

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

山西最大的民营钢企海鑫重整计划,历时半年多,终于在中秋前由运城中院裁定通过。受钢铁产能过剩、市场不景气、金融部门抽贷及管理不善等因素影响,海鑫集团于 2014 年 3 月 19 日被迫全面停产。运城中级人民法院于 2014 年 11 月 12 日正式裁定受理了海鑫集团重整申请。

海鑫破产重整 建龙集团接盘

◎重整案曲折落地 ◎建材生产线有望率先复产

<< [P3]

本期导读 Highlights

深化中美经贸合作
中小企业大有可为

9 月 28 日在纽约举行的中美中小企业投资与贸易合作洽谈会上,与会专家和官员认为,目前中美经贸合作正进入新的发展阶段,中小企业将在深化双方经贸合作中大有所为。

<< P2

加盟商抱团投诉
金锣身陷“退盟潮”漩涡

两次被食药监总局通报,7 起食品安全问题,60 余家加盟商集体投诉,全国多地加盟店退出。这组数字,是肉制品巨头企业金锣集团不得不面对的问题。在短短半年之内,密集爆发食品安全事故与加盟商矛盾纠纷,不仅在内肉制品加工行业里面实属罕见,也让宣布投资 1.5 亿建食安检测体系、计划将门店扩张到 2 倍数量的金锣身处漩涡之中。

<< P6

用文化驱动企业发展成共识

根据联合国教科文组织一项统计表明,文化因素占经济增长方式中 50% 的份额,即经济的一半是文化;也有业界人士给了它更通俗的诠释:一流企业靠文化,二流企业靠质量,三流企业靠价格。这是企业发展的根本准则,也说明了企业文化在经济发展中的重要性。

<< P7

张瑞敏:
从“单合一”到“创业平台”

海尔提出的企业平台化,意味着要打破原有的科层制体系,改变上级管理下级的模式,转变成“为员工提供创业服务”的孵化器。在理想的海尔创业生态圈中,原有的企业管理者将变身平台主,为创业者提供服务、支持,最终将转化为小微企业的股东。平台扶持的小微企业借助于海尔平台运行。

<< P8

蒲江生态农业:
“5+1”解“三困”

从 2013 年初提出整县推进有机农业建设,打造与国际接轨的有机农业基地的战略目标,两年多来,蒲江生态农业提升实现了从点到面、从零星尝试到普遍推开的跨越式发展,猕猴桃、柑橘、茶叶三大主导特色产业纷纷跟进发力,有机事业由此步入快车道。

<< P9

每户养殖动态有台账
地图定位执法有台账
浙江嘉兴:
“智慧畜牧”开启管理新时代

全区养殖了多少生猪?其中多少是外来调入的?养殖户每天屠宰了多少猪?……这些原先通过阶段性统计得到的数据,今后将在畜牧生产日常管理中形成实时电子台账,让畜牧生产“家底”一目了然。

<< P10

50 年红岩汽车品牌的百年梦

上汽依维柯红岩合资公司的前身原四川汽车制造厂,是上世纪 60 年代中期经国务院批准引进法国军车技术兴建的我国第一个高起点重型军用越野汽车生产基地,中国重型汽车技术第一策源地。所产红岩汽车在 1984 年建国 35 周年闻名世界的大阅兵上,运载着战略导弹从天安门前威武驶过,并曾在全国第一次击败国际名车穿越“死亡之海”,由此成就了如日中天的民族重卡红岩品牌,在国际上享有了一定的知名度和影响力。十月一日正好是红岩品牌走过 50 周年的大喜日子,9 月 19 日红岩双杰荣耀上市正是新红岩人用实际行动为红岩汽车品牌 50 周年庆献上的一份厚礼。



●上汽依维柯红岩总经理杨汉琳致欢迎辞

■本报记者 于丹

2015 年 9 月 19 日,上汽依维柯红岩商用车有限公司在重庆总部江北基地隆重举行“红岩杰卡、全新杰狮畅途版牵引车上市发布会”。发布会上,上汽依维柯红岩总经理杨汉琳致欢迎辞,股东方代表上汽商用车事业部副总经理于琼根、上汽依维柯红岩销售事业部总经理曹宗强等分别发言,就上市车辆技术性能、“红岩双杰”价格、市场营销策略等进行了全面介绍和详细解读。

紧接着 9 月 23 日,上汽依维柯红岩再传喜讯,150 辆红岩杰狮牵引车顺利交付广州南沙港。

“红岩双杰”惊艳亮相

“高效、准时、快捷,在物流行业迅速发展的今天,红岩杰卡和全新杰狮畅途版将引发物流行业的一次喧嚣,更可能成为汽车业界的一场革命。”9 月 19 日,红岩杰卡和全新杰狮畅途版牵引车在重庆荣耀上市,记者在现

场听到很多这样的评价甚高的话。红岩杰卡是上汽依维柯红岩秉承同步欧洲的重卡研发技术,结合中国道路环境运输实际,继红岩杰狮、红岩新金刚之后全新推出的又一整车平台。全新杰狮畅途版则是上汽依维柯红岩采用定制研发思想,根据现代物流运输要求,推出的新一代中高端物流运输旗舰产品。

在现场,记者接触到的一位汽车行业专家表示,“红岩双杰”的全面上市,将进一步丰富上汽依维柯红岩产品型谱,提升产品市场竞争能力,为用户提供更多、更好选择,促进企业市场竞争能力的进一步增强。

上汽依维柯红岩商用车有限公司(简称新红岩),于 2007 年由上海汽车股份有限公司、意大利依维柯商用车股份有限公司和重庆重型汽车集团有限公司三方出资组建的以生产重型汽车为主的商用车生产企业,采用双品牌运作。

依维柯在中国成立后,除了将欧洲生产的高端商用车进口到中国,还负责将依维柯在华合资企业的产品通过依维柯全球销售网络出口到国外市场。借鉴依维柯先进的生产技术,中国制造已经能够成为高品质的象征。

最近,上汽依维柯红岩商用车已经取得一定的市场成功,稳住了市场份额不断下滑的态势,并初步理顺了合资公司管理流程和价值链,完成了红岩杰狮新一代重卡的商品导入。2014 年,上汽依维柯红岩工程车下滑幅度较大,对整体销量造成影响。但在公路车领域,红岩取得了一定突破,其牵引车同比增长 59%;载货车同比增长 35%;牵引车同比增长 48%。今年 1-8 月,红岩公路用车的销售比重已经达到 81%,比 2014 年提高了 10 个百分点。

严峻的市场对于汽车生产商依旧是一个巨大的挑战,特别是物流企业对汽车的要求越来越高,因此,这些年,上汽依维柯红岩仍在全力研发,拓展市场。2015 年 5 月,上汽依维柯红岩 IVECO 682 进入马来西亚,这意味着依维柯的亚洲战略更进一步。此次全新推出的旗舰产品——全新杰狮畅途版,不仅沿袭了杰狮家族一贯的漂亮大气的外观,更是全面强化了其安全、舒适、省油、可靠等诸多卓越性能。就在该车上市的现场,一位物流企业老总亲自试乘后,笑容满面、深有感触地说:“红岩杰卡和全新杰狮畅途版,真不愧是‘红岩双杰’。超乎想象的惊艳亮相,让人感觉太好了,这对于跑运输的企业,的确就是一个好消息!”并马上要求大单购买。

为了尽快打开市场,增强“红岩双杰”的市场竞争能力,发布会上,销售事业部总经理曹宗强就产品价格的市场化策略进行了详细介绍。首先,销售价格采取市场化体系定价,将红岩杰卡和全新杰狮畅途版的价格降到了可以说“让行业惊叹”的水平。其中,科索 13L 480 马力全新杰狮畅途版售价 33.88 万,以至于有同行评论说“这是史上最低的 13L 重卡价格”。而红岩杰卡也不遑多让,390 马力红岩杰卡售价 24.88 万,350 马力红岩杰卡售价 23.98 万,这样的价格加上科索 9 发动机、12 挡铝合金变速箱、485 依维柯技术车桥、杰时达车联网系统、气囊座椅、四点悬浮驾驶室等配置,可谓冲击力十足。

[下转 P5]

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

休刊启事

本报 10 月 1 日至 10 月 7 日休刊。

本报编辑部

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893