

以创新为驱动 实现红豆“智造”

江苏工业设计周：“智慧红豆”亮点多

传统企业如何更好地创新、更好地转型升级，是所有传统行业企业亟需解决的课题。红豆的做法是，用智能化优势替代低成本优势，增强企业竞争力。

在当下互联网大潮和物物相连时代，传统企业该如何转型升级？在 10 月 10 日的江苏工业设计周无锡分会上，红豆集团以创新为驱动，以设计为抓手，多点合力，充分展示了红豆“智造”，为传统企业如何转型升级提供了借鉴：红豆集团首次推出的炫酷文化衫等穿戴智能产品成为全场的最大亮点，红豆电信的智慧服装、手机一卡通等技术运用和红豆绒发热内衣的推出无不展示这个红豆这家传统企业在信息化时代的快速嬗变。

中国智能服装先行者

物联网要实现人物相连，实现智能科技为人服务，就必须借助可穿戴设备实现物与人之间的连接。在红豆男装的穿戴智能展示台前，一款概念性的智能服装——炫酷文化衫吸引了所有参观者驻足。该服装是由红豆集团联手武汉大学共同推出，利用印刷原理的电子制造技术及花式可选的特点，先对印花图案进行处理，并将 LED 系统设计入服装表面，根据消费者的需要一按动开关就会发光，如此新奇的卖点，让拥有炫酷文化衫的年轻消费者，能够随时随地炫酷，成为万众瞩目的焦点。展台另一边的 HOBand 心电手环也是公司的主打产品之一，其独特出众的健康功能演示让参观者心动不已。该手环中的心电技术是核心技术，通过嵌入心电传感器来完成。打开佩戴者的手机蓝牙和同步数据，将

手指触碰在手环上的金属电极，手机 APP 端（该手环的）就能精确的显示出佩戴者的心率、R 波间隔、心脏健康、运动强度、脉冲等各种指标，将身体的健康状况直观的展示给消费者。值得一提的是，HOBand 心电手环所收集的佩戴者心电准确率达到 96%，心率的监测几乎无差距，消费者一佩戴就可实时了解心脏情况，让 HOBand 心电手环成为心脏亚健康患者的“贴身管家”。此外，HOBand 心电手环集计步、热量消耗、情绪表现、睡眠提醒等多项功能于一体，又能够满足年轻人对智能手环的需求。

据权威预测，未来 10 年，可穿戴设备将会逐渐普及，2015 年可穿戴设备呈井喷式发展也印证了这一点。红豆穿戴智能负责人王卫东介绍，公司将在服装上着力开发品牌 LOGO、印花等图案进行动态展示，或是图案与音乐相结合，为消费者创造另类的穿着体验。未来，红豆穿戴智能将进一步探索该行业新型的商业化模式，设计、开发出系列可穿戴的设备，如儿童手表、腰带、鞋、鞋垫、电路服装等，为服装行业注入新的活力。另外，公司还将提供个性化定制平台，根据用户的需求，提供个性化服务，为用户带去极致体验。

用智能化优势替代低成本优势

在江苏工业设计周无锡分会场的红豆 ZUO 牌服装展厅，参观者看到，当顾客走进试衣间试穿衣服时，试衣间外的显示屏不仅能够显示出顾客试穿服装的样式，还能自动搭配相关服装和饰品。据红豆服装专卖店店员介绍，这是红豆电信最新开发的“智慧服装”系列技术，门店里每件衣服上都有一个智能芯片，当顾客试衣时，智能芯片通过信息感应，将试穿衣服的尺码、颜色、款式等信息传导到电脑屏幕上，通过这些信息，店员可以了解顾客所穿衣服的匹配度，为顾客提供建议。

据红豆电信有限公司负责人介绍，不仅在服装上，红豆一卡通与 TSM 平台的对接已完成，用户们利用 NFC 手机+SWP 卡，刷门禁、考勤、POS 机均已实现，并且可以随时、随地、随需地加载一卡通应用。围绕着手持 POS 机与一卡通平台，红豆电信与无锡市民卡公司合作也拉开帷褕，利用手机乘坐地铁、公交、进行周边商圈消费的方式即将实现。

基于消费需求的互联网创新，红豆集团一直不断探索。根据规划，红豆将以进入移动通信领域为契机，有效整合中国纺织材料交易平台和红豆商城，构建为智能设备厂商做配套、为传统企业做行业应用的 B2B、B2C 融合平台，最终创造产业链上下游及中间环节的价值。在移动终端业务方面，红豆集团在门店视频督导、射频电子标签技术、企业手机一卡通等方面也都进行了应用。

未来，红豆集团将在智慧企业方面进行进一步探索。比如，把信息技术、大数据分析充分运用到集团战略、管理、运营等方面，从而完成从“数据”的量变到“决策”的质变这一过程，打造具有红豆特色的智慧企业。

注重研发 新品频出

积极导入工业设计理念，不断挖掘设计创新的潜力，红豆集团不仅提升了产品设计水平，还提高了市场占有率。

在红豆居家展厅，红豆居家的两款内衣新品格外引人注目。红豆居家商品中心工程师张洪波拿起其中一款红豆绒发热内衣介绍说，这个内衣，是去年市场上畅销的红豆绒内衣的“升级版”，它采用红豆居家研发中心最新开发的吸湿发热面料，三层编织结构工艺，使衣服不仅主动吸收人体湿气，还能自己产生热量给人体供暖，且在起绒面采用创新拉绒工艺，模拟羊绒结构，消费者在穿着过程中，能够感受到羊绒般的蓬松柔软。张洪波还说，红豆绒发

热内衣，经国家标准检测在 30 分钟内的平均升温值能够达到 4 度到 7 度，而普通的内衣没有吸湿发热的功能，即使测出来，它的吸湿升温值一般到 1 点 5 度到 2 度，这样相比普通的保暖内衣她的升温值能够高到 2 度左右，这样人穿着的话，有更多热能反馈到人体，人体穿着更温暖。由于优异的保暖功能，亲民的价格，目前这款内衣销售预定情况看好。

红豆集团的另一大产业，红豆轮胎在工业设计产业化方面成绩喜人。该公司新开发的承载型轮胎 XR860，适用于中短途混合路况的翻斗车和卡车驱动轮使用开放的胎肩，加宽的横向沟槽，提供强劲的抓地力，沟底排石结构设计，提高耐刺扎性能。在承载能力方面与国内同类产品相当，但价格便宜；在工厂内部试验方面，耐久高出国内同类产品 20%以上，胎面磨耗低于国内同类产品 10%。该产品目前给公司新增产值 32231.8 万元，新增净利 415.4 万元。

今年以来，红豆居家品牌项目，已申请专利已经达到了 43 项，红豆轮胎方面，今年已申请专利 84 项，其中发明专利 33 项，每项专利都为红豆赢得了更多的市场竞争主动权。而红豆集团累计专利数成功突破了 2000 个。

据悉，第二届江苏工业设计周是由江苏省经信委和省工业设计协会主办，旨在加快工业设计与制造业融合发展、推进全省工业设计产业化进。2015 年 10 月 8-11 日，第二届江苏工业设计周先后在南京、无锡、常州、扬州等地举办。此次无锡分会场在红豆集团举办，是对红豆集团在工业设计与制造业融合发展方面的肯定。江苏省经信委副巡视员周毅彪表示，选择红豆集团作为省设计周的分会场，就是希望能够把红豆集团在加快设计创新，打造智慧企业，推进转型升级的先进理念和经验向全省的广大传统制造业企业进行推广，加快推进智慧江苏建设。（红轩）

加强监督检查考核 推进落实两个责任

马钢铁运公司明确 22 项重点监管清单全面落实两个责任

本报讯 为认真贯彻落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，马钢铁运公司以矩阵式党建工作为引领，以落实两个责任、强化监督执纪问责为重点，认真分解落实党风廉政建设和反腐倡廉工作重点任务，推进落实“两个责任”具体化、程序化、制度化，在实践中创新载体，忠实履职，做到失职追责、尽职免责，努力创造风清气正的良好环境。

铁运公司主要担负马钢原燃料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输以及股份公司和上海铁路局成立的路企联办日常工作。为了强化党风廉政建设两个责任落实，该公司充分发挥矩阵式党建区域协作组及纪委的横向、专项监督作用，逐项明确责任单位、责任人，工作流程、监督周期，加强监

督检查和考核，形成横向到边、纵向到底实打实的责任体系。为推进落实“两个责任”具体化，该公司根据工作实际，认真分解落实党风廉政建设和反腐倡廉工作重点任务，具体列出了 22 项重点工作监管清单，侧重从从严治党，加强对重点工作程序规范履职尽责的监督。

与此同时，该公司出台两个责任考核办法、述责述廉和接受评议办法、约谈办法等相关制度，对专项监管工作给出了明确的考核周期，明确了“时间表”和“路线图”，确保 22 项重点监管清单在规定的时间内执行督察。加强监管工作人员自身业务素质提高，在工作中学会相互融合，形成一专多能、一人多岗的有效工作模式，提高监督执纪问责能力和水平。（汪盛竹 胡峰）

瞄准用户需求 创新内生动力

锡柴非道路产品接地气迎新高

日前，锡柴经过产品优化、市场深耕、品牌培育等多方努力，非道路产品销量全线飘红，各系列品种正逐步展现出其强劲的市场增长力，销量逆势上扬，1 至 9 月份，锡柴非道路市场销量同比增长 12.96%，再一次创下历史新高，成为锡柴发力非道路市场以来耀眼的一抹红色。

一汽解放锡柴厂自启动非道路市场战略，以用户需求为导向，瞄准农机、工程机械、固定机组等潜力板块，发挥技术和服务的组合优势，产品研发和市场开拓分进合击，取得了可喜成果，农机板块产品销量目前已突破万台。其中，奥威等高端系列柴油机经过非道路工况优化，动力达到 300 马力，满足了各类收割机、青储机的动力需求，成为了众多国内主流生产厂家的首选动力。拖拉机动力产品今年销量更是同比增长超 7 倍，特别是 30—55 马力产品仅问世 1 年，销量突破万台，其质量也赢得了整车厂和用

户认可。

品牌效应更带动了锡柴固定机组市场的热销。今年锡柴机组动力已成为锡柴出口增速最快、最稳定的板块。锡柴今年通过与多家企业以及外商建立合作联盟，并通过生产一致性的把控、加大企业内部协作来满足出口产品的个性需求，机组动力成为了澳大利亚、西班牙、阿联酋、泰国、印尼、智利等国外商的首选品牌。截至目前，锡柴机组动力销量已突破 8000 台，创造了锡柴机组动力销量之最。

面对 T3 阶段排放标准升级的机遇和大环境低迷的挑战，锡柴未雨绸缪提前进行战略部署，T3 机型已与国内龙头厂家进行了技术对接并成功试装，完全能适应未来匹配需求，充分体现了锡柴作为“中国动力专家”的雄厚研发实力，为一汽锡柴树立非道路用柴油机行业的新标杆形象奠定了坚实的基础。（陈燕 宋哈晖）

落实安全责任 规范员工行为

DDAC 十堰部件厂启动“百日安全无事故”劳动竞赛



为营造“人人讲安全、事事重安全、处处抓安全”的生产氛围，确保工厂年度安全目标达成，在距离 2015 年底 100 天之际，东风德纳车桥有限公司（DDAC）十堰部件厂启动“百日安全无事故”劳动竞赛。该厂党委书记陈正权出席启动会并讲话，全体中层管理人员及各单位安全员、班组长参加会议。

陈正权深入剖析了东风公司近期几起安全事故，要求全体干部员工认清目前的安全形势，牢固树立和坚持四种理念：一是要坚持“1000—1=0”的观念。如果一个企业其他方面做的都非常好，但发生 1 起安全事故，任何产量、效益和发展都将归 0，甚至是负的；二是坚持“隐患就是事故”的理念。他有力的驳斥了只要“隐”着，就不足为“患”的安全管理谬论，强调所有的安全隐患都是可以控制的，要求安全主管部门和各个生产单元，对待隐患要认真彻底的、不留死角的进行整改。三是坚持“所有安全事故都是可以预防的”的理念。要求预先对工作场所、生产设备等所有工作对象、劳动工具以及人的行

为进行了全面的、科学的危险评估，并根据评估结果采取了针对性的预防措施，则无数个可以预防的个体总和，便是所有事故均可避免的结论。四是坚持“安全工作人人有责”的理念。强调安全工作不是某个企业、某个部门、某个人的事情，所有的人花一点时间管安全，远比少数人花很多时间管安全有效得多。

在谈到今后的安全管理工作时，陈正权说：“在我们的企业还做不到所有设备的本质化安全及员工想措施都很难的理想状态下，建立有效的防范措施，就落在我们在座的每一位管理者身上，形势严峻，责任重大！”他提出工厂安全管理的终极目标：工厂所有管理者“做到三个安全，实现四个为零”（当安全员工、做安全事情、出安全产品，实现零违章、零事故、零伤害、零损失）。

据悉，本次竞赛目标为损工及以上事件为零、火灾及危化品事故为零。竞赛时间为 9 月 23 日至 12 月 31 日（100 天），竞赛后将评选出百日安全无事故优胜单位及百日安全无事故班组各 5 个。（汤涛）

动将有利于传播诚信经营楷模，推动制度化诚信建设；展示中国传统美德，弘扬中华优秀传统文化；推广职业道德典范，宣传千年炎黄职业文明；以点带面构建诚信体系，推动企业现代文明。

本次活动的主要负责人中国-企业家日报社东盟经济专题部主任、广西社会道德文化研究会常务副会长兼秘书长欧建雍说：“作为一项具有时代意义的道德文化活动，在全广西乃至全中国率先将道德生态扩大到社会企业领域，具有极高的公众及媒体关注度，媒体的高强度、全方位的立体参与，为企业品牌提供了一个极大的公共活动的舞台。与这一盛会合作必将对企业品牌知名度与美誉度的提升。”

开创优质办公家具新时代

KOKUYO 全力打造现代化办公环境

办公空间的布局与使用功能的完美结合是时下办公家具的潮流。国家房地产开发资质企业深圳市中洲投资控股股份有限公司就是其中一个成功案例，整体美观华丽，不失沉稳，动线分布合理又井然有序。

屏风位营造私密工作空间，有利于思想集中，全身心投入。员工位更为开放，能够促进交流协作，提高工作效率。会议区则大气恒河，木纹色可移动式会议桌 CONFEST，配备极具设计感且又操作简便的办公椅 M4，简约又不失稳重。彩美 SAIBI 经理位的运用不仅体现了管理层的身份，同时又使整体空间得到了有效地利用。

对于这种部门庞大、人员众多的集团公司，需要团队紧密、高效地配合，及时了解客户的最新需求，整体把握布局到施工的每一个小细节，方能有条不紊的落实到位。这其实也是品牌的“硬品质”与服务“软实力”的综合体现，国誉家具能充分体会其中的要领，并加以运用。

国誉家具作为日本最大的办公文具及办公家具制造销售商之一，1960 年起就开始涉足办公室家具，为现代企业提供大方时尚的会议空间系列和气质不凡的高品质高管空间系列，现已成为该领域的行业领先者。

除深圳中洲案例外，杭州国美建筑装饰设计院的办公室设计，无疑又是一个完美的合作案例。

杭州国美建筑设计研究院是从事室内设计、建筑设计和景观设计服务的甲级设计资质的设计院，杭州市图书馆、浙江省人民大会堂、绍兴县图书馆等均是其设计成果。

国誉家具作为其长期合作伙伴，双方已经有 9 年的合作历史。凭借多年彼此合作的信任及对产品质量的信赖，本次设计院整体搬迁项目亦沿用了经典的 AIRFORT 办公椅，并在新扩充的面积上，搭配了具有设计感且颜色选择丰富多彩的 AIRGRACE，打造了一个激发设计人员思想创意，提高沟通效率的现代化办公环境。

作为办公空间领域的领导者，KOKUYO 国誉家具秉承开拓创新，为现代企业提供更多高品质的办公家具，同时用简洁、人性化的设计，高科技材料来不断优化办公空间。（靳全红）

羚锐制药医疗器械顺利通过

ISO9001 现场检查

日前，河南羚锐制药股份有限公司医疗器械顺利通过 ISO9001 现场检查和审核，不日即可获得 ISO9001 质量体系认证证书。

“医疗器械管理，要按照药品来高标准管理；医药、医疗产品是特殊商品，其质量关系到人的健康，关乎百姓生命安全；医药、医疗产品和食品安全，是关系 13 亿人民身体健康和生命安全的重大民生问题。说到底是品质第一，没有品质保障，疗效就是空谈。目前医疗器械标准多数为企业注册标准，所以，我们要想让市场和消费者认可，就必须严格要求自己，狠练内功。”羚锐制药总经理熊伟如是说。

为顺利通过此次 ISO9001 质量体系认证，羚锐制药斥资数千万元从日本引进设备，且着力进行质量管理软件系统的提升。企业还成立了 ISO9001 认证项目小组，在认证前，对质量管理和生产管理、人员与机构、厂房设施、设备、物料与产品、确认与验证、文件资料、产品发运与召回等方面进行全面自检、自查和软硬件升级。企业根据 ISO9001 管理要求修订和完善了《管理手册》、《程序文件》，将 ISO9001 的质量管理理念应用到生产全过程。

现场评审期间，检查专家组一行对所有生产车间、仓储、质量体系等软、硬件为期 2 天的现场深入严格检查，一致认为企业的组织机构健全，职责明确，厂区环境卫生达标，厂房、设备设施工艺设计合理，生产、检验设施、设备及质量管理文件齐全，自查自检工作进行彻底，经综合评定后，一致推荐羚锐制药为 ISO9001 认证企业。

通过 ISO9001 认证，证明了羚锐制药的生产条件、管理水平、技术力量经受住了 ISO9001 考验，标志着其生产质量管理体系的软硬件水平达到了相关国家标准，为企业在当前的市场核心竞争力占得先机，更为企业今后的快速跨越发展打下了基础。

羚锐制药认为，通过 ISO9001 认证只是获得医疗器械准入门槛，在实际生产过程中，将 ISO9001 理念融入到企业的日常管理理念中，第一时间组织医疗器械 GMP 认证，并严格遵照 ISO9001 的规范要求组织生产，以促进并不断提高自身生产、质量管理水平。（汤涛）

“德行天下 诚信广西”

2015 年诚信道德模范企业评选活动启动

本报讯（记者 张顺梅）2015 年度“德行天下 诚信广西”诚信道德模范企业评选活动正式启动，活动由中国-企业家日报主办，广西社会道德文化研究会协办，主题是推崇诚信文明，营造良好社会道德生态。

据悉，本次评选活动是在 2013、2014 年两届成功举办的基础上进行的。本次活动更独具特色，首先参加评选对象范围广，凡具有独立法人资格的合法国营、民营、个体经营户均可参加评选。其次，在评选活动宣传推广过程中，将会开展“道德讲坛”、“道德文化文艺

活动”、“书画展览”等内容丰富活动。在推介过程中，除了按照企业经营规章通用标准外，还邀请权威专家对参与遴选对象予以职业道德权质测试，在网络、平面媒体等公布遴选对象情况，让全社会参与对遴选对象的评论和评价。此次活动经费主要来源为个别需要做宣传企业对活动的赞助支持，坚持项目公益属性，不收取报名费，不增加参评企业负担。还将设立专门监督举报电话，同时在活动官方网站设置“黑名单”，对举报的任何违规行为（包括不符合标准的人情推荐、收钱推

荐）等各种潜规则行为予以核查，并严肃处理，坚决杜绝一切潜规则。

活动定位于富有独创性、代表性的企业公益文化建设评选活动、具有时代特色和时代要求的企业文化活动、具社会和媒体影响力关注度的社会活动和具有规范科学、制作最专业化的职业道德评选选拔推介活动。

本次参选活动 2015 年 9 月开始筹备，经报名、审查、初评、网络投票到专家综合评定、公示评定结果到颁奖典礼历经 5 个多月。活动预计有效受众将高达 1 亿人次。活