杜绝“药品回扣”亟待“釜底抽薪”

■ 雷振华 财经评论员

据腾讯－大湘网报道，连日来“经视大调查”栏目在连续曝光了长沙市宁乡县中医医院、宁乡县妇幼保健院、浏阳中医医院等多家医院，违反禁令，“开药拿回扣”事件后，记者进一步调查发现，除了这几家医院，常德市第一中医医院也存在类似的问题，该院西药房有医师对医生每个月的开药数据进行统计，并提供给医药代表。记者以医药代表的身份向窗口的医生报了几个药名，窗口的这名医生马上明白了怎么回事，并打开小门，让记者去找一名姓莫的医生。

照常理，当前反腐在各地力度不断加大，医生们通过药品环节“搞钱”，从理论上讲难度不可谓不大、风险不可谓不高、顾忌不可谓不多。毕竟实行药品集中采购已长达十年之久，相关的制度和监管办法已日趋完善，要想腐败需要的不只是“不怕死”的勇气，还需要众多相关环节人员的“合谋”，更需要纪检、监察、卫生、财政、审计等多个相关部门的“配合”。然而，令人不解的是，如此众多的“关卡”都能被医生们不费吹灰之力攻破，由此可见医疗行业的药品集中采购依然停留在形式上。

事实上，药品价格在公立医院虚高已是公开的秘密。特别是患者就医时，在不少医生“外面的药质量不放心，医院虽贵点，但疗效好”的普遍“善意提醒”后，以及在医改上患者就医只能在公立医院报销相应比例的垄断限制下，只好“哑巴吃黄连”，至于渴望私立药店同类的低价药品或器材，患者也只能在心里“白日做梦”。院长们及相关人员由此“赚钱”，也就不难理解了。这种医疗系统自己人办自己事的“挂空挡”监管模式一日不改，医疗蛀虫们的贪腐空间就无法堵死，贪腐窝案就会成为医疗系统无以避免的“新常态”。比如，2014年，仅安徽省检察机关立案侦查的医疗卫生领域贪污贿赂犯罪案件就达108件123人，其中公立医院院长16人，个别地市甚至出现绝大部分二甲以上公立医院都有相关人员被查处的“塌方式”腐败，腐败均与药品采购有关。

笔者认为，要想确保医务人员过好清廉关和走好幸福路，有必要在监管源头上下足真功夫，做好过细活。一方面，改革医疗价格管理体系，推行公开透明定价机制。药品及器材之所以放到医院尤其是公立医院就能“身价倍增”，其根源在于厂家定价各自为政和虚假定价无人监管，一旦推行药品品名统一标识，只区分品牌和厂家，科学核定药品成本和研发成本，合理规范利润适度标准，全面公开销售价格和推广医院零利润销售监管模式，并有效地推行医院和药店销售政府统一指导价，便可从源头化解厂家“做手脚”和医院“搞名堂”的内生性腐败。

另一方面，强化监管责任直接落实，推行监管失职同等处罚。这些年来，药品及器材等政府集中采购的推行初衷是好的，但导致采购中猫腻不断和花样翻新的一个直接原因，在于监管部门监管流于形式和监管追责走过场。医务人员敢于肆无忌惮地吃回扣，关键在于“自己人”办“自己事”，操作起来难度低风险小，因此医疗行业腐败不断就不难理解。政府要有针对性地配备互相制约的监管部门和岗位制约的监管人员，强化有关监管部门和人员的责任落实，推行监管失职视为同等腐败给予同等处罚，既可确保监管落实到具体环节，又能消除自己人办自己事的弊端。

惟其如此，让科学的价格管控和有效的监管融为一体，再在生产厂家和销售环节上消除内在暴利和不合理的竞争，尤其是要消除患者用药必须在就医医院强制购买方能报销的垄断，从源头始终体现“产品利润适度、品牌营销致胜、医院规范到位”的管控目标，就能消减医疗行业的内生性腐败。

“坐地生财”的人生赢家怎么破

■ 邓海建 媒体人

位于上海南京路的一个楼盘，近期报价一平方米8万元至10万元。然而，其所在地块却是1992年首次拿地，“在建”逾20年，屡屡停工。这期间，周边房价从千元起步，相比上涨近百倍。记者调查发现，一些曾经的“地王”、知名开发商都曾存在囤地行为，一些省份清查出的闲置土地逾十万亩。(9月28日《北京晨报》)

囤地20年，房价涨百倍。这种一本万利、坐地生财的交易，实在令人慨叹“男怕入错行”。不过这事儿，在中国地产界，真算新闻吗？值得留意的是，玩“囤地”杂耍的，不是江湖术士，而是产业大师——“一些曾经的‘地王’、知名开发商”，亦是概莫能外。房地产业都这么做了，就不是道德沦陷的口水能解决的“个例”问题。

拿20年前的地，盖20年后的房子。赚取的差价，就是中国地产黄金周期的超值溢价。值得一提的是，能公开查询到的官方最新的全国闲置土地数据，为截止到2004年年底的调查：全国城镇规划范围内共有闲置土地107.93万亩，空闲土地82.24万亩，批而未供土地203.44万亩，以上三类土地总量近400万亩，相当于现有建成区用地总量的8%。闲置数据尽管十多年未曾刷新，“囤地待建”却成了公开的生财之道。真要做个有心人，核查一下各地的囤地情况，数字恐怕依然令人触目惊心。“仅在海南省，去年就清查出闲置土地13.92万亩。”海南省国土资源厅厅长陈健春说，仅12家知名房企闲置土地就有4.47万亩，时间最长的达20多年。全国情况，可见一斑。

囤地的危害，是路人皆知的道理。扭曲市场秩序，异化价值规律。就像业内人士说的，设若一座城市一年计划供地10000亩，但有20%批而未用就可能带来住宅供应混乱，供需被人为扭曲，形成地价攀升、房价走高的循环。回头看看所谓“中国房地产业黄金十年”，这里面的成色与品质，恐怕有相当大比重是囤地改变供求关系、供求关系改变市场氛围、市场氛围改变终端房价的恶循环。

危害人人懂，板子没闲着。比如早在1999年，《土地管理法》公布实施，明确“两年不开发的土地逾期无偿收回”。此后，2012年修订《闲置土地处置办法》，明确“开发商原因造成的闲置土地，未动工开发满一年的，按土地价款的20%征缴土地闲置费；未动工开发满两年的，无偿收回国有建设用地使用权。”遗憾的是，“你有张良计，我有过墙梯”。举例而言：据统计，海南全省宣称因政府原因造成闲置的土地，占闲置土地总面积的74%。一个“政府原因”，就让《处置办法》利剑空悬。如果再铺陈上官商之间的投桃报李或陈仓暗度等“大戏”，囤地，简直都算不上什么事儿了。尤其是经济下行之时，地方招商压力山大，指望他们在囤地问题上拿开发商“开刀”，简直更是不可能完成之任务。

解决囤地问题，难不在“立法”，而在于有没有这份心、愿不愿出这份力。围观之后，奈之若何？如不能戳到痛处，或者点到为止而已，谁会傻到按期用地呢？眼下，不妨借着媒体监督的契机，严查各地囤地现状，该依规处罚的处罚，该补交增值额的补交——别再让土地市场，成为规避责任与秩序的“吸金暗场”了！

从黄金周限流看内需潜力所在

■ 黄栀梓 公务员

“十一黄金周”即将来临，这是国家旅游局公布5A景区最大承载量并实施限流的首个黄金周。此前，已有部分景区陆续公布限流公告，引导消费者理性出游。旅游行业专家认为，景区实施限流，很大程度上是强化安全保障，对于网友“通过限流缓解景区拥堵”的期盼，专家认为需要通过落实带薪休假、增加“黄金周”等措施逐步实现。(9月30日中国新闻网)

黄金周限流折射国民旅游消费需求的旺盛，这说明我国旅游消费还存在很大的潜力，而这个潜力未能完全被释放出来的问题又在于劳动者的假期有限，如果劳动者有更多的长假，旅游消费的潜力就能得以充分的释放出来。由此联想到，我国当前经济下行的压力较大，正需要扩大内需来“稳增长”。旅游消费需求对经济的拉动作用不仅限于旅游景区门票收入的增长，它对交通运输、餐饮服务、各类商品零售等消费需求的拉动也是不言而喻的。因此充分发掘旅游消费需求的潜力，有着“走好一粒子，激活满盘棋”的效应。

长期以来，每每触及掣肘我国经济增长因素的问题时，政府及其有关部门的官员往往就会说，这里面的一个主要问题在于“内需不足”，究其原因大都归咎于消费结构不合理，高房价下的住房消费扭曲了正常的消费需求；社会保障程度不高，使得人们不敢大胆消费。这些固然在很大程度上抑制了人们的消费欲望，但从每年的“黄金周”变成了“黄金粥”，以至于不得不出台政策实行黄金周限流的现实情况来看，当前国民消费需求还是存在一定的空间的。

我们要把这个空间利用好，将其当作应对当前经济下行、促进经济稳增长的一个有利因素。可见现在恢复“五一黄金周”大长假、全面落实带薪年休假的制度都是十分必要、大有裨益的。这样既能保障劳动者的休假权利，又能减轻当前经济下行压力，从长远来看也是有利于促进消费扩大内需，保持经济可持续发展的。

恢复“五一黄金周”大长假只需政策给力，相信绝大多数劳动者是求之不得、积极响应的，而对于用工单位来说，在落实上也至于会大打折扣。全面落实带薪年休假的制度，就需要有关部门加大督导、督察、督促力度了，而对于用工单位，特别是一些执行这一制度不力的民营企业来说，要开阔眼界看年休假，假如所有用工单位都能落实好带薪休假制度，消费的需求增加必然反作用于企业扩大再生产，最终受益的还是企业本身。那么，有些企业在落实年休假制度上又何乐而不为呢？

零售商应将电商当成走向重生的“拐杖”

■ 林春浩 财经评论员

上海徐家汇百脑汇这座6层高的商场曾是最红火的电子商品集散地，汇聚了众多商家。但是最近10年来，中国一些大型互联网企业取得的成功，让这里的零售商在市场上立足越来越困难。如今，百脑汇里到处是空荡荡的店面、堆积如山的纸盒和废弃的电线。(9月28日中国经济网)

零售商的日子越来越难过，已经是个不争的事实了。去年，中国前100家零售连锁店中，有23家的店铺关门数量超过开张数量。这100家零售连锁店2014年的雇员人数也同比下降0.3%，为首次负增长。

在电商横扫千军般日渐凌厉的扫荡下，零售商基本毫无招架之力。曾经辉煌一时的传统实体店，不管销售的是奢侈品、中高端品牌还是普通大众品牌，也不管是服饰、日用品亦或不动产行业，由于成本偏高的致命弱点，都面临着消费者纷纷用脚投票的危机。实际上，已经有相当大一批零售实体店，倒在和电商竞争的战场上了。有关专家因此悲观地预言，再过20年，“逛街”一词将会伴随着实体零售店一起消失，因为将来人们购物时，只要利用电商，足不出户即可实现。

可以预见的是，实体零售商如果缺乏商业模式的创新，特别是其产品售价如果继续远远高于电商，那么，其消亡的命运也就难以避免了。正如同历史上的每一次科技革命，都会对传统商业模式产生重大的冲击，就像之前的手机普及后，传呼机就逐渐消亡；数码摄像普及后，胶卷市场就为之大为萎缩；高铁出现后，长途客运基本入不敷出了。在“互联网+”时代，假如电商真的灭了实体零售商，根本不值得人们叹息，反而应该给予庆贺，因为这是全体消费者的明智抉择，大家都可以从中获得更高性价比的商品。但是，作为实体零售店的经营者，其前景却值得引发社会的深思，：他们的下一步应该怎么办？

在笔者看来，商场如战场，战败者要么归顺或议和，重获新生；要么战斗到弹尽援绝，直到倒下。如今，实体零售企业经营者之所以出现普遍亏损的状态，就在于其做不到“知己知彼”，没有及时正确评估电商这个竞争对手的威力，更没有意识到作为这场“战争裁判”的消费者已经改变了规则，可以说，实体零售商的真正对手其实是自己，而非电商。

实际上，已经有一些实体零售型企业发现到敌不过电商了，他们纷纷放弃无谓的牺牲，转而选择与电商合作，努力为消费者提供性价比更高的产品或服务，因此获得了较好的发展。其中最典型的莫过于小米手机了。小米手机当然也依靠卖手机求生存求发展，但他们却在卖手机的过程中，将电商化为己用，并将电商的优点发挥到极致，不仅利用电商做市场调研，进而研发出消费者最喜欢的产品，同时，利用电商销售，节省了大量的实体店租金，并因此大获成功。如今，越来越多的实体零售商已经开始通过各种方式拥抱电商了，包括服装业、餐饮业、地产业等各行各业，而且，国家也通过“互联网+”政策，对电商大力加以扶持，以此提高国家经济发展水平和在世界上的竞争力。

由此可见，实体零售商要么将电商当作拌脚石，要么将其当成一根化腐朽为神奇的拐杖，在其帮助下跨过当前的困境，走向新一轮的成功。实际上，当前不管是宏观环境、行业环境，亦或是微观环境，都已经表明，实体零售商只有一个选择，那就是拥抱电商，否则，就将面临淘汰。

“门票均价下降”绝非因“门票经济”式微

■ 王传涛 教师

26日在武汉发布的《2015中国旅游业发展报告》显示，至2014年底，全国5A级景区旺季平均门票价格为102元，较2012、2013年分别下降22.14%、1.92%；淡季平均门票价格为92元，较2012、2013年分别下降19.83%、1.07%。《中国旅游业发展报告》是中国旅游研究院武汉分院承担的教育部哲学社会科学系列发展报告，自2012年起每年发布一次，今年是连续第4年发布。(9月28日《山西晚报》)

旅游业报告的发布，让我们看到了我国旅游行业的“柴米油盐”，也让我们看到了旅游行业的整体发展情况。必须要庆幸，在过去三年时间里，我国旅游业门票经济的收入是持续下降的，虽然降幅已然越来越小，但仍然值得所有“驴友”和广大国人高兴。

但是，笔者认为，过去三年时间我国景区门票价格下降并不能说明我国旅游市场中的“门票经济”已经式微。一者，在网购、团购成为新消费模式的冲击下，大量内部票价格被搬上台面，这是“互联网+”的力量，是新技术带来的新改变；二者，从2011年到2014年是发改委禁止景区门票涨价期，也就是没有到“三年涨价大限”，一般情况下景区不会涨价；三者，2013年《旅游法》的发布实施，以及去年国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》及《旅行社安全规范》、《景区最大承载量核定导则》等一系列新规颁布实施，促进了旅游市场的规范运营。

景区门票价格，是受到了一些外力的作用，才导致了近几年的下降趋势。而今年三年限价大限时间已到，涨价的担忧就会卷土重来。虽然说国家发改委及国家旅游局近日以来多次表态要严控景区门票价格上涨，并在前几天通报了8家违规涨价的景区，但是可以肯定，只要还有外力的作用尤其是行政权力的硬性干预，我国旅游市场的门票价格调节机制就绝非由民意和市场说了算。

摆脱“门票经济”，固然离不开行政权力的强推，“有形的手”的作用永远不可低估。但也应该按照市场规律建立更为科学、更加理性的价格调节机制。笔者认为，这离不开以下两项工作的开展。一是，严格落实《旅游法》中关于涨价必须要开听证会的制度，并且，要让听证会真正起到民主监督、民主参与的作用；二是，各个景区要学习一下如西湖景区一样的免费做法，做到景区综合服务质量的整体上升，在免费或降低门票价格的基础上促进餐饮、住宿、纪念品、土特产等商机的协调发展，以此打造景区的综合竞争力。

说到底，各个景区是老祖宗留下来的公共遗产，即便地方政府和相关旅游开发商在运营过程中付出了巨大的成本，但也应该还原我国景区的公共属性，而不应该让景区变成“圈地生钱”的牟利工具，更不应该成为部分既得利益集团和地方政府刷GDP数据和套现财政收入的工具。

“天价大虾”事件拷问地方治理水平

■ 江德斌 时评人

近日，青岛一大排档兜售天价大虾事件引发热议，有旅客结账时发现，一盘普通的虾要价高达38元一只，整盘收费1500余元。昨日上午，青岛市物价局官微通报称，该烧烤店涉嫌误导消费者消费，青岛市物价局已责成市北区物价局根据有关法律法规予以立案处理。青岛市市北区委宣传部发布消息称，当地物价局拟对该商铺作出9万元的行政处罚。当地网友发布的图片显示，涉事烧烤店昨日已被关停。(10月7日《新京报》)

一盘普通的大虾被卖到天价，真是令食者心惊，令观者肝颤，这哪里是在做生意，分明是在公开抢钱，将游客当做“唐僧肉”，为所欲为任性宰割。从报道可知，该店存在价格欺诈行为，违反明码标价规定，“点菜时称大虾是38元一份，结账时居然是38元一只”，并在消费者质疑非法“宰客”之时，遭到店老板持遮阳伞杆威胁。更让人无法接受的是，当游客报警、投诉时，却遭遇警方与物价部门的相互推诿，令游客备感屈辱和悲凉，只能被迫付钱逃离这座伤心城市。

在事件被网络曝光之后，即刻引发舆论狂潮，网友对宰客事件予以强烈谴责，媒体亦对事件展开调查追踪，从各角度解读“天价大虾”事件。随着网络舆论的发酵，青岛市物价局对涉事烧烤店展开调查，并依法立案处理，将根据法定程序和时限要求从快处理。如今，涉事烧烤店已被关停，责令其退还非法所得，当地物价局拟对该商铺作出9万元的行政处罚，并责令其立即改正价格违法行为。

从青岛市物价局的处罚情况来看，明确该店存在涉嫌误导消费者消费、明码标价但不规范等违规行为，说明其“宰客”行为已被认定，遭到行政处罚则是罪有应得，可谓是大快人心。但是，网络舆论并未就此平息，网友不仅对“天价大虾”事件中的“宰客”行为不满，亦对青岛市职能部门的反应迟缓不满，质疑地方治理水平和市场管理能力，认为其需对屡禁不绝的“宰客”事件负责。

如同前些年发生的三亚“宰客”事件一样，青岛市“天价大虾”事件经网络传播之后，迅速被全国民众所知晓，影响到青岛市的国际旅游城市形象，对其旅游业造成难以挽回的后果，部分游客将对青岛畏而远之。无论在哪一个地方，“宰客”都是一个毒瘤，不仅侵害到消费者的利益，亦影响到市场公平原则，必须对其“零容忍”，一旦发现就要立刻割除掉，避免其危害扩散。

而在“天价大虾”事件中名声大噪的“善德烧烤店”，其“宰客”行为已有多时，不仅当地职能部门多次接到投诉，连同行都看不下去了，认为其“挺黑”，并拖累到一条街餐馆的生意都遭殃。可见，对于存在“宰客”行为的商家，要加大处罚力度，除了行政处罚之外，还应对经营者纳入“黑名单”，禁止其再进入行业，以免遗祸他人。

国药准字H46020636
快克®
复方氨酚烷胺胶囊
请在医生的指导下购买和使用
海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销