

经过 30 多年的发展,双汇培育了庞大的肉类产业,在生猪养殖业和屠宰业,肉制品深加工,三个领域均排名全球第一。在中国、美国分别拥有全球最大的猪肉食品企业,生产基地遍布欧、美、亚三大洲,十几个国家。

时代造就了双汇,双汇无愧于时代

■ 本报驻河南首席记者 李代广 特约记者 邢来彬

2014 年 12 月 8 日,在双汇成立 30 年庆典上,万隆在致辞时说,双汇辉煌 30 年,得益于中国改革开放的新时代;得益于企业专业专注的发展战略和品牌定位;得益于双汇管理层、员工执着追求和不懈努力;得益于充分发挥科技、资本、人才的力量;得益于拼搏创新、敬业诚信的企业文化;得益于投资者、销售商、供应商、合作伙伴与双汇风雨同舟,与时俱进,共同发展;得益于政府和社会各界的关心支持和帮助。

至今,万隆共引进了六个国家和地区 16 家外商参与双汇的投资,组建了 30 多个合资公司,培育了香港万洲国际和大陆双汇发展两个上市公司,促进了企业发展上规模。在合作的过程中,不偏离主业,不改变发展战略,不损害企业利益,不丧失企业品牌,始终坚持以我为主,互利共赢,实现了企业发展、股东受益、员工福利有保障,实现了产权、技术、管理、机制的优化升级,实现了合作共赢,提升了民族企业在国际合作中的话语权,体现了双汇人的爱国情怀。

万隆先后从美国、德国、日本、荷兰、丹麦等发达国家,引进世界一流的技术设备 4000 多台套,建设现代化的肉类联合加工基地。这些加工基地,建设规模大,科技含量高,工艺设备先进,检验检测设备和环保设施完善,始终保持我们的技术、工艺、设备在肉类行业中处于领先地位。

经过 30 多年的发展,双汇培育了庞大的肉类产业,在生猪养殖业和屠宰业,肉制品深加工,三个领域均排名全球第一。在中国、美国分别拥有全球最大的猪肉食品企业,生产基地遍布欧、美、亚三大洲,十几个国家。

同时,培育了两个上市公司,“双汇发展”深圳上市,“万洲国际”香港上市。“双汇发展”被美国《福布斯》评为 2013 亚太地区最佳上市公司 50 强,在 2014 福布斯全球最具创新力企业 100 强排序中,“双汇发展”列全球第 24 位,中国大陆第 1 位。“万洲国际”股票被列入英国富时指数、香港恒生综合大型股指数,成为全球有影响力的上市公司。

因此,万隆经常自豪地说,时代造就了双汇,双汇无愧于时代。

铁腕抓质量 品牌形象和信誉高于一切

多年来,双汇的品牌信誉经受了市场的考验,成为广大消费者信赖的肉类品牌,2014 年双汇品牌价值达 300 多亿元,连续 20 年保持全国肉类行业第一。

在万隆的心中,双汇的品牌形象和信誉高于一切!因此,他始终把企业的品牌和信誉,当做企业的生命,坚持创名牌、保名牌、发展名牌。始终坚持消费者的安全与健康高于一切,铁腕抓质量,铁心保安全,不断完善质量管理体系,保障食品安全。

多年来,双汇的品牌信誉经受了市场的考验,成为广大消费者信赖的肉类品牌,2014 年双汇品牌价值达 300 多亿元,连续 20 年保持全国肉类行业第一。

目前,双汇在国内 31 个省市,拥有近百万个销售网点,产品辐射到全国的商场超市、城市乡村、大街小巷,实现了销售网络的全覆盖;海外生产基地、销售网络遍布



双汇宣布收购全球最大的生猪生产商及猪肉供应商史密斯菲尔德公司以后,双汇董事长万隆(右)和该公司 CEO 莱瑞(左)亲切握手。

欧美亚三大洲、十几个国家。

专注肉食 一辈子只干一件事——杀猪

在改革发展进程中,万隆坚持“杀猪卖肉”这一最传统的产业,企业大了不改性,钱多了不炒股,竞争当中不转向,始终围绕农字做文章,围绕肉类加工上项目。

“我不是什么企业家,只是一个杀猪的,一辈子只干一件事——杀猪。”31 年来,万隆以实业为本、专注肉食,他有一个根深蒂固的“专注成就辉煌”理念:有钱不能乱用,只干自己有优势的事。

万隆认为,“今后我们就干好这一行,不走多元化的道路。因为我们这些人来自于农产区,本事都不大,就这一件事你能把它做大做强,做得叫别人不敢碰你,我觉得就可以了”。

在改革发展进程中,万隆坚持“杀猪卖肉”这一最传统的产业,企业大了不改性,钱多了不炒股,竞争当中不转向,始终围绕农字做文章,围绕肉类加工上项目,严格企业发展战略和品牌定位,坚持实业为本,专注肉食,做大做强,做精做专,保持中国最大、世界领先的肉类供应商的地位。

1998 年,春都和双汇的销售收入是差不多的。但春都公款报销的手机有 200 多部,双汇不到 30 部;春都购买的小轿车有 200 多辆,双汇 10 辆;春都每年的招待费用达 1000 多万元,双汇不到 50 万元。仅这些费用,春都就比双汇多了近 2000 万元。这样的“不差钱”,让春都的决策者钱令智昏,不断地多元化投资,前后上马了近 20 个项目,最后不但没有创造价值,还把主业火腿肠生产所产生的利润全部赔掉。

在万隆看来,企业管理要以财务管理为中心,而财务管理以资金管理为中心,资金管理则以流动资金管理为中心,流动资金管理以现金流量管理为中心。所以,30 多年中,双汇一直实行最为严格的财务管理政策,企业从未在这方面出现过风险。

与此相适应,万隆对资本有着天然的敏感性,他自始至终要求双汇“借力资本,海纳百川”:从最初与香港华懋集团、美国杜邦公司合资,到陆续引进 6 个国家和地

区共计 16 家战略投资者、财务投资者进驻,特别是 2006 年高盛集团、鼎晖投资以 2.5 亿美元收购地方政府持有双汇股份的国有股,这些举措让双汇彻底改变体制。

“我们始终控制着这个企业,包括发展定位以及战略目标。如果国有资产不退,这些大的资本进不来,双汇早没了。”万隆曾如此评价双汇历史上的“最关键一跳”。

实践证明,借助资本的力量,企业获得了长治久安,企业家“获得保护”,尽管当时“贱卖国有资产”的言论曾一度甚嚣尘上,但仅仅数年,它们都在双汇的“硬通货”指标面前,被击得烟消云散。

就性格而言,参军的经历影响了万隆的一生,“锻炼了胆略、意志和吃苦能力,现在干企业遇到点困难,那都不算啥,我都不怕”。的确,他注重强健的体魄,平时很注意保养;他严格遵守作息时间表,痛恨迟到和不守规则;除了工作,他也无其他任何享乐及爱好,生活极其机械单调;他心直口快,从不怕得罪人,也不在乎外界的批评和看法,一向我行我素。

在过去数十年间,他与市场较量,与体制博弈,与资本过招,与时间赛跑,“向来都是大赢家”。

践行企业社会责任 积极参与公益事业捐赠

因为对教育和公益事业的持续支持,双汇获得了“爱心助学慈善企业”称号,被国家民政部授予“中华慈善奖”,被中华慈善总会授予“突出贡献企业奖”。

“只要社会需要,我们会一如既往地参与社会捐赠。”万隆在几年前就说过这样一句话。

今年 8 月 21 日,双汇举行了 2015 年集团考上大学职工子女奖学金发放仪式,根据公司工会《双汇职工子女考上大学的奖励规定》,经职工个人申报,基层工会初审、公示,集团公司工会审核,共有 218 名职工子女获得奖学金,其中漯河总部有 136 名职工子女为“金秋助学”的第一批奖励对象,奖励金额 39.5 万元。

到现在,“金秋助学”活动已经走过 5 年,一共为 2021 名职工子女发放奖学金累

计 526.6 万元。

30 多年来,万隆从捐款建小学、助力灾后重建到支持新型农村建设,用公益事业践行着其对内部员工乃至整个中国市场的承诺。

在中国食品行业深耕多年,双汇积极参与慈善公益事业,意在为政府分忧,为困难群众解难,圆大学生求学梦想。

“作为国内最大的肉类联合加工企业,双汇的成长与壮大得益于国家的改革开放政策,得益于消费者对双汇产品的青睐,得益于社会各界和各级政府的支持。双汇不但要为消费者提供安全、营养、放心的食品,也要履行企业的社会责任。”万隆在双汇援建西藏学校捐赠仪式上曾这样告诉媒体。

为了支持西藏教育事业的发展,改善西藏的教学条件,让当地的藏族孩子走进宽敞、明亮的教室学习,2012 年 12 月 15 日,双汇向西藏捐赠人民币 2000 万元,用于捐建和改建当地 5 所学校的教学楼和教学设施。

2006 年,双汇向仪陇县人民政府捐赠 100 万元建设双汇小学;2010 年,向漯河市慈善总会捐款 50 万元,被漯河市文明委授予“爱心助学圆梦行动先进单位”;同年,还向河南省教育厅捐助 3000 万元以资助贫困大学生。2011 年、2012 年,双汇又分别向漯河市希望工程领导小组、河南农业大学捐助 10 万元……

2008 年,我国南方部分地区遭受冰雪灾害,双汇率先捐款 150 万元帮助灾区人民恢复生产。同年,四川汶川发生特大地震灾害,双汇在第一时间号召集团全体职工为灾区捐款捐物达 1500 多万元,帮助受灾群众渡难关。

2013 年,向河南省光彩事业部基金会捐助 500 万元,用于助推临颍县小师新型农村社区建设;2014 年,双汇向漯河慈善总会捐助了 30 万元用于和谐家庭幸福基金。

因为对教育和公益事业的持续支持,双汇获得了“爱心助学慈善企业”称号,被国家民政部授予“中华慈善奖”,被中华慈善总会授予“突出贡献企业奖”。

荣誉越大,企业越大,责任也越大,据了解,在万隆的倡导下,双汇的慈善基金已在筹备中,未来,这一基金将用于扶贫济困、奉献社会,帮助企业里和社会上的贫困职工、贫困大学生等一切需要帮助的人。

▶▶▶ [上接 P1]

万隆 带领双汇 走向全球舞台

3. 实施五大战略, 布局全球市场

走向世界的双汇人,将在国际化的大潮中,乘风破浪,朝着百年双汇的伟大目标,阔步前行,为中国和世界肉类行业的发展,做出更大的贡献!

面对新的发展,万隆为国际化后的双汇制定了全新的发展战略,由双汇国际更名的万洲国际,将以全球化的视野,布局全球市场。

万洲国际的“万”和“洲”分别代表“永恒”和“大洲”,代表了企业要永远保持全球领先、享誉国际的决心。

万隆告诉记者,未来的万洲国际发展战略,是在全球范围内配置资源,巩固和发展全球最大猪肉企业的地位,加速全球扩张,为广大消费者提供优质动物蛋白,为股东、员工、社会创造长远价值,回馈社会,双汇将继续做专、做精、做大,做强国内市场,加快发展的步伐,始终保持中国最大、世界领先的地位。

围绕这一发展愿景,将实施五大战略:全球化扩张战略。继续发挥肉类联合加工的规模优势和产业化优势,开拓全球市场,扩大规模,提高市场占有率,加快全球扩张的步伐。计划未来通过新建、购并等多种途径加速发展,使产销基地遍及欧、亚、美、大洋洲等世界主要区域,销售网络遍布全球,巩固在全球肉类行业的领先地位。

全球化品牌发展战略。通过实施全球化的品牌战略,扩大影响力,获得更大的市场份额。以产品创新提高品牌的竞争力,赢得更多的消费者。进一步优化在全球的品牌组合,将史密斯菲尔德品牌推广到中国和其他国家,将双汇品牌推广到海外,收购有价值的品牌,扩大产品群,巩固和保持企业品牌在全球的影响力和竞争力。

全球化资源整合战略。充分利用在全球完善的产业链,以及世界上最庞大的肉制品和生鲜猪肉的销售网络,提升在全球范围内配置资源的能力。

全球化食品安全控制战略。本着持续发展、安全第一的原则发展企业,致力于完善内控体系,加大控制力度,不断提高食品安全控制水平,确保产品安全、法律安全、企业安全。履行大企业的安全责任,向社会提供安全放心的产品,让消费者信赖和放心,保证企业长治久安,实现可持续发展。

全球化精英团队战略。创造好的体制和机制,实施全球化人才战略,吸引人才、广募人才、留住人才、培育人才,因材施教,组建一支优秀的员工队伍和全球化的精英管理团队,经营好全球企业,永葆旺盛的竞争力,实现企业基业长青。

对双汇的未来,万隆依然充满了年轻人的豪情,他说,走向世界的双汇人,将在国际化的大潮中,乘风破浪,朝着百年双汇的伟大目标,阔步前行,为中国和世界肉类行业的发展,做出更大的贡献!



双汇董事长万隆在参加西雅图中美企业家座谈会以后留影。

