



●深入宣贯责任文化

●组织劳模帮扶一线

●岗前责任宣誓

●向地层要气

●开展应急演练

●精心保养井站设备

●开展优秀班组长选拔活动

忠诚担当 责任铸魂

——川东北气矿企业文化建设纪实

■ 胡雪峰 景扬 张仪辉
马永强 周安 王忠涛

川东北气矿(以下简称气矿)隶属于中国石油西南油气田公司,位于四川盆地东北部大巴山南麓,勘探开发面积达1.41万平方公里,横跨四川省、重庆市的10个区、县、市,主要担负着四川盆地东北区域高含硫天然气勘探、安全清洁高效开发、销售及区域天然气供应保障的重任。日产天然气近400万立方米。

气矿现有员工1185人,党员496人,拥有大学本科及其以上学历494人,中高级技术(技能)职称308人。有12个职能科室、19个基层单位、22个基层党组织。

为团结带领全体员工安全高效开发高含硫气田,气矿秉承中国石油“奉献能源·创造和谐”的企业宗旨,践行“我为祖国献石油”的企业核心价值观,弘扬大庆精神、铁人精神、川油精神及石油工业光荣传统,融合川东北独特红色文化,以建设一流气矿为发展愿景,以责任文化铸就员工忠诚、担当、拼搏、奉献精神品格,认真履行经济、政治和社会三大责任,科学开发气田,精心组织生产,全力保障供气,实现了气矿有质量有效益可持续发展。已发现10个气田,14个区块和7个含气构造,拥有生产气井74口,连续安全清洁生产4677天,累计生产天然气235.6亿立方米,为川东北地区经济社会发展做出了重大贡献。涌现出了中国石油天然气开发先进集体、创建“四好”领导班子先进集体、四川省“五一”劳动奖状,全国模范职工之家、国家安全生产标准化一级企业等荣誉称号。

责任文化建设背景

一种文化的形成必有其特殊的背景。川东北气矿继承下川东气田建设者敢于担当、勇于拼搏的传统,接受川东北革命老区人民智勇坚定、不胜不休的红色文化熏陶,发扬川渝石油人艰苦奋斗、求实创新的精神追求,执行油气田特殊的勘探开发建设使命,为责任文化的孕育和形成,提供了滋生的土壤、滋润的阳光和水分。

(一)红色基因,血脉相承,促进文化润育
达州是川陕革命根据地的重要组成部分和核心地带之一,是典型的革命老区。为统一全员思想,凝聚队伍合力,发扬艰苦奋斗精神,气矿借助达州得天独厚的红色资源、革命老区文化,着力加强企业文化建设,作出了“文化兴企”的战略部署,专门成立了企业文化责任部门,制定了企业文化建设规划,结合企业使命、文化基因及区域文化特点,响亮提出了打造“责任文化”,并将其作为气矿的发展战略予以实施,使不同系统中的文化要素从无序变有序,从冲突到和谐,彼此连接渗透,完成无缝对接,达到合而不同的更高境界。

(二)保持本色,发展创新,促进文化传承
文化体现了一个企业的历史传承、时代担当和价值诉求。大庆精神、铁人精神、川油精神以及石油工业光荣传统是我们宝贵的精神财富,在征战川东北气田40余载的跋涉历程中,几代石油人艰苦奋斗,保持本色,继承创新,勇于担当,用标本式的传奇,用汗水与生命谱写了一曲曲拼搏奉献、开拓奋进的壮歌,也铸就了忠诚祖国、忠诚人民、忠诚石油、忠诚企业、忠诚岗位的精神品质,形成了胸怀祖国、献身石油的奉献精神。

(三)肩负使命,创业奉献,促进文化扎根
国家西部大开发的全面实施,“保增长、调结构、转方式、促发展”的持续推进,给油气生产企业带来了重大的发展机遇。川东北石油人以尽心尽责为本,以敢打敢拼为特征,在大巴山崇山峻岭中扎下营盘、风餐露宿,披荆斩棘,用青春、热血、激情和担当,炼铸了“精心谋事、用心做事、细心履职、尽心尽责”为核心内容的责任文化,在全体干部员工中内化于心、外化于行、固化于制。责任文化扎根于气田,融入气矿生产经营管理全过程,成为全体员工干事创业的根本遵循。

责任文化建设路径

在责任文化建设历程中,我们始终着力红色文化的继承及发扬,着力大庆精神、铁人精神和石油工业光荣传统的传承与创新,着力特色文化与行业特征、时代特征、区域特性的相结合,着力责任文化与企业生产经营管理相融合,促进文化战略的自



●组织员工学习大庆精神、铁人精神

我升华,文化宗旨的自我追求,文化行为的自我约束,文化管理的自我革命,文化建设的自我完善。

(一)传承创新,思想引领,奠定责任文化坚实基础

红色传承,坚定信念。大巴山区崇山峻岭,沟壑纵横,部分村社道路不通,气矿员工居家分散,工作生活条件非常艰苦,为坚定员工的理想信念,树立大局意识、责任意识和发展意识,气矿借力达州“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”独特的红色文化资源,在员工队伍中广泛开展红色文化教育,听取先烈事迹,重温革命历史,参观革命遗址,踏寻先辈足迹,让红色文化烙印在员工心中。

弘扬传统,立志奉献。积极开展大庆精神、铁人精神和川油精神,以及石油工业光荣传统再学习再教育活动,组织员工到大庆油田参观铁人纪念馆,观看电影《创业》、《铁人王进喜》,组织石油魂—大庆精神铁人精神宣讲报告会、开展“我身边的铁人”演讲比赛,让大庆精神、铁人精神走进员工的精神世界,让“我为祖国献石油”的企业核心价值观成为员工共同的价值追求,引导员工树立正确的人生观、世界观和价值观,立足岗位作奉献,让石油工业光荣传统代代相传、薪火相继。

宣讲形势,凝聚合力。编发《形势任务教育宣传手册》,成立形势任务教育宣讲组,适势深入基层单位、一线井站进行巡回宣讲,向员工讲形势、讲任务、讲目标、讲责任;通过“三会一课”、轮班培训、座谈讨论等形式,引导员工认清形势,明确目标,知晓任务,牢记责任;利用报纸、电视和网络等载体,广泛宣传,营造干事创业的浓厚氛围,以此统一思想,坚定信心,鼓舞士气,凝聚全员合力。

(二)突出特色,构建体系,清晰责任文化丰富内涵

面对新形势、新机遇、新要求,西南油气田公司对气矿作出了当好高含硫气田开发主力军,努力建设百亿气区的发展定位。我们深刻认识到提升企业文化软实力对实现企业发展目标的深远意义,专题立项《川东北气矿企业责任文化研究》,对责任文化建设中的优秀文化基因进行系统挖掘、整理和提炼,总结、形成了以“精心谋事、用心做事、细心履职、尽心尽责”为核心内容的责任文化。

(三)宣贯教育,入脑入心,营造责任文化浓厚氛围

以灵活的载体宣贯责任文化,丰富的活动感知责任文化,鲜活的事迹展现责任文化,营造责任文化浓厚氛围,增强员工对责任文化的认知、认同。

灵活载体,宣贯文化。深入学习宣贯责任文化价值体系,邀请专家进行专题讲座,成立责任文化宣贯组,深入基层;开展以“践行责任文化·岗位尽职尽责”为主题的培训、征文、演讲比赛和知识竞赛,利用报纸、网络、橱窗、文化走廊、班组文化栏、形象画册及宣传片等载体,大力宣贯责任文化基本内涵和特色理念;同时,将责任文化价值体系纳入到员工培训题库,新员工培训教材,以灵活的载体宣贯、传播责任文化。

丰富活动,感知文化。以丰富的活动为切入点,让员工时时感受企业文化的熏陶。开展员工上岗前“责任宣誓”、“我为百亿气区做什么”、“建设一流气矿”等主题活动,让员工爱企、敬业、奉献;发放《干部是干出来的》、《带着责任心去工作》等书籍,强化职工书屋建设,深化“每日悦读十分钟·三

年通读十本书”双十读书活动,组织员工学习讨论,交流读书心得,不断提高员工责任心;倡导“宁要一个过得硬,不要九十九个过得去”、“奉献有限青春·创造无限价值”等理念,使“讲责任、担责任、尽责”的观念深入人心,渗透到全员行为习惯之中,在川东北石油人心中深深扎根。

典型引领,展现文化。收集、整理年度先进典型事迹,汇编成《闪光的足迹》先进事迹册,编辑《中国石油·榜样》川东北专辑;拍摄《大山里的石油人》、《责任·坚守》、《深山一抹红》、《劳模在行动》等系列专题片;在全矿大力开展“听先进故事、学先进精神”的榜样现身说法活动,营造尊重知识、尊重劳动、尊重创造良好氛围,具体展示气矿不同专业、不同岗位的先进群体,使责任文化得到生动、鲜活、形象的展示,感染、影响和激励全矿干部员工,不断增强责任感、使命感和集体荣誉感,展示了川东北石油人“坚守岗位、尽职尽责”的精神风貌,提升了企业知名度,树立了气矿良好的企业形象。

(四)融入管理,落地生根,彰显责任文化生机活力

作为生根在油气行业的责任文化,最显著的特征就是与企业战略、企业管理、员工行为等有机融合,把文化软实力转化为企业发展的核心竞争力,实现良性互动,共同发展。

支撑战略,引领发展。企业战略是企业具有全局性、长远性和根本性的综合体现。从气矿提出的“探索完善两新两高机制,高效开发建设高含硫气田”发展目标,到“建

求,签订管理人员绩效合同,做到了全员全过程绩效考核;推进QHSE管理体系建设,大力践行“有感领导、直线责任、属地管理”,开展“我的岗位我负责·尽心尽心保安全”大学习大讨论活动,出版《安全生产信息报》,不断强化员工安全意识,做到了“我要安全、我会安全、我能安全”;将企业文化建设与气矿中心工作同部署、同检查、同考核、同奖惩,营造“人人参与企业文化建设、人人投身企业文化建设”的浓厚氛围,做到了企业文化与企业规范管理统一相融,有效提高了气矿生产经营管理水平。

建设细胞,彰显活力。班组作为最基层的细胞单元,是责任文化落地生根的关键点。率先推行一线班组“竞聘+双选”选人用人机制,实行班组长竞聘上岗,班长班员双向选择,不断优化班组组合,提高班组管理水平,气矿“学习型、安全型、清洁型、节约型、和谐型”五型班组达标率100%;制作班组文化宣传栏、文化园地,大力推行“一家人、一条心、一股劲”的班组理念,深入开展“班组建设大家谈”、“我的班组我的家”等征文活动,有效提高了班组员工的工作责任心;注重典型选树,开展优秀班组、班组长选拔活动,先后培养了一批中国石油先进班组、西南油气田公司红旗班组、十佳班组长和优秀班组长,使先进典型成为激发员工奋发进取、勇创佳绩的不竭动力,促进了责任文化在班组中落地生根。

突出关爱,构建和谐。始终把“送温暖、献爱心”作为重点工程来抓,建立送温暖专项资金和员工同心互助金,形成了扶贫济

讲坛、岗位练兵等培训活动,积极搭建人才成长平台,打造了一支“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的员工队伍。

成效二:企业管理规范,精细高效,提升了企业综合实力

责任文化对于气矿的成长、发展,虽不是最直接的表现因素,但却是最持久的决定因素。在责任文化践行中,我们不断拓展管理内涵,用集体智慧碰撞出新的管理模式,提升企业管理水平。在冬季生产方面,派遣技术干部驻站管理,确保了年年超额完成天然气生产任务。在精细管理方面,制定了“一井一策、一田一制、一线一案”的管理方案。在安全管理方面,对两级机关领导干部划分责任田。在绩效考核方面,与各部门、各单位、各班组逐级签订业绩合同、安全合同,实行工作过程绩效考核、QHSE绩效考核,确保管理流程标准化、程序化和责任化,形成“各司其责、人人尽责”的良好管理局面。责任文化的建设和推进,有效提升了气矿管理水平,气矿成为首批获得国家安全生产标准化一级企业称号的单位,人均产值、油当量名列公司前列,企业的综合实力不断增强。

成效三:社会责任凸显,地企融洽,提升了企业品牌力

石油报国、服务社会是责任担当,美丽生活、润绿未来是光荣选择。气矿作为中国石油西南油气田公司在川东北区域的生产单位,始终把保民生、促稳定、作贡献作为责任文化建设的出发点,全力抓好天然气生产组织、保障供应,建设达州、通川、宣汉等输气管道,保证城区工业用气及居民用气,助推了区域工业发展和新型城镇化建设。

责任文化如同企业的精气神,让企业上下默契的心神交会,并在彼此心领神会的思想共鸣下自觉行动,柔和而非强硬地将之转变成根深蒂固的行为模式,从深层次汇聚能量,将无形之力变为有形之财,形成了推动企业发展壮大的不竭动力。我们在责任文化建设过程中,也收获了一些有益的启示:

启示一:把思维定格在发展上,企业文化建设与时俱进常思“新”。企业文化是管理文化,要立足于管理,着眼于发展。在责任文化建设中,我们坚持与时俱进、不断创新,根据气矿发展需要去探索去实践。深刻分析气矿的形势任务,准确把握发展趋势,继承弘扬光荣传统,吸纳时代精神,科学思想、先进理念,使责任文化不断丰富、完善、提升,始终保持了旺盛的生命力。

启示二:把导向定点在宣传上,企业文化建设旗帜鲜明凸显“亮”。企业文化是导向文化,离不开宣传,宣传是企业文化建设的“推动者和实践者”。气矿积极发挥责任文化服务生产经营的导向引领作用,通过全方位、立体式的宣传活动,使责任文化建

设更形象、更明晰。

启示三:把措施定向在执行上,企业文化建设重心下移力求“实”。我们着力责任文化的执行、落实,开展支部“挂区包站帮井”、劳模“对口帮扶”活动,企业合规性管理,推进岗位工作过程绩效考核,全员安全环保履职考核,建立三基工作考核标准、机制,推广基层建设千队示范工程,实施机关领导干部联系基层安全生产、党建工作、基层建设联系点,问题隐患闭环管理,在班组推行工作质量标准化、五型文化建设。这些都将责任文化付之于工作实践,确保了责任文化落地生根的针对性、结合性和执行力。

企业文化是企业的灵魂,是企业可持续发展的不竭动力。企业文化的境界决定着企业经营的境界,企业文化的层次决定着企业管理的层次,企业文化的水平决定着企业竞争力的水平。在企业文化建设的上,我们付出了艰辛努力,取得了一定成效,但与众多优秀企业相比,还有一定的差距。我们将坚持学习先进的企业文化,弘扬光荣传统,深化责任文化建设,内强管理,外塑形象,让责任文化汇聚成一种更为磅礴的力量,引领我们冲击前行道路上的艰难险阻,走向更广阔的领域、走向更久远的未来,为西南油气田公司全面建设300亿战略大气区,促进区域经济社会发展作出不懈努力,为建设美丽繁荣和谐四川,实现伟大的中国梦做出新的更大的贡献!



●召开企业文化手册发布会



●参观达州红军文化陈列馆



●歌咏比赛



●宣传安全知识