

在十三届世界华商大会上作主旨发言 周海江呼吁全球华商强化“共赢理念”

9月26日,在齐聚3000多名全球华商精英、各界贵宾的十三届世界华商大会上,全国工商联副主席、红豆集团总裁周海江作为中国大陆唯一华商代表作主旨发言,在发言中他直面前华商存在的不足,强调全球华商要强化“共赢理念”,让共赢理念成为华商共同基因,引起国内外的广泛关注和华商们的普遍共鸣。

“共赢”理念是华商文化的历史延续。周海江表示,中国古语说得对:天时不如地利,地利不如人和。儒家的思想精髓是中庸之道,它指的是保持中正立场的规律和方法,是人精神修为的一种最高境界,其实就是强调和谐。保持自我心态的和谐、与人相处的和谐、与环境相处的和谐。而中国古代的丝绸之路,这条商贸通道见证了华商通往世界的脚步,也向全世界传递着和谐、共赢发展理念。目前,中国政府正在大力实施带动周边国家地区共同发展的“一带一路”战略,正是对中华源远流长的“共赢”理念的传承弘扬。

“共赢”理念是华商发展的现实需要。周海江说,现在世界针对我们华商有一些不同的声音,使我们的形象受到影响。反思一下,我们华商往往过于依靠自己的勤劳、智慧、勇敢,过于依靠自身的、个体的、家族的力量,谋求发展扩张,这既是全球华商的宝贵传统基因,但也可能因此忽视其他群体的感受,忽视了当地的一些规则秩序和文化习俗。要解决这个问题,就必须在共赢理念上找答案。

周海江还举例说,他领导的红豆集团从8年前开始,试探性地在柬埔寨西哈努克港建了一个总面积11.13平方公里的经济特区——西港特区。红豆用“共赢”理念解决了帮助克服了人生地疏和投资安全等问题,与当地政府和人民和谐共处,实现共赢。在建设过程中,西港特区积极主动履行社会责任,向红十字会捐赠,救助当地弱势群体,为周边乡村改建学校、



●全国工商联副主席、红豆集团总裁周海江与印尼华商总会主席纪辉琦及大会主讲嘉宾合影



●周海江作大会演讲

修桥铺路、义务授课等。今年4月,中国国家主席习近平在万隆会议上会见柬埔寨首相洪森时明确提出,“要在‘一带一路’框架内加强基础设施互联互通合作,运营好西哈努克港经济特区”。洪森多次表示,要把西港特区建成“柬埔寨的深圳”。目前,已有来自中国、日本、法国、美国等地的85家企业投资入驻,其中60家已投产

运营,从业人数1.2万。

“共赢”理念是华商发展的未来路径。区域经济合作与经济全球化的当今世界经济发展的两大主要趋势,决定了发展方式的转变:一是发展区域的跨国界,二是项目投资的集群化。周海江表示,刚才已经说了我们华商在与人合作、共赢方面还不擅长,这不适应经济全球化趋势,必须尽快强化“共赢”意识。

如何实现“共赢”?周海江认为,根本路径就是努力维护好相关方的利益。企业应致力于股东、顾客、员工、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八方建立共赢关系。包括保证股东的投资安全和争取到更大的回报以及权益;给员工提供发展的平台,做到生活有保障,事业有希望,情绪有释放;为顾客提供安全、价廉物美的物品,让顾客对我们产生信赖;拓展与供方关系;与合作伙伴形成牢固的产业链

关系;与政府共赢,就是要在解决就业、维护稳定的同时,双方都能获得更多支持;做到人类与环境协调发展,可持续发展,达到生态平衡;与社会(社区)共赢,就是要带动和改善周边社区共同发展,支持各项公益事业,使社会更加和谐。

据悉,第十三届世界华商大会在印尼巴厘岛努萨杜瓦会展中心举行。世界华商大会由新加坡中华总商会于1991年最早倡导和发起,由各国华人工商社团主办,每两年举行一次,其宗旨是促进华商与外商在经济、商业和学术关系方面的相互交流与发展。历届会议均吸引来自世界各地的工商界领袖出席,主办国国家元首也均出席大会并发表演讲。本届大会以“融聚华商·共赢在印尼”为主题,举办开幕式、主旨论坛、成功企业家论坛、东盟区域一体化合作论坛等多场活动。(秋枫)

维护品牌 坚守创新 稳健发展 茅台保健酒业召开2015年任务落实会

9月10日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司11家经销商代表齐聚贵阳万丽酒店,参加茅台保健酒业公司2015年任务落实会。茅台集团总经理助理、茅台保健酒业董事长张城,总经理李筑甫,茅台保健酒业公司领导陈强、陈明英、赵富刚、钟正利、张显明及公司生产部、质量部、供应公司、包装车间和酒库车间等相关部门负责人参加了这次会议,共同分析保健酒业存在的问题、探讨下半年的工作。茅台集团法律知保部主任敏敏应邀出席会议。会议由茅台保健酒业副总经理赵富刚主持。

会上,副总经理赵富刚就今年品牌开发管理工作的现状和打算作了发言,指出销售环境存在盲目低价、恶性竞争、相互打压等问题。提出产品要有规划,做好品牌管理,以实现公司的稳健发展。同时指出,茅台保健酒业公司将继续加速转型、做好大健康产业;继续提升茅台保健酒业公司的服务能力。茅台保健酒业总经理助理、知保部负责人钟正利就知保相关问题做了发言,指出了各开发商在产品 & 包装的报批、审批过程中存在的问题。希望大家做到诚信经营、规范发展,在发展中共同维护好茅台这个大品牌。



●维护品牌 坚守创新 稳健发展

前来参会的开发商也相继发言,畅谈针对市场变化所采取的应对策略、能完成的任务量,也提出了在与茅台保健酒业公司的合作中各环节需改进的地方。在讨论交流中,大家畅所欲言,分析不足、憧憬未来,偶尔还掺杂着火药味十足的争执,只为能抱成一团、重拳出击,共同做强做大茅台

保健酒业。茅台集团公司法律知保部主任敏敏对茅台保健酒业公司的品牌维护工作给予了肯定和认可。并希望茅台保健酒业公司各位开发商能一如既往的做好品牌维护,为长久的赢利与发展奠定基础。

茅台保健酒业总经理李筑甫在讲话中说到,现在竞争更加激烈,产品威力更

突出、品牌集中度越来越高、意向客户更少。面对这样的市场,茅台保健酒业公司与经销商面临更多的问题与困难,只有坦诚沟通、精诚合作,才能克服困难、实现目标。各部门负责人将带回相关的问题及存在的缺陷,在今后的工作中及时改正和调整。望大家平等合作、抱着同舟共济的心态,不光在白酒板块有相当业绩,也能在下一步的养生酒板块获得丰厚利润。共同达到工作顺心、事业顺利、合作用心、经营上获利。

最后,茅台保健酒业董事长张城对大家提出的意见和建议表示感谢。并表示会将大家的意见带回茅台保健酒业公司梳理、分解到各部门,以达到持续发展、提高效益、服务客户的目的。张城董事长说道:今天白酒市场的竞争已是同质化、低价化、挤压式的竞争,而大健康产业是茅台保健酒业公司发展的一个新的增长点,且茅台保健酒业公司产品与茅台集团公司产品差异化最大,是最有发展潜力的。各经销商与我们既是合作伙伴,也是一家人。应时刻以茅台保健酒业的一名成员做出应有的贡献,做好产品、做实品牌,成为茅台保健酒业大健康产业的实力品牌,共同分享茅台保健业的红利。(罗江琴)

洋河连续7年上榜 “亚洲品牌500强”

本报讯 最近,由亚洲品牌协会联合亚洲电视等主办的“第十届亚洲品牌盛典”在澳门举行,“2015年亚洲品牌500强排行榜”及多项重量级品牌奖项随之出炉,其中,洋河股份与丰田、中国工商银行、三星、阿里巴巴等亚洲知名品牌共同入选500强排行榜。

据悉,“2015亚洲品牌500强排行榜”评价体系仍然沿袭往届的测评体系:从企业品牌在市场上的综合表现、未来的发展潜力、产品的质量水平以及经营效益等四大维度对亚洲的强势企业进行全面性的测评打分,包括品牌年龄、国际化程度、营销组合、品牌知名度、资产总额增长率、创新能力、售后服务、质量水平、营业收入、净利润等10项细分指标。

一直以来,“亚洲品牌500强排行榜”有着“亚洲品牌第一榜”之称,而能够入选亚洲品牌500强榜单的企业,都是来自亚洲各国的行业翘楚。榜单显示,在“2015亚洲品牌500强”前100名品牌中,中国大陆企业占据46席;500强中,大陆企业占据232席。自2009年开始,洋河股份已连续7年上榜“亚洲品牌500强”。

据了解,今年福布斯公布的“亚太地区上市公司500强”中,洋河是唯一也是第一次入选的中国白酒企业,而在今年7月公布的“全国最有价值品牌500强”榜单中,洋河更是以全国第29、江苏第1的身份定位,彰显其卓越的经营业绩和强大的品牌影响力。事实上,洋河近年来一直都是“500强”榜单的常客,2011—2014年连续4年跻身“财富中国500强”。

目前,洋河已构建全国白酒行业最强大的营销网络,营销网点遍布全国33个省市自治区。另外,企业近年来一直致力于开拓国际市场,其洋河蓝色经典等系列产品在进驻韩国、迪拜、中国香港等主要国际机场免税店后,还拓展至新加坡、印度尼西亚、柬埔寨等一些东南亚国家的大型超市和国货店。

今年上半年,洋河实现营业收入95.71亿元,同比增长10.61%;实现净利润31.85亿元,同比增长11.57%。有专家称,像洋河股份、阿里巴巴、联想这样的中国品牌,正逐渐形成集群效应,走出国门,走出亚洲,发声世界。(张逸尘)



●夏永德(右二)与王兵(左一)、王万年交流党建工作情况

武穴市委组织部夏永德一行到稻花香考察调研

9月16日下午,湖北武穴市委组织部副部长夏永德一行到稻花香集团考察调研非公党建工作。

在宜昌市夷陵区委组织部部长王兵、稻花香集团董事会秘书长王万年的陪同下,夏永德一行先后参观了龙泉铺古镇、稻花香包装工业园、藏酒洞、“151”包装中心、党员活动中心、稻花香综合运动馆。

在党员活动中心,王万年向夏永德一行详细介绍了党员会议厅、集团荣誉展厅和职工图书室的相关情况。夏永德称赞稻花香集团高度重视党建工作,将非公党建作为企业文化核心部分,为企业发展提供精神动力。他表示,他们将把稻花香在党建工作中积累的经验和做法进行总结,并结合实际情况加以推广和学习。(高国)

南屯矿:践行“三严三实”,彰显党建价值

■ 杜长芬

面对当前严峻形势,山东南屯矿党委贴近矿井实际,践行“三严三实”专题教育,遵循“党建工作也是生产力、也创造价值”的理念,推动党建工作与中心工作的有机融合,提升了党建工作价值创造能力,推进了矿井改革创新发展的新气象。

班子强能力

“我们在机构整合工作时把机构调整前的四家单位的材料库房进行了全部整合,把工作岗位性质相同的人员也进行整合,减少了富余人员和管理人员,单位的工作效率较以往有了较大提高。”矿井改革以来,矿物业管理中心党支部书记杨莉这样形容改革带来的新气象。

火车跑得快,全靠车头带。围绕“班子同心、组织放心、职工满意”目标,矿领导班大力建设“四好”班子,带领广大干部职工积极应对严峻形势。结合矿井实际,他们

深化落实“三减三提”内涵,实施“大区队、大科室”管理模式,完成组织机构整合和人员调整。目前,组织机构由100个缩减整合为45个,矿机关科室由46个减少至15个,减少副科级以上岗位17个。

为了矿井可持续发展,该矿党政一班人大力实施“走出去”发展战略,加强文玉煤矿对接运营。在前期充分调研分析的基础上,他们制定了队伍组建、机构设置、员工培训等对接工作方案,按照精简高效原则组建了对接文玉煤矿项目。4月10日,该矿党政负责人带领相关技术人员,赴陕西黄陵一号煤矿调研学习智能化无人开采技术经验。目前,该矿已全面做好对接文玉煤矿生产准备工作,确保对接文玉煤矿顺利推进。

堡垒添动力

生产准备工区党支部确立“节支降耗主题实践活动”项目,针对当前严峻经济形势,围绕本单位安全生产、经营管理等工作

实际,以实现单位增盈提效为目的,大力开展合理化建议征集、废旧回收、小改小革、创新创效等活动;综机服务中心党支部确立强挖潜,求生存,“四个创新”促发展项目;机电安装工区党支部立项“深挖内潜,打造节约型党支部”,影响带动全体职工从小处着手,积极开展修旧利废、节能降耗……今年以来,该矿党委创新实施“四化”党支部立项活动,以党建的引领示范推进各项工作取得卓越成效。

党支部是矿井工作和战斗力的基础,党建工作务实最先在基层体现,效益最先由基层创造。为此,该矿党委确立以安全生产经营管理的实际效果、干部职工队伍的精神状态、支部基础管理水平、创新实践的实际效果作为衡量和检验党支部是否取得实效的“四个评价标准”,把安全生产、目标任务的完成情况有机纳入考核。

围绕矿井安全生产、挖潜增盈创效,他们启动“四化”党支部创建活动,实施项目

化管理模式,立项46个。将安全生产、质量控制、节支降耗、创新创效等各项工作指标分解到考核标准中,在全矿上下建立了“党委—党支部—党员”三个层次的考核评价体系,形成了“党员人人有责任区、党支部个个有先锋岗、党委择优命名示范岗”的创建模式。他们还开展了“一区两岗”创建活动,围绕节支降耗,组织党员挑拣废旧锚杆、清理回收积煤等活动,增强广大党员立足岗位创新创效的积极性。

党员做表率

6月10日,该矿后勤服务中心分时段分片区召开党员会议。五个党支部的55名党员分别述职,党员、职工群众给予评议打分,评选出5名职工群众心中最优秀的党员。隋丙刚在这次单位评选中,全票通过,经评议被推荐为“三严三实”标兵共产党员。这是该矿党委创新优秀党员评选的一个缩影。

隋丙刚是矿后勤服务中心一名普通

党员,他自1982年12月参加工作以来,一直从事厨师工作,现已是烹调技师、高级营养配膳员,拥有中国烹调协会统一颁发的中餐厨师长资格证书,被山东省劳动社会保障厅授予“优秀厨师”称号。

在“三严三实”专题教育中,南屯矿党委注重深化拓展,大力开展“践行三严三实、亮身份、创佳绩、争标兵”主题实践活动,让广大党员亮出身份、创造佳绩、争做标兵,主动践行“三严三实”。为确保取得实效,他们在优秀共产党员评选中创新采取“个人述职、组织考核、群众评价、全员公推”的方式,让职工群众广泛参与优秀共产党员的评议,营造了学习先进的浓厚氛围。

“通过这种方式,为每一名党员提供了一次展示自我的机会,增强了党员的荣誉感和自豪感,另一方面,也给予职工群众充分的监督权,真正评选出他们心目中的好党员。”矿后勤服务中心党支部书记张以军如是说。