

北京时间 10 月 8 日晚,阿里巴巴董事局主席马云在致股东的公开信中,再次阐述中国经济发展与阿里巴巴的关系,并表示创造创新是中国经济的新一轮红利。

马云:创造创新是新一轮红利

■ 金沙鸣

10 月 8 日晚,阿里巴巴董事局主席马云在致股东的公开信中,再次阐述中国经济发展与阿里巴巴的关系,并表示创造创新是中国经济的新一轮红利。

马云认为,过去三十年,中国经济了解放思想的红利、开放政策的红利,但我们并没有注重激发生产力中最重要的力量——人的创造力和创新能力。

中国经济的潜力来自创新创造

马云在信中表示,最近中国经济放缓的信号让各界担忧甚至有过度恐慌现象。但实事求是地说,放缓的经济对中国未来前景是利远远大于弊。中国经济发展已经不再需要数量的增加,而是需要质量的提升。

他说,未来的中国经济会从出口走向进口,会从事外销经济变成内需经济,会从基础设施投资变成基础设施运行,中国也会用高科技、新模式、市场化去解决持续发展的问。总之,中国经济的潜力是巨大的。尽管难度不小,中国经济未来的奇迹一定在于生产力的释放和互联网大数据技术给内需激发带来的跨越式发展机遇。

以拉动消费为例,马云认为,消费要靠创新刺激,阿里巴巴的商业模式将会是中国未来刺激内需消费的主要发动机。“双十一已经证明,中国不是缺乏内需消费力,而是要思考如何引爆消费力。无论是促进进口,还是拉动三四线城市需求,还是激发六亿农民需求,阿里巴巴可以干的事和可以发挥作用的地方实在太多了。”

马云说, 大的企业总是诞生在困难时刻,这次中国经济从数量向质量调整的过程

基因公司齐聚云栖大会“秀”创新

■ 张帅

越来越多基因公司开始利用云计算平台的高吞吐能力降低海量基因、健康数据分析的成本。国内规模最大的云计算行业峰会云栖大会,便成为了基因公司争相展示创新能力的重要舞台。

日前,记者从大会组委会获悉,2015 杭州·云栖大会(Computing Conference)将于 10 月 14 日、15 日在杭州云栖小镇举行,预计将有 3000 余家科技创新企业和约 2 万名开发者参加,是全球科技创新力量的一次集中展示。

论坛议程显示,参加大会的基因公司有深圳华大基因、北京聚道科技、基云惠康、安诺诺达、海普洛斯、百迈客等。在专场分论坛环节,他们将针对基因行业的相关话题展开圆桌会议,聚焦生命云与健康领域。

值得关注的是,近年来,中国基因产业发展迅速,几乎进入了世界顶尖水平的阵营。华大基因已经跻身全球最大的基因测序公司,致力于将前沿的多组学科研成果应用于医学健康、农业育种、资源保存等领域,推动基因科技成果转化。

随着基因产业的迅速发展,云计算正在成为基因公司的“宠儿”。近年来,特别是今年以来,阿里云在基因领域频频发力,让业界侧目。业内专家介绍,阿里云强大的批量计算能力,为生物和医学领域带来了全新的基因数据分析体验。用户不再需要购买硬件,安装配置软件和掌握编程知识,可以从繁琐的 IT 设施和数据操作中解放开来,只需要专注科学本身。

上述人士指出,随着下一代基因测序、生物质谱和医学成像等医学技术的迅猛发展,大数据浪潮为生物医学带来了前所未有的机遇,将根本性的改变生物医学基础研究和医疗实践,但同时生物医学领域数据爆炸式的增长也对海量数据的存储和分析提出新的挑战。处理这些数据需要大量的计算资源、大规模的存储、高效的数据传输、安全稳定的运算环境。云计算将大量计算资源、存储资源和软件资源虚拟化,形成规模庞大的共享资源池,可以有效解决生物医学对 IT 资源的弹性需求。

基于此,国内基因公司纷纷把目光投向了全球领先的云计算服务商阿里云。北京基云惠康有限公司最新推出的一款叫“一脉基因”的产品,便是采用了阿里云先进的运算、数据库、数据分析和存储资源,面向大众消费者,对人类全基因组数据进行分析、解读,并提供健康咨询和应用。

阿里云高级专家林河山介绍说:“结合阿里云对象存储,批量计算服务能够帮助生物信息分析专家在云上快速构建大规模基因组学应用。用户将更便捷、更简单、更迅速完成基因大数据计算,大大降低成本。同样,因为云计算的赋能,研究人员开展大规模基因组学研究打开了‘方便之门’,这也将催生一批影响人类健康相关的变革性成果。”



中一定会产生几家全球真正了不起的企业,“阿里巴巴希望自己能有幸成为其中之一”。

阿里打造创新商业基础设施

激发人的创造力和创新能力,既是马云对中国经济的信心来源,也是阿里巴巴布局未来战略的出发点和落脚点。

马云在公开信中表示,阿里巴巴的未来战略就是依靠互联网技术和大数据,建立起一个真正意义上的创新商业基础设施。未来,阿里巴巴将会给中国数千万家企业提供电商、金融、物流、云计算大数据、市场营销、跨境贸易等服务。在马云的设想中,这些服务将成为企业继水、电、土地以外的“第四种不可或缺的商业基础设施资源”。

在马云看来,阿里巴巴的定位是启动一场商业变革,打造未来商业的基础设施,“我

们是为从事买卖的商家赋能,而不是与从事买卖的商家竞争,从这一点说,今天市场上所谓的竞争对手,其实都是未来我们赋能和帮助的对象——简单地把今天市场上从事电子商务的企业当作阿里巴巴的对手,是拿苹果和苹果树相比,对双方都不合适。”

这家以创新创造闻名的企业,曾研发出淘宝、支付宝、余额宝等代表性产品,还与消费者联合创造出了“双 11”,现在正致力启动一场真正的商业变革,通过赋能帮助其他企业成为创新创造的主力。

毫无疑问,这是一项极具创造力的工作,用马云的话说,“一家年轻的公司矢志挑战一项人类前所未有的任务,难度之大,超出想象”。

比肩 Google 成为创新之源



●9 月 21 日,吴乐斌(左)与华盛顿州塔科马市市长史蒂克·兰德一道为“西北创新工厂”新办公室揭牌。

司是有公才“私”。公司能连着国和家,其作用特别明显。”吴乐斌说,此次访美,习主席提到了中国新时期的国家战略,作为企业要紧跟这样的战略,抓住机遇做强做大。

近期,国科控股围绕中科院“率先行动”计划,研究制定了“联动创新”纲要,对未来一段时期发展战略作出布局,以期为国家创新驱动发展战略的实施贡献自己的力量。

吴乐斌透露,国科控股将打造一条从知识海洋到资本海洋的“运河”体系,建立起覆盖全球、也包括中美之间的创新商业生态系统。

此外,国科控股还将推动一批在中国

这一思路与全球知名开放平台如 Google、Facebook 的理念不谋而合——找一群聪明人,赋予他们资源和支持,让他们做擅长的事。

在阿里平台,无论淘宝天猫,还是云计算平台,核心思路都是赋能,为卖家提供营销、支付、物流方案,为创业者提供云计算基础设施解决方案,使他们将时间和精力投入到卖货和创新当中。

在淘宝平台上,就产生了一大批淘品牌。淘宝平台为他们提供赋能,提供了从渠道到数据的诸多基础服务,“让天下没有难做的生意”,使得这些淘品牌可以放手去做创新,做品牌。如今,像韩都衣舍、茵曼这样的淘品牌,已经成长为知名的互联网品牌,正在酝酿上市。

再以阿里百川为例,这是全球独具特色的一家从前到后制定完整商业解决方案的移动开发者平台,“让天下没有难做的应用”,成为了移动开发者的创新之源。除了业界最前沿的云计算基础设施,阿里所积累的用户行为画像和行为标签,更贴近用户的真实生活以及消费习惯,这对于初创 APP 都非常重要。从去年 10 月推出以来,阿里百川平台接入的 APP 已经覆盖数以亿计的移动终端。强大的商业变现能力成为其一大亮点,阿里百川平台上 90%左右的 APP 已经获得“第一桶金”。“我们坚信,商业帝国式发展的时代已经过去了,我们应该坚持平台生态化发展。只有生态系统里的企业共同发展,大家是利益共同体,才能持久发展。”马云在信中表示,“GDP 高速增长靠的是制造力,而生活质量增长靠的是创造力。我相信中国在这方面可以发挥的余地实在太多。”他还说。



“国科系”企业代表畅谈科技强国与创新发展的

■ 辛华源

10 月 8 日,国科控股集团举行座谈会,特别邀请弘毅投资董事长兼总裁赵令欢、联想集团总裁兼 CEO 杨元庆、中科院曙光总裁厉军、红杉资本全球执行合伙人沈南鹏、宽资本创始人兼董事长田溯宁、国科控股北美西部创新工厂总裁张小莽围绕“国家战略与公司战略的互动”主题,交流 9 月 22 日-28 日随习近平主席访美的感受。

“一带一路”助力企业与国家战略更好契合

会上,围绕“国家战略与公司战略的互动”,杨元庆以国家“一带一路”战略为例,谈到了联想进一步“走出去”战略与国家战略的契合。在他看来,企业战略和国家战略的互动可以非常好地带动企业的成长,助企业发展如虎添翼。

“在‘一带一路’推出以前,中国就有华为、联想这样的公司走出去了,其中联想在‘一带一路’国家的市场份额还很大,很多国家占到了第一位。但那仍是一个简单的‘走出去’的市场行为,我们称其为‘一带一路’的民间 1.0 版。”杨元庆说,“真正的‘中国智造’是完全可以覆盖全球的。”

目前,联想个人电脑和笔记本在全球市场份额为 20%,这得益于联想在中国巨大的制造业布局。“(这个布局)甚至可以更大,也就是说产能大到足够覆盖全球。”杨元庆说。

借助资本和技术的力量,联想实现了腾飞:2005 年完成对 IBM 个人电脑业务的并购,去年又完成对 IBM x86 服务器业务和摩托罗拉移动业务的并购。通过并购整合,联想集团从一家年营业额 30 亿美元的中国公司,成长为在全球 160 多个国家开展业务、营业额 463 亿美元的全球化公司。

要坚持不懈走技术创新之路

致力于打造“联想式”企业的中科院曙光,其未来规划选择的则是一条坚定不移的技术创新之路。掌门人厉军将其称为能“创造出一些别人喜欢但又没有的东西”来占领市场,打造“像联想一样能够占领巨大的市场,拥有全球化影响力的中国信息技术品牌”。

不过,他认为中国企业在技术创新和模式创新方面仍与美国存在不小差距,需要进一步提高自主创新水平。

“那张‘价值 3 万亿美元’的合影,有人觉得从企业市值上美国对中国 4:1 这个差距有点夸大,我反倒认为这其实已经高估了我们——亚马逊、谷歌、Facebook 这些创新性的企业最先从美国走出来,中国企业在原创技术、原创商业模式上甚至还远远落后美国同行。”

“通过全球投资、全球化运作,可以借以加强自身的创新能力。同时,从这次‘国科系’有七位企业家随团访美,也说明未来中国科学院有关的企业或许能够共同把中国产业界的自主创新能力进一步提高。”厉军说。

提升“放手养鱼、纲举目张”理念

座谈会上,中国科学院党组成员、秘书长邓麦村认为,参加座谈的几位企业家之所以能获随主席出访殊荣,主要得益于四点:抓住了开放时代的机会、企业家的创新精神和努力奋斗、中科院良好的体制机制和商业模式的创新。

在邓麦村看来,中科院几任院长对企业管理的理念都非常开放。“中科院一直坚持‘放手养鱼、纲举目张’的理念,这些年来,既做到了国有产权清晰,同时也不干涉企业发展的自由。中科院和国科控股是为企业服务的,我们只帮忙、不添乱。”

同时,会上,他对厉军的“拐点”论也表示认同。他认为,中国的企业大部分还是商业模式的创新,真正取得原始技术创新的优势可能还需要一段时间。“但我相信会很快,我们的科技创新的优势也许将逐渐体现出来,因为国家正在实施创新驱动发展战略,以科技创新为核心的创新驱动发展战略。”

对于“国科系”企业的未来发展,邓麦村表示,中科院历届院党组都秉持着开放的心态,秉持“放水养鱼、纲举目张”的原则,给予企业更多的自主权。“中科院和国科控股一定会支持国科系的企业持续健康发展,希望企业能够继续做强做大。只有科技型企业强大了,科技强国的梦想才能实现。”

充分激发企业创新活力 台州“机器换人”加速转型



■ 朱海兵 廖小清

60 秒,一只透明水杯可注塑成双色水杯;80 秒,一对做工精美的沙拉碗就可制成……耗费率大幅减少、合格率明显提升,前些天,在台州市路桥区举行的第十五届中国塑料交易会上,参展的台州企业争相展示智能制造新技术、新产品,成为一道新风景。

台州是全国最大的塑料制品生产基地和塑料模具生产基地之一,低小散现象曾

严重制约产业健康发展。近年来,塑料行业积极推进“机器换人”,产品附加值不断提升,效益增长高于产值增长。

如今,以“机器换人”助推发展换挡,已然成为台州制造业转型升级的共识。目前,该市有 3 个项目入选国家产业振兴和技术改造项目,两个项目入选国家工信部首批智能制造专项,19 个项目入选全省“机器换人”百项示范项目,数量均居全省第一。据统计,台州去年工业企业全员劳动生产率

提高了 10 个百分点;今年上半年,规上工业企业利润总额增长了 14.6%,亏损率下降了 20.8%。

台州市委负责人告诉记者,充分发挥制造企业主体作用,积极引导企业加大技术创新力度,主动走“机器换人”的智造之路,是加快工业转型升级、打造“国际智造名城”的必由之路。为此,台州去年和今年相继出台“机器换人”实施方案和扩面升级工作计划,引导和鼓励企业加快技术改造升级。

永高股份有限公司的数字化车间技术改造,是入选全省“机器换人”百项示范项目的 19 个项目之一。永高研究院常务副院长梁志超介绍,这个项目实施了全过程的自动化操作,产品一次合格率从 94.5%提升到了 98.5%,用工数可以减少 150 人。

对台州制造业而言,“机器换人”还是安全和环保问题倒逼的现实所需。在国内工程机械座椅龙头企业浙江天成自控股份有限公司,原有的电泳生产线需要工人拿着喷粉枪给座垫架喷粉,许多工人担心影响健康都不愿意从事这一岗位。而目前,所有工序都在封闭空间里由机器人自动完成。