

稳中求进 四川工业寻“转”机

《中国制造 2025 四川行动计划》提出,率先建成“中国制造”西部高地

董世梅 吴琛

10月8日,国庆长假后上班的第一天。四川科之剑科技有限公司总经理龚宗杰就赶到冕宁县落实工厂选址等事宜。该公司将与凉山州和冕宁县携手,建设四川省第一个双动力新能源低速电动车基地,充分利用凉山钒钛钢铁资源,抢占镍氢电池市场。

同样是锁定“强制造”、同样是推动工业发展水平从低到高、从大到强,镜头切换到几百公里之外的成都。四川省政府常务会议刚审议通过《中国制造 2025 四川行动计划》,设定未来一段时间四川工业尤其是制造业转型升级和提升核心竞争力时间表和路线图,提出率先建成“中国制造”西部高地,发力“率先”、“高地”二词,四川工业正加速“转”出发展新局面。

转攻坚观念 必须专注转型,不能等死

如果还不将技术创新、结构调整作为最后一根稻草,那可能就真没出路了

9月下旬,全省工业稳增长推进会上,21个市州经信部门的负责人并不轻松。打响四季度工业稳增长“攻坚战”成为会议的主题。因为摆在眼前的数据并不乐观:1-8月,全省规模以上工业增加值同比增长 7.9%,比全国高 1.6 个百分点,但增速比上半年回落 0.2 个百分点。对于今年将迈入 3 万亿俱乐部的四川来说,工业的表现十分重要。

测算数据显示,过去十年,工业对全省 GDP 增长的贡献率都在 50%以上,即 GDP 每增长 1 个百分点中,工业要贡献 0.5 个百分点。然而,当前经济发展不确定性因素增加,经济形势复杂程度前所未有,经济下行压力持续加大。工业的发展形势同样面临巨大压力。

但会议上透出一抹亮色,也让人感受到四川工业蓄积的能量。

作为全国第三批资源枯竭城市,泸州瞄准丰富的医疗资源、雄厚的化工基础等优势,将医药产业作为全市产业转型升级的重要突破口,“杀出”一匹“黑马”,仅泸州高新区医药产业园主营业务收入同比增速超过 20%。

企业更在抓紧市场的变化。今年初,四川六合锻造股份有限公司董事长熊建新就押下大注——投资 5 亿元启动航空燃机材料技改项目,这一金额比公司建厂时投入的 3 亿元还多。“钢铁产业面临产能过剩等诸多压力,如果还不将技术创新、结构调整作为最后一根救命稻草,那可能就真的没出路了。”熊建新透露,即便内部对押注技改存在不同声音,“但是现在必须专注转型发展,不能等死”。

2013 年底,四川省就提出“转型才能更好发展”,在工业战线,这样的行动已经开展——

成都已制定了《成都制造 2025》规划,加快推进产业提质增效升级;南充探索建立电子信息、生物医药、新材料



东方汽轮机有限公司厂房内,工人正加紧生产 (肖雨杨 / 摄影)

等成长型新兴产业发展推进方案;达州以 14 家重点企业、54 个重点项目转型升级示范为抓手,强力推进企业转型升级……在工业经济稳增长的基础上,四川工业迎难而上。

转发展方式 存量调结构,增量调方向

盘活存量推动工业行稳致远,培育新的工业增长点解决项目“青黄不接”

2015 年以来,无论国内国外,彩电、冰箱、空调的销量都在下降,包括笔记本电脑在内的电子产品都面临市场饱和。对长虹集团来说,这是最近 20 年都没有见过的情况。企业发展的方式必须转变!长虹正在进行“大船调头”。在推进智能化转型战略中,这家传统的家电企业在 7 月推出全国首个完全开放协同的“智慧社区下的智慧家庭”服务模式,迈向“终端+应用+服务”的跨界融合发展方向。

长虹的转型不是孤案。成都三泰电子实业股份有限公司、四川浩物机电股份有限公司、南车玉柴四川发动机股份有限公司等也着力创新,加速转型……

省经信委主任陈新有认为,这一轮经济调整中,过去几年粗放发展的企业遇到的困难将越来越大,部分企业甚至会被淘汰出局,“推动工业行稳致远,必须要注重盘活企业存量,充分发挥传统产业优势”。

但工业行稳致远,还需坚持“存量调结构,增量调方向”。在四川省社科院副院长盛毅看来,“加快培育一批新的工业增长点,才能从根本上解决工业项目‘青黄不接’的问题,但是起点必须高、眼光更不能低。”五大高端成长型产业和战略性新兴产业的发展则为四川在对接《中国制造 2025》创造坚实基础。

以新能源汽车产业为例,上半年产量增长近 3 倍,应用推广更在提速。国庆节前,野马汽车成都生产基地向成都长途汽车运输(集团)公司交付首批 30 辆重型纯电动客车,这也成为国内首批投入公路客运的新能源客车示范线路运营车辆。

高速路上的新能源汽车也有望尽快开起来。为满足电动汽车在长距离高速公路行驶过程中的充电需求,四川计划在成德绵、成自泸、成南高速开展城际间充电桩示范建设。

省经济和信息化委还透露,将在信息安全、航空与燃机、新能源汽车产业推进上切实发挥好牵头作用,突出重点产品培育、重大技术转化应用,抓好信息安全产业园、安全手机、电视芯片、燃机、新能源汽车和通用航空产业园等重大示范项目建设。

转支持方向 由政府主导转为市场主导

政府要做的就是修路,路修好了,企业转型升级的步伐自然就提速了

最近,不少企业都注意到这样一条消息:四川省将再出台一系列针对性很强的支持措施,坚持“一业一策”、“一企一策”稳增长。

在稳增长“压力山大”的今年,创新财政资金使用方式,着力发挥政府资金的杠杆和撬动作用则更多成为四川支持工业发展的选择。

8月20日,省经济和信息化委员会与四川产业发展投资基金有限公司签署战略合作框架协议,双方将开展深度合作,创新财政资金使用方式。在筹建四川省信息安全和集成电路产业投资基金的基础上,双方拟筹建航空与燃机产业基金、新能源汽车产业基金、中小企业发展基金等,并开展产业项目合作事宜。

在国辰产业投资管理有限公司副总经理张华云看来,过去基于研发和产业化项目的财政资金支持,“最大的问题就在于项目申请和拿到资金的过程中,企业没有来自市场的压力和还钱的压力。”

最新的动态是,2016 年省级工业发展资金即将开始申报,已确定包括“中国制造 2025 四川行动与创新驱动资金”、“技术改造与淘汰落后产能资金”、“产业园区发展引导资金”等科目。相关负责人表示,2016 年省级工业发展资金在使用方式上,除补助、贴息、以奖代补等方式外,未来将更多采用基金和风险补偿等市场化方式。

转变支持方式,更体现在抓落实的方式上。

抓细——坚持“一地一策”“一业一策”“一企一策”。

目前已对全省工业总产值前 50 户企业进行调研,帮助协调解决企业生产经营中的突出困难和问题;同时推动落实汽车、钢铁、安全手机等“四川造”产品的市场拓展及应用政策。

抓长——在结构调整、经济运行、信息化建设等方面都需要建立完善长效工作机制。

目前,四川省不少产业发展的顶层设计方案已经出炉,下一步关键是要从省市衔接、部门联动入手,建立运行联席会议机制,建立产业发展动态监测体系。

亦如一名长期关注四川工业发展的学者所言:政府要做的就是修路,路修好了,企业转型升级的步伐自然就提速了。(据四川日报)

峨眉山市检查整治购物点旅行社等 规范旅游市场秩序

黎涛

从峨眉山市旅游局获悉,央视财经频道“经济半小时”栏目在 2015 年 10 月 11 日 21:30 分播出的“暗访乐山峨眉山纯玩团”一期节目中,反映了乐山市峨眉山风景区旅游市场存在的问题。

针对这些问题,峨眉山市旅游局联合市场监管、宣传等相关部门召开工作会,部署在峨眉山市区范围内开展对购物点、旅行社及相关旅游企业进行检查整治,进一步规范峨眉山市旅游市场秩序。要求市区旅游企业要认真贯彻执行《旅游法》及国家旅游局旅发[2015]217 号文件、旅发[2015]218 文件精神,合法经营,搞好旅游服务。旅游执法部门将坚决打击破坏旅游市场秩序的各种不良行为,维护好旅游目的地的美好形象。

同时,峨眉山市旅游局还将全力配合乐山市峨眉山风景区旅游局及相关部门认真调查处理,力求迅速妥善处理好该节目中反映的问题,消除不良影响。

四川老博会开幕 养老地产保险等受青睐

杨华 刘海

10月10日,第三届中国(四川)国际老龄产业博览会暨老年用品展在成都开幕,持续到 10 月 12 日结束。与老年人生活息息相关的生活用品、住房家居、保险理财、康体设备等悉数到展,为老年人提供丰富选择,安享幸福晚年。

本届老博会由四川省老龄办等主办,以“弘扬孝亲敬老、建设和睦家庭”为主题,以“互联网+大养老”为引领,1.5 万平方米的展区里设置了保健护理、智能养老、康体设施、养老地产等多个功能展区,除传统产品外,新型养老地产、保险理财等受到老年人青睐。

保利、万科、置信等地产领头羊,在本届老博会上纷纷亮出其最新开发的养老地产项目,“旅居养老”等新兴概念逐渐得到老年群体的认可,缴纳一笔费用,就可以实现在地产公司全国多个服务网点进行居住养老,实现“房地产+旅游+养老”的跨界养老新模式。此外,与老年人生活息息相关的保险理财、交通出行等产品也是备受追捧。对着二维码一扫,随时接收保险公司的最新资讯。驾驶着双人电瓶车上,带着老伴一起出行,更是一件乐事。本届老博会呈现五大亮点,不仅有万种老年用品大汇展,还有互联网和智能化开启养老新潮流,此外,医养结合机构公寓受到关注,医疗健康设施开始走进寻常百姓家,而丰富的活动也凸显了老博会的专业性和公益性。

四川银监局启动小微金融服务宣传月

余连斌 肖卓君

近日,四川银监局在全省范围内启动了主题为“普助小微·惠及民生”、“第四届小微企业金融服务宣传月”活动,旨在进一步总结和推广银行业小微企业金融服务经验,普及小微企业金融服务知识。

据农村金融时报报道,在为期一个月的时间里,四川省各银行业金融机构将通过主题展板、知识技能竞赛、银企对接等多种形式的积极开展宣传活动。四川省银

四川积极探索构建 PPP“1+X”制度体系

唐秦 马川军

近来,四川积极探索构建 PPP“1+X”制度体系,打好政策制度组合拳,推动全省 PPP 工作有序开展。着力强化顶层设计,制定发布实施《四川省人民政府关于在公共服务领域推广政府与社会资本合作模式的实施意见》,对全省 PPP 模式推广工作做出全面部署,对重点领域、识别标准、付费模式、规范实施等关键内容进行明确,贯穿了全生命周期管理和落实财政支出责任的核心要求。

“节日经济”给力 乐山消费市场升温

张清

在第二届四川国际旅游交易博览会、中秋及国庆假日的带动下,乐山市卖场经济、婚庆经济、旅游经济等消费市场全面升温。连日来,记者就切实感受了一盘乐山市消费市场的火热。

扎堆结婚引爆婚庆市场

10月11日,在乐山盘龙开元名都大酒店,一场唯美的婚礼上演。美丽的新娘,帅气的新郎在亲朋好友的祝福声中,在绚丽多彩的婚庆舞台上完成结婚仪式,由此步入人生新阶段。“国庆节以来,我们酒店的婚宴比较多,几乎每天都有。”盘龙开元名都大酒店市场总监杨燕介绍,婚宴占到该酒店宴会总收入的 50%以上,一场婚宴的营收额在 7 至 10 万元不等。

国庆节向来是结婚旺季,新人办喜事扎堆,带动婚庆经济进入火爆季。记者在采访中了解到,市内众多宾馆、酒店国庆期间的婚宴都十分走俏。部分酒店的婚宴需要提前半年甚至一年时间预订。除了酒店婚宴升温外,婚庆还带动了婚纱摄影、婚庆策划、司仪主持、婚礼用花等婚庆链条上相关商家的买卖。

“国庆 7 天,我们忙忙碌碌。工作室平均每天要派出三个组,每组平均 3 至 4 人。”从事婚庆摄影摄像的乐

山亿秒影像工作室负责人周旭加介绍,这段时间,影像工作室的工作人员分赴峨眉山世纪阳光大酒店、红珠山宾馆、犍为天波大酒店、夹江峨眉山月花园酒店、乐山金水湾大酒店、天禧酒楼、汉尊大酒店、太和盛世大酒店等地,进行大型婚礼拍摄,该工作室在国庆期间的营业额在 6 万元以上。

“国庆期间,开业、结婚的比较多。我们这段时间,起早贪黑,忙得很,有时要到凌晨两三点才能休息。”乐山中心城区凤凰路一鲜花店的老板告诉记者,由于市场对鲜花的需求高,导致鲜花一度卖空,鲜花的市场销售价格也有所上涨。

记者在采访中了解到,如今的婚礼流行“私人定制”,礼服、婚服、喜帖、婚纱摄影、蜜月旅行、喜糖设计都为新人独家打造。婚庆主题也包括卡通风情、海洋风情、森林风情、鲜花主题等。

节日促销带热市场消费

节假日是消费的旺季,国庆假期,市内的鞋店、服装店、珠宝店、大型商场等实体店纷纷推出丰富多彩的促销活动。在乐山中心城区,各大商圈和主要街道,人气和商气很旺。商铺内、户外都可见商家促销的宣传牌,“满 500 送 300”、“国庆大惠战 8.8 折”,“鞋品特卖会秋单 5.8 折起”,“欢度国庆、礼惠全城”,“流行百货单柜累计满

100 省 50 元”,“满额送大礼”等促销标语格外扯眼球。

各大手机店,也纷纷推出了节庆活动。国庆节期间,有的品牌手机一口气降了数百元。节日促销的优惠价,吸引了众多消费者“下手”。

记者在走访中发现,节假日期间,外出就餐的市民增多,消费者对美容美发的服务需求增大。餐馆、住宿服务和美容、美发服务成为热门。这个国庆假日,市民郭琴抓住商家推出的促销活动,换了手机、买了新衣服、带家人进了餐馆、烫了头发。“我是专门等到国庆节的时候来买这些需要的东西,一路消费下来,既满足了购物的需求,又省了不少钱,真是两全其美。”郭琴开心地说。

国庆期间,电商也“火力全开”,早早打响了促销战,线上线下结合,让消费者足不出户就能买到实惠、优质的商品。市内一些餐饮企业加入“美团”、“窝窝团”、“糯米网”等团购网站,通过线上下单、线下消费,促进了销售。

金秋正是旅游的美好季节,外出游玩亦成为很多人的选择。不少市民热衷城区周边和乡村游,带动了农家乐的生意。同时,出境游也是部分市民出行的一大选择。“东南亚市场是市民出游热衷的选择。”乐山市旅游协会旅行社分会副会长兼秘书长、乐山火凤凰旅行社负责人胡卫东向记者介绍,对于来乐的外地游客,自驾游占了很大一部分,游客集聚乐山市,进一步繁荣了乐山市的消费市场。