阆中步入“旅游 +”时代

■ 吴奉天

在“十一”黄金周,阆中接待游客 152.2 万人次,首次单日突破 20 万人次,游客接待量达到最大承载值。据省旅游局发布的景区人气榜显示,国庆长假前 3 天,阆中古城的人气指数位居全省 A 级景区前三位。

从“城市推介”到“精准营销”,从“互联网+”到“旅游+”,近年阆中旅游持续火爆。2014 年阆中古城接待游客突破至 620 万人次,实现旅游总收入 54.1 亿元,旅游总收入占阆中生产总值的 32.1%,这一数据表明,阆中旅游产业已然成为该市名副其实的支柱产业。

●阆中古城一角

旅游驱动 带动阆中产业全面发展

“十一”黄金周期间,阆中近 400 家宾馆、客栈天天爆满,共接待过夜游客约 16 万人次,住宿收入超过 5000 万元。黄金周期间,阆中共接待游客 152.2 万人次,同比增长 13%;旅游综合收入 5.41 亿元,同比增长 14%平均每天 20 万余人次游阆中,日均“抛金”约 8000 万元。

“判定一个地方的支柱产业,是指在国民经济中生产发展速度较快,对整个经济起引导和推动作用的先导性产业。”阆中市文化和旅游局局长宋海泉告诉记者,阆中旅游产业有大规模产出,在阆中市生产总值中占较大比重;市场扩张能力强,发展快于其他行业;产业关联度高等。

“2014 年,阆中古城接待游客突破至 620 万人次,同比增长 21%,实现旅游总收入 54.1 亿元,同比增长 22.4%,旅游总收入占阆中市生产总值的 32.1%;今上半年接待国内外游客 290 万人次,实现旅游综合收入 27 亿元,分别同比增加 27%、23%。”宋海泉表示,阆中旅游产业的壮大发展,带动了该市工业、农业和相关服务业等的发展,同时也是富民产业,让老百姓得到了实惠。阆中的旅游商铺随处可见,旅游特色产品琳琅满目。如今在阆中直接从事旅游行业的多达 8.3 万人,间接旅游从业人员多达 15.6 万人。

观念蜕变 从“互联网 +”到“旅游 +”

“阆中的景区已形成一定规模,旅游成为常态,各行各业主动+旅游的环境也随之形成。”宋海泉表示,随着“互联网+”的普及、交通基础设施的完善、人们生活水平的提高以及生活习惯的改变,旅游对人群的集聚功能将进一步爆发。由此而产生的巨大消费市场已经成为人们高度关注的热点。因此,该市提出了“旅游+”的概念。

“‘旅游+’背景下的旅游无边界论,为业界提供了更广阔的思维和产业延伸空间。未来,蓬勃发展的‘旅游+’将成为促进社会变革、模式转型,改变人类生活方式的主导力量。”宋海泉解释说,“旅游+”的出发点在旅游,但落脚点不只是旅游,而是经济社会发展的各个产业和领域。既分发挥旅游业的拉动力、融合能力,及催化、集成作用,也为相关产业和领域发展提供平台,插上“旅游+”的翅膀,形成新业态,提升其发展水平和综合价值。

据介绍,阆中在“旅游+”方面做了有益尝试,融合产业,实现双赢。“旅游+”、“旅游+园林”、“旅游+规划建设”、“旅游+项目”、“旅游+城市”……,凡是与旅游相关的意识形态都可以做加法,这无疑为阆中支柱产业做强做大创造了条件,也推动了其他产业的转型升级。

抱团发展“旅游 +”将对接周边城市

目前,阆中正通过“旅游+”延伸产业空间,促进转型升级,驱动“旅游+”新引擎,实现旅游与其他业态的融合,创造新价值,促进新发展。在此过程中,“旅游+”也有效地拓展旅游自身发展空间,推进旅游转型升级。

“让游客住下来是度假旅游的核心,但每到旅游黄金周蜂拥而至的大量游客却让阆中接待能力有些招架不住,这也为周边城市带来了商机。”宋海泉告诉记者,阆中“旅游+周边城市”抱团发展的模式正在形成,阆中“十三五”经济规划将对接周边的苍溪和南部,未来将与这两个地方形成共谋发展的城市群。阆中将把滨江路修到苍溪界,广元所有的旅游远程线路都会有阆中景区,同时阆中也将加入剑门关、昭化古城等广元景区。

与此同时,阆中还引进了旅游销售的专业人才,组建了“阆中旅游全国销售中心”,分管四川、重庆、陕西、华南、华东、境外六大区域,专职从事阆中旅游线路产品设计、渠道建设、市场拓展、团队组织、客源地活动策划实施等工作,目前该中心各项工作已全面步入正轨,高效运转。

“旅游 + 项目”年内计划投资近 20 亿

“我们始终把项目工作作为促进旅游上档升级、提质增效的有效载体和核心抓手。”阆中市政府副市长赵爱华告诉记者,该市结合阆中古城创建国家级旅游度假区工作,启动了游客集散中心、道台衙门复建、《又见阆中》演艺节目等 17 个旅游重点项目,年内计划总投资近 20 亿元,占该市重点项目总投资 31.5%。

据了解,在旅游项目的推进上,该市将旅游重点项目纳入目标考核,坚持跟踪督查、现场督办;坚持规划龙头,“一张蓝图绘到底”,确保在科学规划的基础上出精品、创佳绩;对每一个旅游项目都实行现场指导、方案评审、规委会审定三级质量管理体系,严格按市委规委会审定标准规范操作,保证旅游项目的品位和质量。

记者在阆中采访时看到,道台衙门复建、游客集散中心、锦衣巷丝绸文化大院、钱币博物馆等项目主体建筑全面建成。构溪河国家湿地建设项目已完成规划和可行性研究报告等前期工作。大型室内演展节目《又见阆中》已完成演艺场地装饰及舞台设计方案等,力争 2016 年初与观众见面。

兴修水利惠及民生 整理土地造福一方

——四川凉山发展现代农业见闻

■ 徐博

水是农业的“命根子”,发展现代农业首先要实现机械化。四川省凉山彝族自治州基础设施相对薄弱,尤其是在山区,基础设施建设困难,当地农民长期只能靠天吃饭。近年来,凉山州借力烟草行业的帮助,建设了会东县新马灌区改造与续建配套工程、盐源县三道沟水库工程等,不但解决了 2.74 万烟农的饮水和 6.95 万亩土地的灌溉问题,还助力农民致富,推动了美丽乡村的发展。

兴修水利惠及民生

“以前我们这里叫‘雷响田’,意思就是靠天吃饭。”凉山州冕宁县回坪乡横路村农民丁云芬说,缺水时人畜饮水和灌溉用水只能靠马车驮,每个来回要四五公里、三四个小时,而产量只是水田的一半。

2013 年,烟草行业在这里投资 223 余万元建设太阳能提灌站、输水管道和蓄水池。当年竣工后,解决了当地两个村 3000 余人的用水和 6000 亩农田的灌溉需要。

“过去我们村的阿米子(彝族语‘姑娘’)都要嫁到外面去,现在外面的开始嫁进来了!”横路村农民胡德才一语揭示了这里的变化:无论种植苞谷、荞麦还是烟叶,亩产至少都能提高五成以上,土地承包租金也从过去的每亩每年 300 元翻了一倍。

回坪乡的太阳能提灌站只是烟草行业在凉山乃至四川进行水源工程建设的一个缩影。四川省烟草专卖局局长李恩华介绍,在“十二五”期间,四川烟草争取到了 11.34 亿元资金,促成了 12 个水源工程落地,受益农田 54.83 万亩,受益农户 37.17 万人,且大多在老少边穷地区。

整理土地实现机械化

有了水,农业可以解决温饱,甚至达到“半个小康”,但距离致富还有一定的距离,尤其是在山区。

“过去这里的田地很陡,连牛都站不稳。”凉山州会东县嘎吉乡响水村农民徐玉华说,这里种地要付出比平原多几倍的辛苦,累死累活只能种 3 亩苞谷,却只有不到 3000 元的毛收入。

而通过烟草行业帮助开展土地整理之后,有了梯田和机耕道,实现了机械化耕作。徐玉华告诉记者,“农活少多了”,他如今轻轻松松种 9 亩地,去年的收入近 7 万元。

李恩华介绍,2005 年以来,从最初的小水池、小水窖、小塘坝“三小工程”,到涵盖烟田土地整理、水利设施、机耕道路等六大综合配套的系统工程,四川烟草已累计投入 84 亿元,建成近 53 万个田间基础设施;种烟户户均收入从 2011 年的不足 2.4 万元增至 2014 年的 4.73 万元。

会东县副县长汤忠国说,依托这些“管成网、渠相连、路相通、旱能灌、涝能排、能机耕”的基础设施,当地农民生活、生产条件向前迈进了 20 年。

建立合作社探索现代农业

有了水,实现了机械化,有了这两个条件,下一步该怎么走?凉山州会理县南阁乡南阁村率先进行了探索——实现规模效益,同时解放劳动力。

“以前我们全家就种 6 亩地,现在加入了合作社,儿子女儿都在县城打工,每人每个月都有 3000 元左右的收入。”村民李德富说。

原来,南阁村将 5 个村民小组、473 户、1796 人的 2140 块土地,整体存入“土地银行”,由烟草行业扶持投入资金进行集中整治和改造,小块土地被改成每块 5 亩以上的大片土地,再采取反租倒包的形式,租给种农户。

此举以行业履行社会责任的形式,有效解决了如何让农民共享土地增值的收益这一难题。

村党支部书记蒋成军告诉记者,存入的土地分红从 2009 年每亩 750 元增涨至当前的每亩 1500 元;分红红利逐年提高,存入土地农户按土地银行年终收益进行再次分红,从 2009 年每亩 6.5 元提高到现在每亩 750 元。

开始不愿加入“土地银行”的蒋天祥如今态度彻底逆转:“稳收租金,你现在把 5 亩地退给我,我还不知道能干啥呢!”

更为可喜的是,有了集体的收入,南阁村已经旧貌换新颜,除了规划整齐的乡村别墅,路灯、广场、健身场所等公共设施也一应俱全。

“未来 5 年,我们将继续投入 30 个亿的资金用于农业基础设施建设。”李恩华说,努力把每个项目做成民心工程、德政工程、亮点工程。

蓬溪县食药局开展“食品安全进企业”培训宣传活动

●企业座谈会

■ 袁方绪

近日,遂宁市蓬溪县食品药监局组织执法人员开展了“食品安全进企业”培训宣传活动。

本次活动以县城区德惠超市、新世纪超市等大型食品销售企业为重点对象,主要围绕食品进货查验与记录、储运与销售、召回与退市等食品安全经营管理业务知识以及新修订《食品安全法》关于食品销售的新规定进行了指导和宣讲,要求经营者在经营过程中要牢固树立食品安全“第一责任人“意识,严格规范经营行为,严把食品进货关、销售关和退市关。

●走进企业

另外,执法人员对经营者在经营活动中存在的一些实际问题进行了解答,并对现场制售食品、散装食品、保健食品、转基因食品、进口食品和库房管理等具体问题进行了现场指导。本次活动内容丰富、针对性强,现场气氛热烈,为强化食品经营者“第一责任人”意识、有效贯彻新修订《食品安全法》以及创建省级食品安全示范县起到了良好作用。

华电集团在川首个新能源发展项目开建 总投资近 9 亿元

■ 周莘雁 曾成绪 李欣忆

10 月 11 日,四川盐源华电新能源公司凉风坳、银头山风电场项目开工建设。该项目总装机容量近 10 万千瓦,工程总投资近 9 亿元。这是华电集团在川首个新能源发展项目。

凉风坳风电场计划于 2016 年 10 月投产发电,银头山风电场预计 2017 年上半年建成。两个风电场投产后,年均发电量将超过 2 亿千瓦时,年产值将达 1.3 亿元。

四川盐源华电新能源公司目前在盐源县已规划凉风坳、银头山、小高山等 12 个风电场项目,总装机容量 115.1 万千瓦,静态总投资约 103 亿元,项目已全部列入凉山州风电基地规划。“十四五”期间 12 个风电场项目全部建成投产后,年上网电量约 25 亿千瓦时,与同等规模火电厂相比,每年可减少碳排放 265 万吨。同时,该公司还将在盐源县推进太阳能光伏电站建设。

10 余家国际酒店 集中签约入驻都江堰

■ 洪继东

在成都万达文化旅游城落户都江堰的带动下,都江堰旅游配套服务提升中的重头大戏——品质酒店打造计划,进入快车道。

据成都日报报道,在日前举行的大熊猫生态旅游节开幕仪式上,10 余家国际级酒店集团集中与都江堰市签约入驻,投资额达到 100 亿元。这些酒店“大腕”中有福布斯酒店排行第一名并连续 13 年被财富杂志评为“最值得敬仰公司”的 JW 万豪国际酒店;有全球规模最大、业务最多元化的美国温德姆酒店;有遍布全球 20 多个国家、拥有超过 140 家奢华酒店的法国帕佛伦斯酒店;有全球酒店 20 强的华住酒店、浙江世贸君澜酒店、北京邦泰峡国际酒店,这些国内外知名酒店品牌的入驻有力推动了都江堰市酒店产业的结构调整和提档升级。

据都江堰投促局相关人士介绍,此次众多酒店集团的签约投资,将使都江堰市提出的百万平方米品质酒店集群培育行动得以提速,将为都江堰打造成都旅游休闲度假卫星城,提供强有力的配套支撑,同时极大地促进都江堰“国际旅游城市”的进程。

农行四川邻水支行 助力地方经济发展

■ 黄彬

今年以来,农业银行四川省邻水县支行紧紧围绕当地经济发展重点,积极调整和优化资产结构,不断创新信贷产品,加大信贷投放力度,倾力服务实体经济发展。截至今年 9 月 23 日,该行累计投放贷款 4.7 亿元,较年初净增 1.1 亿元,为助力县域经济发展发挥了积极作用。

助力支柱企业壮大。为适应县域经济发展的总体要求,邻水县积极融入“重庆一小时经济圈”、“成渝经济圈”,对接一系列重大项目和重点工程。邻水县支行顺势而为,主动加强与该县招商局、工业园区管委会等部门的沟通,深入企业和重大项目建设工地实地调研了解金融服务需求,为企业量身定做金融服务方案,先后为邻水红狮水泥有限公司、邻水富源矿业有限公司等县域支柱性企业提供了 1.36 亿元信贷支持。

扶持小微企业成长。邻水县支行不断加大小微企业金融扶持力度,制定小微企业培植方案,通过开展财务辅导、信用培植、综合融资方案设计等活动,帮助企业规范财务管理,对达到授信门槛要求的邻水金川塑业有限公司、四川大不同商贸有限公司等一大批小微企业及时提供了 1.25 亿元的信贷支持。

促进个体经济繁荣。针对邻水县个体经济信贷需求旺盛的实际,该行不断调整信贷资源配置、优化信贷业务流程、丰富信贷产品,先后推出了个人生产经营贷款、助业贷款、住房抵押贷款等多款信贷产品,满足个体工商户融资需求。截至 9 月 20 日,该行已累计发放个体工商户贷款 1.21 亿元。

助推农村经济发展。邻水县支行围绕当地农业和农村经济发展总体规划,以农村个人生产经营贷款、小额农户贷款、农村妇女创业贷款等信贷产品为服务载体,为多家专业合作社以及农户提供了 3390 万元信贷资金,大力支持当地发展特色农业产业和家庭农场,帮助农民增收致富。

首届中国西部(四川)进口展暨国际投资大会将在蓉举行

■ 胡科

近日,四川省政府新闻办召开发布会,介绍 10 月 23 日至 27 日在蓉举办的首届中国西部(四川)进口展暨国际投资大会的有关情况。据悉,本次展览总面积 8 万平方米以上,是西部地区规模最大的进口展。

本届进口展暨国际投资大会以“扩大投资合作、促进贸易发展”为主题,法国前总理、俄罗斯前第一副总理、联合国采购司副司长肖恩·珀塞尔等外国政要及重要国际组织负责人将出席。目前共有 10 个境外代表团、14 家驻华使领馆、19 家境外贸易投资促进机构及工商组织确认出席,预计与会境内外嘉宾代表 2 万余人。美国、德国等 34 个国家及地区确定参展,其中“一带一路”沿线国家 23 个,参展企业共 1500 余家。