甘肃省工商局“甘肃省著名商标”现场审核组到安多食品公司进行审核

希望企业不断提升“安多牧场”的知名度和美誉度

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 马庆明 夏沫

日前，甘肃省工商局“甘肃省著名商标”现场审核组一行 7 人在夏河县工商局相关负责人带领下，前往安多清真食品公司进行审核，对该公司商标注册及管理工作给予了高度评价，希望企业不断提升“安多牧场”商标品牌的知名度和美誉度。

安多清真食品公司负责人陪同审核组一行参观了安多牦牛和甘加藏羊肉加工车间和“安多牧场”系列产品展厅，查看了商标现场使用情况，并向审核组介绍了安多循环经济畜牧产业园建设情况、“安多牧场”产品性能、市场销售状况以及商标管理工作现状，强调公司十分重视商标工作，创品牌意识强，商标管理规范。

目前，安多集团安多牦牛、安多藏羊产品已经拥有了“安多”、“安多红”、“安多牦牛”、“甘加藏羊”、“安多牧场”等商标的诸多知识产权。安多投资有限责任公司申请注册的各类与安多集团产业相关的商品类别达 90 多类，已经拿到商标注册证书的有 40 多类。《安多牧场》光盘视频著作权登记保护 1 个；安多产品外包装盒设计专利 2 个；安多产品熟食品包装袋图案设计专利 3 个；“安多红”藏汉文字+图案，安多牧场文字+图案著作权登记保护 2 个。据悉，安多集团随着产品销售市场的不断推进，产品出口国外时，安多集团将向国外申请注册各类商品的知识产权。

“甘肃省著名商标”现场审核组组根据评价细则对安多清真食品公司进行了逐项审查，在对公司生产现场、体系运行情况、资料等进行了严格检查后，审核组对安多清真食品公司商标注册及管理工作所做出的成绩给予了充分肯定，并对商标管理工作提出了宝贵的指导意见，希望安多清真食品公司再接再厉，不断提升“安多牧场”商标的知名度和美誉度，实现品牌价值倍增。

“峭壁”缚“苍龙”

——淮北朔石矿业东部井Ⅲ315 大倾角工作面回采侧记

■ 陈春秋

工作面倾角平均 33°，局部达 45°，机、风巷最大高差 70 米。不到现场你无法想象到什么是大倾角。不到 III315 工作面，你感受不到经济压力下矿工的智慧与艰辛。“十一”黄金周刚过，笔者来到被称为“淮矿第一大倾角”的朔石矿业东部井 III315 工作面，探访矿山最可爱的人是如何挑战“不可能”，在“峭壁悬崖”上“抠出”滚滚乌金的。

垫木“睡觉”

“风巷物料码放不整齐，防尘帘悬挂不正规。”矿上每周组织一次集体上岗检查，从文明生产到标准化施工，梳理安全管理上的“瑕疵”，不放过每一个细节。

“凡是出现垫木‘睡觉’（闲置），就说明物料没有按照标准码放。”为推进质量标准化建设，采掘机运通等相关专业，全面推行“线性”管理，采掘工作面统一制作了规范物料码放的垫木，要求在条件允许的情况下物料必须分类、上架、挂牌、成线。

扼守“生命线”

“一定要落实好‘三机配套’，确保工作面回采成功！”淮北矿业党委副书记、总经理方良才高度重视 III315 工作面回采，多次询问工作面开采情况。

“变了，但还有提升的空间。”9 月 30 日，淮北矿业代理安全监察局局长周卫金看过工作面后，提出整改意见。

一个工作面缘何牵动那么多人的心、成为集团公司领导关注的重点？与闸河煤田所有的矿井一样，经过 40 年的开采，东部井一、二水平相继报废，资源濒临枯竭。唯有三水平，还存在老塘出水、顶板破碎、大倾角、大采高、火成岩侵蚀等不利因素，可以说是“五害”俱全。如此复杂地质条件下开采，不仅在集团公司是首例，在全国、乃至全世界煤炭行业也是少有。故此，III315 工作面被淮北矿业集团列为重点科研攻关项目。该 III313 首采工作面，从 2011 年 9 月开采，历时两年，终因条件恶劣而收作。首战“失利”，一直成为公司干群心头挥之不去的“阴影”。 东部井现有职工 2100 余人，三水平开采成功与否，直接关系到成千上万名职工、家属的吃饭问题。

“非常时期，必须采取非常手段！”面对严峻的生产形势，公司领导提出：一个月内副总以上领导干部一律不准离矿，各单位正职晚上 7 点半调度所签到。采掘单位要跑起来工作！机关、后勤要围绕安全生产唱起来、跳起来、动起来！

“人一天不吃饭发慌，煤矿一天不出煤矿工也发慌！”“矿不分东西，人不分彼此。只要西部井有的，要人给人，要物给物。”设备运转不正常，保运区区长下井带人处理。刮板输送机“飘车”，采煤系统分管领导现场跟班解决。劳动力紧张，从西部井紧急抽调 15 名精干力量前来驰援。矿车短缺，当晚从西部井拉来 12 张车皮……一场没有硝烟的战役随之打响。

安全防护，一个都不能少

保险带、防坠网、防飞矸网、安全梯、防护板、防滑梁、软防倒、硬防倒。从工作面上隅角到下出口，从煤壁到支架，从顶板到底板，整个工作面“戒备森严”，俨然是一处全封闭、全副武装的“工厂”。

为过渡风巷与工作面之间的高差，综采区采取分层接顶的办法，人为制造阶梯顶板，再辅以安全梯，方便人员出入，提高了安全系数。为确保上出口炮采段的回采安全，有职工提出挂两层防护网上“双保险”的建议，最大程度上保护了职工的安全。

“要像爱护自己的孩子一样爱护设备！”为保证设备安全运行，公司推行“两采一准”工作方式，给设备足够的“修生养息”时间。

大倾角工作面防止煤块、矸石飞溅固然重要，综合防治水也不能含糊。公司梳、治结合，把工作面的水梳理、集中引到支架后方，通过老塘引流至机巷，层级排出。水不进面、不掺煤流，确保了运输安全。

一颗“公”心稳天下

“稳定队伍，靠的是一个‘公’字。”10 月 10 日下午，工作面需要下急料。单位实在抽不出人手，综采区区长杨洪武与马凯一合计，两人换上工作服直奔机厂。

“将有必胜之心，兵无懈怠之意。”杨洪武说，新领导班子雷厉风行的工作作风凝聚的不仅是人气，还有战斗力。公平、公正、公开的阳光直射在心坎上，职工思想上的疙瘩自然就解开了。9 月中旬，工作面计划两个小班完成机尾延长，在杨洪武的带领下，区队当日在完成 1570 吨生产任务的同时，提前半班完成计划。而就在 9 月初的另一次延长工作中，杨洪武从当天中午 12 点下井一直干到第二天早上 6 时方才升井。

8 月份，III315 工作面试运转期间生产原煤 31000 吨；9 月份，在两次机尾延长（对接）的情况下，安全生产 53500 吨。截至 10 月 13 日，工作面已正常推进 115 米。风、机巷，顶板，支架，煤机，大车等状态良好，运行正常。

“不能算成功，只能说是稳步推进。”离开 III315 工作面，东部井生产负责人告诉笔者。

专车“转正” 告别野蛮生长后何去何从

10 月 10 日，交通运输部对外发布了《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见（征求意见稿）》（下简称《指导意见》）和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法（征求意见稿）》（下简称《管理办法》），进行为期一个月的公开征求意见。

就在此前两天，上海抢先发出首张约租车平台经营资格证，滴滴快的成为国内首家获得互联网约租车平台经营资格许可证的平台。不过，仔细对比发现，“上海模式”与上述两份文件并非完全一致。那么，全国性规范能否“兼容”上海新政？各大专车平台未来何去何从？

专车进入“出租”时代

《指导意见》将“专车”等新业态纳入出租汽车管理范畴，将出租汽车分为巡游出租汽车和预约出租汽车新老业态共存的多样化服务体系，实行分类管理、错位发展和差异化经营。其中，巡游出租汽车可在道路上巡游揽客、站点候客，也可提供预约运营服务；预约出租汽车不得巡游揽客，只能通过预约方式提供运营服务。

《管理办法》要求网约车车辆应为 7 座以下乘用车，使用性质登记为出租客运，取得出租汽车类别的《道路运输证》。驾驶人若想成为网约驾驶员，应取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有 3 年以上驾驶经历，符合相关安全驾驶条件。符合条件的驾驶员并经考核合格的，取得预约出租车汽车驾驶员类别的从业资格证。

对于运价管理，《管理办法》规定，网约车运价实行政府指导价或市场调节价。网约车经营者要合理确定运价结构和水平，实行明码标价。《管理办法》还对网约车经营者低价倾销和奖励、促销等行为作出规定，要求实行市场奖励、促销等行为应符合相关法规规定，并提前 10 日将方案向社会公告。

交通运输部运输服务司也在交通部网站上答复了关于立法治理专车市场的提案，禁止非营运车辆接入专车经营；鼓励不以盈利为目的的汽车共享，鼓励市民合乘出行。值得注意的是，此前上海方案并未对专车运营的车辆性质作出特别规定。

其实，“互联网+”进军出租车市场后，业内一直在热议如何规范“专车”这一新兴业态。如今，虽然征求意见稿与上海方案还有一些有待理顺的问题，但专车“合法地位”仍日渐明朗，未来或跨入“出租”时代。

“上海模式”能否推向全国

日前，关于“专车”身份的定位，上海迈出了第一步。滴滴快的正式拿到上海市交通委颁发的网络约租车平台经营许可，成为中国第一家由政府颁发获得资质许可的专车平台。然而，“上海模式”是否能大范围推广还具有地区差异，有待观察，但这本身释放了一个积极的信号。

“上海模式”允许符合相应条件的车辆接入网络约租车平台。除了要求平台方具备企业相关资格和所在地的服务能力外，还需获得互联网业务资质和电信业务经营许可证，平台数据库接入监管平台，注册服务器设置在中国内地等。而平台上的接入车辆需要通过平台审查后获取营运证，司机也需要通过平台审核后获取从业资格上岗证。为了保证乘客安全，约租车平台还必须同意购买交强险和第三方承运人责任险。

中国交通运输协会常务副会长王德荣认为“上海模式”是一个很好的“创举”，解决了约车过程中很多体制、机制和法律问题。王德荣表示各地政府在认识到“上海模式”的作用之后，可以学习经验，推广这种模式，当然也可以在此基础上创新、发展，使之更适合各地情况。

王德荣表示在借鉴和落实“上海模式”过程中有可能遇到一些困难，主要是监管部门工作量有所增加，同时处理好专车与出租车的关系也是各地政府需要慎重考虑的。

专车市场未来会如何

“上海模式”开闸之后，专车市场泛起波澜。而全国性的《指导意见》和《管理办法》也将在为期一个月的征求意见期结束后尘埃落地。

对于即将到来的专车新政，各大专车平台的态度上基本可以归为两类：一如滴滴快的、Uber 和易到用车等以私家车为主的平台称要“积极配合”；而神州专车、AA 租车等车源以自有车辆为主的平台态度则是“十分支持”。

当身份不再模糊，专车市场未来到底会怎么走？

优步中国战略负责人柳甄早前针对专车新政透露，优步中国正在根据和有关政府部门的沟通情况，积极准备相关资料。一旦约租车新规正式开始实施，将在第一时间，按照规定流程申请网络预约出租汽车平台许可。值得注意的是，Uber10 月 10 日宣布正式入驻中国（上海）自由贸易试验区成立上海雾博信息技术有限公司。

神州租车独立走董事局主席兼 CEO、优车科技董事会主席陆正耀理解的专车是“差异于现有出行方式的升级服务”，其本质是为客户提供安全、高品质、高保障的出行服务，为达到这个目标，神州专车采取了专业司机、专业车辆的 B2C 模式。陆正耀日前接受媒体专访时表示：“神州专车未来存活于社会，一定不是靠政策的红利。”

不可否认，专车市场野蛮生长时代马上就要成为过去时，当身份明晰、运营合法以后，未来各大平台将真正围绕价格、服务等方面展开激烈的竞争。王德荣认为受益的还是乘客，他们将获得“更安全、更便捷、服务更好的出行体验”，这或许也是专车平台未来应该努力的方向。 （新华网记者 陈凯茵）

山东梁山交通局扎实推进道路运输安全生产标准化

10 月 13 日，山东省梁山县交通运输局在大会议室召开推进道路运输安全生产标准化建设会议。根据交通运输部和省交通运输厅关于道路运输企业安全生产标准化达标工作 的要求，今年年底前，必须完成道路运输普通货运、道路货物运输站场、机动车维修企业的安全生产标准化达标工作。梁山县运输公司等 48 家货物道路运输企业已全面“推进安全生产标准化建设”。目前，从法律的角度上对标准化建设提出了要求，各运输企业要充分认识安全生产标准化建设的重要意义，克服上热下冷现场，积极推进。同时，凡不符合安全生产条件的，一律不得批准从事道路运输生产经营活动；凡在规定的时间内仍不能达标的企业，不得参加本年度质量信誉考核，依法停业整顿直到吊扣或注销经营许可证，确保安全运输。

杨玉建 摄影报道

百部精品微电影《新武侠英雄传》系列第一部开机

10 月 13 日，百部精品微电影《新武侠英雄传》系列第一部《武林奇缘》开机仪式在重庆云阳龙缸景区隆重举行；由《新武侠英雄传》组委会主办，云阳县精英广告传媒有限公司承办，云阳龙缸旅游风景区管理委员会协办。据悉此次莅临的重要嘉宾有：中国微小说与微电影创作联盟副主席刘玉龙，原国家体育总局武术运动管理中心主任、国家武术研究院院长、中国武术协会主席、现任国际武道联盟总部首席荣誉主席张耀庭，国际武道联盟总部主席、加拿大爱国华人华侨领袖之一梁守渝，国际武道联盟总部总监、美国龙道武学院院长吴文庆，国际武道联盟总部执行主席、《新武侠英雄传》制片人兼武术指导杨维，中国微电影产业联盟副主席、《新武侠英雄传》制片人肖建兵，国际武道联盟商会秘书长、《新武侠英雄传》制片人韦平，云阳龙缸旅游风景区管理委员会副主任李德祥以及国际武道联盟总部部分委员，《新武侠英雄传》剧组，原型演员，友情客串演员，新闻界的媒体朋友等 100 多人，共同见证了《新武侠英雄传》第一部“武林奇缘”的开机仪式。这是推广中华武道文化，传承武术非物质文化遗产，颂扬优秀武术家，传诵拳种代表人物和武术非遗传承人历史成就并展示时代风采的重大盛举！

《新武侠英雄传》第一部《武林奇缘》的主角是出生重庆、曾在云阳工作生活了十八年，视云阳为“第二故乡”的国际武术家梁守渝先生。他是国际武道联盟总部和国际武术散手联盟主席，祖传武术，内外皆修 60 余载，加拿大爱国华人华侨领袖之一，世界武林泰斗奖获得者。曾任 20 年加拿大哥伦比亚大学体育系武术主任，是第一位北美洲知名大学体育学院正式任教的华人武术教授。

传承中华武术精神，弘扬武道精髓文化。《新武侠英雄传》是一部描写近现代真实武林宗师的系列剧，主要蓝本以近现代的武术家以及他们为中国武术做出的贡献为原型！以反映武林人物的传记进行拍摄，剪辑成 10 部网络院线小电影和 1 部国际武道联盟英雄院线大电影，出版 3 部武侠长篇小说，改编创作开发出 1 款《新武侠英雄》游戏。

《新武侠英雄传》旨在以宏大、高远的价值观为导向，传承武术精神，塑造出符合时代特征的侠义风采，并采用现代新颖的传媒手段，用纪实微电影的艺术形式展示武道文化，彰显武与侠的主旨，弘扬中华传统文化，促进中国武术的传播。 （蒋庆）

中国重汽四大品牌亮相中国（山东）国际汽车工业博览会

10 月 11 日，由中国国际贸易促进委员会、济南市人民政府、山东省汽车行业协会主办的 2015 中国（山东）国际汽车工业博览会暨第八届济南卡车展隆重开幕。10 辆中国重汽汕德卡、HOWO、斯太尔、豪瀚四大品牌悉数亮相，吸引了大批专业观众及高端用户驻足观看。

中国重汽（香港）有限公司副总裁刘培民在接受采访时表示，今年以来，在重卡行业市场极其复杂，形势异常严峻，竞争日益激烈的大环境下，中国重汽积极转方式、调结构，按照“聚焦突破”的总方针，迅速调整产品结构，聚焦细分市场，突破重点领域，同时大力开展“创新升级行动计划”，集团整体保持了相对平稳健康的发展势头，1–8 月份，中国重汽集团累计销售整车 10.7 万辆，其中重型汽车销售 8.5 万辆，在市场严重下滑的形势下，重型汽车市场占有率提高 2.18 个百分点，企业经营质量和效益水平大大好于行业水平。国际市场上，中国重汽共向 21 个语种的 88 个国家和地区出口整车 1.88 万辆，同比增长 28.7%，出口创汇量远远超出行业第二至第四名的总和，继续遥遥领先保持了重卡行业出口首位。

本届博览会以“转型升级、跨界合作、联动发展”为主题，立足我省汽车工业基础优势，搭建供需合作、信息沟通的桥梁。展会同期举办了“中国汽车工业发展高峰论坛”、“山东省物流行业细分领域研讨会”等活动，来自政府主管单位、行业协会（商会）、装备制造企业、流通企业、车辆用户、院校、信息技术企业等领域的企业代表专家参与现场活动。中国重汽市场部营销管理室经理杨中格应邀发表主旨演讲。 （周 超）