

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年10月16日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

中国买家拟竞购澳洲“超级牧场”

面积约等浙江省

中国财团正筹划在澳大利亚竞购面积约10万平方公里的土地,连同近20万头牛,包括世界最大的养牛场 Anna Creek。这一面积约等于浙江省的面积。12日,东凌粮油董秘办在接受记者采访时表示,公司和境外的一家投资机构组成了联合竞标体。由于目前竞标尚未成功,公司暂时不方便透露更多内容。标的 出售标的预计达2.35亿美元。

今年4月初,基德曼公司表示将出售旗下土地所有权,包括位于西澳大利亚、昆士兰、南澳大利亚和北领地等18处牧场的租约。该公司控制着澳大利亚内陆地区超过10万平方公里牧场的租赁权,并拥有近20万头牛,预计售价将为3.25亿澳元,合2.35亿美元。

据了解,该公司实质是家族企业,98%股份为基德曼家族持有。这次大手笔出售很快吸引了中国投资者的目光。

交易

下月初有望宣布夺标者

被认为有望中标的企业包括总部位于广州的植物油生产商广州东凌粮油股份有限公司(以下称“东凌粮油”)、上海鹏欣以及一个

由上海中房置业牵头的财团。据澎湃新闻新闻消息,竞购者中还有大型民企上海证大和杉杉集团。记者注意到,参与竞购的中国财团中涉及多家上市公司。除去东凌粮油外,上海鹏欣的控股股东为鹏欣资源,杉杉集团的控股股东则为杉杉股份。

基德曼公司董事总经理格雷戈·坎贝尔日前表示,基德曼董事会会议定于11月2日召开,会上将讨论和遴选出竞标者,计划确定一位优先投标人推荐给股东们,由后者决定是否接受。

追访

为公司抢占优势市场先机

12日,东凌粮油董秘办在接受记者采访时表示,公司和境外的一家投资机构组成了联合竞标体。公司目前正在积极准备相关的竞标事宜,对于收购事项的战略意图,由于目前竞标尚未成功,公司暂时不方便透露更多内容。

记者查到东凌粮油9月30日发布的一份《关于签订合作备忘录的公告》。公告中称,东凌粮油与GENIUS LINK CAPITAL LIMITED 签订《合作备忘录》,组成联合体共同进



●西澳大利亚牧场上分布的牛群(供图/CFP)

行收购基德曼公司以公开招标的方式出售其100%股权的第二轮投标。

公告中称,若联合体第二轮投标获得中标成功,东凌粮油拟以现金形式出资,出资额为最终投标价的51%,从而直接获得基德曼公司51%股权。东凌粮油在公告中指出,若投标成功,将为公司实现业务升级和战略转型打开良好的局面,有助于公司抢占优势市场先机。

背景

新买家须经过安全评估

近几年来,中资收购澳大利亚资产面临

不少阻力。中国多家企业收购澳大利亚矿业资产最终未获成功,例如中国投资者收购OZ Minerals 旗下 Prominent Hill 矿场以失败告终,中铝集团未能收购力拓旗下西澳铁矿石资产等。

基德曼公司董事总经理格雷戈·坎贝尔日前表示,基德曼方面正致力于获得政府方面的批准。这一过程可能比预期的要长,预计到10月27日能够结束。如果无法按时达成,出售计划将推后。

澳大利亚国防部表示,因基德曼公司在绝密的乌美拉导弹发射试验基地拥有地产,任何新买家都须经过安全评估。(朱开云)

饮食文化

餐饮 O2O“烧钱大战”此起彼伏 火爆背后有阴影

随着全球资本市场的动荡,越来越多的业内人士开始指出,融资的寒冬期已经到来,投资机构出手会越来越谨慎,高估值的创业状态基本将一去不复返,这给一直靠“烧钱”模式支撑的O2O企业前景蒙上了一层阴影。

餐饮外卖O2O行业“融资也疯狂”,外卖配送O2O平台“生活半径”获得C轮3亿元融资的消息坐实;“饿了么”宣布自己获得6.3亿美元融资,据说估值已达30亿美元;而此前百度外卖已证实获2.5亿美元融资并将拆分独立发展……“烧钱大战”此起彼伏。

O2O最火的为什么是餐饮?最直白的理由,当然是民以食为天,餐饮是刚性需求,属于典型的高频消费,而且中国的餐饮市场规模上万亿,连锁经营、品牌集中度都比较高。通过信息化的手段,这又进一步加剧了这一新兴细分市场的竞争程度。各方似乎暂时都有足够的“弹药”来继续加大竞争力量,最终谁胜谁负现在还分不出来。

这么“火爆”的生意,怎么可能赚不到钱呢?但残酷的现实是,绝大部分外卖O2O经营者长期处于“烧钱”抢占市场份额的状态,真正盈利者寥寥无几。众多消费者是因为“能省钱、便宜”而成为平台的用户,却很少对外卖平台有足够的忠诚度。非常尴尬的一点就是,哪一家有优惠,哪一家搞活动,消费者就会在一秒钟内切换APP,迅速转移阵地。

如果这些外卖O2O企业只有给用户补贴才能吸引流量,如果只能依靠背后“金主”的支持才能维持经营,那大环境不好时怎么办?随着全球资本市场的动荡,越来越多的行业人士开始指出,融资的寒冬期已经到来,投资机构出手会越来越谨慎,高估值的创业状态基本将一去不复返,这给一直靠“烧钱”模式支撑的O2O企业前景蒙上了一层阴影。

即使是“饿了么”这样有资金支持的企业,就真的没有烦恼吗?事实上,外卖O2O是属于高频低价的领域,其市场蛋糕可能并不



像大家想的那么大。相对于淘宝、天猫等面向全国的大平台来说,这个领域十分狭窄——无论吃饭多么刚需,但人们一日三餐的饮食习惯是无法改变的,所以它改变不了人们吃饭的频次,而低价竞争策略又注定外卖餐饮O2O是一片红海,想要脱颖而出,需要有创新的盈利模式。

除了资金危机,还有食品安全问题。当前互联网餐饮企业的商业模式背后其实有着很多漏洞,比如通过百度外卖、饿了么点餐时,消费者其实完全无法了解它的生产过程,品

质控制以及基本的卫生条件。现有的O2O平台基本上只管接入,提供交易机会,却没有办法去控制品质链条,更难以实现可追溯。

已经有行业内幕披露出来,目前一些“线上餐馆”就是俗称的“黑作坊”,既无从事餐饮行业所必备的营业执照、卫生许可证和实体店店面,卫生状况、食物采购及加工过程也极为糟糕。以往在人们眼为实的消费体验中,这种不具备起码资质的“黑作坊”是很少有人光顾、难以生存的,但现在却可能凭借互联网外卖平台的东风,把赚钱生意做得风生水起。

更恶劣的是,为提高覆盖率,吸引消费者,不少互联网外卖平台会尽可能多地发展商户,销售人员急于出业绩,对食品经营户的证照睁一只眼闭一只眼。在这样的商业合作模式下,有时只需要一张诱人的菜单,一些资质不全的小餐馆就能成为吸引人的外卖网店。外卖网站在利益驱使下有意无意地“关口失守”,消费者的健康权和相关法律也随之沦陷。

所以,在烧钱模式驱动下一路狂奔的餐饮外卖O2O们,应该冷静冷静了,不要只顾一时跑马圈地的快感,更要注重稳健发展,放慢步伐,缩小经营目标,待摸索出盈利模式后,再进一步扩张,这似乎才是做一家持续经营企业的王道。

(李志起/文(北京志起未来营销咨询集团董事长)漫画/许英剑)

华润再抛零售业资产 9元钱叫卖9家沃尔玛店股权

据上海联合产权交易所最新挂牌信息显示,华润集团旗下华润深国投投资有限公司拟以合计33.35亿元的挂牌价格,转让其所持有的21家沃尔玛35%的股权项目和相关债权,值得注意的是,广东、湖南、河南、湖北、安徽、河北、重庆、沈阳、江西等地的9家沃尔玛35%股权挂牌价格均为1元。

这不是华润第一次出售旗下零售资产,华润创业曾在今年4月末宣布将非啤酒业务出售给母公司,9月11日,华润创业发布公告称,将公司中文名称由华润创业有限公司更改为华润啤酒(控股)有限公司。华润创业表示,建议更改公司名称反映现时公司策略为从事啤酒专营业务。

在这之前,华润旗下华润万家以合资的方式并购乐购中国业务,并没有达到想象中的预期,再加上旗下华润万家门店频频被传欲卖给物美,可以看出华润剥离零售业务的决心。

有资深零售专家在接受记者采访时表示,华润剥离零售资产的意图很明显,此次挂牌甩卖沃尔玛也在预料之中,再加上沃尔玛并未能与华润万家有效合作,收购的1号店

风波不断,此次华润深国投投资有限公司打出1元的挂牌甩卖价也不足为奇了。

沃尔玛股权遭甩卖

最近传统零售巨头沃尔玛的日子似乎不太好过。

前段时间刚刚全资控股了1号店,却遭遇原1号店高管离职风波,沃尔玛对此事的回应也相当谨慎,不愿多提。华润深国投此次在上海联合产权交易所挂出拟转让所持的21家沃尔玛35%的股权项目和相关债权的具体信息,则暴露了沃尔玛上述21家公司的经营情况。

在上述转让事宜中,有9家沃尔玛35%股权均以挂牌价格1元转让,这9家公司中,有8家合资公司去年出现亏损;在净资产方面,今年前5个月上述9家公司均为负资产,其中沃尔玛沈阳净资产为-1.4亿元,沃尔玛重庆净资产为-1.29亿元。

然而,在今年早些时候,沃尔玛还大张旗鼓地表示,要加大对中国不同业务的投资,计划三年增开百家门店。

上述业内人士分析称,沃尔玛部分公司

交出如此成绩单,背后原因是本土化做得不够彻底。而沃尔玛在此前收购好又多之后,麻烦重重,到现在还没有把收购到手的门店整顿好。

收购线下网站方面,沃尔玛在终于接盘1号店后,等来的却是一号店员工的排队离职,总部更是在上周一举裁员450人。在此背景下,沃尔玛方面却对媒体的回复称:“我们对1号店目前在中国取得的成功感到满意,并会继续加速其发展,招募更多合适的人才。我们相信1号店拥有更美好的未来,在目前打下的坚实基础上继续发展壮大。”

华润剥离零售资产

此番甩卖沃尔玛股权也与华润自身的规划相关。经过5个多月的内部调整及非啤酒产业的剥离,此前主营零售的华润创业彻底转型为啤酒股。

9月11日,华润创业公告称,拟定公司10月12日召开股东大会,拟通过特别议案,将公司中文名称由华润创业有限公司更改为华润啤酒(控股)有限公司。至此,拖累华润创业业绩持续下滑的零售板块最终曲线完成私

有化。华润创业表示,建议更改公司名称反映现时公司策略为从事啤酒专营业务。也就是说,自9月开始,原来华润创业其他零售业务将不再并入上市公司财务报表,其变为一个单一的啤酒公司。

据华润创业此前公告称,此前受累于收购巨亏的Tesco乐购中国业务的影响,公司旗下零售业务2014年净利润大降20亿港元。

而华润万家在收编Tesco乐购后并没有如期把二者完美整合,在收购后期便不断爆出裁员、员工抗议及关闭部分乐购门店的消息。在并购乐购的第一年,华润创业的业绩就突然走向了下降的通道。据悉,华润创业2014财年净亏损约1.28亿元人民币,同比下滑108%,为上市以来首次出现业绩亏损。

对此,一位接受记者采访的资深零售人士坦言,华润旗下华润万家发展步入滞缓期,再加上其收购乐购业务整合失败,打造的电商平台并未给实体销售带来明显转机,华润创业急于剥离零售板块资产转型啤酒股的决心,使得华润万家未来的发展变得更加前途未卜。(刘斯会)

玛氏全球食品安全中心启动

由玛氏公司斥资1500万美元设立的全球食品安全中心日前在北京怀柔正式启动。玛氏公司研发副总裁柯大卫表示,玛氏全球食品安全中心不同于负责产品开发、升级的研发中心,该中心旨在通过各方合作提高全球食品安全的平均水平,并携手政府、学术界、监管机构同行,提高对食品安全的全球关注度,帮助人们更合理地获取食品和营养,减少食物浪费,提升整体生活品质。玛氏将与全球营养改善联盟、非洲黄曲霉毒素控制合作伙伴、食品供应链基因测序联盟等各方协同合作,应对人口数量增长带来的食品需求挑战。(匡叶)

深圳检验检疫局联合 深圳市市场稽查局专项稽查 超市进口食品

记者10日获悉,日前,深圳检验检疫局联合深圳市市场稽查局,对市内5家大型连锁超市销售的进口食品开展专项稽查行动,重点针对婴幼儿配方奶粉及辅食、冻肉、保健食品、大米、葡萄酒、生粉等敏感品种,通过现场核对进口证单及货物标签、抽样送检的方式开展检查。

本次专项稽查行动为期三天,共出动40人次,抽查了进口肉类24份,进口酒类如葡萄酒、威士忌等28个单品,进口奶粉和液态奶18个单品,保健品如鱼油胶囊、维E胶囊、维D钙片等7个单品,饮料、糖果、大米、淀粉、橄榄油等10个单品。检查中,检验检疫人员发现一款进口生粉商家未能提供相关进口证单,对该款商品进行抽样送检,市场稽查局责令超市将这些生粉立即下架、封存,并按规定作进一步处理。

深圳检验检疫局提醒,目前市面上进口食品品种繁多、价格不菲,受利益驱使,可能存在通过非法途径入境,逃避检验检疫的现象。消费者购买进口食品时应仔细甄别,可向经营者或进口商要求查看有无检验检疫机构签发的《卫生证书》或《入境货物检验检疫证明》,必要时可向检验检疫机构咨询,避免上当受骗。(罗洁琳)

广西公布一批食品抽检信息 三批次腌菜防腐剂超标

自治区食品药品监督管理局日前公布一批食品抽检信息,南宁市科睿食品有限公司生产的3批次酸豆角、头菜和萝卜干被检出防腐剂超标,监管部门已经责令生产经营企业下架、召回不合格食品。

据通报,广西执行国家食品药品监督管理局的食品安全监管抽检任务,对蔬菜及其制品类、豆类及其制品类和茶叶及其相关制品、咖啡类等3类92批次食品进行了抽检,其中合格产品89批次,南宁市科睿食品有限公司生产的3批次酸豆角、头菜和萝卜干被检出不合格,原因是其中添加的防腐剂超标。

针对食品安全监督抽检中发现的不合格食品,相关食品药品监督管理局已经对不合格食品及其生产经营企业依法查处,并责令违法生产经营企业及时采取措施下架、召回不合格食品,同时督促企业查找问题原因并整改,防控食品安全风险。(张者凡)

安徽岳西开展 “食品卫生应急演练”

由岳西县食品安全委员会组织主办的“食品卫生应急演练”在温泉镇解放村一家酒楼举行。演练活动以顾客在饭店就餐时发生食物中毒为警情,食品安全委员会各成员单位紧急联动,各司其职,开展紧急救援。岳西县公安局治安大队、温泉派出所安排警力参加演练活动。

模拟现场设在温泉镇解放村境内“长宁酒楼”,一名顾客在饮食该饭店食物时发生头晕、呕吐现象。接警情报告后,县食安委及时将警情通报各成员单位,医疗、卫生、市场监管、农业、公安等单位快速反应,迅速组织人员抵达现场,各司其职,有条不紊地开展各项救援、调查工作。急救中毒人员,进行现场勘查,对残留物、呕吐物实行取样,公安机关在现场拉开警戒,维护现场秩序,防止出现现场混乱,保障各项救援工作进行顺利。(储昭宝)

三季度河北食品类价格 逾四成下降

据河北省物价局价格监测中心监测显示,今年三季度,河北省食品类价格以持平 and 下降为主。监测的35种食品类商品价格与二季度相比,价格上升的14种,占36.8%;下降的17种,占44.8%;持平的7种,占18.4%。

三季度河北省主要成品粮价格季度环比,面粉降1%、粳米降0.7%,玉米粉涨1.4%,全省平均价格(每500克,下同)面粉2.02元,粳米2.79元、玉米粉2.18元。蔬菜价格总体低于二季度。8种大路菜全省平均价格1.88元,比二季度下降5%,同比上涨22.9%。三季度河北省牛、羊肉价格窄幅波动,猪肉价格持续上涨。河北省鸡蛋价格受需求增加影响呈逐月攀升态势。(马建超)