

乳粉新政补配方注册管理漏洞 超七成品牌或将被淘汰

日前,西安市乳业协会官方微信发出的消息显示,国家质检总局针对进口婴幼儿配方乳粉制定了《进口婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法》(以下简称《管理办法》),对国内流通的所有乳粉进行配方注册管理。此前,国家食药监总局发布的《婴幼儿配方乳粉注册管理办法》(征求意见稿)(以下简称《征求意见稿》)的“适合在中华人民共和国境内生产婴幼儿配方乳粉”的规定,被业内人士普遍认为漏掉了外产内销奶粉这一主要成员,这对国产乳粉不公平。业内人士指出,若政策落到实处会起到彻底清理国内流通乳粉配方过剩、品牌混乱现象。

配方注册向“外”延展

虽然国家质检总局官方网站还未刊登《管理办法》,但是多位业内人士向记者确认了国家有关部门正在商讨制定专门针对进口婴幼儿配方乳粉企业和品牌进行配方注册管理的信息。有不具名人士指出,西安市乳业协会提前刊发的《管理办法》系内部讨论稿,后期国家质检总局和国家食药监总局将会针对配方注册管理政策进行沟通平衡,最终成稿还有待公布。但可以确定的是,上述《管理办法》也提前透露了国家相关部门将对进口婴幼儿配方乳粉进行配方注册管理的最新动向。

西安市乳业协会刊发的《管理办法》内容显示,此次《管理办法》由国家质检总局起草制定,主要内容为:同一境外生产企业不得用同一配方生产不同品牌的轮华婴幼儿配方乳粉。生产所用任意配料(包括主料、辅料、食品添加剂、营养强化剂及其化合物来



源)相同,且所用配料使用量的变化未引起营养素标示值发生改变的视为同一配方。此外,《管理办法》明确规定,尚未有进口记录的婴幼儿配方乳粉应完成配方注册后方可进口。

查漏补缺

配方注册管理制度被业内人士看作是婴幼儿配方乳粉行业史上最严政策,由于目前国内生产销售的奶粉仍在施行注册备案制度,因此出现了多家乳粉企业用同样配方、生产不同品牌产品或者借助配方升级涨价的情况,导致国内乳粉企业配方普遍过剩、品牌混乱。

为了清理过剩的配方数量,从年初起国

家相关部门构思将配方案案制度改为注册制度,即配方需要注册,且获得相关部门通过后方可付诸生产。就在上月,国家食药监总局出台《征求意见稿》,征求方案有二:一为同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异,食品安全国家标准规定的可选择性成分应当相差6种以上,并有科学依据证实;二为,同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异,并有科学依据证实,每个企业不得超过5个系列15种产品配方,该规定将于10月1日截止征求意见。

虽然已着手管理奶粉配方,但是《征求意见稿》使用范围为“中华人民共和国境内生产婴幼儿配方乳粉”,这引起了众多行业人士的质疑。他们认为,在国内市场销售的

奶粉中,六七成产品来自海外,因此该《征求意见稿》只针对生产,不针对流通是不公平的。行业人士呼吁需要对政策进行调整,以提升政策的公平性。

3/4 品牌被淘汰

“在国内乳粉整体销售中,60%—70%的销售额由海外生产的奶粉贡献,只有三四成的销售额来自国内生产品牌,按照产品出厂价格计算,通过海淘、代购、跨境电商进入中国的婴幼儿配方乳粉货值达到180亿元。”乳业专家宋亮介绍,“外产内销”正在成为国内乳粉市场主旋律,此次国家质检总局若将配方注册管理办法延伸到外产内销产品,首先会对国内外乳粉企业起到全面整体整顿的作用;其次,也会避免国内生产的乳粉企业被配方注册制度严格管理之后将生产基地向国外腾挪,进而钻政策空子现象的发生。

此外也有业内人士指出,作为全球最具消费能力的市场,中国仍然是多家海外乳粉企业心仪的对象,也有多家代工厂觊觎中国市场许久。如果配方注册管理制度也将包括外资品牌在内的所有国外生产乳粉企业囊括在管理范围之内,国内乳粉市场的进口门槛也会随之提高,这对于市场的有序竞争、产品质量的把控都将起到积极作用。

“目前国内流通的乳粉品牌有2000多个,如果按照此前国家食药监总局《征求意见稿》以及上述国家质检总局《管理办法》的要求实施,至少有3/4的品牌将被淘汰。”宋亮如是判断。(钱瑜 阿茹汗/文 CFP/图)

“粮食第一股”金健米业 押宝休闲零食

粮油行业竞争日益激烈,不少企业选择寻找新的盈利点。日前,有着“粮食第一股”之称的金健米业股份有限公司(以下简称“金健米业”)发布公告称,该公司拟对全资子公司湖南新中意食品有限公司(以下简称“新中意”)增资7000万元,值得注意的是,此前,金健米业刚在9月6日以5650万元的价格竞拍到新中意的全部资产。

有业内人士表示,粮油行业规模化高,能具备高盈利,金健米业多年来一直谋求米业整体做强做大,但仅靠粮油企业难以完成这个目标。将新中意这个区域品牌纳入到自己业务板块,是基于谋求公司实现盈利多元化的诉求,但近年来糖果行业正处于疲态期,休闲食品行业竞争压力大,金健米业押宝休闲零食板块恐会成为鸡肋。

据了解,目前金健米业营收排名前三的业务分别为粮油、药品、乳业,其中,粮油板块在2014年占比已超过80%。而新中意主营糖果、糕点、饼干等休闲零食食品,注册资本仅1000万元,属于湖南当地的区域性品牌。金健米业在竞拍的公告中提出,中国休闲食品市场潜力巨大。公司成功竞拍到中意糖果的相关资产,将有助于公司在坚持粮油食品精深加工产业发展的基础上,积极拓展新型健康食品产业领域,夯实公司进入休闲食品行业的基础,以提升公司的盈利能力和品牌价值。

同时,金健米业在2015年上半年净利润为-8571万元,较去年同期下降2067.27%。“金健米业很可能要将休闲食品发展成为公司第二大盈利点,减轻药业板块亏损带来的影响。”朱丹蓬表示,“但是目前糖果行业整体处于疲软态势,休闲食品早已是一片红海,金健米业收购新中意所要达到的目标恐怕很难完成。”

(钱瑜 孙昊天)

过期食品 退还给厂家很不可取

王先生在海淀区甘家口百货超市买到三瓶小黄瓜咸菜,过期近两月,根据10月1日刚实施的新《食品安全法》,消费者可获得“千元保底”赔偿。但超市方面坚称快过期食品已全部退给厂家,认为这些过期食品是王先生带进来故意栽赃。王先生提出调取监控以证清白,但超市方面拒绝,对此,王先生表示将继续维权。(10月4日《北京晨报》)

在超市里买到过期食品后,是十分恼火的一件事,消费者有权要求退货直至“千元保底”赔偿,如此做法并非故意与商家过不去,而是食品安全大于天,只有人人敬畏法律了,自觉维护消费者权益了,我们的食品安全才能得以保障,老百姓才会买得放心,吃得安心。

举凡购买食品,笔者有一个习惯性的动作,就是先看出厂日期和保质期。对于2013年出厂的小黄瓜咸菜,即便不过期,也不会购买,存放了近两年之久,究竟能不能食用还是个疑问。现在王先生与超市方面各执一词,王先生要求维权,超市怀疑消费者“碰瓷”,谁是谁非,相信法律自然会主持一个公道。

因此,笔者并不关心谁输谁赢,令我生疑与不安的则是另外一件事,报道提及一个细节,超市方面坚称快过期食品已全部退给厂家,这就让我感觉很不解很不爽了。食品过期了,最明智的处理方法不是退货,而是直接销毁,因为不管你如何处理,这些过期的食品是不能食用的。因此,我很担心,这些过期食品会被重新加工,或者干脆换一个标签,再回到超市与消费者的餐桌。现实告诉我们,此类坑害消费者的做法时有发生,某知名品牌厂家曾经将过期多年的月饼馅料,重新拿出来加工就是一个明证。

将过期或即将过期的食品退给厂家,或许是一个行业惯例,这种做法很不明智、很不可取,有关主管部门必须拿出一个治理的措施来,将这些过期食品就地封存或直接销毁,如此才是负责任的做法。(李忠卿)

湖北恩施州首家茶叶类专业 博物馆在芭蕉乡开业

日前,国家级“非遗”项目“恩施玉露制作技艺”传承基地及恩施玉露博物馆在湖北省恩施市芭蕉侗族乡润邦茶业公司举行授牌、开馆仪式。

据了解,恩施玉露博物馆是恩施州首家茶叶类专业博物馆,以恩施玉露的发展为线索,以恩施玉露茶生产加工的真实场景为主体,集中展示了恩施玉露加工制作从纯手工制作到现代化连续化生产的发展历程,融入了中华5000年历史中茶文化的发展、演变和传承,展现了古代、近代到现代农事活动的器具场景和民俗文化特色。

此次,润邦茶业的“恩施玉露制作技艺传承基地”被授予国家级非物质文化遗产代表性项目,基地设在玉露博物馆内,包含茶叶知识普及、富硒养生宣传、茶文化展示、茶艺茶道表演、民俗文化交流、茶叶制作、农事活动体验、国家级非物质文化遗产传承保护、培训等内容,是集观赏性、参与性、知识性、科普性、休闲性为一体的文化传承基地。(人民网)

8 月进口葡萄酒量涨价跌 张裕中粮纷纷出海并购酒庄

在连续3年下滑后,进口葡萄酒今年出现拐点。

最新数据显示,今年8月,全国葡萄酒进口量、进口额同比增28.9%、12.7%。业内专家认为,今年的增长主要是中低端葡萄酒量的大幅增长,与前期去库存后补货等有关。

“增幅会收窄,总体向好。”9月29日,葡萄酒专家杨建建向记者分析,在新的模式还未出来、市场集中度不高的情况下,行业目前的增长还较为“脆弱”,增速并不稳定。

而为了抓住进口葡萄酒机遇,张裕、中粮等国内巨头纷纷并购上游酒庄或收购酒庄。

今年进口连月增长

据国观智库发布的8月份葡萄酒进口数据,8月份全国葡萄酒进口量4.46万升,同比增长28.9%;进口额1.54亿美元,同比增长12.7%。进口均价为3.45美元/升,同比及环比均继续下滑。

在葡萄酒专家郭福生看来,进口葡萄酒的增长,主要是量的增长,其背后主要因低端葡萄酒量的增长,尤其是电商的带动。葡萄酒进口价格的理性回归,“有利于行业健康的发展”。

此前7月的增长,更被视为猛增。国观智库发布的数据显示,7月全国葡萄酒进口量5.6万升,同比大增54.9%;进口金额1.97亿美元,同比增近30%。国观智库还预测,全年进口量增长会超过30%。“在2012年到2014年的连续下降后,进口葡萄酒今年上半年量和金额分别增长35%、33%。而



国产葡萄酒仍在下降。”杨建建指出。

此前几年的量价齐跌后,进口葡萄酒市场已重回增长渠道。数据显示,2014年中国进口葡萄酒总量达到3.83亿升,同比上涨1.59%。据中国食品土畜进出口商会酒类进出口分会统计,今年1-5月,我国进口葡萄酒数量同比增长38.09%,金额同比增长22.32%。

杨建建分析,今年来进口葡萄酒的增长,原因主要有三:一是低端调整,去库存后的补货;二是原来白酒、啤酒的部分消费转移到葡萄酒;三是资本看好葡萄酒行业,一些热钱、游资进入行业。

实际上,过去下滑较为明显的波尔多等葡萄酒知名产区的进口量亦转现复苏。CIVB(波尔多葡萄酒行业协会)发布的统计数据 displays,2015年二季度,波尔多葡萄酒对中国市场的出口量较上年同期增长了43%,

出口额增长了27%。

郭福生认为,这势必将会对国产葡萄酒形成较大的压力。因为现在进口葡萄酒直接杀到国产酒价位段,相比来说,国产葡萄酒丧失了价格优势。

郭福生和杨建建均预测,进口葡萄酒市场将呈现稳定增长的态势。

国内大佬并购忙

进口葡萄酒的猛增,无疑带给国产葡萄酒更多的压力。而国内葡萄酒巨头们早已在此加大布局,转而谋并购国外知名酒庄。

国内葡萄酒“一哥”张裕最新宣布收购国外名酒庄。9月22日,张裕公司在西班牙马德里宣布完成收购西班牙里奥哈产区知名葡萄酒公司——爱欧公爵(Marques del Atrio)。

张裕总经理周洪江对外表示,这是继2013年收购法国干邑富郎多酒庄之后,其又一次战略性收购。

谈及收购原因,周洪江表示,世界上优秀的葡萄酒产区资源和品牌资源是相对稀缺的,张裕必须发挥资本的作用,抢先将这些优秀资源纳入到张裕的旗下,这些海外品牌,能成为张裕自有品牌之外未来发展的新引擎。

据悉,今年初,张裕在烟台总部成立了五大葡萄酒事业部,分别对应位于法国、西班牙、意大利、澳洲和美洲五大葡萄酒主产地的对外投资主体,力求实现在世界所有优质产区的布局。

旗下拥有“长城”葡萄酒的中粮,也对进口葡萄酒十分看重,专门成立了中粮进口酒业务部,来负责运作。

此前,中粮进口酒业务部总经理李士口也曾向记者表示,除了与国外名酒庄在产品经销方面的合作,未来会加大在资本层面的合作。“中粮会在上下游两端积极加大并购,无论是国内销售渠道和经销商,还是上游的国外名酒庄,接下来都会有非常大的举措。”

杨建建认为,国内巨头加大国外并购是较好的尝试,“世界大的酒业集团都是通过并购和自身品牌等发展起来的,国内酒企走出去,将经历从收购小酒庄、知名酒厂、以及酒业集团三步,张裕是进行到了第二步。”

杨建建认为,在收购之后,酒企需要解决的,一是管理上与国际接轨;二是原来渠道上的整合,如何引入国内嫁接和资源;三是“如何把产能优势扩大,同时降低中间竞争,即原有产品的定位与新品牌的竞争要解决好。”

(谢振宇)

(上接 P9)

食品国企改革能否守住“红线”？ 食品安全底线是调控食品行业国企改革步调的核心要素

关键 安全底线始终伴随食品业变革

食品是关乎百姓健康安全的特殊产品,因此加快国企改革步伐固然重要,但保证食品安全则是始终伴随其中的底线。“在某种程度上,安全底线是调控这些国企改革步调的核心要素,是最重要的改革红线。”一位国有食品企业人士这样表示。

提到食品安全与国企的话题,很多人都会联想到当年中粮收购蒙牛的案例。中粮集团在2009年联手厚朴基金以61亿港元收购了蒙牛公司20.03%股权,当时是在食品安全阴影下蒙牛最困难的时期。

虽然中粮在最初曾承诺对蒙牛的经营

业务“三年不插手”,但时任中粮集团总裁于旭波曾对外表示中粮对蒙牛有两件事必须参与:一是在战略、布局、产品结构的提升、发展的速度上,中粮集团对蒙牛是有要求的;二是在食品安全上,蒙牛所有的食品安全体系必须纳入到中粮整体的食品安全体系管理当中,要按照中粮的要求去做。2012年4月,来自中粮的孙伊萍出任蒙牛集团总裁全面掌管蒙牛运营后,其上任后陆续放出的“三把火”也都关乎食品安全:砍掉1.5吨以下奶站、35亿元投资奶源、引入欧洲乳业巨头参与管理。

从本月起,我国新修订的《食品安全法》也已经正式实施。这是《中华人民共和国食品安全法》颁布6年以来首次大幅

度修订,内容从原来的104条增加至154条,被外界称为“史上最严食品安全法”。

据行业内人士介绍,新的食品卫生法较修订前在多个方面有明显的变化,这些也都将与食品行业的国企改革产生密切关联。首先,新食品卫生法对食品生产、销售、餐饮服务和食用农产品等各环节实施了最严格的全过程管理。这将有助于食品企业努力构建自身的完整、可监控的产业链,这可能是很多国企在改革过程中都要特别重视的。另外,新的食品安全法要求企业健全风险监测、评估和食品安全标准等制度,这也为国企改革中的企业并购重组设置了严格的门槛,也将对改革发挥重要影响。(张钦)

聚焦国企改革

新一轮波澜壮阔的国企改革大幕已经拉开。9月13日,中共中央、国务院印发了《关于深化国有企业改革的指导意见》,对深化国有企业改革作出了重大部署。作为国企改革顶层设计,《指导意见》系统阐述了全面改革的总体要求、原则和整体思路,勾勒了国有企业改革发展路径。

这场改革关乎中央和地方逾15万家国有企业、100多万亿资产和3000多万职工利益,承受着全社会的殷切期待。在经济进入新常态、改革进入深水区的当下,这场改革注定没有和风细雨,只能义无反顾勇往直前。