

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

食药同方 重在滋养

蜀韭酒 “暖香”四溢金秋引客来

■ 雪兰

吸引朋友 拉近距离“喝热”气氛

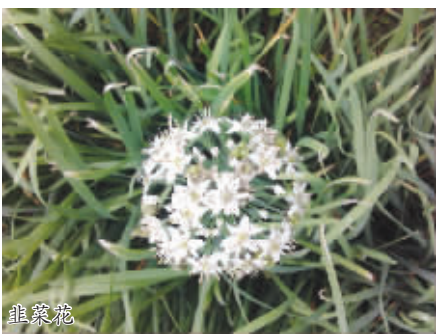
2015 年 9 月 24 日下午,成都郫县建筑建材装饰产业商会 2015 年中秋企业家联谊会 在澜亭叙后花园举行。联谊会以“拉家常,增友谊,谋发展,共享佳节”为主题,商会企业家和郫县工商联的领导们欢聚一堂共度中秋佳节。而作为本次联谊会酒类独家赞助商的成都蜀韭酒业有限公司赞助提供的蜀韭酒亦得到参会人士的如潮好评,他们饮用以后表示,在微凉的秋季能喝到芳香甘冽、暖人心扉的蜀韭酒十分开心,既美味又有养生功能,为本次联谊会增色不少。以酒为媒,众人皆开怀畅饮,拉近了彼此的距离,增进了相互友谊,尽兴而归!

记者品鉴一番后发现:加入韭菜籽的此酒与别的白酒在口味上别具一格:微苦而回甘,仔细品味除了有一般白酒的浓香外,还有五谷的清香,有韭菜的幽香,仿佛这样一款酒是专为美食家和善饮者量身定制的,它能把餐桌上的饭菜酒香的味道融为一体,香味馥郁醇厚,十分神奇,让人不得不驻足观赏流连,品咂鉴赏一番。这就是位于四川成都郫县唐元镇的成都蜀韭酒业有限公司所生产的蜀韭酒。记者了解到,此酒不仅味道独特,还有温补肝肾、壮阳固精的滋养作用,集美味与滋养于一身,其不受欢迎都难。

韭菜,不仅四季可食,而且具有独特的药用价值,万物的精华所在还要属于它的果实。随着韭菜的大规模种植,韭菜籽也成了大自然对百姓的天然馈赠。古时亦有百姓用韭菜籽泡酒,将韭菜籽放入白酒中,密封泡制 7 天即可开坛品食,茶余饭后喝上一小杯,有显著的补肾壮阳、暖胃健脾的功效;酒色淡雅,温润养胃,余香长存于口舌之间。始载于《名医别录》中品。苏颂谓:“案许慎说文,韭字象叶出地上形,一种而久生,故谓之韭,一岁三、四割,其根不伤,至冬壅培之,先春复生”。民间早就有“韭菜籽半斤灸黄”的说法,当时人们主要是用韭菜籽来泡酒,将韭菜籽放入白酒中,密封泡制 7 天即可开坛品食,茶余饭后喝上一小杯,有显著的补肾壮阳,暖胃健脾的功效。

吸引顾客 好的酿造工艺出好酒

据了解,蜀韭酒,采用乾隆年间传承配方,加以现代循环穿透工艺技术,原料皆选用唐元万亩纯绿色无公害韭黄基地的韭菜籽,再加上等五谷,优质上等的材料选地,让酿造出来的蜀韭具有别致的风味和功效。在川西北纬 30 度这片富庶的土地上,丰富的自然资源、独特的地理位置、宜人的气候,是大自然对当地人最美好的馈赠,这里就是成都郫县唐元镇,蜀韭酒是用 300 年传承的配方,加上现代循环穿透工艺技术,原料选用唐元万亩绿色韭黄基地的韭菜籽,加上上等五谷精心酿造出。成都蜀韭酒业有限公司



传承韭酒百年历史,精选唐元上等韭菜籽,以现代循环穿透工艺技术,去苦提纯,加以五谷,精酿而成,并取名蜀韭酒,赋予别致的风味和功效,口感醇和、清香润胃、余味绵长。在以郫县豆瓣为代表的物产之外,蜀韭酒业独辟蹊径,用行动书写出一部蜀地酒文化的别样甘美篇章,在“川菜灵魂”郫县豆瓣的故乡独树一帜酿就出地域独有的绝世琼浆。

成都蜀韭酒业有限公司酿制的蜀韭酒在酿酒的过程中,制曲是第一道工序。采用小麦制曲,发酵糖化后蒸煮取酒。酒曲是酿酒的灵魂,也是关系到酒质的重要环节。每年的盛夏是蜀韭酒酿制最繁忙的时刻,炎热的天气为蜀韭酒的酿制创造了有利的条件,因为蜀韭酒很多重要的工序都与炎热密切联系在一起,高温制曲、高温发酵、高温蒸馏,再配合上其他好几十道工艺,最大限度地 will 韭菜籽中各种微量有益成分转化到酒中,使韭酒达到醇厚、纯正和纯甜的绝妙境界,时间越久越醇香,蜀韭酒绵长而厚重,人们可以从酒里品出柔和刚两种境界。得天独厚的酿造条件,优质上等的材料选择,让酿出的蜀韭酒具有别致的风味和功效,处处飘逸着美酒的醇香,浓缩了三千年的文化历史,采用传统循环和现代穿透工艺精酿浓香型白酒,凸显出蜀韭酒文

化的悠远厚重。

吸引经销商 真材实料好口碑

记者在网上看到,想代理蜀韭酒的客户可真不少,有北京、长沙、济南、成都的客户,他们对蜀韭酒颇感兴趣,有的追问代理细节,有的询问服务内容,有的咨询相关政策,记者看到,2015 年 10 月 10 日,一位成都的客户张先生留言道:“此酒真材实料,比之于一些声称酒里有贵重滋补药材,而实际上量很微小的酒要实惠得多;比那些玩概念实际没有什么真实养生成分的酒实在得多。我很感兴趣,想知道代理细节,请尽快联系我。”而来自济南的陈先生非常想代理蜀韭酒,他询问厂家成为蜀韭酒的代理经销商需要具备哪些条件?

的确,说到原料,作为韭黄之乡的唐元镇,原料的来源不仅有保障,而且品质好,这其中还有一段佳话:几年前的一个秋收季节,郫县唐元韭黄协会会长邓小泉,在一农户家吃饭,农户热情好客,做了一大桌子菜,并神秘秘地倒出一大碗黄色液体,说好东西尝尝,邓小泉喝了一小口,就说了一个字“苦”,农户笑笑说:“小伙子,这是老辈子流传下来的,唐元的老百姓家家都会泡上两坛,不知道是啥吧?这就是韭菜籽泡的酒。”

的确,早在 300 多年前,唐元当地的老百姓,在播种育苗后,有人把多余的种子便入了酒,没想到,入酒后疗效不错,人喝了精神,有口皆碑,家家户户都泡上两坛,在田间休息时,平常家宴时,都拿出来喝上两口。邓小泉当时就觉得祖辈传下来的好东西,就应该让每个人都能喝到,于是,他们专门成立了公司,由成都蜀韭酒业有限公司专业生产蜀韭酒。于是蜀韭酒得以问世,并家喻户晓,逐渐占领了人们的餐桌。

记者还注意到,韭菜和韭黄虽然“肤色”不同,但都是同一种植物。韭黄是从韭菜的宿根中生出,因为完全在黑暗中生长,因无阳光供给,不能产生叶绿素而嫩黄透亮;韭菜则是经过光合作用,使 will 葱翠欲滴。近年来,郫县唐元韭黄协会依托省农科院,川农大、郫县农村发展局、郫县质监局、郫县科技局、郫县工商局、郫县商务局、郫县供销社、郫县科技局、郫县科协等单位,积极参与唐元韭黄基地规划和建设:推动了农业部(种植业处)唐元韭黄基地无公害农产品基地认证、中国绿色食品发展中心 A 级食品认证、有机转换认证、出口备案生产基地认证、国家质检总局的地理标志保护产品认证,原料品质绝对绿色无公害有保障。

金黄色是秋天的颜色,也是韭黄的颜色,更是蜀韭酒外包装的颜色,采用乾隆年间传承配方,加以现代循环穿透工艺技术,原料皆选用唐元万亩纯绿色无公害韭黄基地的韭菜籽,再加上等五谷,优质上等的材料选地,让酿造出来的蜀韭酒具有别致的风味和功效,处处飘逸着美酒的醇香,书写出如金秋阳光般温暖成熟的酒文化灿烂篇章。

四川省白酒生产企业将建立安全追溯体系

日前,记者从四川省食药监局获悉,国家食药监总局近日印发了《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),这是总局落实《食品安全法》关于食品生产企业建立追溯制度要求的第一个指导意见。该《指导意见》通过指导白酒生产企业建立质量安全追溯体系,实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究,切实落实质量安全主体责任,保障白酒质量安全。

该《指导意见》要求企业应当在食品药品监管部门根据有关法律法规的督促

和指导下结合企业实际建立质量安全追溯体系,与此同时,白酒生产企业还需结合白酒生产过程复杂、生产周期和产品保存时间长的特点,保存记录信息,确保白酒质量安全追溯体系有效运行,并定期组织演练。

“白酒生产企业建立质量安全追溯体系的核心和基础,就是记录质量安全信息,包括产品、生产、设备、设施和人员等信息内容。”省食药监局一位不愿透露姓名的工作人员表示,白酒生产企业将负责建立、完善和实施质量安全追溯制度,通过统一规范,严格管理,保障追溯体系有效运行,从而保障白酒质量安全。(新华)

“亚布力中国企业家论坛”走进泸州老窖

近日,“亚布力中国企业家论坛”系列活动在四川泸州举行,数十位知名企业家出席论坛,共同探讨了传统行业在“互联网+”背景下的转型和发展。活动上,亚布力中国企业家论坛主席田源、泸州老窖集团董事局主席谢明、宅急送快运股份有限公司董事长陈显宝等知名企业领袖做了主题发言。

面对世界经济发展的新形势以及国内经济发展所呈现出的新常态,政府提出了“互联网+”、“一带一路”等具有划时代意义的经济战略,这对各大企业而言,是机遇亦是挑战。积极拥抱互联网,实现企业的转型和发展似乎也已经成为了各大企业的共识。

论坛期间,嘉宾们参观了 1573 国宝

窖池群,近距离了解了泸州老窖酒传统酿制技艺,并在泸州老窖品鉴大师团队的带领下,亲自体验了独具特色的美酒 DIY。丰富的酒文化体验让给嘉宾留下了深刻的印象。

随后,企业家们转战重庆,出席“2015 亚布力中国企业家论坛夏季高峰论坛”,围绕“世界大市场——‘一带一路’与长江经济带”这一主题,探讨了“渝新欧”、“巴菲特模式”、“互联网新业态”等热门议题。

泸州老窖和亚布力中国企业家论坛“情缘”已久,早在 2012 年,亚布力中国企业家论坛首次走进泸州老窖,并围绕“让世界品味中国”这一主题,就白酒全球化道路进行了探讨。

(卢宣)

中国贵州酱香酒交易中心首批会员入市

10 月 10 日,中国(贵州)酱香酒交易中心(以下简称酒交中心)首批交易商入市暨仁怀市酱香酒评估专家库组建新闻发布会在仁怀召开,会议宣布了酒交中心首批入市会员名单以及仁怀市酱香酒评估专家库正式组建,这意味着酱香酒行业的标准化、创新能力、市场规模、可持续发展能力得以大幅提升。

为加快酱香酒行业发展,适应和引领经济发展新常态,顺应互联网时代贸易流通高效便捷的新趋势,打造经济发展新引擎,今年 9 月,中国(贵州)酱香酒交易中心(以下简称酒交中心)正式成立,经过近一个月紧张有序的筹备,交易中心的交易系统已搭建完毕,通过多次系统测试,于九月底开始试运行,目前首批签订入市协议的商家有:贵州国台酒业有限公司,仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司,仁

怀市酒中酒(集团)有限责任公司,贵州省仁怀市茅台镇领酱国酒业有限公司,贵州省仁怀市茅台镇国宝酒厂,贵州茅台镇国威酒业集团股份有限公司,贵州五星酒业集团有限责任公司,贵州怀庄酒业集团有限责任公司,贵州无忧酒业有限公司,贵州中黔酒业集团有限责任公司十家企业。

会上,仁怀市政府宣布了酱香酒评估专家库专家管理办法、评估标准以及名单等,季克良、吕云怀、彭蜀、陈兴希、陈仁远、徐兴江、梁明锋、龙则河、蔡天虹、徐强、余方强、汪洪彬、付宇豪、李明金、邓昌伟、冯小宁、丁勇、袁仲先、余兴忠、邹江鹏、雷显仲、罗吉洪、王书伟、邹明鑫为首届专家团队成员,这将引导和规范企业安全生产,提升上市仁怀酱香酒的质量品质,促进酱香酒产业创新和转型升级起到重要推动作用。(央广网)



白酒自古以来就有,没有比这更传统的行业了。在这个行业里,高端的有茅台五粮液,低端的有小烧之类,中间还夹着一大堆品

江小白从零到年售超亿的秘诀

牌,这个行业基本没有市场缝隙了。然而,有这么一个品牌,互联网思维从零开始做白酒,在白酒行业不景气的环境下,一年销售了一个多亿,并且连续 3 年高速增长。它,就是江小白。

定位:年轻群体

江小白是要做年轻人的市场,因为年轻人才是互联网思维的核心受体。在传统白酒行业中,没有一个品牌将年轻人当做消费群体的,一般都是中年人和政府市场。江小白这一定位,敏锐地抓住了市场的空白。

然而,将定位落在年轻群体身上,其实风险很大。曾经有一项调查针对 25-30 岁年轻人对白酒的态度,结果显示,95%左右的年轻人第一选择不会是白酒。他们普遍认为:白酒口味太冲,不适合自己的;场合有限,觉得太过正式;度数高,容易醉酒;给人感觉不够时尚等。那江小白又是如何虏获这一群体的心的呢?

营销:抓住用户的心

江小白为媒体赞许最多的,是它的营销模式。首先,塑造品牌形象。这个白酒品牌参照

电影《男人帮》里的顾小白,给自己取了个名字叫江小白。因为顾小白是大多年轻人都了解的形象,很自然就能对江小白这个品牌名产生认同感。而且,江小白对自己形象的宣传方式的确很有一套:江小白,男,外形英俊,生日是出生那天,保质期是永久的。主要功能是增加勇气,提高自信心。性格特征是简单、文艺,优点是便于携带,拿得出手。缺点是魅力太大,能瞬间秒杀清纯女和文艺男。其次,情感营销。注重与消费者的互动与沟通。江小白的宣传包装上,全是“我是江小白,生活很简单”,“每一个吃货都有一个勤劳的胃和一张劳模的嘴”,“小心地滑扯着蛋”一

类语句,非常切合 80、90 后的情感诉求,与他们形成了一种互动,从而打动了他们的心。

再次,借势营销。江小白非常擅长借势年轻人关注的事物,增加在年轻人面前的曝光率。比如,《来自星星的你》曾经大热,江小白就借了“都叫兽”与张律师的“势”,植入语录:两双筷子两瓶酒,两两相对好朋友。

最后,低成本的包装。江小白放弃豪华包装,用裸瓶销售,没有纸壳,大大降低了成本。

江小白做白酒,核心是充分考虑了用户的需求,并且很好地维护了与用户的关系。这正是互联网思维的重点,也是我们应该认真思考与借鉴的地方。(华夏)

平昌完善交通配套设施 助力企业搭上发展快车道

■ 张露

2012 年,巴中市平昌县规划建设远鸿小角楼白酒产业园,这是平昌县传承 300 年酿酒历史、振兴白酒产业的发展战略之一。年底,白酒产业园正式开工建设,为确保园区顺利施工、招商,巴中市、平昌县委、政府及相关部门以最大的努力为白酒产业园的建设保驾护航。

“园区建设过程中遇到的最现实的困难就是路。”远鸿小角楼白酒工业园项目经理冉军告诉记者。白酒工业园选址于平昌县金宝新区何家坪,从城区走到工业园要经过一条约 3 公里的路,其中几段路还是尚未硬化的社道。道路 4 米见宽,坡度大,有急弯。随着工

程进度的推进,越来越多的大宗设备、材料要入场,负责运输的大货车进出困难的问题就日益凸显。

冉军告诉记者,今年 5 月,园区要运进 6 车混凝土,在半路上遇到了沿路电力设施被车辆损坏,电力公司抢修导致堵车的情况,“抢修期间留出了一条比较窄的通道,但只能够容小车通过。最后 6 车混凝土错过了初凝期,损失了 5.6 万”。

大宗设备、材料的进驻通常采取二次转运的方式——从大车卸到小车上,趁着晚上车少的时候再运到园区。冉军说,园区里的 201 标准车间前期需要的 12 米钢筋共计 330 吨重,全部采用二次转运的方式运进园区,每吨的转运费要多出 280 元,这是一笔不小的

支出。

进场道路路况差,影响施工进度,增加施工成本,甚至会影响工业园的招商引资,面对这种情况,平昌县委、县政府在早期的规划中就指出要保证工业园区的配套基础设施同步跟进。

据平昌县交通局规划股股长张柱介绍,在规划好的平昌星光工业园到平昌火车站的连接线中,白酒工业园也被纳入到连接线的辐射范围内。从星光大桥到火车站将修建一条 5 公里长的一级公路,而这条公路将从白酒工业园经过,从星光大桥到白酒工业园的道路宽 28 米,从白酒工业园到火车站的道路宽 36 米,能够保证园区往后的货物输出不再受到制约“目前,连接线的前期工作,包括立



项、环评、土地手续审批、规划审批等在内的程序已经全部完成,即将开工建设。”

当前由城区通往园区的便道由平昌金宝管委会管辖,为保证现阶段正常的运输。今年 6 月,金宝管委会对上山道路进行了清障、排

险,在大弯处增修了堡坎,大型载重车已经能够正常通行。冉军表示,目前白酒工业园的交通配套设施已经得到了一定的改善,施工进度将有所加快,预计到年底,园区将实现开工投产。