

■ 龙小蓉

一、引言

安全生产党政同责，体现了党对安全生产的高度重视。怎样抓好安全生产是党在新形势下面临的一项新课题。党员干部作为党的组织细胞和活动主体，能否在安全生产中发挥先锋模范作用，对于增强党的创造力、凝聚力和战斗力，提高党的领导水平和执政能力，巩固党的执政地位，具有十分重大的意义。在企业中，党员干部的先锋模范作用能为安全生产工作提供坚强的政治保证和组织保证，能保证生产始终贯彻安全第一、实现安全第一，能带领广大员工积极参与安全生产监督管理，不断开创安全生产工作的新局面。

二、如何发挥党员干部在安全生产工作中的先锋模范作用

（一）增强党员干部对安全生产重要性的认识是前提

意识支配行动。党员干部只有充分认识到安全生产的重要性，正确理解党员发挥先锋模范作用对企业安全的重要意义，才能积极主动地投身企业安全生产监督管理中，自觉发挥好模范带头作用。

五粮液集团公司提出“安全第一、预防为主、全员参与、万无一失”的安全生产方针，要求党员干部清醒地认识到安全是一切工作的前提和基础；没有安全，企业的经济效益无从谈起；没有安全，企业的稳定发展无从谈起；没有安全，广大职工家属的幸福安康无从谈起；没有安全，践行党员干部职责就是一句空话。任何对安全工作的掉以轻心，任何对违反安全规章制度的熟视无睹，任何视安全为儿戏的习惯和做法，都背离了“以人为本”的

要求。

为强化党员干部对安全生产重要性的认识，公司领导亲自出题对党员干部进行测试，将对安全生产方针内涵的理解及怎样有效贯彻落实作为基层党员干部竞聘上岗的基本要求，强化了各基层党员干部的安全意识和管理能力。测试结果表明：所有党员干部对公司的安全生产方针及其内涵理解透彻，对怎样贯彻落实方针思路清晰，能正确处理好安全与效益、安全与生产、安全与发展、安全与稳定的关系。管生产必须懂安全，必须管好安全，已成为公司党员干部的一项工作准则。

（二）提高党员干部的安全生产管理能力是根本

随着经济的发展、社会的进步，对安全生产工作的要求越来越高，用陈旧的观念、老套的方法来管理安全生产已经跟不上时代的步伐，适应不了新形势的需要。同时，国家不断更新安全生产法规，不断完善安全生产的制度规定，对安全生产工作质量的要求越来越高，公司领导干部的安全生产责任越来越重。这就要求党员干部不仅要具备丰富的法律知识，而且还要具备语言艺术、化解矛盾等综合性知识。因此，加强对党员干部的教育培训，显得十分重要。

五粮液集团公司每年都要组织党员干部进行安全生产教育培训。公司采取邀请外部专家前来授课、外派学习培训和内部学习培训等方式，学习党和国家安全生产方针政策，提高政策理论水平；学习安全生产法律法规，增强遵纪守法意识；学习安全生产基础知识和现代科学技术，提高监督管理水平；学习安全生产事故案例，强化安全生产责任感、使命



感和监督意识。通过持续不懈的教育培训，党员干部日益成为安全生产工作的“内行”，具备保障安全生产的本领和能力。？

（三）用制度强化党员干部职责落实是关键

安全生产管理制度既是管理的依据和准绳，同时也是对安全生产管理行为的约束和规范。

公司每年通过上网、书报和咨询等多种渠道，对公司适用的安全生产法律法规及其他要求进行识别、获取，严格遵照国家《安全生产法》等法律法规，不断修订完善了综合安全管理制度、安全技术管理制度、职业卫生管理制度和其他有关管理制度。每个制度里都有对管理责任的界定和处理，对党员干部负管理责任的处理往往重于违规行为。特别是，公司制定的《重特大事故干部责任追究制度》和《安全生产一票否决制度》，对失职、渎职党员干部的处理重于一般员工。

公司董事长兼党委书记是公司制度的批准者，更是制度执行的倡导者和榜样，不仅以

身作则模范遵守制度，而且态度鲜明营造安全生态：从不做违法乱纪、失职渎职的保护伞，从不为违章作业者说情袒护，从不对危及生命健康的隐患坐视不管。

在公司高层领导的言传身教下，在管理制度的约束保证下，党员干部安全生产管理职责得到了有效落实。

（四）用激励机制激发党员干部管理的积极性和能动性

有效的激励约束机制，能促使党员干部积极参与安全生产管理，更好地履行安全生产管理职责。

五粮液集团公司坚持奖励先进、鞭策后进的激励机制，行之有效地推动公司安全生产管理工作向前发展。对安全生产做出贡献和表率 的党员干部，都严格按照制度给予奖励，对违规的党员干部一律按照制度严肃处理。每年开展的党建工作考核，都将安全生产管理绩效作为重要项目纳入考核。对党员干部不仅实施行政上的赏罚，还给予组织上的奖惩，双管齐下、多措并举，促使党员干部不断探索安全生产管理新思路，及时借鉴、采用先进的管理理念和工作方法，提升自己的管理水平和工作绩效。

（五）用“三严三实”引领党员干部有效发挥先锋模范作用

践行“三严三实”有着重大的时代意义，必须身体力行、付出努力。党员干部要正确理解“三严三实”的深刻内涵与企业安全生产的密切关系，要将“三严三实”要求与安全生产职责有机融合，才能使先锋模范作用更具针对性。

五粮液集团公司每年都要通过组织开展“宣讲教育”和党员干部评议等活动，向广大

党员干部宣贯：维护职工群众根本利益、保证生命安全是最基本的要求，作为党员干部，如果连职工的生命安全都保障不了，就不是一名合格的党员。在实际工作中，公司党员干部坚持安全生产管理的出发点、立足点和归宿点是维护广大员工的健康安全，时刻把“员工健康安全第一”挂在心上，落实到事事预防为主，做到防患于未然；自觉坚持全心全意为工服务的根本宗旨，对员工的困难和存在的问题给予关心、支持和解决，营造更加和谐的安全生产管理氛围；自觉接受监督，强化自律意识，绝不用手中的权力做损公肥私、影响安全生产的事情；自觉抵制各种错误思想和不良风气的侵蚀，用正确的世界观、人生观和价值观，认真负责地做好安全监管和各项具体工作。

三、结语

安全生产工作是党的事业，是人民的事业，是党员干部必须履行的职责。中央纪委监察部和国家安全总局联合起草出台的《安全生产领域违纪行为适用〈中国共产党纪律处分条例〉若干问题的解释》，切实加强对安全生产领域违纪行为的党纪处分力度，从法律角度对党员干部提出了更为严格的要求。安全工作是实实在在的事情，广大党员干部必须真抓实干，只有认清安全生产的第一重要性和长期艰巨性，不断提高决策的科学性和政策措施针对性，增强驾驭安全生产工作的能力，才能真正将“三严三实”要求深入贯彻到安全工作中，才能充分发挥先锋模范作用，推动有效的安全生产管理，实现最广大员工的根本利益。

（作者系五粮液集团公司办公室）

国内攒钱国外花 国人奢侈品消费 76%在境外

奢侈品专业研究和顾问机构财富品质研究院最新发布《中国奢侈品报告》显示，中国人2014年买走全球46%的奢侈品，是全球奢侈品市场无可争议的最大买家。

国人奢侈品消费 76%在境外

报告指出，2014年中国消费者全球奢侈品消费达到1060亿美元(约合6400多亿人民币)，同比增长4%，而全球奢侈品市场总容量达到创纪录的2320亿美元。

不过值得关注的是，中国消费者2014年在本土消费额明显下降，为250亿美元，同比下降11%。中国奢侈品市场占全球奢侈品市场比重由2013年的13%下降到2014年的11%。

中国消费者境外消费却进一步加强。报告中称，2014年中国出境旅游人数连续第五年以20%左右的速度增长，中国出境游人数由2010年的5300多万人到2014年的1.17亿人，且人均境外购物消费达632美元，为全球最高，主要是奢侈品消费。而2014年中国消费者境外奢侈品消费总量为810亿美元(全球为1060亿美元)，说明大约76%的奢侈品消费发生在境外，这个比例还在继续增长。

财富品质研究院称，中国奢侈品市场正在被奢侈品品牌抛弃。因为出境旅游人数暴涨以及国内外奢侈品价差的存在，消费外流进一步加剧，于是，重视中国消费者，但是不重视中国市场，成为很多国际品牌管理者目前的普遍心态。

此外，假货也是很多品牌放弃中国市场的主要原因之一。财富品质研究院调查发现，奢侈品假货的市场可见度是真品的6倍以上，即在大街上随处可见的奢侈品牌，大部分是假货。假货对于奢侈品牌已经到了积重难返的地步，因为最初的没有作为，现在已经无法作为。

国内挣钱国外花成时尚

随着中国人的腰包越来越鼓，出境旅游成为一种时尚。然而，很多人出境时，醉翁之意不在“游”，尽在淘宝购物上，他们把在国内辛辛苦苦挣的钱大方地用在了国外的商场里。最近刚从韩国济州岛旅行归来的白领小陈向记者透露，她出境旅行费只有几千元，购物却花掉了2万多元。有多次出国经验的北京市民老姜表示，自己在境外旅行时，不是赶路，就是在购物。

全球最大的退税运营商环球蓝联近日公布的研究结果称，中国游客去年在世界各地免税店购物增长将近1/3，占免税店购物总金额比率近27%，位居全球首位。

中国游客巨大的消费力为目的地国带来不菲的经济效益。仅以非旅游热门国家新西兰为例，中国游客2012年就为其贡献了6.51亿纽币的收入，而2013年3月至2014年3月间，这一数字更是升至8.69亿纽币(约合46.6亿元人民币)。

在世界经济复苏乏力、各国内需不振的背景下，中国游客无疑成了各旅游目的地国的“财神爷”和“香饽饽”。各国纷纷出招巩固中国客源：新西兰总理约翰基呼吁建造中国主题酒店；法国内政部长提议中法警方联手行动保护中国观光客；伦敦市长则直接在BBC表示，如



果不尽快放宽对华签证，英国人的生意就会被巴黎抢去。

为何国人喜欢在境外购物？业内人士分析，原因有多方面，其中，国内外产品的品牌和质量有所差别是重要一点。

“一方面中国制造的很多产品质量上与国外产品确实有一定差距；另一方面，很多出国购物的人是冲着高端商品乃至奢侈品去的，这部分商品很多款式国内没有，或数量极少，这是造成消费外流的一个原因。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍对记者表示。

对于任何消费行为而言，价格永远是最敏感的因素。如果类似商品国内外价格差大于交通成本，消费者自然选择去国外购买，这造成很多出境游客明知自己买的是“Made in China”，却仍趋之若鹜。在北京某旅行社工作的刘女士对记者直言：“那些出境购物的游客，就是冲着国外免税商店的商品比国内便宜很多才去的。”

人民币升值也让国人更敢于出境豪掷。“人民币升值无疑增强了国内消费者在国际上的购买力，中国人更愿意在国外花钱。”天津财经大学国贸系讲师杨珍曾说。

专家指出，国内消费体验及服务业务水平较国外尚有差距，部分人缺乏文化自信以及对洋货的崇拜心理，亦是出现“肥水外流”不容忽视的原因。

消费“回归”拓渠道

当前，中国经济正在调整结构，转变方式，增长动力正在由传统的投资、出口拉动向消费拉动转变，当务之急是扩大内需。专家指出，在这种背景下，政府要挖掘、调整、引导居民的消费需求，要采取多种措施让外流了的“肥水”从海外回流。

业内人士建议，首先，要深化经济结构调整，加大研发投入、鼓励创新，尽快使“中国制造”升级为“中国创造”，让中国创造向世界产业链的中高端移动，切实提高产品对国内外消费者的吸引力。

其次，要加强流通体制改革。“造成国内外商品价格差的一个很重要原因，就是我国商品流通环节过多，加价过多，最终将高昂的流通成本反映到商品价格上，导致缺乏竞争力。因此，政府应该引导企业建立厂商直营模式，对内加强自身品牌与商业模式建设，对外团结联手，与外资品牌的高级代理商乃至品牌商直接谈判，从而尽量减少代理层级和流通成本。”赵萍表示。

有关专家认为，应利用好国际贸易规则，积极斡旋，促使发达国家放宽对华高技术、高创意产品的出口限制，拓宽传统贸易渠道，让更多国外优质产品进入中国市场，使中国消费者在国内就能买到高端的外国商品。(人民网)

研究报告

互联网领域创业者女性占五成以上

■ 刘声 报道

国务院新闻办公室9月22日发布《中国性别平等与妇女发展》白皮书(以下简称“白皮书”)，全文约1.1万字，从性别平等与妇女发展的机制保障，妇女与经济、教育、健康、决策管理、环境、性别平等与妇女发展的国际交流合作等方面，详细介绍了中国推动性别平等与妇女发展的政策措施和成就。

白皮书指出，中国妇女贫困状况显著改善，在592个国家扶贫开发工作重点县，女性人口的贫困发生率从2005年的20.3%下降到2010年的9.8%。2009年以来向妇女发放小额贴息贷款2220.6亿元人民币，扶持和带动千万妇女创业就业。

“中国女企业家群体不断壮大，女企业家约占企业家总数的四分之一。在互联网领域创业者中，女性占55%。”白皮书中介绍，最新一期中国妇女社会地位调查显示，妇女从事第二、第三产业的比例比10年前提高25个百分点，各类负责人、专业技术人员、办事人员及有关人员所占比例较10年前提高13个百分点。2013年女性中高级专业技术人员达到661万人，占中高级专业技术人员的44.1%，比2000年提高9个百分点。

与此同时，近年来一大批优秀女性走上了各级领导岗位，在参与国家和社会事务管理中发挥了重要作用。在今天国新办举行的新闻发布会上，全国妇联副主席焦扬表示，中国高度重视妇女参与决策管理，采取多种措施提高妇女参政比例。“现在中共中央政治局有两位女性委员，这是非常突出的进步。国务院有1位女副总理，全国人大常委会有一位女副委员长，全国政协有两位女副主席。”据焦扬介绍，在第十二届全国人大代表中，女性代表699人，占代表总数的23.4%；全国政协第十二届委员会中女性有399人，占委员总数的17.8%，分别比20年前提高了2.4个百分点和4.1个百分点。

此外，2013年全国30个省级政府班子配备了女干部，配备率达到96.8%。395个地市级政府班子当中，女干部的配备率达到93.2%。

中国跻身世界核电第一方阵 在建规模世界第一

■ 蒋建科 报道

中国核学会理事长李冠贤院士在近日开幕的中国核学会2015年学术年会上说，经过几十年发展，我国已经跻身世界核电发展的第一方阵。中国将逐步成为世界核电发展的产业中心，实现从核电大国到核电强国的历史跨越。

据悉，我国目前在运、在建及拟建的核电机组一共52台，在建规模世界第一，核电规模全球第四。

由中国核学会主办、中国工程物理研究院、绵阳市人民政府承办的“中国核学会

在女性受教育方面，白皮书指出，中国2014年男女童小学净入学率均为99.8%，提前实现联合国千年发展目标。女性接受初中及以上，特别是高等教育的机会显著增加。2014年，初中和高中在校生的女生比例分别为46.7%和50.0%；普通高等学校本专科和硕士研究生在校生的女生比例分别为52.1%和51.6%；博士研究生在校生的女生比例增至36.9%。

白皮书中还提到，中国婚姻家庭中的性别平等状况明显改善。最新一期中国妇女社会地位调查显示，夫妻共同决策家庭事务成为趋势，70%以上的妇女参与家庭重大事务决策。越来越多的妇女能够平等分享家庭资源，男女共同分担家务的观念得到更多认同。

根据白皮书，妇女健康状况也得到显著改善，平均预期寿命延长，2010年达到77.4岁，比2000年提高4.1岁。同时，中国建立起覆盖城乡的医疗卫生服务体系，增强疾病防治能力，扩大医疗保障覆盖人口，不断完善和健全妇幼健康法律政策和服务体系，大力实施妇幼卫生保健项目，提高妇幼卫生服务的公平性。

中国已被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的10个国家之一。白皮书中提到，我国孕产妇死亡率大幅降低，由1990年的88.8/10万下降到2014年的21.7/10万，提前实现联合国千年发展目标。城乡和地区间孕产妇死亡率差距进一步缩小，孕产妇死亡率



2015年学术年会”，主题为“创新引领，科学发展”。这是我国核科技界学科设置最全、规模最大、最具影响力的学术交流平台。出席本次年会的代表约1200余人，20余位院士亲临大会指导。共收到稿件1336篇，通过评审847篇。

李冠贤说，核能发电的科学起源于欧洲，技术与成长在英美，特别是美国，而当前核电的发展则主要在东亚，特别是中国。中国要实现从核电大国到核电强国的历史跨越，必须加强基础研究，实施创新驱动战略。

为此，中国核学会、中国核学会24个专

业分会和全国22个省级核学会今天在年会上共同签署并公开发布“关于积极推进我国核电建设的倡议书”，表达广大核科技工作者的心声和担当。

倡议书说，我国已经成为世界最大的能源生产国和能源消费国。核电是高效、清洁、安全的绿色能源，是保障能源安全和应对气候变化的关键途径，是构建多元化清洁能源体系不可或缺的一个重要选择。鉴于上述理由，我们必须坚持积极推进核电建设的方针，使我国核电在发电量中的比例尽早达到和超过世界11%的平均水平。