

6 管理诊所 Management Clinic

今年 1 月~8 月,我国共有近十起造成严重伤亡的危化品事故被国家安监总局列为典型事故。特别是“8.12”天津滨海新区开发区瑞海公司危险化学品仓库发生的特大爆炸事件,更是给危化品企业敲响了警钟。与发达国家相比,我国危化品行业在规划、信息公开以及应急培训等方面,均有不足,很有必要向国外学习借鉴。

危化品企业管理的国外经验

■ 何林璘

今年 1 月~8 月,我国共有近十起造成严重伤亡的危化品事故被国家安监总局列为典型事故。与发达国家相比,我国危化品行业在规划、信息公开以及应急培训等方面,均有不足。

合理的规划选址

目前,我国在危险化学品重大危险源的土地利用规划上还存在空白,没有明确规划部门的责任。虽然《危险化学品安全管理条例》中规定,安监部门需要对危化品企业生产的安全性进行监督许可,但危化品企业周边的其他建筑则无需安监部门的批准。而在英国,根据《重大事故危险控制法》,英国安全健康执行局在重大危险行业安全监管上发挥关键作用。在新建危险化学品项目前,他们需要向规划部门出具审批意见,即使要在已经通过审批的危化品项目周围区域进行其他建设项目,他们也必须进行相应的评估。

除去严格的审批限制,英国对于安全距离的控制也不是简单的一刀切。

英国安全健康执行局会根据项目对危险源的不同敏感度把住宅、工厂、学校等项目分成四个敏感级别,同时,从风险评估的角度把危险场所的周围区域从内向外依次分为“内区”、“中区”和“外区”等安全风险防护区,将两者对应起来得出危险源项目能否开发选址的建议。

在四级不同土地利用项目中,有住宅或小学的项目被列为最高敏感度,不管是在重大危险源周边的“内区”、“中区”、还是“外区”都不得存在。

不过,三个风险防护区域的距离范围并非固定数值,由英国安全健康执行局结合危险化学品的种类、数量、建筑设计和选址等因素建立模型,根据对该重大危险源的后果定量计算或定量风险评估的结果所计算得出的“安全距离”。

不少欧盟国家的危化品企业并非全都远离居民区,而是多通过量化风险评定得出安全距离,不同类别、周边土地不同开发用途等都是影响安全距离的变量因素。

欧洲对于合理规划的重视源于“塞维索指令”。1974 年,意大利塞维索的伊克梅萨化工厂发生二恶英泄漏事件,导致多人中毒,事隔多年后,当地畸形儿仍大为增加。此次



事件推动了 1982 年欧盟首个《某些工业活动的重大事故危害》指令的颁布,被称为“塞维索指令 I”。

而在 1996 年“塞维索指令 II”中,则明确提出了“针对重大危险源的土地利用规划要求”,要求各成员国通过采取技术措施对居民区、公共活动区和脆弱性敏感地区实施保护,并确保重大危险源与居民区等敏感区域之间保持适当的安全距离。具体安全距离等则由成员国进一步细化规定。

信息公开下的监督

许多国家对重大危化品行业都有严格的信息公开规定,这不仅利于缓解公众的恐慌心态,还是社会监督危化品企业的重要手段。

在 PX 年产 580 万吨的韩国,大型 PX 项目上马前,当地政府都会以街道为单位向市民详细解释项目的具体情况,并要求企业向政府和公众证明项目的建设符合环保和安全标准。此外,化工企业还要在官方网站

上公开主要的安全生产信息和数据,以便公众随时查询。

根据欧盟 2015 年 6 月刚开始实施的塞维索指令 III 规定,欧盟公众有权随时要求获知企业安全报告等信息,并规定企业或主管部门必须主动提供信息。

在技术上,欧盟居民可通过网络直接查询其附近的危险化学品工厂位置信息、化学品信息和其相对应事故应急措施。

不仅如此,当地公众还有权通过法律途径对任何一家新的危化工厂的规划选址提出质疑。

美国则要求企业必须向公众公开内部存储的危化品种类及属性,政府还将企业的所有执法守法记录在“执法与守法历史在线数据库”上持续公开更新,公众可查询企业的许可证审批、守法检查、发现的违法行为和已经采取的执法行为等各项信息。该数据库的公众查询一年就有 865000 条。

专业的应急培训

据《中国物流与采购》2012 年报道,我国有 70%~80%的危化品仓储业一线保管人员没有接受过正规的职业技术培训。

而在日本,所有从事危险化学品行业的工作人员必须持证上岗,每 3 年接受一次集中培训,并且甲乙丙三种不同危化品对从业人员有着不同从业要求,甲种危化品从业人员除具备资格证外,还须具备两年以上危化品处理经验。

不仅是企业员工培训,国外不少政府和企业为减少事故伤亡,还会主动对危化品企业周围居民进行安全教育培训,告知公众万一发生事故应如何应对。

比如在法国,各地方专门成立了致力于加强公众的化学事故防范意识、表达公众诉求的地方信息与监督委员会,发挥安全应急教育的职能。危化品事故发生时,当地公众还可直接通过免费电话热线获取安全指令的所有内容。汶拉省塔沃镇化工厂还会专门面向化工厂附近居民发放安全信息宣传册。

大宗商品掉价 中企海外咋布局

■ 邱海峰

大宗商品在我国企业海外投资中扮演着重要角色。近来,随着全球大宗商品价格进入下行通道,中国企业海外投资损失、机会丧失等负面影响逐渐显现。专家表示,为了应对大宗商品价格下跌带来的困境,中企应该通过多方合作,加强布局,推动海外投资健康稳定发展。

大宗商品“举足轻重”

自 2000 年以来,我国企业开始扬帆海外,掀起对外投资的热潮。随着投资领域的拓宽及投资规模的扩大,大宗商品在我国企业海外投资中的重要性日益凸显。

据国际数据公司 Dealogic 统计,2000 年至 2014 年,中国企业海外并购 2130 笔,金额合计 4399 亿美元,其中大宗商品的并购 696 笔,占 33%;金额合计 2433 亿美元,占 55%。大宗商品并购集中于能源和矿产,中石油、中石化、中海油并购金额超过 1200 亿美元,约占 50%。

专家表示,作为世界经济的一部分,我国企业的海外投资自然会受到全球经济、政治等领域不确定性带来的影响,而这些影响的源头与大宗商品价格波动有很大关系。

博鳌亚洲论坛秘书长周文重指出,大宗商品与世界经济、政治等都有密切的关联。当前,世界正在经历复杂而深刻的变化和调整,不确定、不稳定的风险因素增多。大宗商品的定价、产量的拉锯,深度影响着全球经济、政治、军事等诸多领域,给全球发展前景带来很大的不确定性。

“我国企业大宗商品的并购与大宗商品价格之间存在着一一定的正相关性。以我国铝行业的海外并购为例,除了受到产能过剩的影响外,其价格的下跌也导致了我国企业在铝行业海外并购的步伐放慢。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟博士在接受记者采访时说。

海外投资遭遇新问题

对外投资虽然成绩喜人,但问题却不容忽视,其中投资的方向性、风险性等问题愈来愈困扰着走出去的企业。中国外汇投资研

究院院长谭雅玲指出,不少中国企业进行海外投资的方向和战略等都存在问题甚至是错误的,但它们却往往有着“明知山有虎偏向虎山行”的“大无畏”精神。

在这些旧问题还没有得到完全解决的背景下,大宗商品价格下跌又使我国企业海外投资遇到新问题。

“考虑到短期利润,一些企业在海外投资时出于对价格的预期,在大宗商品价格下跌时,企业会选择降低投资规模。”而对于那些依赖于矿产资源等大宗商品投资的企业,大宗商品的价格下跌则会造成较大的经济损失。同时,大宗商品价格下跌也会冲击海外投资的结构。再者,由于大宗商品价格下跌的不确定性,一些企业在投资时会选择等待,而这可能导致企业丧失投资机会。

多方合作防范风险

面对大宗商品价格下跌对我国企业海外投资带来的不利影响,专家建议,企业、政府需要协力同心解决目前的难题,合理布局,推动我国企业海外投资健康稳定发展。

如何应对大宗商品价格下跌? 外汇管理局在《2015 年上半年中国国际收支报告》指出,一是跟踪评估产品供求、国际形势、地缘政治等因素,加强周期研究,增强逆周期的投资能力;二是做好财务测算,保障项目经济可行,保证中长期合理回报;三是把风险和困难估计充分,做好应对预案,采取有效措施应对价格下行风险。

为了防范风险,李大伟分析认为,企业需要延长价值链,特别是严重依赖于矿产资源等大宗商品并购的企业,应该在海外投资中寻求更多有价值的投资。另外,企业要会使用金融工具,通过金融手段对冲风险,降低可能面临的损失。

“对于海外投资的企业,商业风险并不是第一位的,地缘政治的风险才是企业面对的最大风险。这种风险是无法预测的,需要政府与企业加强合作来应付。政府可以与东道国建立有效的保护机制,但不能‘越俎代庖’,企业对于风险要有自己的判断。再者,在海外投资中,企业要加强人才队伍建设,特别是了解东道国国情及经济人才情况,这样可以有效地降低企业的成本。”李大伟说。

中国节能环保行业 浮现“新风”机遇

■ 朱海峰 吕昂

随着经济社会发展与资源环境矛盾的加剧,“健康、低碳、环保”的理念深入人心。11 日在杭州举办的首届中德新风行业高峰论坛上,专家表示,中国正加快完善建筑节能和环保标准,为国内新风(也称机械通风)行业发展带来机遇。

“根据国家绿色发展的需要,‘十三五’期间中国将大幅提高居住建筑和公共建筑节能设计标准。”北京建筑节能与环境工程协会副会长金继宗说。

以北京为例,目前正在实施新建建筑强制性节能 75%的居室标准,对建筑保温性和气密性提出更高要求,但冬季人们需经常开窗换气,这势必增加采暖空调的能耗,因此借鉴推广发达国家的新风技术,是平衡居室空气质量和降低能耗的重要课题。

新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统,主要用于室内空气净化、通风。该系统在德国是公共场合和家庭住宅的标准产品,新建房屋和改造工程都需按照法律要求安装该系统,既节能、又能提高居室环境质量。

德国政府规定,如果租客发现房屋因缺少新风装置从而产生霉菌,可要求房东减少 30%的房租或提出诉讼赔偿。由于新风系统的广泛应用,德国每年可减少 1920 万吨的二氧化碳排放。

中国空气净化行业联盟主席戴自祝指出,室内空气中对人体健康有害的物质有三类,其中,化学分子消除的最高效方式之一是转移到户外;颗粒物、也就是常说的 PM2.5,可利用过滤或者高压静电来消减,但易产生次生污染;细菌,一般采用传统的“光照法”,但却不足以杀死细菌。因此,解决室内污染问题的关键还是要因地制宜地运用通风和净化设备。

尽管前景广阔,但国内新风行业的发展并非一帆风顺。上海兰舍空气技术有限公司市场总监朱伟表示,由于新风行业在国内刚起步,缺乏统一规范,一些建筑开发企业往往安装最简单的抽风机就炒作是“会呼吸的房子”,很多新风企业夸大宣传,产品质量鱼龙混杂,没有真正融入新风技术的关键元素。

与会专家认为,要推动新风行业发展,行业标准和监管体系“不可或缺”。政府部门应尽快出台相关领域的政策法规引导行业发展,在提高环保标准的同时适度补贴,鼓励有技术、有口碑、重质量的优质企业组建新风行业协会或联盟,加强新风技术推广和市场监督管理,推动新风行业成为中国绿色战略的重要落脚点。

广西南宁： 申报“质量管理标杆” 促企业再提升

记者从广西自治区工信委获悉,10 月 10 日起在全区启动 2015 年度广西工业企业“质量管理标杆”申报工作。一旦申报成功,针对标杆企业的工业创新项目,广西自治区将在同等条件下给予优先支持。

据悉,申请企业必须是独立运营单位(独立法人或集团子公司),还应该具备企业有效运行质量管理体系。近三年连续保持赢利;在诚信、质量、安全、环保等方面无违法行为和不良记录;质量管理标杆所运用的主要管理方法(技术)在申报单位连续三年成功应用并取得可证实的效果。具有在其他工业企业的适用性和示范作用等基本条件。

据了解,申报领域将覆盖应用卓越绩效模式、六西格玛管理(6σ)、精益生产、可靠性管理、质量总体解决方案(TSQ)、软件过程改进(CMM)、统计过程控制(SPC)、现场管理(5S)、质量管理小组(QC)和信得过班组等先进质量管理方法和质量管理活动中取得实效的典型经验。重点选择工业企业在应用先进质量品牌管理和“互联网+制造业”方法,“互联网+”包括企业在“质量管控流程信息化”“生产过程集成协同操作”“远程个性化定制”“云端售后服务”和“远程监测维护”等方面的最佳实践经验。

(韦静)



■ 郑萃颖

为了保住第一,携程要把昔日“敌人”也引入自家平台。

携程的业务正在更大范畴向其他供应商开放,甚至一些和它存在竞争的细分旅游市场的分销平台。

携程旅游平台加大开放度 欲引入竞争对手进驻

自携程旅游度假业务中的自由行业务于今年 7 月推出开放平台,目前,携程的跟团游、自由行、邮轮、门票、当地玩乐、抱团定制、游学等旅游度假业务都已经实施平台化。

以平台业务起家的去哪儿网于 2014 年成立了度假事业部,其旅游度假业务发展迅速。根据去哪儿网去年第四季度财报,去哪儿度假年成交总额达 24 亿元,是 2013 年的 3.5 倍。去哪儿网公关部负责人告诉界面新闻,目前去哪儿网接入的国内外 OTA 和旅行社共 4000 多家,度假线路超过 100 万条。

而携程整个旅游平台的开放程度在不断加大。到今年第二季度,加入携程旅游开放平台的旅行社、供应商是去年同期的 3 倍,达

到 3000 多家;开放平台的业务预订量同比增长 200%。目前携程开放平台上的产品有 15 万条。

作为国内最早一批把线下业务搬到线上的旅游企业,携程最初通过自营产品来把控产品的价格和质量。而在 2013 年下半年,携程成立独立的旅游平台业务部门,并于当年 12 月推出“平台化”战略,与自营业务同步发展。目前,平台上的代理产品数量已经 3 倍于自营产品数量。

“携程与全国旅行社合作加速平台化,是保持快速增长的重要原因。”携程在 8 月份宣布旅游开放平台升级的声明称。劲旅网 CEO 魏长仁分析称,携程开放平台或能带来

更高的效率。

携程旅游平台的盈利则来自固定佣金和加价佣金。携程平台出境业务总监肖吟元介绍,平台向供应商收取的固定佣金比例和行业水平持平,可能略低于线下分销的门店;而加价佣金模式是指在供应商提供给旅行社的产品价格基础上加价销售,加价部分成为平台的收入。

为了吸引更多供应商加入平台,携程还提供了较短的结算周期。“业内是在客人返程后无投诉的情况下,于月内结算,大概是在客人付款后的 30 到 45 天。而携程平台最快会在客人报名 7 天后,把全款结算给供应商,客人甚至可能还没有出发。”肖吟元说。

携程旅游事业部公关彭亮介绍,与携程的机票、酒店平台化发展相比,旅游度假业务的平台发展是目前发展最快的。

与此同时,去哪儿网也在加快速度假领域的布局,不断增加国内国外游、周边游、自由行、邮轮、包车游等旅游度假业务。途牛旅游仍在发展出境游这一细分市场,同程也在邮轮业务、亲子游市场上找到了自己的优势。途牛和同程都在携程开放平台上线了部分产品。

根据途途研究院 2014 年中国在线旅游度假交易规模份额的数据,携程排名第一,占比 23%,排在第二位的途牛在交易规模上占比 14%,同程和去哪儿网分别占比 7.4%和 6.5%。