

12 生态旅游 Ecotourism

国庆黄金周 乡村游、生态游成新宠



10月4日,游客在江西省婺源县江湾镇黄岭古村游览乡村风光。(胡敦煌 摄)

京津冀:景点成线 生态游唱响主角

“十一”国庆黄金周的津城,处处洋溢着节日喜庆气氛。连日来,天津市旅游景区客流火爆,节庆活动丰富多彩,中外游客旅游热情高涨。记者从市旅游部门了解到,今年国庆黄金周与往年相比,呈现五大特点:一是京津冀旅游协同发展加快推进,旅游合作成效显著。二是津城美如画,整个城市成为旅游目的地。三是绿色生态游成为假日旅游新时尚。四是旅游节庆活动成为假日游助推器。五是产业融合发展,谱写了“十一”假日旅游新篇章。

近两年京津冀三地完成了三地景区设置指示牌,推出旅游精品线路,编制一本旅游路书,绘制旅游电子地图,开通京津冀旅游直通

车,三地旅游产品串联成线,合作初显成效。北京、河北省游客来津观光人数明显增加,助推津城旅游再掀新高潮。

“十一”黄金周,宝坻区的赵家湾、石辛庄、牛庄子等 20 个旅游特色村全部开张纳客,越来越多的北京人来天津旅游,更愿意到天津周边区县走走转转,品尝、购买特色有机农产品,体验农家乐事。西青区杨柳青庄园和水高庄园也吸引了大批河北省、北京的游客。

连日来,蓟县大型山水实景演出《天下·盘山》和西青区精武镇大型现代武术表演秀《武传奇》吸引中外游客;在天津大剧院由中外团体和艺术家演出的 52 场国际重量级剧

目,吸引了大量外地高端游客来津观看;到天津“品天津三绝”“听茶馆相声”已经在全国叫响,黄金周期间,仅名流茶馆就接待游客近 2.2 万人次,其中外地观众达 90%,北京、河北省观众占 75%以上。

北塘渔港码头搭起了大排档,渔民用当日捕捞的海产品为游客烹制物美价廉的渔家饭菜,倍受游客欢迎。在滨海新区杨家泊镇,60 多个农家院推出了采摘、垂钓游,吸引了大量河北游客,有的农家院还举办了品葡萄酒、自装酒、自制个性酒标等特色活动,带给游客新奇有趣的体验。在天津热带植物观光园,各种花卉绿植被装扮一新,园内还专程请

来东南亚的演出团队表演颇具异域风情的精彩节目。

东疆国际邮轮母港这几天迎来了歌诗达“大西洋”号、皇家加勒比“海洋水手”号、海航“海娜”号 3 艘国际豪华邮轮 4 个邮轮航次,出入境旅客达 2 万人次。

截至 7 日下午 5 时,国庆黄金周 7 天长假,天津市共接待中外游客 764.19 万人次,同比增长 1.1%;旅游综合总收入 68.35 亿元,同比增长 8.1%。其中,外埠游客 349.3 万人次,同比增长 8.5%;北京来津过夜游客 36.17 万人次,同比增长 6.8%。

(张鸣岐)

辽宁:旅游收入同比增长 10.3% 乡村游成为热点

今年“十一”黄金周,辽宁省各级旅游部门精心组织、周密安排,旅游市场秩序井然,未发生旅游安全事故,旅游收入稳步增长。10 月 8 日,省旅游局的统计数据显示,黄金周期间,全省旅游总收入同比增长 10.3%,接待游客人数同比增长 9.7%。

记者了解到,省旅游局及早启动假日旅游工作机制,节前和各市旅游委(局)制定了国庆节假日旅游工作方案。黄金周期间,各单位做好节日旅游产品供应、旅游安全管理、市场秩序监管等工作。全省各地突出“乐游辽宁、不虚此行”的主题形象,旅游消费得到集中释放,旅游市场繁荣稳定。

景区迎客流高峰,乡村游成为热点。黄

金周期间,气温回升,省内各大景区迎来大批游客。盘锦红海滩国家风景廊道 10 月 1 日至 5 日共接待游客 28 万人次,日均游客量达 5.6 万人次。大连庄河歇马山庄客房入住率近 100%,金州新区范家大院每天接待游客 2000 多人,板栗、核桃、梨和葡萄采摘成为游客喜爱的项目。辽阳弓长岭瓦子沟村以其丰富多彩的民俗乡情和独具特色的绿色餐饮吸引了众多游客。

温泉游日益升温,自驾游明显增多。黄金周期间,大连市的铭湖国际温泉度假区、东泉绿洲里温泉酒店客房入住率都接近 100%;丹东市的东汤温泉旅游区接待游客 4.13 万人次。阜新的宝地、天水谷等温泉度

假区也一房难求。丹东市各大景区内停车场爆满,自驾游游客占游客总量的 80%以上。

旅游购物创新高,节庆活动丰富多彩。沈阳市举办“中街旅游购物节”等旅游活动。鞍山市的玉佛山风景区举办了玉佛山旅游文化汇,包括汽车影城、花卉展、恐龙展、书画展等系列活动。辽阳市的佟二堡共接待游客 15.8 万人次,旅游收入 8.3 亿元。岫岩八大玉器市场接待游客 16.1 万人次,收入 3.5 亿元,创历史新高。阜新市十家子国际玛瑙宝石城举办“喜迎国庆”旅游购物节,吸引近 15 万名消费者到十家子旅游购物。

(李颖)



青海:乡村游唱响旅游主角戏

扩建规模。”

舍弃景色绚丽的大牌景区,亲近自然,亲近乡土;远离繁华喧嚣的都市,亲近民风,亲近宁静,物质生活丰富的当下,人们竞相走进高原乡村清新清静之地,一时间,山林深处、辽阔草原、小乡村、小农庄,成了人们休闲娱乐的首选之地,呼吸新鲜空气,品尝农家美食,领略大地风情,体验高原山色多彩之美。

“乡村旅游作为全省旅游业结构调整的重要内容,不仅丰富了旅游内容,扩大了旅游消费,增加了农牧民收入,也改善了乡村牧区的生态环境。”据省旅游局负责人介绍,近年来,全省大力实施乡村旅游富民工程,结合“高原美丽乡村”建设,开展全国及省级乡村旅游示范区点创建,推进乡村旅游标准化管理,目前,全省乡村旅游点发展到近 3000 家,带动近十多万农民受益,农家乐、乡村游成为旅游与产业融合发展的新平台。

山风清徐,田地阡陌交错,田地里金黄的

麦垛成了留念拍照的背景,下地采摘成了旅游度假新选项。“十一”黄金周正是土豆成熟的时机,带着孩子去互助农家挖土豆,体验农耕生活,给孩子上一课有意义的实践课。”苦于去年黄金周去外地旅游而遭受一房难求窘境的钱女士一家今年实现了沐乡村风、干农庄活,在农家院里过小长假愿望。

种菜、赏景、品农家饭、享田园乐趣,这些接待点成为城市居民休闲度假的好去处,每个接待点月均收入达 1.5—5 万元,改善了生活环境,也极大提高了农民的收入水平。当家园自然美景、田里特色种植等转化为新兴旅游发展要素,不仅拓宽了乡村新型产业发展,而且拓宽了青海旅游发展路径。据悉,下一步青海省将大力发展乡村旅游,培育一批高品质农(牧)家乐、休闲农庄和庭院旅游实体,计划每年新增乡村旅游接待点 200 家,至 2020 年全省乡村旅游接待点达到 4000 家。

(孙海玲)



浙江:“十一”长假 畚寨农家乐生意火爆

金秋十月,秋高气爽,又正值国庆节,正是购物、旅游的好时节。不过在这个“十一”长假期间,不少旅客躲开城市的喧嚣,涌向爱情小镇,享受乡村旅游带来的欢乐。

“今年‘十一’长假来浙江景宁县东坑镇何村旅游度假的客人特别多,深垞村多家农家乐门口大巴、小车一辆接一辆,农家乐生意特别好。深垞村的“畚娘”农家乐乐主告诉笔者,这几天她可是忙坏了,农家乐迎来了一拨又一拨的外地游客,这是她之前没预料到的。“从 10 月 2 日开始,游客渐渐多起来,10 月 3 日开始,接下去的几天每天都是满客。”她开心地说,“我们这里价格实惠合理,又能参与体验农家乐生活,很受大城市游客的青睐。”

近几年来,何村优美的自然风光被越来越多的城里人所赏识,特别是今年六边三化三美的开展,村容村貌环境卫生都在不断改善,农家乐的生意越来越好。10 月 1 日,马坑村的农家乐就迎来了 30 多个家庭,他们在溪里抓鱼、嬉水、一家人走同心林,走心田,取景拍照,玩得不亦乐乎。此外,一桌桌的农家菜肴更是让游客们吃得津津有味,赞不绝口。

据悉,农家乐走俏“十一”假期,乡村休闲度假游保持强劲势头。不管是在马坑村山水风光农家乐,还是在深垞的民族风情农家乐,都吸引了一大批外地游客前去游玩。近年来,该镇休闲业走特色经营之路,以幽雅的环境、独具特色的服务、浓郁的乡土气息,赢得了社会的广泛赞誉。在“十一”期间,不少农家乐开展了各式各样的乡村旅游和农事体验活动,吸引了以城市市民为主的众多游客。人们在葡萄园采摘新鲜的葡萄,体验农家的劳作,感受丰收的喜悦,欢声笑语不断。

(夏赞)

相关新闻:

国庆黄金周旅游吸金多

湖北黄金周旅游吸金 166 亿。据统计,湖北省 7 天累计接待游客 3517.05 万人次,旅游收入 165.9 亿元,同比分别增长 11.07%和 12.48%。

湖南绥宁乡村旅游火。今年国庆黄金周,绥宁全县在 1 至 7 日共接待游客 25.6 万人次,实现旅游综合收入 1.02 亿元,同比分别增长 51%、43%,创历史新高。

国庆期间,江西全省共接待游客 3937.01 万人次,同比增长 21.81%;旅游总收入 203.66 亿元,同比增长 27.03%。

河南“十一”长假,全省共接待游客 4570.4 万人次、实现旅游收入 266.2 亿元,同比分别增长 10.5%、11.7%。

7 天锡城旅游吸金 70 亿元。无锡市旅游局相关部门统计显示,“十一”黄金周 7 天,无锡全市共接待旅游者 737.75 万人次,同比增长 9.8%;旅游总收入 70.74 亿元,同比增长 15.8%。

赣州国庆黄金周期间全市旅游总收入超 172 亿元。国庆黄金周期间,赣州重点旅游景区接待情况良好,红色旅游和乡村旅游持续火爆,全市共接待游客 361.55 万人次,同比增长 21.3%;旅游总收入 172.59 亿元,同比增长 34.04%。其中红色旅游接待游客 125.1 万人次,同比增长 11.98%,旅游收入 27.08 亿元,同比增长 16.84%。游客主要来自广州、深圳、河源、翁源、惠州、福州、厦门、龙岩、郴州、吉安、宜春、南昌等客源地。

(辛斐)

山东:5 个村落 入选中国最美休闲乡村推介名单

近日,国家农业部发布了 2015 年中国最美休闲乡村推介名单,全国共 120 个村落,山东省有 5 个村落入选,分别是枣庄市山亭区洪门村、曲阜市周庄村、兰陵县代村、长岛县南隍城村和青岛市城阳区棉花社区。

农业部开展的中国最美休闲乡村推介活动是围绕美丽乡村和美丽中国建设,以促进农民就业增收和满足居民休闲消费需求为目标,以农耕文化为魂,以美丽田园为韵,以生态农业为基,以创新创造为径,以古朴村落为形,从而更好地培育一批天蓝、地绿、水净,安居、乐业、增收的最美休闲乡村。农业部自 2014 年起开始进行中国最美休闲乡村的推介活动,经各地申报、专家审核、网上公示等程序后向社会公开发布,两年来山东省共有 10 个乡村入选。推介活动进一步扩大了该省休闲农业品牌知名度和吸引力,有效促进了可持续农业发展和生态、美丽、富裕、和谐乡村建设。

(辛斐)

肇庆鼎湖:推进生态文明建设 打造绿色新格局

走在广东肇庆市鼎湖区绿树掩映的村道,只见村容整洁干净、树绿花红,著名田园诗人孟浩然“绿树村边合,青山郭外斜”的诗句意境不禁跃至眼前。

这和谐美丽的画面离不开“绿色鼎湖”的建设。近年来,肇庆市鼎湖区围绕“绿色崛起,产业兴区,新区引领,一体发展”的发展战略,在加快经济社会发展的过程中,更加注重绿色 GDP、效率 GDP,把生态文明建设与发展新型城市化、统筹城乡发展、提升生活质量结合起来,初步形成了绿色发展、循环发展、低碳发展的空间格局。

惜绿如金建设生态自然体系

保护好肇庆市鼎湖的绿水青山,是肇庆市鼎湖区委、区政府不容有失的责任。肇庆市鼎湖区大力开展乡村绿化美化行动,以“创建国家森林城市”为契机,确立了森林碳汇、森林进城围城和乡村绿化美化三大建设任务,支持鼓励群众采取户办、联户办的方式造林绿化,大力开展城市湿地公园和森林公园创建,目前全区建设碳汇工程林 0.5 万亩,扩大

乐,旅游热起来了,我们的农家乐也热起来了,院子里有菜、有果子,大家都很喜欢这里。”喜庆农家院老板李建青掰着手指数着,今年已是他开农家乐的第五个年头了。

“去年还获得了州旅游局颁发的四星级乡村旅游接待点的荣誉,我打算用这奖励基金再

肇庆鼎湖:推进生态文明建设 打造绿色新格局

省级生态公益林面积 1.5 万亩,建成湿地公园 1 个,森林公园 2 个,完成省级乡村绿化美化示范村建设 24 个,区级示范点 42 个。

水生态是建设生态自然体系的资源基础和重要载体,肇庆市鼎湖区全力实施“碧水”工程,强化水源保护与治理,切实加强九龙湖水库饮用水源地水质的保护和治理工作,在保护区实施封山育林、禁止非法水产养殖和非法取土采砂,全面实施农村饮水安全工程,严格控制农业面源污染和生活垃圾污染,禁止工业污染等措施,确保了人民群众饮水安全。实行严格的水资源管理制度,推进节水型社会建设,深入实施“南粤水更清”行动计划,加大西江水系保护力度,相关河涌整治到位。在新农村建设中,对村落溪流、池塘进行了清淤、净化、绿化。

城乡蜕变建设生态宜居体系

肇庆市鼎湖区把新型城市化建设作为统筹城乡发展的根本途径和推进生态文明建设的重要任务,城乡亮、美、绿、净化水平不断提高,坚持“一张图规划、一盘棋建设、一揽子推

进”,将农村建设与城市、园区、交通、社会、文化、产业等建设通盘考虑。加快推进扩容提质,打造“一轴两翼”城市发展格局,谋划以观砚大道为新的城市中轴线,重点打造以鼎湖站 TOD 综合开发项目、人民公园及外环商住群项目、岭南文化古城等南北两翼重大项目为重要依托的城市发展片区。大力发展现代服务业,重点加快岭南文化旅游古城、慧创城、广东理工学院旅游学院、肇庆学院附属学校、鼎湖文化创意园、金域鼎湖医疗科研城以及星级酒店的建设。

在肇庆市鼎湖,“和美乡村”的概念已经深入人心。“和美乡村”是肇庆市鼎湖为改善农村人居环境、打造新农村建设名村、提高农村发展水平而推进的一项惠民工程。两年来,全区共有 41 条自然村开展“和美乡村”创建,涉及总人口 15053 人,各级累计投入建设资金 5204 万元,共完成巷道与村道硬底化 10 万平方米、下水道建设 59.4 公里、新建(改造)公厕 34 间、新建(改造)篮球场 24 个、种植绿化 3.34 万平方米,29 条创建村通过区“和美乡村”考核验收,18 条创建村通过省卫生村考核验收,新增省卫生村受惠人口 7529