产业发展。意见还特别针对文化企业特点和当前改革发展实际，提出要加大中央文化企业国有资本经营预算投入力度，推动省属重点文化企业在 2020 年底前免缴国有资本收益；统筹研究有利于文化内容创意生产、非物质文化遗产项目经营等方面的税收优惠政策，切实为文化企业两个效益相统一提供政策支持。

(新华社)