

川旅集团携手仁恒置地 共建四川首家旅游咨询中心

■ 尤紫璇

日前，第四届“全球旅游网络营运商合作交流会”（以下简称“网商会”）在都江堰市召开。四川旅游发展集团与新加坡仁恒置地（成都）有限公司商业分公司举行关于共同打造“川旅集团&仁恒置地广场旅游咨询中心”签约仪式。

优势互补,推动省内首次跨界合作

此次川旅集团与仁恒置地商业公司资源共享,双方将在仁恒置地广场设立川内首家旅游咨询中心,为来川旅客及本地消费者提供旅游咨询、旅游定制、机票预订、签证办理、旅游车辆预订等相关服务,还将实时展示熊猫基地等川内各大旅游景区、天气预报和查询,并为客户提供吃、住、行、游、购、娱一站式高端旅游信息服务和咨询平台。

整合资源,更立体展示四川旅游形象

四川旅游发展集团作为第一家省直属国资背景的旅游综合体企业,业务板块涵盖了酒店经营和管理、旅行社、景区开发与管理、旅游地产、食品贸易、新兴业态六大核心内容,在努力发展旅游业同时,加大整合全省旅游资源,致力于打造全省旅游龙头企业。仁恒置地集团有限公司为新加坡上市企业,立足中国主要经济区。2010年落成的仁恒置地广场位于成都CBD核心商业区(天府广场—人民南路),交通便捷,不仅入驻众多世界500强企业,如IBM、壳牌、拜耳制药等,还汇聚了全球最顶级的商业品牌,提供餐饮、影音、美容美发SPA等生活休闲服务。随着双方资源整合,仁恒置地广场顾客可实



时了解旅游资讯,来蓉旅游也可选择仁恒置地广场体验一站式购物休闲服务,共同推进更加全面和立体地展现四川旅游形象。

模式创新,试水大背景下的全新体验

四川作为全国旅游产业大省,拥有丰富多样的旅游资源。此次川旅集团与仁恒置地商业公司共同打造的省内首家“旅游咨询中心”,将成为宣传四川旅游的重要窗口,不仅能够服务来川游客与本地游客,更能加大对四

川旅游产业的宣传。四川旅游发展集团与仁恒置地商业公司作为四川旅游业和商业的行业领军人物,此次合作将旅游服务引入城市综合体,成功开创旅游机构与高端商场合作的新型模式,将双方客户群紧密的联系在一起,提供和推广更高端更优质的增值旅游服务。川旅集团将与仁恒置地商业公司携手碰撞出更多的火花,在“互联网+”的时代背景下,将旅游业和商业结合互动,推进旅游业与各行业全方位深度合作的模式,发挥更大的价值。

育文教育集团 15 周年庆 感恩社会捐助凉山

■ 周佳

9月,是育文的感恩月,亦是育文成长月,育文教育集团迎来了十五岁生日。9月25日,私立育文蒙特梭利幼儿园与育文富诗特蒙特梭利幼儿园将共同唱响育文园歌《育文仁心》,举行一场别开生面的年度盛大周年庆。

此次周年庆,育文结合“感恩”主题,并邀请省台办市台办有关领导,成都市教育局领导、青羊区教育局领导、社会各界人士和好友们齐聚一堂,共同见证育文的成长历程。育文的全体教职员工也盛装出席,共庆盛典。

活动中,教职员们将育文之梦继续延续,展现育文之家的温馨和睦,更将“育文仁心”感恩同享。他们将以多才多艺的表演方式表达对育文的祝愿,无论是小品类、舞蹈类还是情景表演类节目,都围绕着“感恩”的主题——展开。希望透过庆典,让更多的人感受育文深厚的文化底蘊,传承“梦想”。

中石化集团西南片区企业齐发声：筑牢思想防线 净化政治生态



● 中国石化集团公司部分直属单位“三严三实”专题教育工作座谈会是在四川成都召开。

■ 刘彦君 罗新荣

“筑牢思想防线,净化政治生态、深入推进领导班子思想政治建设,有力保障和推动改革发展稳定大局。”近日,中国石化集团公司部分直属单位“三严三实”专题教育工作座谈会是在四川成都召开。

今年以来,中石化西南片区企业深入贯彻中央、集团公司决策部署,深入开展“三严三实”专题教育,为培养忠诚、干净、担当的党员干部队伍,净化政治生态营造了良好思想舆论氛围。

座谈会上,西南石油局党委书记杨昌江重点介绍的西南油气田开展专题教育活动典型经验引起与会者强烈共鸣。

一是以“严、实、细、恒”擦亮“崇严尚实”作风底色。该油气田坚持边学边改、立改立行,逐级巡查、层层推进、精准查摆特色鲜明。组织运行上做到强化跟进,突出细化推进。精心编制实施方案及运行大表,任务、措施、时限、责任、考核环环相扣,先后召开专题教育月例会及办公会8次、工作推进会2次、分片汇报运行会4次,确保专题教育不偏、不散、不空。工作推进中强化以上率下,突出带头效应。油气田主要领导叫响“三严三实,向我看齐”,班子成员坚持带头讲党课,带头学习研讨,带头查摆问题,带头整改落实。活动开展中强化检查督导,突出“五查五看”。对工作不扎实、落实不到位的,责成及时“回炉”,督促限期整改。重视成果运用,推进思想修养和工作实践;接受群众监督,增添队伍正能量。截至目前,已集中发布4批专题教育成果。活动效果上强化宣传引领,突出选树典型。编辑简报28期,先后5次开展分片区、分板块交流研讨,宣传推广特色经验。

二是以营造良好政治生态擦亮“崇严尚实”作风底色。围绕“三个摆进去”,着力抓好“六个坚持”、“四个结合”、“三个突出”,有效提高专题学习研讨的深度和质

与此同时,育文旗下两家园所在九月的感恩月中,携手中华希望之翼服务协会,开展了对凉山大营盘小学的物质捐赠公益活动,得到了家长们与社会的极大认可。所以,在十五周年庆当天活动现场,汇聚了来自小朋友们、家长们和教职员工对凉山大营盘学校孩子们的关怀与祝愿,将育文的爱心接力传递下去。

据了解,育文教育集团一直以来以“育文树人,乐于分享,完美人格,健康成长。”为教育目标。作为成都市第一家引进蒙特梭利教育的幼儿园,育文不仅有着十五年的深厚积淀,一路走来,育文也将以弘扬中华民族的优秀传统文化和民族文化为己任。秉持人格教育,立足于培养幼儿国际化思维,将中国优秀传统文化孔孟儒家思想与西方先进的蒙特梭利教育法结合在一起,做到中西文化的完美结合并运用在幼儿教育上,进而培养幼儿优秀的学习习惯及生活习惯,为塑造幼儿的完美人格而努力。

量。局党委中心组开展集体学习7次,专题教育办公室编发《学习材料选编》8期、《专题教育知识词条》2期,举办党委书记、党支部书记培训班5期。机关按业务相近原则划分12个组开展学习研讨,基层按地域相近原则划分4个片区开展学习研讨。截至目前,共研究确定7个重点研讨专题,细分42个参考选题,查摆问题60项,梳理整改措施67条,累计查摆“不严不实”问题550项,制定整改措施544条,已整改完成225条。

三是以筑牢思想防线擦亮“崇严尚实”作风底色。持续推动“两个责任”,深化党风廉政建设责任体系建设,在油公司改革框架下,设立5个区域纪检监察组,新调入4名70后纪检监察干部,聘任22名兼职纪检监察员。修订完善党风廉政建设责任追究等5项制度。从严贯彻落实中央八项规定精神,查处违反中央八项规定精神典型问题2起,对8名党员干部进行了党纪政纪处理,并点名通报曝光。严格控制非生产性费用支出,1—8月“六项重点管控费用”同比降低16.82%。

专题教育的强力推动使党风廉政建设建设上了新台阶。元坝气田会战被纳入四川全省劳动竞赛,新授予全国、省部级劳动模范3名,劳动奖状、先进集体19个,先进个人20名。油气田评选表彰劳动模范20名,党内先进集体72个,先进个人151名。局党委党建思想工作典型经验在四川省国资委会议上推广。

专题教育的强大动力促进了改革发展生产任务的完成。广大干部职工聚焦“翻身仗”、“战寒冬”,立足岗位做贡献,局提前完成年度预算利润目标;分公司1—8月实现利润4.2亿元,成功扭转长达8年的亏损困境;西南石油工程公司面对市场萎缩破冰前行,实现利润531万元。

钱光顺对西南油气田和各单位专题教育工作给予充分肯定,并对进一步抓好党风廉政建设、发挥党组织主体责任提出要求。强调加强领导班子思想政治建设必须落脚到打造风清气正、崇严尚实、干事创业、遵纪守法的良好政治生态上来,把风清气正作为一种环境,崇严尚实作为一种追求,干事创业作为一种状态,遵纪守法作为一种规矩,把“三严三实”专题教育和领导班子、党员干部队伍思想政治建设持续推向深入,为推进“四个全面”、谱写中国石化新篇章提供坚强保证。

集团公司党群工作部副主任何可及部门负责人、集团在川企业、江汉油田、茂名石化、长岭炼化、荆门石化、四川维尼厂、湖南石油、广西石油、云南石油、贵州石油、化工销售华中分公司等13家企业负责人参加会议。



华茂米兰联姻北京展腾 将成彭州 首家赴澳上市企业

■ 苏俊

日前,“华茂米兰赴澳上市工作对接会”在成都市彭州举行。彭州市政府各大部门领导嘉宾,彭州市家纺服装行业协会会员企业、工商业界、金融界、展腾投资集团、华茂米兰公司的代表共计约120人出席。

《上市备忘录》启动 迈出上市关键一步

在本次工作对接会上,财富中国功勋榜十大公信力人物、北京展腾投资集团董事长高健智先生与成都华茂米兰建设投资有限公司董事长廖年先生正式签署了《华茂米兰项目澳洲上市工作备忘录》,拉开了快速推进成都华茂米兰建设投资有限公司赴澳上市工作进程的强大引擎,迈出华茂米兰项目澳洲上市的关键一步。

据介绍,北京展腾投资集团对澳洲资本市场及其主要证券交易所的成立背景、发展定位、上市条件、上市流程、审批政策和监管政策等具有深刻认识和理解,可以为拟上市企业提供最专业的全程上市财务顾问服务。展腾在矿业、资源、消费、农业等行业进行长期研究及跟踪,为所服务的企业针对性地提供战略梳理、人才引进、管理设计、融资支持、业务拓展等增值服务,帮助已投企业实现价值提升,实现企业和投资人的共赢。

将打造西部首个体验式服饰主题购物村

中共彭州市委常委、彭州市常务副市长张明先生在本次工作对接会上致辞,充分肯定了华茂在引领服装产业快速聚集,促进产业提档升级,全力打造彭州时尚名片的过程中起到的关键作用,并表示华茂作为地区服装产业领军企业的地位值得肯定。

“华茂米兰赴澳上市是企业发展强大的良好契机,地方政府将不遗余力支持相关工作的开展,并预祝华茂米兰上市工作在北京展腾投资集团的配合下圆满成功。”张明常务副市长讲道。

据介绍,成都华茂米兰建设投资有限公司属四川华茂恒业投资集团旗下子公司,开发项目为中国服装商业、时尚商业与城市消费郊区化的标杆项目——CIFIC中国(成都)国际时尚中心。CIFIC中国(成都)国际时尚中心项目总占地面积380亩,总建筑面积约50万平米,包括时尚总部、时尚奥莱、时尚定制、时尚秀场、时尚会展、时尚会馆六大主题业态,融服装主题商业、休闲娱乐商业、文化体验旅游商业于一体。项目最终建成后将入驻国际品牌旗舰店200个、中国著名品牌500个,新锐品牌及电商品牌1000个,休闲娱乐商家100家以上。

目前CIFIC中国(成都)国际时尚中心一期项目建设和招商已经完成,正在进行紧张的开业筹备阶段。随着CIFIC中国(成都)国际时尚中心开业,这里将逐步带动服装及相关产业、旅游、会展、餐饮、服务等业态强势发展,成为成都著名的时尚休闲体验中心、成都品牌服饰商业的新中心、中国西部第一个体验式服饰主题购物村、中国品牌服饰商业总部第一街、中国西部著名的品牌服饰集散中心。

台泥集团：西南地区水泥市场整合进一步加快

■ 刘川

近日,广安市前锋区桂兴镇小学校百余名四至六年级学生收到了新学期用品和中秋节礼物,他们踏进“品”学堂专用教室迎来自本学期首堂英语和电脑兴趣课。台泥集团的“品”学堂儿童教育公益项目首次拓展到四川,该项目主要面向贫困、单亲、孤儿或留守的四至六年级学生,为他们提供营养餐食及课外兴趣班,促进弱势贫困学生的身心全面发展。

前锋区教科局相关负责人介绍,前锋新区自2013年初成立以来,全区上下高度重视教育事业发展,先后深入各乡镇及学校进行全面摸底考察,对学校布局和管理模式进行了合理调整。如今新区教育逐渐转入正轨。然而,资源配置不均仍是全区面临的一大挑战。城区学校及乡镇中心学校教学设施设备相对较好,优质资源相对集中,偏远学校及村小校点却相反。

台泥集团由“汪辜会谈”的辜家创立于1946年,主要经营水泥、水泥制品生产与销售等,在大陆销售量排名第六,2009年投资广安,成立“台泥(广安)水泥有限公司”,2014年10月,以人民币6亿7589万元并购四川铁路集团水泥公司,并购后,台泥在广安年产量达到400万吨吨,是西南的重要基地。

“水泥市场川渝需求增长不大,没有什么新开楼盘,明年市场比今年还要严峻,西南的发展滞后于全国,应该说西南还有一定发展空间,西南主要是要消化新增产能,从趋势上也是一个需求放缓、下行过程。但西南区域范围大,由于山地众多、交通不便,区域运作还有机会。”台泥水泥西南片区总经理姚成府表示水泥市场整合将进一步加快,恒者恒强,马太效应增强,台泥也在寻求合适的并购伙伴。