

中国企业家金秋美国“播种”

◎中美对话科技大佬都说了啥 ◎中美“握手”哪些大单会“落地” ◎从随访企业家变化看中国经济转型

《P8

辉煌金秋今又是，换了人间！——一个记者眼中的西藏自治区 50 年沧桑巨变

■ 本报记者 李丙驹

十大成就 诠释西藏 50 年巨变

在西藏自治区成立 50 周年之际，记者从相关资料和报道中梳理了十大用数据见证的成就，透过这些涉及经济、财政、住房、交通、生态、旅游等多个方面的数字，可以清晰地看到 50 年来西藏经济社会各方面发生的巨大变化。

成就一：地区生产总值增长 68.5 倍
1965 年，西藏地区生产总值仅有 3.27 亿元；到 2014 年，这一数字达到 920.83 亿元，按可比价格计算增长 68.5 倍，年均增长 12%。

成就二：近 6000 亿元投向重点建设
1965 年至 2014 年，西藏全社会固定资产投资近 6000 亿元。第三次西藏工作座谈会召开至今，西藏全社会固定资产投资累计 5940 亿元，年均增幅达 22%。

成就三：地方财政收入占 GDP13.5%
1989 年以前，西藏地方财政收入处于负增长状态，从 1989 年起实现正增长，2014 年达 124 亿元，地方财政收入占 GDP 的比重由 1989 年的 0.6% 提高到 2014 年的 13.5%。

成就四：工业总产值达到 150 亿元
在旧西藏，几乎没有现代意义的工业。目前，全区初步形成了优势矿产、水产业、民族手工业、藏医药业为支柱的特色工业体系。工业总产值由 1965 年的 0.09 亿元，增加到 2014 年的 150 亿元，年均增长 16%。

成就五：公路通车里程达到 7.5 万公里
旧西藏没有一条公路。经过 50 年的建设，西藏全区公路通车里程达到 7.5 万公里，逐步形成了以拉萨为中心，“三纵、两横、六通道”为骨架的公路交通网络：东连四川、云南，西接新疆，北连青海，南通印度、尼泊尔，地市互通，县乡连接。此外，青藏铁路、拉日铁路和 58 条国际国内航线的开通，使西藏与内地和



●记者在西藏自治区成立 50 周年招待晚宴现场

1995 年、2005 年、2015 年，这三年 9 月，分别是西藏自治区成立 30 周年、40 周年、50 周年华诞。其时，以时任中共中央政治局委员、国务院副总理吴邦国为团长的庆祝西藏自治区成立 30 周年中央代表团，以时任中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林为团长的庆祝西藏自治区成立 40 周年中央代表团，以及以中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声为团长的庆祝西藏自治区成立 50 周年中央代表团，规格之高，足以看出党和国家对西藏的高度重视。

有幸的是，记者参加了这三次盛大的庆典，亲身体验和见证了西藏自治区半个世纪天翻地覆的变化。深切而凝重的感慨之中，想到毛主席的《浪淘沙·北戴河》中，“萧瑟秋风今又是，换了人间”诗句，反其意而用之：辉煌金秋今又是，换了人间！

——题记

世界的距离更加近便。

成就六：居民人均可支配收入达到 10730 元
2014 年，西藏城镇居民人均可支配收入 22016 元，是 1978 年的 39 倍；农村居民人均可支配收入 7359 元，是 1978 年的 42 倍。全区居民人均可支配收入达到 10730 元。

成就七：230 万农牧民圆了“新房梦”
旧西藏 90% 以上的人没有自己的住房。启动于 2006 年的西藏农牧民安居工程，截至 2013 年底，累计完成投资 278 亿元，230 万农牧民圆了“新房梦”。

成就八：人均寿命提升至 68.2 岁
目前，西藏人均寿命从过去的 35.5 岁提高到目前的 68.2 岁，全区人口从过去的 114 万人增加到 317 万人。

成就九：环境保护区占西藏国土面积 34.5%

在发展过程中，西藏始终把环境保护作为底线、红线，努力保护好雪域高原的碧水蓝天。目前，全区已建立 22 个国家湿地公园、8 个国家森林公园、5 个国家级自然保护区、4 个地质公园、3 个国家级风景名胜景区、47 个自然保护区，保护区面积达 41.22 万平方公里，占西藏国土面积的 34.5%。

成就十：年接待国内外游客超过 1500 万人次

高山、雪域、阳光、藏文化……西藏以其独特的自然人文景观吸引着众多国内外游客。全区旅游接待由 1981 年的 8624 人次增加至 2014 年的 1553 万人次，增长近 1800 倍。旅游业成为世界了解新西藏的重要窗口。

面对上述辉煌成就，接受记者采访的自治区领导深情而坦诚地表示，这是一张无愧于历史的成绩单，勤劳质朴的西藏人民与全国人民一道走在全面建成小康社会的光明道路上，西藏的美丽富饶将谱写雪域高原中国梦的新篇章，成为中华民族实现伟大复兴的一道独特风景。

《再逛新城》——圣城拉萨今日风貌

当年的一首经典老歌《逛新城》，以一对翻身农奴子女的视角，勾勒出了拉萨的新变化。在庆祝西藏自治区成立 50 周年文艺晚会上，一曲《再逛新城》的歌这样描述圣城拉萨的今日新貌：“迎宾大道宽又长，立交桥上车流穿梭忙呀，拉萨河上架起彩虹桥……”

记者供职的媒体，决定了对经济、企业的特别关注。作为西藏自治区的首府，拉萨在经济、企业领域的发展成就，牢牢地吸引了记者的视线。早在 20 多年前，记者就以企业家的身份，对数家西藏及拉萨的企业进行过采访报道，这些宣传工作得到了自治区和拉萨市领导的大力支持，并与当地许多企业家建立了深厚的友谊。在记者采访报道的数十家自治区和拉萨的企业中，西藏拉威实业（集团）发展有限公司及其董事长王纲翎、西藏甘露药业股份有限公司及其董事长贡嘎罗布等，都与本报和本人建立了“报企一家”的良好关系。

在参加西藏自治区成立 50 周年的日子里，记者对一家刚届“天命之年”的企业给予了特别关注。那就是创建于 1965 年的拉萨市百货公司。这家拉萨市历史最长、规模最大、档次最高、品类最齐全的大型百货购物商场，其发展壮大的历程，堪称拉萨企业做大做强的典范。从中，记者鲜明地感受到拉萨国有企业 50 年巨变的节奏。

记者了解到，通过对原有 37 家国有企业实施以股份制为主要形式的产权制度改革，产权进一步清晰，其中股份制改制 22 家，经营权转让 1 家，兼并 9 家，破产 4 家，实行破产管理 1 家，国有企业改制面达 100%，切实发挥了国有经济的主导作用，在促进发展、保障民生、维护稳定等方面成效显著，为拉萨经济社会持续健康发展作出了积极贡献。

【下转 P2】

本期导读 Highlights

鲜易控股与中国邮储银行河南分行举行战略合作签约仪式 获得综合授信 100 亿元

在签约仪式现场，鲜易控股董事长朱献福、邮储银行河南分行行长刘虎城分别致辞，他们表示：邮储河南分行与鲜易控股建立战略合作关系，是中国邮储储蓄银行与许昌企业界深化银企合作的重要步骤。

《P2

河南首家网上超市和中西部最大快消品营销机构牵手 豫便利全力打造河南最大规模便利店 O2O 平台

9 月 24 日，作为河南本土首家网上超市豫便利和中西部最大的快消品营销机构九度智力集团正式牵手，共同打造河南本土规模最大的便利店 O2O 平台。

《P5

微软全球执行副总裁沈向洋：做创新路上的中国合伙人

在全球化的浪潮下，科技创新已经远超一个公司、一个国家的范畴，需要各方力量的紧密协作和共同努力。2015 年 9 月 23 日下午，正在美国访问的习近平主席一行来到微软软园区参观，此次造访不仅被看作中美两国新型合作关系开篇的序幕，也让两国企业家们重新思考在全球社会、经济、文化转型大背景下的未来之路。

《P5

谭木匠“征集令” 将“作品变产品”

作为国内木梳品类的龙头企业，谭木匠一直致力于发掘民间创意，并将其融入到木梳产品的设计中。可以说，谭木匠的产品迭代史，就是一部民间手工智慧的发掘史，因为他们相信，最伟大的创意不是在公司的方案里，而是在民间的一刻一划中。

《P6

京津苏各地代理商 参观安多食品生产线 共同做好“安多牧场”牦牛、藏羊肉品牌

金秋九月，来自江苏、天津、北京等地的“安多牧场”牦牛、藏羊肉产品代理商一行前往甘肃安多投资集团旗下的夏河安多清真绿色食品有限公司，参观牦牛、藏羊屠宰、分割加工线，安多牧场肉品是如何经过十八道质量关，从牧场到餐桌的。

《P7

上汽观致长城齐登陆 中国车企 借助 SUV 抢滩欧洲市场

中国汽车制造商希望重振在欧洲销售汽车的雄心，这一次将目标锁定在了当地蓬勃发展的 SUV 市场。从已经在欧洲站稳的长城，到正向当地引入 SUV 的上汽 MG 和观致，乃至复活的宝沃，都将这一方案当作破局路径。

《P9

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业商家日报微信公众平台二维码

企业商家日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师 手机:13609110893

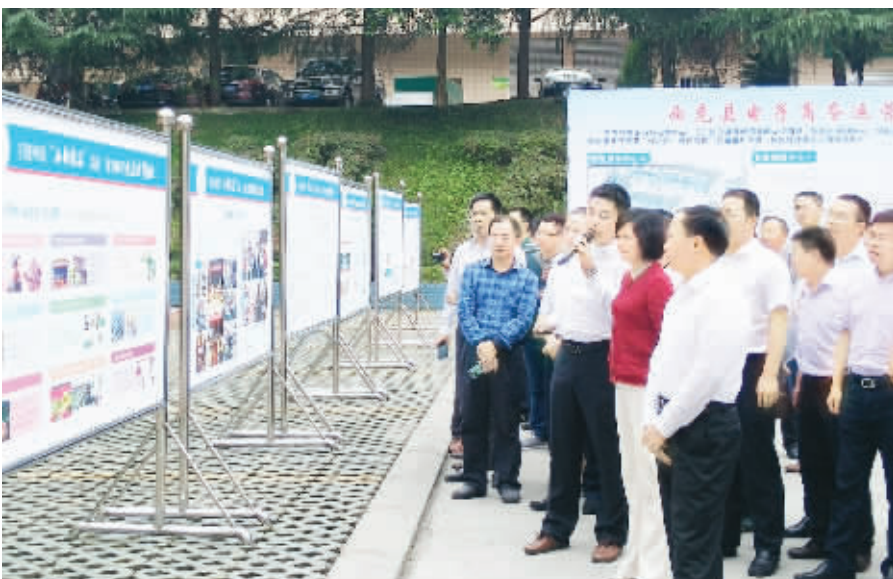
南充市电子商务推进工作会召开 着力打造国家级电子商务示范城市

■ 杜江 本报记者 张德兵 龙柯利

在互联网+时代，电子商务成为引领当前经济社会发展的新动力。为进一步推动全市电子商务发展，23 日上午，四川省南充市电子商务推进工作现场会议在该市西充县举行。会上，南充市长向东分析了当前电子商务发展的具体形势，并部署了下一阶段南充电子商务的推进工作。出席会议的有各县（市、区）长及政府分管负责人，各县（市、区）商务局长，及农村电子商务示范单位和企业代表共约 150 人参会共商电商发展大计。

会上向东要求，各县（市、区）要切实增强加快发展电子商务的紧迫感和危机感，明确目标，突出重点，加快推动电子商务和实体经济融合发展；优化环境，强化保障，不断提升全市电子商务发展水平。各县（市、区）要切实强化责任意识和服务意识，着力完善支撑体系，营造发展环境，主动作为，强力推进，全力推动电子商务快速健康发展。各地各部门要认真落实“线上”、“线下”两手抓。商务各部门要真抓实干，省、市相继出台的加快电子商务发展的若干政策措施，强化政策支持，重点要从财税、金融、用地等方面给予企业政策扶持。同时，要加强组织领导，履行好政府主导责任，严格考核督查，确保各项工作落到实处。

会上向东指出，随着信息技术的飞跃发



●图为副市长唐燕带队参观西充县电子商务服务中心。

展，电子商务正在以迅猛发展态势逐步渗透到经济社会的各个层面，电子商务已成为推动发展方式转变、促进经济发展的强劲动力和经济增长的助推器，成为信息化、网络化、市场化、国际化背景下资源配置的重要途径。全市各级各部门要充分认识电子商务对于传统生产生活方式带来的巨大冲击和影响，切实增强加快发展电子商务的紧迫感和危机感，认清形势，高度警醒，找准差距，把握机遇，加快发展。南充需要紧紧抓住国家实施“互联网+”战略机遇，全力培育和发展电子商务，着力打造全省电子商务基地和国家级电子商务示范城市，力争 2017 年跻身全省“第一梯队”。他表示南充首先要明确目标，突出重点，加快推动电子商务和实体经济融合发展，通过大力发展制造业电商、农产品电商、商贸业电商、旅游电商，拓

展应用领域，促进产业转型升级。要狠抓载体建设，推动电商集群发展，着力构建“1+3+6”电商园区，打造电商网络平台，加快建设电商综合信息平台。要强化示范引领，大力推广电子商务进农村试点经验，大力培育电子商务示范企业和示范网店，探索开展跨境电子商务试点，带动电商快速发展。

会上，西充县代县长陈泽斌介绍了该县紧紧围绕生态经济强县发展战略，大力实施国家电子商务进农村综合示范项目，强力推进以县级运营中心、乡镇电商服务中心、村级电商服务站为核心的载体建设，扎实开展电商培训到村线路整合、有机产品网络产销、人才培训带帮创业，积极探索“互联网+邮政+绿谷西充”发展模式，把虚拟的网络市场带到寻常百姓家，开启了“互联网+”时代农业农村发展新路径，努力打造“全国电子商务进农村综合示范县”的经验成果。

会上，西充县电子商务优秀企业代表西充县电子商务协会执行会长徐艳梅和该县双凤镇电子商务服务中心负责人、淘宝“川香土货”店主庞亮，给与会代表们分享了电商创业的经历、体会和收获成果。

会后，与会代表一起参观考察了西充县电子商务中心，双凤镇电商服务中心以及凤鸣镇双凤村电商服务站和义兴镇书山村电商服务站。

双汇 淘味生 肉肠 金猪肠 黄金火腿 无添加

伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者 http://www.js-yb.cn

做食品就是做良心——杜诚城 方便米饭 肉食 下饭菜 DEYI GREEN

安多牧场 健康 源于自然 全国统一客服热线 400-0639-800