



● 捐献现场。

你我牵手 让爱传递

温州平安慈善基金会、兴文县鼎益镁业公司扶贫村捐赠爱心衣物

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 罗晓刚

日前,浙江温州平安慈善基金会、兴文县鼎益镁业有限责任公司向兴文县 57 个精准扶贫村建卡贫困户爱心衣物捐赠仪式在四川省兴文县安监局操场举行。浙江温州平安慈善基金会、兴文县鼎益镁业有限责任公司总经理林万里、兴文县委常委、政法委书记朱远鹏、县政府副县长肖萍出席捐赠仪式并讲话。

肖萍在讲话中指出:兴文县县委、县政府班子一直高度重视民生工作,坚持新增财力向民生倾斜,让发展成果更好更快地惠及民生。重点围绕推进精准扶贫项目,全面提高建卡扶贫户的各项经济收入,围绕深入基层解难题惠民生,让人民群众感受到党和政府的关心和温暖。兴文县鼎益镁业有限责任公司慷慨解囊,奉献爱心,体现出崇高的道德风尚。此次获赠爱心衣物折合人民币 110 万元。

捐赠仪式由兴文县慈善总会会长曾良荣主持,县民政局、全县 15 个乡镇、精准扶贫村相关人员出席了捐赠仪式。

迈强劲转型步伐 长虹抢食万亿级战略市场

■ 前瞻

近日,长虹首次向外界披露中国首个完全开放协同“智慧社区下智慧家庭”服务模式的落地方案,顺势推出“点点帮”智慧物业和“妥妥医”智慧健康两大业务。这不仅标志着长虹智能转型战略进一步落地,也为当前蓬勃发展的智慧社区产业注入了新活力,未来,长虹或将成为中国最大的智慧社区服务提供商。

智慧社区无疑是当前最热门的行业,在国家“互联网+”政策及建设智慧城市的指引下,近年来,包括互联网公司、传统家电公司、房地产公司等纷纷试水智慧社区,智慧社区产业呈现勃勃生机。比如小米公司与华润置地的合作推出整套智能家居解决方案;万科、正荣、金地等企业也曾先后试水智能家居与智慧社区。

长虹以智慧社区为切入,将多元社区服务与管理进行整合,为社区用户提供整套智能服务解决方案,以实现便捷舒适的家居生活环境。这带来的不只是长虹经营范围体量上的成倍拓宽和增长,更为重要的是实现长虹在商业模式创新上的创新,完成从终端制造商向智慧服务商的大变革。

对此,上海支点投资管理有限公司董事长潘建臣表示,“智慧社区是行业发展必然趋势,是行业巨头布局争夺的新风口,未来可能是超淘宝的万亿级新市场。”据悉,长虹投资 1 亿元的四川长虹点点帮科技有限公司,就是一家基于智慧社区战略架构下,专门从事智慧社区的 O2O 业务平台推广建设及智慧物业服务、小区社交和生活品直销业务的公司。成立 3 个月时间后就完成与天天快递、集美嘉铭物业等第三社会服务资源的合作,并获得 10 亿元的配套资金。

与此同时,长虹利用物联网、传感器、大数据、云计算等设备和技術搭建起的一套智慧健康服务系统——妥妥医,通过整合优质医疗资源,以医院为入口,以诊前和诊后、院前和院后服务为重点,为每个家庭提供个性化健康医疗服务和数据应用服务。

业内人士指出,与其他智慧社区解决方案相比,长虹的“智慧社区解决方案”由长虹点点帮科技有限公司提供智能硬件及大数据管理等技术支持,小区物业主导社区信息服务平台搭建,以这一平台为基础,双方再协同整合社区周边的商店及与生活相关的各项服务,形成社区智慧服务,这实际上搭建起了一个基于智慧社区的 OTO 平台,可延展出包括智慧健康、智慧娱乐、智慧教育等诸多新商业模式。更重要的是,小区物业方能从与长虹的合作中受益,实现长虹与合作方的共赢。

因此,长虹“智慧社区解决方案”易于操作,应用性强,复制性高,扩张快速,更具市场竞争力,长虹有望成为中国智慧社区解决方案的整合者和引领者。

中铁建五公司荣获四川建筑业“优秀企业”

■ 田艳霞 李仕兵

近日,在四川省建筑业协会组织的 2012——2013 年度“四川省建筑业优秀企业”评选中,中国铁建大桥工程局集团五公司凭着改革创新、诚信经营的理念和良好的施工业绩以及企业信誉荣登榜单。集团公司总经理助理(五公司前任执行董事、总经理)王占宇被评为 2012——2013 年度“四川省建筑业企业优秀经理”,五公司副总经理徐少平被评为 2012——2013 年度“四川省建筑业企业优秀项目经理”。

此次活动由四川省建筑业协会主办,目的在于进一步激发施工企业开拓创新、真抓实干、奉献社会的热情,充分发挥他们在川的导向作用。活动坚持企业申报、各市、州协会推荐,最终由专家评审委员会审定评出。

此项荣誉的获得,是省建筑行业主管部门对公司优秀业绩和先进管理的充分肯定,进一步提升了五公司品牌在川的影响力和知名度。五公司将以此次荣誉为契机,继续发扬“诚信、创新永恒、精品、人品同在”的企业价值观,不断提高自身综合实力,以更加优异的业绩回报社会。

坚持以市场为导向 四川上恒集团 发力总部经济助企转型升级

■ 李沛璇 严雪玲



● 四川上恒集团董事长李光明

产品理念和市场定位,发力总部经济,成功引进 54 家企业,成为推动产业升级、提高城市综合竞争力的战略选择。李光明说,“管理创品牌,品牌促发展,诚信赢顾客”是我们的经营理念,“追求卓越、力臻完美”是我们的质量方针,“开发一个项目,造福一方人民,树立一方口碑”是我们永远不懈的追求。四川上恒集团在投资地产方面,创新嫁接商业、文化旅游休闲、酒店、阳光康养和总部经济等项目,推动产业地产和土地一二级开发联动,在谋求房企转型升级的同时,也在不断实现多元化发展。

坚定不移促转型 发展特色康养产业

“民众需要什么,市场需求什么,我们就做什么”李光明向记者介绍四川上恒集团成功转型的原因就在于他一直保持这样的理念,他说:“在当前的经济形势下,

我们民企必须走多元化路线,必须根据市场的导向,坚定不移地促转型。”下一步,上恒集团将从房企再次转型为特色阳光康养健身产业。“经过专业团队的长期考察,根据攀枝花的特殊地理环境,服务业再次提档升级,高标准规划、引进和实施一批康养项目,将建最大的健身运动场所,于健身、旅游、娱乐、集中宴会为一体的特色服务行业。面对传统行业民营企业在转型升级中遇到的种种难题时,我们始终要认清形势、坚定信心、积极应对、规范提升、诚信经营,真抓实干,健康稳定地促企业经济增长。”

目前,四川上恒集团已成功蜕变,仍在不断提档升级,整体资产结构优良、产业布局合理、信誉较好,已形成了较好的经济效益和社会效益。集团产业业务市场覆盖四川及云南省各州市,受到所在地市民一直好评,并在“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”活动中被四川省工商联评为先进企业等荣誉。

四川巨能集团:党建工作共筑梦想 实现企业二次腾飞

■ 秦伟 刘侠

四川巨能(集团)公司成立于 1998 年,系四川省最早经营城市民用燃气的民营企业。公司为非上市公众公司,注册资本 10650 万元,法定代表人曾国勇。经过 15 年的发展,公司已经成长为一包括燃气业务、成品油业务和金融投资业务的大型民营企业集团。2014 年被四川省发改委列入“新三板”挂牌的重点企业之一。

2014 年,巨能公司经济效益继续保持稳定发展,全年实现销售总收入 7.28 亿元,销售汽柴油 57118 吨;新增天然气用户 25830 户,节约气损 227 万立方,利润 7149 万元。这一切成绩的取得,与巨能集团的党工共建工作密不可分。

据巨能集团分管党建工作的副总经理王守明介绍,党总支成立七年来,公司党组织建设长期得到了公司董事长兼总经理曾国勇先生的重视和支持,并对公司党建工作促进企业的发展给予了高度肯定,党建工作在上级党委的领导下,在公司董事会、监事会、总经理班子的大力支持下,党建工作健康有序开展,不少党员在公司的重要岗位工作,参与公司决策、监督、管理和公司经营工作。目前公司已在向产业多元化结构的集团公司方向发展,走向资本市场正处于实质性阶段。

据悉,巨能公司总支委要求党员在工作中要以身作则,要讲责任,特别是党员干部更要从自己做起,从严要求,加强党员在企业工作中的责任感、使命感、荣誉感,共产党员要讲奉献,但又不能只讲奉献,党员的无私奉献和党员利益要相互结合起来,党员要讲党性、重品行、



做表率,工作上要勇挑重担,吃苦在前、享受在后、廉洁自律、遵纪守法是对党员的基本要求,也是党员先锋模范作用作用的现实体现。

去年“七一”以来,根据公司的产业结构的变化及党员分布的具体情况,巨能成立了以石化板块为主的第五党支部,这样,巨能公司党总支下属有五个党支部开展党建工作,总支委成员分别参加了成都市委组织部关于全市非公有制经济组织党组织负责人培训班,厦门大学举办的《青羊区领导干部及企业工会主席综合素质提升专题培训课》,青羊区委组织部举办的《2015 年青羊区“两新”组织党组织书记党性教育专题培训班》,中共成都市委青羊工业集中发展区委员会召开青羊工业集中发展区“两新”组织党组织党建经验交流座谈会等培训交流学习,通过学习,对提升总支委成员的综合素质及非

做表率,工作上要勇挑重担,吃苦在前、享受在后、廉洁自律、遵纪守法是对党员的基本要求,也是党员先锋模范作用作用的现实体现。

去年“七一”以来,根据公司的产业结构的变化及党员分布的具体情况,巨能成立了以石化板块为主的第五党支部,这样,巨能公司党总支下属有五个党支部开展党建工作,总支委成员分别参加了成都市委组织部关于全市非公有制经济组织党组织负责人培训班,厦门大学举办的《青羊区领导干部及企业工会主席综合素质提升专题培训课》,青羊区委组织部举办的《2015 年青羊区“两新”组织党组织书记党性教育专题培训班》,中共成都市委青羊工业集中发展区委员会召开青羊工业集中发展区“两新”组织党组织党建经验交流座谈会等培训交流学习,通过学习,对提升总支委成员的综合素质及非

务。通过全体员工的共同努力,经过十几年的发展,菊乐集团公司已经成为拥有总资产 2 亿元,跨行业、跨地区、多元化的企业集团,成为成都市乳制品骨干企业,被国家农业部等部门评定为“农业产业化国家重点龙头企业”,被国家学生奶评审组认定为四川省学生奶定点生产企业之一,并荣获四川省名牌产品、四川省著名商标,以及成都青羊区纳税大户等称号。

菊乐集团致力于打造中国南方重要乳品加工基地,与有赞拍档艾蓉的合作以主打健康为目标,菊乐集团迎来了全面转型。菊乐集团基于移动互联网时间、空间的碎片化的传播方式亲近消费者,同时,社区化微电商让消费者拥有参与感,消费者不仅仅是在消费产品,也是与企业平等

以健康为目标 菊乐集团迎来全面转型

■ 郑青

成都菊乐企业(集团)股份有限公司于 1992 年成立。公司现位于四川省成都市一环路西一段菊乐路 19 号。股本总额 5814 万股,固定资产近 2 亿元,公司占地 89428m²,建筑面积 25554m²,现有职工 750 人。

集团公司下设多个子公司:四川菊乐食品有限公司、成都菊乐制药有限公司、成都菊乐出租汽车有限公司以及成都菊乐创恩文化旅游有限公司。多年来,坚持以“科学、效率、文明”为企业宗旨,以“市场为主,科技为先,激励为策”为经营方针,以开发高品质产品为起点,以优质服务为保证,积极发展乳业和药品两大主营业

的对话。有赞为促进菊乐集团与艾蓉的合作,将会给予核心营销工具、线上线下分销等领域的协助。

菊乐集团在取得优异经济效益的同时,十分注重社会效益,热心于社会公益事业的发展。菊乐集团将以“菊乐牛奶百姓放心的奶”为理念,不断开发高品质产品,为铸就中国著名品牌的战略目标努力奋斗!

菊乐与艾蓉网络达成合作协议,通过在线销售,客户服务、营销策划活动、分销等方式,拓展菊乐的电商业务,更好地维护客户关系。

艾蓉,作为有赞成都拍档,已经服务过许多商家,并帮助他们快速提升销量。让卖货变成展示个性和品牌文化,让传统零售业插上互联网的翅膀。