

# 创富千万农民 健康亿万市民 农业部助推世界村健康宅连配云商启动

■ 特约记者 黄贤柏

9月29日,由农业部优质农产品中心与中央主流媒体共同支持,由红太阳集团投资的世界村健康产业集团主办的“创富千万农民,健康亿万市民”恩报工程暨世界村国际健康食品宅连配云商启动仪式在南京举行。农业部优质农产品中心主任张华荣、江苏省农委副主任张坚勇、中央主流媒体的主要领导及新闻记者和来自全国200多家健康农产品产区基地的市、县、场领导及农业部门领导近300余人出席了启动仪式。

上午9点58分,在农业部、江苏省、新华社、人民日报、中央电视台等40余家中央、省市级主流媒体领导和记者,数百名产区基地负责人、投资和发展商的见证下,由发改委立项、农业部支持、世界村健康产业集团全新打造的健康宅连配云商正式在全国启动。随后,农业部优质农产品中心授权世界村健康宅连配云商为《全国名优特新农产品目录》产品指定推广企业。

红太阳集团董事长杨寿海告诉记者,红太阳创业的理念是“为他人创造幸福、为社会创造繁荣、为民族创造尊严”。这次投资55.68亿元建设的中国规模最大、拥有自主创新的世界村宅连配云商,是坚持发展不忘责任关怀及未来发展确立的情系“三农”、健康市民、恩报社会十大工程的重点项目;其目的一是打通健康农产品从田头到舌头的屏障,解决农民买难卖难,让千万农民种有方向,销有目标,利有保障;二是让市民在家门口便可接受“营养医学”知识的培训并体验到健康安全农产品,让其买得放心,吃得健康;三是让农民与市民都成为创新转型的新型创业者,通过对上下游创业者实施两项创业成功“三包”,对上游种植业农民创业者实行“包销、包利、包良好农业规范认证”和“一品一标”的“三包”责任,不仅可从源头即能控制农产品安全质量,而且还可做到安全农产品质量全程可追溯,同时让农民创业者在无风险下创业成功;通过对下游从事宅连配创业者实现创业“三包”(即包产品、模式、融资培训,包赚不赔,包一年投资回本,三年成为百万富家,五年成为千万富翁),不仅成为贯彻落实国家“大众创业、万众创新”的实践者,而且可带动十万人在家门口创新创业成果,吸引百万人就地就近就业。

## 开创了农民“三包”的先河

世界村宅连配云商通过对农民种植健康农产品实现“三包”(包销包利包国际市场准入)举措,首先不仅开创了我国农产品从产销、安全、质量无保障到有保障的先河,而且可带动“三农”有序转变增长方式,有效提高经济效益。同时,杨寿海还告诉记者,健康宅连配云商不仅为农民自主创新了一套大集团+小农场的统一种养基地、统一种养技术、统一产品标准、统一品牌管理、统一仓储物流和分开核算的“五统一分”独特经营模式,而且还为安全健康农产品制定了一套全程可追溯的“三C一标”国际运行准则,即凡是种植产区必须通过国际公认的国家良好农业规范论证,简称GAP,确保安全健康农产品从源头控制其质量;其次凡是进入宅连配云商销售产品的加工必须获得由国家论证的医药生产标准工厂生产方可进入市场,简称GNP;其三,凡是宅连配仓储配送体验系统,必须强制通过国家医药销售体系论证的标准方可销售,即医药GSP;其四,凡是进入系统销售产品,必须拥有国家有关部门批准的标准,即一品一标。



杨寿海董事长在启动仪式上发言

世界村健康宅连配云商的独特经营模式不仅得到联合国粮农组织和国家的重视和首肯,而且还得到海南安定、广西永福、安徽石台、重庆云阳等100多个市县的积极响应和配合。据介绍,宅连配云商正常运转起来后,处于平台上游的农产品生产商,将转型为专一的产品供应商,他们在专业指导下,将名特优新的农产品严格按照标准成规模大批量种植出来,就能获得较高收益和回报。

以上举措的实施,不仅可保证安全农产品真正做到全程全方位安全质量可追溯,而且也很好做到了从源头、从物流配送、从市场保障广大市民舌尖上的安全健康。

## 做农民与市民舌尖上健康 互联互通的爱心使者

据悉,世界村健康宅连配云商是中国首家创造的用组织工业的方法,整合一、二、三产资源创建的“第六产业”(创意农业)项目,不但有效拉动了农民转变经济增长方式,提高了农民效益,加快了农村经济由量向质的转变,而且创造性地使农民与市民建立起互联、互信、互爱关系。

据介绍,未来五年,该集团企业将利用“互联网+”信息和高新技术改造传统产业,逐步建成以互联网大数据产业为核心的,以生命科学与健康科学产业为支撑的“一心两翼”国家重点高新技术产业的国际化产业聚集企业。其中,宅连配云商将利用互联网+信息技术,按照农业部“做好中国良好农业规划、促进农业品牌建设、打造中国健康农业

产业化”的战略部署和省、市、区创新转型的战略思路,结合红太阳第五次创新转型未来五年战略规划,建设成世界唯一、规模最大、拥有自主创新的以“名特优新”健康农产品,从科研到市场服务整合为支撑的线下体验、线上交易“国家健康食品宅连配(OTO+OTC)智慧云商”的健康全产业链、全程可追溯的生态系统平台。

该平台的最大优势就是:打造从“田头到舌尖”的全程物流网络,一头担起农民,一头连接市民,使原本隔着无数中间机构的两者有机会面对面直连。原本市民担忧的健康安全问题通过全程可追溯、一品一标等优势得以化解;另一方面种植户利益得到保障,让最好的产品进入渠道,健康宅连配连接两头,双方建立起互联互通,担当起农民与市民的爱心使者。参与揭牌仪式的一位县长就告诉记者,宅连配一头担起了农村广袤的健康农产品,一头担起了城市广大的市场,让市长县长、农民市民无缝对接,互惠互利,真不愧是一项互联网+思维下惠及民生、解决三农问题的创造性平台工程,一份情系三农、健康市民、恩报社会的民族责任事业,一份农民与市民舌尖上健康的民族爱心事业。

## 做从“田头”到“舌头”的 健康推广专家

万物在阳、健康在村、养生在宅。据介绍,未来,宅连配云商不仅继续为农业服务,为广大农民服务,还将通过个性化、全方位贴式服务,践行国家营养医学健康工程,为广大市民服务。

据悉,宅连配按照“人无我有,人有我好,人好我优,人优我廉”的四大标准,以世界村特有的“富硒农产品、功能软饮、天然保健食品”产品为基础,以农业部优质农产品中心授权的“名特优新”产品为核心,形成具有“天然、富硒、功能、健康、安全”五大特性,“防癌、抗心脑血管病、防三高、儿童健康、滋补养生、美容纤体”的六大系列产品,并且全部通过“3G一标”认证,全程可追溯。同时,通过集超市、商场、连锁、物流、电商、宅连配、O2O+O2C特有互联网+模式,可实现“买世界,卖中国;买中国,卖世界”,让中国百姓足不出户,就可以买到全国、全球的“正宗、健康、安全”的农产品,也可以让世界人民,通过宅连配,购买到中国的绿色、健康的农产品。

幸福重在安康,“治疗医学”固然重要,“营养医学”才解决根本。杨寿海说,宅连配云商就是要做国家实现从“治疗医学”到“营

份的一位科研人员介绍,部分客户不饮酒或不方便饮酒,只能望酒兴叹,而有没有这样一种产品吃了能够保健,同时又能够感受到微分子酒的独特魅力呢?显然“微虫草子实体压片”是洋河“健康情怀”下的延伸产品。

据了解,洋河“微虫草子实体压片”含有丰富的健康因子,主要成分有核苷、腺苷和多糖等多种健康因子,具有保肝护肝、抗氧化和增免疫的功效。换言之,它是微分子酒健康成分的浓缩和提纯,含量足足其他白酒的100倍以上,并能够确保精华成分的释放与吸收最大化;待精华物质直接进入人体循环后,即刻充分发挥对身体的双重呵护作用。

好的东西,消费者不仅自己会认可,更会帮你宣传。南京一位长期饮用洋河酒的张先生表示,“微虫草子实体压片”一方面满足了人们对健康饮酒的诉求,另一方面送礼搭配“大V、小V”更有面子。

据业内专业人士分析,从今天洋河的动作来看,“微虫草子实体压片”是洋河证明“微分子酒”为“真技术”而非“假概念”的重要一步,将“微虫草子实体压片”与“大V(43.8度微分子酒)、小V(33.8度微分子酒)”并称“洋河健康三宝”,一定会掀起健康饮酒新热潮。

(张紫尘)

养医学”变革的带头人,做国家“解决安全健康食品最后一公里配送难题”的先行者,真正成为国家解决舌尖上健康,从“田头”到“舌头”的健康推广专家。

## 做带动十万人创业成功的 “三包”开创者

“‘大众创业、万众创新’,政府号召、人人参与。我们不讲故事,只做事,通过对创业者产品、模式、融资的包培训,使其包赚不赔,‘包一年回本、三年百万富家、十年千万富翁’!”世界村健康产业集团有关领导对记者说,宅连配云商要通过新技术新手段,用“互联网+”思维与投行思维,搭建一个“人人创业当老板,小投资创业致富”的平台,创造6万个店长、12万个店助、12万个店员的30万人以上就业岗位,带动数以万计的上游供应商、小企业与个体工商户转型升级,守护亿万消费者的健康,最后通过“互联、互动、互惠”的方式,实现政府、股东、员工、客户、通道、资源“六方共赢”。

“共赢就是最大的公益。”杨寿海说,那些有梦想,想创业的人士,不管是大学生、下岗职工、残疾人、投资人士,还是传统落后企业老板想转型发展,都可以加盟宅连配连锁店。为了实现“万人创业、十万人就业、百万人致富、千万人转型、亿万人健康”的目标,宅连配将大力扶持创业者,提供全方位的支持,包括:运营培训和创业指导;对缺少资金的创业者提供金融支持、为其担保贷款,使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、下岗职工、残疾人、退役军人等各类市场创业主体“如鱼得水”,通过不断增强创业创新意识,使创业创新成为共同的价值追求和行为习惯。

同时,世界村健康宅连配云商致力于为经销商和基地提供良好的对接平台,以直接对应基地,网店+连锁店+传/传渠方式进行多元销售,使中小企业的竞争力由有形转为无形,来带动数以万计的上游供应商、小企业与个体工商户转型升级,帮助地方企业产品的知名度和竞争力快速提升。此举将有效解决数万个中小企业转型升级问题。

杨寿海告诉记者,未来五年,红太阳将继续遵循“为他人创造幸福,为社会创造繁荣,为民族创造尊严”的经营理念为宗旨,完成“情系三农、健康市民、恩报社会”十大工程。

据悉,到今年底,世界村宅连配产业销售额将突破10亿元,实现税收突破6000万,未来六年,无形、有形资产将引领世界村宅连配销售额、利润双超千亿,实现税收突破近百亿,成为国家纳税大户。

杨寿海信心满满地说,过去26年,红太阳成功实现了资产从负5000元到500亿,创造了五项国际十强、六项亚洲百强和七项中国500强的能“与狼共舞”等“八大”目标,未来六年,将继续通过团队接班、名牌名企、创新转型、责任关怀等目标,将宅连配建成有民族尊严、有血性精神的社会化企业,实现红太阳“第二个梦”的目标。

“这是一份情系三农、健康市民、恩报社会的共同民族责任事业,一份带动万人创业、千万人创新、健康亿万市民的共同民族尊严事业,一份实现农民与市民舌尖上健康的共同民族爱心事业。广大世界村健康产业人将在国家有关部门的督导下,在杨寿海董事长的带领下,大踏步实现这一宏伟的目标!”世界村健康产业员工信心满满地向记者说。



## 茅台集团与道真县 签订公路建设贷款 贴息帮扶协议

9月23日,茅台集团与贵州道真自治县签订农村公路建设贷款贴息帮扶协议。根据协议,茅台集团向道真提供3000万元帮扶资金,用于农村公路建设项目资本金,并负责道真在贵州银行遵义分行3亿元农村公路项目贷款3年的全额贴息。

茅台集团公司领导袁仁国、李保芳、赵书跃、高守洪、杨建军,遵义市委市政府领导魏树旺、范元平、敖鸿等出席签约仪式。

茅台集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国表示,结对帮扶道真自治县是省委省政府对茅台集团的信任和重托,茅台集团按照“交通拉动、产业带动、人才推动、金融撬动”的思路,重点帮助道真自治县农村公路建设,全力推进道真自治县小康路建设攻坚工程,帮助道真自治县发展蓝莓和高粱产业,“国酒茅台·国之栋梁”资助道真自治县300名寒门学子圆梦大学,同时,组织集团公司60个基层党组织对道真自治县48个贫困村进行为期3年的结对帮扶,真抓实干,举全厂之力,推进道真自治县全面建设小康社会的民生工程,带领道真自治县人民致富奔小康。

茅台集团公司党委书记、副董事长、总经理李保芳、道真自治县县委副书记、县长向承强分别代表双方在帮扶协议上签字。根据协议,茅台集团向道真自治县提供3000万元帮扶资金,用于农村公路建设项目资本金。道真以道真仡佬族苗族自治县城兴建设投资经营有限公司为贷款主体,向贵州银行遵义分行申请3年期3亿元农村公路项目贷款,由茅台集团贴息,贴息利率执行人民银行同期同档基准利率,贴息额以贵州银行遵义分行在贷款期内实际收取利息为准,帮扶资金,贷款利息均为捐赠。

遵义市委副书记、代理市长魏树旺指出,今年5月,贵州省委省政府明确茅台集团结对帮扶道真,茅台集团充分发扬“马上就办”的作风,立即着手扶贫帮扶工作,建立工作专班,帮助道真加快脱贫发展。此次签订的农村公路建设贴息帮扶协议,既体现了茅台集团坚决落实省委省政府的决策部署,又体现出茅台集团真情帮扶道真所付诸的具体行动。希望道真自治县自加压力,增强内生动力,坚定不移抓实抓牢扶贫攻坚,希望市直部门进一步整合资源力量,竭尽全力扶持道真加快发展,希望茅台集团一如既往地真情帮扶,支持道真加快实现减贫摘帽。

茅台集团公司团委书记、道真自治县县委副书记、副县长汪桥樵,公司办公室、工会、财务部等部门负责人参加活动。

(文轩)

## 大V、小V、微虫草子实体压片 洋河唱响“健康三宝”

曾经,一曲《吉祥三宝》唱遍大江南北,而临近中秋,南京许多大商超经常有络绎不绝的消费者在购买“洋河微分子酒”时,特别关注“洋河健康三宝”之一的“微虫草子实体压片”。

那么,“微虫草子实体压片”到底是什么?它和“洋河微分子酒”又有着怎样的联系呢?

## 开启健康饮酒新时代

如果说“蓝色经典”是洋河健康白酒的一个缩影,那么自2003年以来,企业不仅在健康白酒的科研上做文章,还带动整个社会形成“健康饮酒、饮健康酒”新的时代氛围。

在成功打造“蓝色经典”系列产品后,洋河在长达10多年的时间里,始终引领着整个行业健康白酒的研究方向。2014年,洋河又振聋发聩地推出“微分子酒”,并打出“微量更健康”的口号,成为真正具备颠覆能力、继承洋河创新能力、代表洋河未来发展方向战略性产品。

公开资料显示,专注于健康的“洋河微分子酒”新品,是国内白酒行业第一次正式把健康饮酒从概念

转化成产品的重大变革,具有划时代的意义,也具有被广泛看好的市场前景。产品经过五年研发,一经问世便引发行业更多关于“健康生态”的思考和效仿。一位广东白酒经销商坦言,白酒行业里“健康买卖”比较好做,人们对于白酒消费日趋理性,更注重饮健康酒的需求。

南京雨花区的一位王先生,是“洋河微分子酒”的忠实消费者之一。据他介绍,酒精度33.8度的微分子酒(小V)喝起来像40多度的口感;而43.8度的微分子酒(大V)喝起来像50多度的口感,这种饮酒感觉很奇妙,的确更绵柔不易醉,现在搭配上“微虫草子实体压片”更是锦上添花。

## 健康理念步步延伸

一直以来,白酒既反映着中国人的本土饮食文化,也反映着中国人的社交文化,同时更反映着中国人的各种情怀。但随着生活水平的日益提高,人们对健康饮酒的关注度也越来越高。

至于为什么会设计、研发和推出“微虫草子实体压片”,据洋河股

## 旅游体验营销备受青睐 国庆主题游“情暖”金秋

■ 本报记者 唐勃

在刚刚过去的今年国庆假期,全国各大热门景区均人满为患,游客们摩肩接踵。与此同时,一些景区另辟营销蹊径,通过全新推出“小而美”的深度体验旅游产品,让游客亲身参与,产生身临其境的不凡旅游体验,从而取得了较好的营销推广效果,人气爆棚。例如绵阳寻龙山景区主题游活动丰富多彩:其一是亲子探险真人秀系列活动,广聚人气,通过过关斩将,胜者为王,诞生白金龙骑士,极具参与感;其二是“穿越恐龙时代”让人回到原始恐怖、险象环生的侏罗纪,非常刺激;其三是聚龙广场上的“王保长抓壮丁”、“幺妹抛绣球当街招亲”等活动,让游客亲历其间,恍若回到往日时光。

10月6日,由北川羌族自治文广新旅局主办,绵阳寻龙山景区承办的亲子探险真人秀系列活动绵阳专场正式启动。北川羌族自治文广新旅局党组书记邹凯川、绵阳寻龙山景区总经理徐培耕在启动仪式上致辞。徐培耕指出:《驯龙高手之龙骑士诞生》系列活动绵阳专场今天就要启动了,作为活动的承



办地,寻龙山景区因此获得了更为生动、更为立体的展示机会,景区的三大亮点:卧龙洞、龙隐镇、龙鳞坡,因龙骑士们的加入,变得更加灵动,更具有体验性。”

记者现场了解到,本次绵阳专场总共有五组亲子,需要闯过“聚龙连环阵”,在寻龙山龙隐镇搜集宝石锻造龙剑,最后在龙鳞坡“决战pk”,获胜者将获得“白金龙骑士”称号。记者通过现场游客热烈的反应,明显看出游客对于这样一种体验旅游方式的认可。绵阳寻龙山景区总经理徐培耕还透露,龙骑士系列活动将持续进行,成都专场也将在11月份正式启动,对所有报名参与的亲子完全免费,有兴趣的亲子家庭可持续关注龙骑士历险记官方微博公众号。

记者随机采访了一位游客张女士,她说:“以这样的方式,大部分80

后父母都应该喜欢,平时工作很忙,借此也可以增进一下与小孩的感情,当然最重要的是免费取得寓教于乐的效果,让孩子从小就培养吃苦耐劳的美德。”据主办方介绍,绵阳专场结束后,龙骑士系列活动将升级,还将在四川省内的其他地方展开丰富多彩的活动,让体验的内容更加丰富,更加偏重考虑亲子成长。

记者了解到,寻龙山景区位于绵阳北川震后新县城永昌镇1.5公里处,距成都130公里,距绵阳30公里。现归北川羌族自治县管辖,是到北川地震遗址的必经之地。目前景区可同时接待400人就餐,180余人住宿,400人沐浴温泉,60人享受太空浴。卧龙洞能同时接待3000人进洞猎奇。

景区属第二批中国国家地质公园,有奇特的喀斯特地貌和砾石岩群,集奇秀的自然风光和蜀汉人文风情于一体而扬名巴蜀,由卧龙洞、龙隐镇、沙汀墓、龙鳞坡石林、聚龙广场、五彩池药浴温泉、卧龙居太空浴、卧龙居温泉别墅等几大景点构成,相信有美景在前,有精彩的体验活动在后,绵阳寻龙山景区将通过体验营销获得日渐高涨的人气和更佳的口碑。