

中秋国庆“双节”催热消费市场

■ 袁勇 郭静原 王霖 报道

中秋国庆“双节”临近,月饼作为中秋节必不可少的食品,早已占据各大门店的显眼位置。同时,“中秋宴”“团圆宴”开始接受预订。今年的中秋节和国庆节仅隔3天,“攒”出来的超长假期也催热了旅游市场。“双节”消费市场有哪些新亮点,线上线下又出现哪些消费新趋势?对此,记者进行了走访调查——

平价月饼担主角 智能手机成新选

中秋国庆将至,记者近日在多家超市、商场走访发现,高价礼品充斥市场的场景不复存在,传统礼品售价逐渐回归理性。不过相对于线下市场,线上商城个别打着“私人定制”旗号的礼品券,则依然存在价格高昂的现象。9月16日,记者走进沃尔玛北京宣武门店。门店内,各式各样的月饼琳琅满目,既有来自广东、天津的外地品牌,也不乏稻香村、全聚德等北京品牌,价格则是从几十元到400多元不等。顾客王先生一口气买了12盒一款标价为100多元的月饼,“现在单位都不发月饼了,但是过节看望亲戚长辈还是要送点心意”。

超市月饼区售货员告诉记者,往年单位团购几百盒的情况现在少了很多,主要以散客少量购买为主,月饼价格也降了不少。记者随后走访了北京物美超市、华堂超市,发现高价月饼的确难见踪影。

在很多高档酒店内,月饼的价格也变得更加亲民。在北京开元名都大酒店,大堂内摆放的中秋月饼礼盒普遍价位在两三百元左右。酒店大堂隋经理说:“现在卖得最多的是398元一盒的月饼,高价月饼基本没人买了,这个就算是中秋礼品中比较高档的了。”在北京国贸大酒店,记者看到了一些固定搭配的中秋礼盒,除月饼之外,还可以搭配茅台酒、鲍鱼、茶叶、高丽参、葡萄酒等,价格从1000多元到3000多元不等。不过服务员反映,买的人并不多。

相对于线下的商场、酒店,线上电商平台的中秋节市场消费形态则越来越多样化,其中又以中秋礼品券最为热销。

记者在京东商城网站发现,一些以私人定制的贺卡形式出现的礼品券,购买者可以



品提供方不乏中粮、首农集团、中科农业、稻香村、三元这样的大企业等。其中,一款名为“蓝卡风尚中秋月饼”的提货券售价5088元,虽然是月饼提货券,但除月饼外,可选礼品还有“国台酱门名物窖藏老酒”“万宝龙14K金笔”等共15种商品。

以月饼为代表的商品对很多人来说依旧是不可缺少的中秋礼品,但是一些年轻人开始

把智能手机等商品作为节日期间孝敬长辈的新选择。

在王府井步行街的一家手机店里,售货员告诉记者,针对老年人群体卖得最好的一款手机是小米手机出产的 Redmi 2,每天至少卖出十几台。临近中秋,越来越多的年轻人选择来店给父母购买这款手机作为中秋礼物。售货员介绍说,华为、TCL等品牌最近卖得也不错,很多年轻人前来选购都为节日送长辈。这些国产品牌智能手机售价不高,但普遍具备“老年人模式”,操作界面更为简单、字体大,非常适合老年人使用。

在北京工作的王女士购买了一台智能手机准备中秋时送给妈妈,她告诉记者:“妈妈在老家,一年也见不到几次,虽然有很多老年朋友一起跳舞或者旅游,但是还是很想念我们。买一个智能手机,教她拍照和



用微信,可以把自己平时的生活记录下来和大家分享,自己也可以随时和父母分享生活片段。”

网络餐饮销售火爆 多元方式庆团圆

中秋国庆“双节”临近,记者近日走访多

家北京各类餐饮场所,发现实体餐饮门店的预订情况各有千秋,而面对新兴的网络餐饮营销渠道,消费者的选择更加多元、自主,对节日餐饮消费的热情依旧不减。

一些高档餐饮节日预订往年早早就“一位难求”的情况,如今多少有些“风光不再”。大董金宝汇店、白家大院苏州街店、上海小南国来福士店和利苑酒家金宝街店等一些高档餐饮的节日预订均有余位。已预订的包厢也主要是亲朋好友间的宴会,商务宴请、机关团体组织请客等围餐行为大幅减少。

不同于高档餐饮业的中秋遇“冷”,传统老字号餐厅节前预订火爆,大众餐饮业的预订情况也比较乐观。北京菜馆局气北京南站店的包厢早被订满,老字号餐厅峨嵋酒家车公庄店和砂锅居西四店的中秋雅间也早已预订一空。许多大众连锁餐饮门店服务人员都说,节日前二、三天将是节日包间的预订高峰,当天的包厢有望全部订满。

与实体餐饮门店相比,网络外卖订餐也十分红火。几大外卖网站提供了琳琅满目的各种美食选择,不少知名大众餐饮品牌进驻外卖网站,使得菜品质量更有保证。在外卖O2O如火如荼的同时,上门餐饮也在逐步增多。北京某医院医生李竟成告诉记者,“中秋就是跟家人团圆的日子,平时自己工作忙,想用更多的时间来陪伴老人和孩子,做饭往往忙不过来,有厨师上门做饭食材放心、服务周到,全家人都很开心”。

随着网络社交平台对生活的渗透,“私家厨房”的自制食品、私人定制餐也在节日期间流行。刘女士是一名爱好烹饪的全职妈妈,她制作的私房菜、烘焙特色糕点在微博、微信的转发和晒图中火了起来。“为迎接‘双节’,我特意推出了无添加防腐剂的杂粮月饼,还有私家咖喱蟹、麻辣小龙虾等菜品,已经订出20多份。”刘女士说。

出境游受青睐 自由行重休闲

今年中秋与十一长假相距仅3天,上班

族如果能请3天假的话,就能拼出一个长达12天的假期。由于假期较长,长线游、深度游成为今年“双节”出游的新亮点。

越来越多的游客选择在线定制旅游项目。双节期间,携程旅行网、去哪儿网、“阿里旅行·去啊”等在线旅游机构,由于路线丰富、更新及时和价格低廉,吸引了众多驴友报名出游。

其中,出境长线游备受上班族青睐。记者从携程提供的综合出境自由行、跟团游数据中了解到,今年中秋、十一长假通过携程选择出境长线游的人次较去年同比增长超150%。在最受欢迎的地中,伦敦、巴黎增长最为迅速,同比分别为261%、243%。同时出游邻近国家和地区的热度仍持续走高,与去年同期相比增幅超过100%,香港、东京、曼谷位列出境游目的地前三名。

与此同时,越来越多的消费者开始选择自由行,轻游重休闲。记者从Travelzoo旅游族近期发表的调研中了解到,人们对于深度游和旅游品质的要求在显著提升,50%以上的受访者希望提高旅游休闲的内在质量,并愿意把更多花费放在旅途中的酒店、餐饮和娱乐方面,而不是购物,并且近70%的受访者希望以自己的节奏去安排行程、控制旅游节奏。这种新变化在“双节”出游定制中得到了较为充分的体现。

与传统跟团游游客重游轻休闲不同,自由行用户的消费重点更加倾向休闲。淘在路上发布的最新预订数据显示,用户购买当地玩乐商品比例接近总订单比例的90%,其中,“边走边订”商品预订占比超过38%。

此外,今年双节期间,“互联网+”也成为旅游新热点。驴妈妈旅游网相关负责人苑纯洁介绍说,在“互联网+”时代,“旅游客源地—媒介渠道—旅游目的地”的传统旅游格局发生巨大改变。

媒介渠道方面,OTA、微博、微信、微电影等抢占了传统的旅行社、电视、广播和报纸。只要有互联网的地方,就可以随时预订包括火车票、飞机票、景区门票、自由行产品及包含国内游和出境游方面的各种旅行相关产品和服务。“苑纯洁说,双节期间,具备‘互联网+’思维的‘80后’、‘90后’、‘00后’游客正逐步取代了传统游客,成为新的重要的旅游客源。”

工信部年内4次发声: 年底前兑现网络提速降费30%

■ 冯彪 报道

在近日开幕的2015年中国国际信息通信展览会上,工业和信息化部部长苗圩再次强调年底前完成之前制定的提速降费30%的目标。今年7月,工信部督促降网费,要求年底前实现手机流量和固定宽带单位带宽平均资费水平都同比下降30%。此次苗圩的表态,已是工信部年内第4次针对提速降费发声。

与此同时,工信部于2013年开始试点的移动通信转售业务到今年12月31日试点结束正好还有100天。记者从虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇处获知,工信部正在对试点转售业务的虚拟运营商进行评估,评估通过后将获取正式牌照。

在虚拟运营商试点的两年时间中,虚商总用户量突破1000万,从传统的套餐消费过渡到“零月租、无套餐、流量不清零”等个性化消费。邹学勇向记者表示,引入虚拟运营商,通过市场竞争的方式也在倒逼移动、联通、电信三大基础运营商进一步提速降费。

下一步加大全光网络建设

记者梳理发现,自今年全国两会以来,国务院总理李克强已3次公开表态敦促运营商提速降费。今年5月,国务院办公厅还出台了《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》。

随后,作为行业主管部门的工信部提出,到年底网费同比降三成的年度目标。同时,中国电信、中国移动、中国联通三大运营商拿出各自的提速降费方案,称资费最高降幅35%以上。

三大运营商也的确制定了一些降费措施。从今年5月,国内三大电信运营商先后宣布了各自的降价举措。三大电信运营商都调低了4G流量的费用,并推出了流量不清零(部分业务)、流量可转赠服务。但据一项调查显示,6.5万名受访网友中,78.7%的人认为“三家运营商都没诚意”,特别是“夜间流量”等降费措施成为网友最大“槽点”。

这种状况对三大运营商来说,或许也有些无奈。国家发改委体制改革研究所研究员史伟曾对媒体介绍,事实上,目前国内电信运营商利润率与国外相比已偏低,移动税后利润率稍高,联通、电信尚不足5%,这一数字仅相当于传统制造业的平均利润率。

在中国互联网协会理事长郭贺铨看来,

我国宽带提速的基础设施建设滞后,小区光纤入户改造的施工难题等也是阻碍提速降费的因素。

在22日开幕的2015年中国国际信息通信展览会上,苗圩表示,下一步要加大全光网络以及4G移动网建设,扩大4G规模,深度覆盖。

此外,苗圩要求电信运营企业要扎实推进网络提速降费,督促电信企业做好各项提速降费优惠措施,确保年底前完成固定网络和宽带网络的提速目标,完成移动流量单位带宽平均资费水平下降30%的目标。

虚拟运营商倒逼改革加快

记者注意到,在本届中国国际信息通信展览会上,也出现了虚拟运营商的身影。阿里巴巴移动、巴士在线、苏宁互联等虚拟运营商参加了展出。

而早在2013年,工信部就向11家民营企业颁发了首批移动通信转售业务运营试点批文。目前,共有42家企业进入试点。

这两年来,虚拟运营商在网络提速降费方面也有所探索。邹学勇告诉记者:“虚拟运营商的出现标志着通信行业走向互联网。目前虚拟运营商降费主要有两种方式:一是采取差异化的经营,推出更个性化的套餐,可以自由解套、自由订购,最突出的就是提出‘流量不清零’。”“另一方面,虚拟运营商与其他行业相结合,用其他业务的收入来补贴资费下降减少的收入。比如蜗牛移动,将170号码和游戏相结合,可以免费使用流量玩游戏。”邹学勇说。

记者也注意到,蜗牛移动、苏宁互联、阿里通信等虚拟运营商纷纷推出“零月租、无套餐、余量不清零”等优惠措施。业内人士称,在虚拟运营商的带动下,“流量不清零”已从当初的“老大难”问题,逐渐成为行业的趋势。

在总理“提速降费”的呼吁下,虚拟运营商势必在通信市场的变革中发挥更重要的作用。邹学勇告诉记者,虚拟运营商提供更多样化、更优惠的服务,这对三大电信运营商也会形成新的挑战。“2014年,虚拟运营商就提出‘流量不清零’,面对竞争,目前三大运营商也逐渐提出这种服务。下一步,如果4G号码也向虚拟运营商开放,预计虚拟运营商的用户数将达2000万,这也会倒逼通信行业加快市场化进程。”邹学勇说。

全国24省份出台户籍制度改革方案

■ 李金磊 报道

中国的户籍制度改革正在不断推进。截至目前,全国已有24个省份出台了户籍制度改革方案。综合各地方案来看,建立居住证制度成为各地“标配”,部分城市降低了落户门槛,特大城市则普遍提出“建立积分落户制度”。

24省份出台户改方案

9月21日,公安部副部长黄明在国新办新闻发布会上透露,户籍制度改革工作已经取得了重要的进展。国务院的意见出台以后,现在全国已经有24个省市区出台了具体的实施意见。

记者梳理发现,目前已经出台户籍制度改革方案的地区包括新疆、黑龙江、河南、河北、四川、山东、安徽、贵州、山西、陕西、江西、湖南、吉林、江苏、福建、广西、青海、甘肃、广东、重庆、云南、辽宁、湖北、内蒙古等。

观察各地的户籍制度改革方案,多数地区以2020年为时间表,明确提出了农业转移人口和其他常住人口落户的具体目标。

以新近出台方案的几个省份为例,广东提出“到2020年努力实现1300万左右的农业转移人口和其他常住人口在广东城镇落户”;湖北提出“努力实现500万农业转移人口和其他常住人口在城镇落户”;内蒙古则提出“到2020年努力实现400万左右农牧业转移人口和其他常住人口落户城镇”。

此外,少数省份还提出了户籍人口城镇化率的目标。其中,重庆提出“到2020年,全市常住人口城镇化率达到65%以上,户籍人口城镇化率达到50%左右”;河北提出“到2020年,全省户籍人口城镇化率达到45%”;青海提出“到2020年,全省户籍人口城镇化率达到50%以上”;江苏则提出“户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距缩小到5个百分点”。

“户籍人口城镇化率更能体现真实的城镇化水平。”国际金融论坛城镇化研究中心主任易鹏在接受记者采访时表示,当前中国的户籍人口城镇化率远远低于常住人口城镇化率,在这种“半城镇化”的现象下,多数农民工及其随迁家属,无法在教育、医疗、养老等方面平等享受城镇居民的基本公共服务,因此,提升户籍人口城镇化率更为重要。

建立居住证制度成标配

在明确主要目标的同时,各地户籍制度



改革方案还提出,要取消农业户口和非农业户口性质区分,建立统一城乡户口登记制度。此外,各地方案也均提到了建立居住证制度。

按照国务院2014年发布的《关于进一步推进户籍制度改革的意见》,要以居住证为载体,建立健全与居住年限等条件相挂钩的基本公共服务提供机制。各地要积极探索创造条件,不断扩大向居住证持有人提供公共服务的范围。

记者注意到,在《居住证管理办法》迟迟没有出台的情况下,多数省份的方案对建立或完善居住证制度多为原则性规定,内容大都与国家版户籍改革意见保持一致。

综合各地方案来看,申请居住证普遍需要在当地居住半年以上,居住证持有人享有与当地户籍人口同等的劳动就业、基本公共服务、基本医疗卫生服务、计划生育服务、公共文化服务、证照办理服务等权利。

但是对于随迁子女参加中高考、住房保障、养老服务更为核心的权利,各地的方案则普遍定调为“逐步享有”,且需与居住年限、社保年限等条件挂钩,但是大多数省份并未明确所需具体年限,仅少数地区作出了详细规定。

其中,新疆提出“居住证持有人连续居住满二年和参加社会保险满二年,逐步享有与当地户籍人口同等的职业教育培训、就业扶持、住房保障、养老服务、社会福利、社会救助等权利;随迁子女在当地连续就读满四年以上、父母参加社会保险满三年为基本条件,逐步享有随迁子女在当地参加中考和高考的资格”。

易鹏认为,囿于固有利益和地方财政压力等因素,户籍制度改革难以一蹴而就。居住证制度作为户籍改革的过渡政策,其“逐步享有、稳步推进”也是为了避免动作过猛从而对财政造成过大压力。

部分地区降低落户门槛

对于户籍制度改革,民众最关心的是怎样圆“城市梦”。观察可见,在落户条件方面,与国家版的意见相比,不少地区的方案降低了落户门槛,落户条件更为宽松。

按照国家版的户籍改革意见,要全面放开建制镇和小城市落户限制,有序放开中等城市落户限制,合理确定大城市落户条件,严格控制特大城市人口规模。

相比之下,一些省份的“步子”更大。其中,贵州提出“全面放开中、小城市和建制镇落户限制”,这意味着贵州的中等城市与小城市、建制镇的落户限制将同样全面放开;湖北提出,城市综合承载能力压力大的大城市,可以参照建制镇和小城市标准,全面放开落户限制。

对于大城市的落户条件,国家版的户籍改革意见规定“对参加城镇社会保险年限的要求不得超过5年”,而河南缩短为“不得超过2年”,安徽缩短到“不得超过3年”。

在特大城市落户方面,各地普遍提出了建立完善积分落户制度。河南提出“省会城市要建立完善积分落户制度”;黑龙江提出哈尔滨要“积极建立和完善积分落户制度”;湖北提出科学控制武汉市人口规模,合理设置落户积分分值,建立积分落户制度。

在专家看来,现在北上广等特大城市无法再集聚和承载再多的人口,“城市病”也越来越突出,因此,在放开中小城市落户限制的同时,严格控制特大城市人口规模也是非常有必要的。

易鹏表示,特大城市落户的积分制,是针对当前中国国情的一项措施,但是在落实过程中,要注意不同阶层之间的公平。“积分落户”的门槛设定,首先要考虑引进人口的平衡性和多样性,既要鼓励高端人才入户,也要给普通劳动者以希望。”