

我国家庭服务机器人市场规模将达 800 亿

■ 余璐

日前,华强智造孵化器和国家集成电路设计深圳产业化基地共同主办“Hi空间下午茶沙龙”,邀请广东深圳多家机器人创业公司的负责人,就机器人领域的创业热点与未来发展进行探讨。记者从沙龙获悉,近年来,服务机器人成为深圳企业、创客加速开拓的热点领域之一,功能研发主要集中在儿童早教、家用智能、安防监控、助老助残等方面。

市场规模为 800 亿元

根据国际机器人联合会的统计数据,2003 至 2013 年,全球工业机器人销售复合增速为 9.5%,而期间服务机器人销售复合增速为 23.6%。相比于工业机器人相对固定的国际市场格局来说,包括了家用机器人和特种机器人的服务机器人市场刚刚开始起步,还没有拥有明显优势的厂商,因此这一领域正在成为国内厂商的创业热土。

“如果以 2012 年 2 亿城镇家庭为基础,以每台 2000 元及 20%的家庭购买率来测算,我国的家庭服务机器人市场容量将达到 4000 万台,市场规模则将达到 800 亿元。”深圳比特原子科技创始人付庆波表示,通过家庭服务机器人作为终端覆盖的用户数目将达到 1.4 亿,如果考虑到酒店、办公室、学校等场所,相信未来的市场空间更加广阔。

中国机器人产业热潮正在兴起

比特原子是一家聚焦于智能传感器和机器人领域的科技创业公司。其与电子科技大学机器人研究中心共同开发了一款 CAMO 家



用智能型服务机器人,目前已经生产出样机,其规划希望在明年形成百万的用户量级。

此外,参加此次沙龙的深圳博铭维智能科技具有较强的技术专家团队,产品定位于特种检测机器人完整解决方案,可完成多种特殊危险环境下的检测、监控和救援等作业。深圳蓝橡数码、深圳狗尾草智能科技则分别针对儿童教育、家庭管理等家用细分领域进行开拓,具有 3C 产品的一些特点,一旦取得突破,成长速度也会类似 3C 产品迅速扩张,

成为大消费电子市场下一波成长热点。

从全球市场上来看,预计 2013 至 2017 年个人或家庭用服务机器人市场容量增长率为 7%,公共服务机器人市场容量年均复合增长率为 17%,将在 2020 年之前形成至少累计 416 亿美元的新兴市场。

“目前,中国的机器人产业热潮正在兴起,面对国外企业的先发优势,中国企业必须利用自身的市场和资源迅速找到切入点形成核心竞争力。”华强智造孵化器事业部总经理

刘辉表示。

据悉,作为此次沙龙的主办方之一,华强智造孵化器是华强电子网旗下的智能硬件领域初创项目孵化平台,专注于智能硬件及相关互联网领域创新、创业项目的发掘和孵化,依托华强集团在元器件供应、PCB 服务、线上线下销售渠道等方面的有效资源,为智能硬件领域的初创项目和企业提供场地、投融资、供应链、媒体公关、团队建设等个性化的服务。

西安立达国际机电城项目认筹推介会举行

2015 年 9 月 19 日,西安立达国际机电城项目认筹推介会在西安凯宾斯基酒店隆重举行,华尊立达集团、银川公司、兰州公司以及众多业主悉数到场,1000 多人共同揭开了立达国际机电城的神秘面纱。

会上,华尊立达集团张达董事长对项目进行了深度推广,陕西华尊立达房地产开发有限公司孙浩宏总经理发表了致辞,并解读了项目的概况和优势,产瀛生态区管委会领导及华商报主要负责人都进行了讲话。

张达董事长指出,华尊立达集团高度重视立达国际机电城项目,在项目规划、建筑设计、户型、配套等均选择一流的公司合作,在



价格的制定上,始终坚持贴近市场,贴近商户,让购买商铺的商户感到物有所值,华尊立达集团将倾注全力将西安立达国际机电城打造成为名副其实的精品项目。

立达国际机电城是西安市重点建设项目和招商引资项目,也是西安市首座集五金机电、商业、办公、居住、酒店、物流仓储于一体的专业型商业综合体。项目占地 243 亩,总建筑面积约 44 万平方米,整体以专业市场为核心,目前已有 20 余栋独立商铺封顶,商业、办公、公寓、酒店物业呈环型分布;居住区域和商办区域相互独立,互不干扰,功能分区明显,其他机电市场无可比拟的优势。(新华网)

成都市机电行业商会举办“互联网 + 企业营销”峰会

特邀战略管理专家深圳大成管理咨询公司董事长 Delmo Gao 做专场分享

9 月 12 日,为推动中小企业创新驱动、战略落地、商业模式创新和运营模式再造的全面转型升级,由成都市机电行业商会主办、鸥湖岛酒楼承办,特邀深圳市战略大成企业管理咨询有限公司董事长高利龙老师主讲“互联网+企业营销”专场讲座圆满成功,来自成都市机电行业商会直属会员企业的企业家及高管 120 余人参加了学习。

主讲嘉宾——企管资深顾问,战略专家与绩效实战管理专家,“管理战略技术”创始人,师承罗伯特·卡普兰和郎咸平,深圳市战略大成企业管理咨询有限公司董事长高利龙(Delmo Gao)为参谋的企业家作精彩分享。

高利龙 (Delmo Gao)就互联网+时代新常态下传统企业面临的困境与突破:1、习李新政“四板斧”——中国经济现状深度解析;2、机电行业现状分析及存在的问题;3、营销创新工具;4、营销管理之绩效创新新法则;5、企业营销之激励机制创新;6、企业营销之客户服务创新。

在此次讲座现场,成都机电商会领导与深圳市战略大成企业管理咨询有限公司签署了战略合作协议,对四川机电行业企业未来的发展具有重大的意义。讲座中高利龙以数据、表单、图形等可落地的营销管理精彩分享和现场互动,得到了大家的高度认可。他指出以下环节尤为重要:1、渠道扁平化;2、消费社交化;3、支付在线化;4、供应链社会化是互联

网+时代企业转型升级的关键环节。是新消费还是旧消费,关键的四个问题:一、中产消费在总营收中的比例是否提升;二、社交化传播是否成为二度营销的主要模式;三、社群关系有没有实现 O2O 化;四、软能力增值是否高于店铺及人力成本递增。

高老师把错综复杂、千头万绪、困惑的企业经营问题,梳理得简洁、清晰而明朗。以独到的“管理战略技术”解析方式——让企业家和管理者们看透“涌现的未来”,达到顿悟、贯通和震撼。深圳市战略大成企业管理咨询有限公司董事长高利龙表示将持续在成都鸥湖岛酒楼、天圆山庄等地开展企业管理公益大讲堂,为中国的第 11 个经济大区成都的区域经济发展



以及“大人力资源”的支持,培养 10000 名实战型的 CEO 做出应有的贡献。(闻文)

市场“寒潮”来袭 大部分家居建材企业踟蹰难行

■ 梁笑梅

受宏观经济形势与房地产行业气候影响,大部分家居建材企业都在不太鲜亮的业绩下踟蹰难行。在记者梳理的 24 家企业中,江河创建 1-6 月销售额实现 71.1 亿元,冲在了最前面。而吉林森工净利润与去年同期相比下降 1157.19%,缩水严重。截至 8 月 28 日,在公布年报的装饰企业中,广田成了销售额和净利润都下降的“双料王”。

由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数 BHI 显示,6 月的 BHI 指数为 99.32,环比下降 1.03 点,同比下降 6.41 点。这也从侧面反映出家居建材行业的生存状况愈发艰难。

下半年的市场气候只会更加寒冷。对于家居建材企业而言,想要焕发新的生机,需要变革的勇气,更需要平衡业绩表现的大智慧。

业绩堪忧

24 家企业中,营业收入增长和下降的企业各占一半。其中,37.5%的企业出现负增长,下降率在 4.12%~1157.19%。这些企业涉及建材、家居、幕墙等品类,净利润下降最多的企业是人造板企业,6 家企业中就有 4 家下降,占比达到 66.7%。

在寒冷的市场环境下,能够保持业绩持平、略有增长,就已经算是出类拔萃。其中,东鹏控股上半年营业收入约 16.52 亿元,较 2014 年同期的 16.24 亿元增长 1.8%。东方雨虹上半年实现营业收入 21.96 亿元。江河创建上半年实现营业收入 71.1 亿元,同比上升 2.16%。

受宏观经济增长放缓、房地产市场景气度不高影响,企业净利润下滑明显。广田实现净利润 1.66 亿元,同比下降 19.3%。上半年该公司实现营收 36.5 亿元,同比下降 12.98%;实现净利润 1.66 亿元,同比下降 19.3%。关于导致销售额和净利润均下降 10%以上的原因,年报的解释是公司发行短期融资券和公司债后,财务费用同比增加,股权激励费用列支亦导致管理费用同比增加。

彩虹精化净利润 0.33 亿元,较去年同期下降 17.55%。原因在于摊销股权激励费用及光伏电站业务人员储备、业务费用增加,导致管理费用较上年同期增长;因光伏电站投资进度加快,公司通过银行信贷融资增加,使得利息支出增加,导致财务费用较上年同期增长。

由于外部环境受到影响以及东北林区全面停伐等诸多困难,渝三峡 A 净利润 1.51 亿元,较去年同期下降 404.19%。吉林森工实现营业收入 7.88 亿元,同比增长 21.02%;实现净利润-0.25 亿元,同比下降 1157.19%。

不过,并非所有企业都业绩惨淡,净利润超过 30%的建材家居企业也有人在。宝鹰股份实现归属于上市公司股东的净利润 0.15 亿元,比去年同期增加 0.3 亿元,同比上升了 33.08%。德尔家居归属于上市公司股东的净利润 0.81 亿元,较上年同期增长 31.65%。大亚科技归属于上市公司股东的净利润为 0.7 亿元,同比增长 47.3%,兔宝宝实现净利润 0.26 亿元,同比增长 87%。永安林业实现净利润 0.025 亿元,同比增长 130.71%。

转型求生

在营业收入增长放缓、净利润偏低的情况下,建材家居分化正在加速。上市家居建材企业大多采取完善新品、更新渠道、跨界融合、注重营销等方法来提升销售业绩。

东易日盛分别在深圳、成都、重庆、昆明、南京、杭州、沈阳等核心城市增开店面,积极探索传统家装业务的互联网化,自主研发品牌 APP 的同时,还进驻了天猫、苏宁、国美等第三方电商平台,为家装业务的发展寻求新的增长点。

2015 年,“互联网+”写入李克强总理的政府工作报告,这意味着“互联网+”正式被纳入顶层设计,成为国家经济发展的重要战略。广田感受到环境的压力。从上半年开始发展

定制精装、互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐。5 月 13 日,广田推出互联网平台“过家家”装修网,发挥自己传统的住宅精装修经验,把设计、施工管理、供应链作为基础平台,与互联网技术、现代 IT 技术、VR 虚拟现实增强技术结合,打造场景化的电子商务平台,与用户进行线上线下的互动。

江河创建也积极探索转型,与北控医疗健康签署了战略合作框架协议,加快向健康产业拓展。目前江河创建已经收购澳大利亚欧尼斯 Vision19.9%股份,成为其第一大股东。不过,转型之路也并不好走,金螳螂和家装 e 站的联姻最终不欢而散。金螳螂拟出售持有的金螳螂(苏州)电子商务有限公司 41%的股权,拟全资投入人民币 2.7 亿元重新成立金螳螂电商公司。而家装 e 站和金螳螂分手后,还需找其他资本入驻来获得后续发展。

在金螳螂(苏州)电子商务有限公司营销中心总经理黄茂青看来,家装 e 站和金螳螂经营理念不合是重要因素,对于做平台还是做公司、做互联网还是做家装公司等问题都有不同的理解,导致很多业务推进不下去,各地分站也有很多意见。尽管存在各种困难,转型的探索仍是必需的,只有找到新的市场痛点,传统的建材家装企业才能真正重获新生。

丽缙五金产业园 获批“国字号”特色产业基地

■ 钟投

日前,国家科学技术和火炬高技术产业开发中心发文,核定浙江省丽水市成为国家火炬丽水智能装备与机器人特色产业基地。这一文件的正式发布,使丽水成为继江苏昆山、河北唐山之后全国第三家、浙江省第一家机器人与智能装备产业基地。

据悉,丽水智能装备与机器人特色产业基地由丽水经济开发区和浙江丽缙五金科技产业园联合申报,于 2015 年 5 月在北京完成答辩,6 月进行了实地评审,并于 8 月正式完成评审工作,最终入选火炬计划产业基地。

该基地的成功创建,使丽水智能装备与机器人产业基地平台建设向前迈进了一大步,必将有力推动全市智能装备产业的集聚发展,扩大丽水在该行业领域的影响力,为今后引入高新装备、构筑特色产业奠定平台基础。

作为丽水市和全县新的经济增长极,丽缙产业园一直将高端机械装备产业列入重点发展方向,此次获批火炬计划产业基地后,园区将抢抓机遇,趁势而上,加大园区招商引资力度,推进智能装备与机器人产业集聚发展,进一步提升产业层次,增强特色产业的辐射力和影响力,为丽水和缙云经济发展作出更大的贡献。

1-8 月 青岛机电产品进出口 总额 168.9 亿美元

■ 罗青

记者从山东省青岛市商务局了解到,今年 1-8 月份青岛全市机电产品进出口总额 168.9 亿美元,同比增长 5.4%。其中,出口 122.9 亿美元,同比增长 10.8%;进口 46 亿美元,同比下降 6.8%。

在青岛市重点企业中,运新物流、海洋石油工程和北船重工出口增幅均在 4 倍以上。传统市场中,对美国和我国香港出口增长较快,分别实现 25.3%和 82.5%的增幅。新兴市场中,对澳大利亚出口实现增长 112.1%。从主要产品看,手机、自动数据处理设备、集成电路、集装箱、船舶等出口实现较快增长,合计拉动机电产品出口增长 10.1 个百分点。进口方面,汽车整车进口增长较快,同比增长 204.3%;冷冻机和制冷设备、飞机、自动数据处理设备的零件等进口实现两位数以上的增长。

三项阀门标准 征求修改意见

■ 门发

近日,全国阀门标准化技术委员会网站发布的三项阀门标准征求意见稿正在征求意见。三标准都是关于阀门装置技术条件及应用。

据悉,发布在全国阀门标准化技术委员会网站“阀门标准网”的共有三项阀门标准征求意见稿正在征求修改意见。三项阀门标准征求意见稿分别是《阀门气-液联动装置技术条件》、《安全阀与爆破片安全装置的组合》及《低温环境用阀门电动装置技术条件》。《阀门气-液联动装置技术条件》及《低温环境用阀门电动装置技术条件》由全国阀门标准化技术委员会(SAC/TC5188)归口,而《安全阀与爆破片安全装置的组合》由全国安全泄压装置标准化技术委员会(SAC/TC503)归口。

据了解,《阀门气-液联动装置技术条件》标准规定了阀门用气-液联动装置(以下简称产品)的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存。主要适用于由天然气或独立气源作为动力,通过液压油介质传动,驱动管道球阀实现开关动作的气-液联动装置。

而《安全阀与爆破片安全装置的组合》的标准主要适用于安全阀与爆破片安全装置串联组合、且满足爆破片安全装置出口侧到安全阀入口侧的距离不大于 5 倍管径的场合。主要规定了爆破片安全装置与安全阀串联组合装置的设计、应用和标识要求。该组合装置用于防止压力容器、管道和其他密闭容器超压,主要应用于以下一些场合,防止安全阀腐蚀、结垢,或其他影响安全阀性能的情况;防止安全阀泄漏;防止爆破片爆破后造成物料损失。同时该标准给出了确定组合装置排放修正系数的方法。

《低温环境用阀门电动装置技术条件》标准规定了低温环境用阀门电动装置的术语和定义、分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。主要适用于低温环境开关型阀门用的阀门电动装置。