

快递企业盲目跟风涨价不可取

■ 林春浩 财经评论员

接近“双11”，继圆通速递的最后一纸内部通知落地，包括中通快递、中通快递、圆通速递、韵达快递、百世汇通、天天快递在内的六大加盟型民营快递日前同时宣布提高快递员派送费，现行派送费标准低于2元/票的派件网点，统一上调至2元/票；高于2元/票的网点，派送费标准暂时不变，普遍涨幅在10%-33%不等。北商研究院分析认为，这将直接引起快递价格的上涨。（9月17日《北京商报》）

十多年来，中国社会物流总规模从90多万亿元发展到去年的214万亿元，海、陆、空、铁物流服务品类，已经基本覆盖全国连

通全球了。其中，随着经济节奏的不断提速，特别是电子商务的迅猛发展，中国快递企业市场规模早已超过1万家，行业内部竞争日渐激烈。为了抢占更高的市场份额，快递业一直处于恶性价格战状态，从2005年快件均价27.7元/件，逐年下降至2014年的14.65元/件，相当大一部分快递企业处于微利甚至亏损状态。可以说，本次快递企业集体涨价，是一种告别恶性价格战、回归正常经营的理性表现，似乎理应得到市场一定程度的支持。毕竟，亏本的生意是不可能长久的。

但是，在笔者看来，中国快递业之所以盈利水平普遍低下，其实与当前的价格关系并不大，而是与其运营成本偏高、效率较低

息息相关。据了解，中国物流费用、成本与GDP比例为16.6%，这一水平远高于欧美发达国家，甚至高于印度的13%，而快递业的成本更是居高不下。

最令市场不满的是，快递业的服务质量普遍不高。国家邮政局对2014年快递业消费者投诉做了统计，每百万件快递包裹中，有效申诉最低为4.6件、最高为62.8件，差距达十几倍。快速物品往往得不到安全方面的保障，而且送达的速度也往往不尽如人意，再加上不时曝出的快递丢失、快递员监守自盗或通过掉包等方式侵害委托人权益的事件，严重影响了快递业的服务形象，使快递业的正常涨价也受到了一定的限制。

如今，快递业赶在电商“双11”大促来临

之际，虽然占有时机优势，而且，涨幅也不算太大，每件顶多也只有五毛钱左右，对于个体的消费者特别是较少购买快递服务者而言，对经济成本的影响并不大。但是，本轮快递在企业集体涨价的同时，千万不要忘了努力提升物流质量。否则，涨价之后，将难免会引发新一轮的行业洗牌，导致价格再次下降，最终得不偿失。

笔者认为，任何产品或服务价格的变化，都会受到市场宏观环境和微观环境的制约。一般来说，企业所提供的产品或服务，只有在提升附加值或产品供不应求的情况下，涨价政策才可能得到消费者的积极拥护。如今，市场上的快递服务明显供大于求，如果涨价的企业无法进一步提升物流质量，其价格政策

就很容易遭到消费者用脚投票。因为现在快递网点几乎到处都是，这使得消费者转移合作快递企业的时间成本和经济成本都大为降低。同时，有些规模较小或刚成立的快递企业，为了更快地提升市场占有率，难免会继续发起价格战，不仅不涨价，还可能趁机降价，那些已经涨价的物流企业如果无法在物流质量上胜出，就可能会由于高价政策而流失一部分既有的市场份额，为了生存，他们最终只能重新卷进价格战，相应地降低快递价格，但是，他们仍将可能会处于不利的局面。因为快递员在收入降低之后，积极性将会大受打击，进而影响到物流质量。

因此，快递企业在涨价之前，一定要量力而行，不可盲目跟风。

银行违规出售理财产品该刹车了

■ 雷振华 财经评论员

日前，财政部发布会计信息质量检查公告显示，龙江银行在会计核算和内控管理等方面存在5大问题，并查出其违规向村镇银行出售理财产品，涉及金额达15.8亿元。而近期，银行违规出售理财产品情况集中爆发，也成为市场关注的热点。然而，与大多数违规不同的是，龙江银行理财的购买方是村镇银行，而非个人客户。（9月19日《中国经营报》）

不敢想象，同为银行业的龙江银行竟然对“兄弟”银行的村镇银行开了“杀戒”，使出出具“兜底函”确保出售理财产品无风险的绝招，让其不得不躺着“中枪”。而就在不久前暴露出的多家国有银行违规向存款人出售“日金宝”虚假理财产品事件还未平息，银行业内部又出事了。此刻，人们不禁要问：银行业连自己人都敢下手，公众今后还敢购买银行的理财产品吗？有多少投资者经得起这样的折腾？有多少投资者经得起这样的“设局”？又一起经过正规银行柜台销售的理财产品将让投资者经受血本无归的考验，是否又该责怪投资者没有明辨正规理财产品的能力？

资料显示，一款“日金宝”虚假理财产品在全国竟然吸引了22万名投资者，涉及400亿投资款。目前，仅安徽省已知受害者130余人，已有30余人相约去报案，涉及金额过亿。这一长达一年多时间公开发售的巨额产品，竟然“过五关斩六将”堂而皇之地出现在公众的视野之中，如果代售银行和有关金融监管部门再寻找理由和借口来推脱责任，只会给世人留下笑柄。而今，一起又一起银行理财产品和银行存款“飞单”事件频频爆发，这背后到底隐藏着怎样不为人知的银行理财风险？无法估量。凡此种种，没有纪检监察和相应司法机关的深度介入，谜底无法

揭开。

窥一斑而见全豹，一边是当前经济下行压力因资金瓶颈制约难以消除，一边却是动辄几百上千亿元的公众资金被“忽悠”打了“水漂”。近年来，在金融领域的大小案件不断发生，尤其是一些金融投资公司、小额贷款公司、融资担保公司和类似贵金属交易等新兴金融机构，几乎到了“视钱如命”的境地，把从公众手里“搞钱”、“捞钱”作为专业专攻。毫不夸张地说，龙江银行等事件暴露出来的银行理财市场乱象绝非仅仅只是个案，结合层出不穷的银行存款失联案和屡见不鲜的理财产品兑付案来看，恰恰是整个金融生态监管环境监管失衡的现实必然，恰恰是整个金融管理体系管理乏力的内在反映。

笔者认为，当前银行业理财市场金融乱象环生并非是金融管理体系的制度滞后，而是“人和机构的管理”在金融领域缺乏过硬的管理手段和缺失有效的从严追责机制的结果，到了该好好刹车的时候了。出现金融监管一时失衡并不可怕，可怕的是不能深层次地认识到监管失衡带来的严重后果，而缺乏“亡羊补牢”的及时措施；出现金融管理一时乏力并不可怕，可怕的是躺在所谓完善的管理制度里“沉睡不起”，而缺失应对风险处置的强硬手段。当务之急，一方面，要从国家层面入手，全面开展各类金融市场大检查，全面起底金融资产与负债的真实现状，全面揭示隐藏在金融领域的各类风险隐患，为有针对性落实整改和相应的管理夯实基础；另一方面，要对已经暴露和检查发现的各类问题，由国家组织纪检、审计及司法部门等专门力量彻查其内幕，既消除金融机构自己人查自己人带来的弊端，又按照“从严从重追究不手软，从实从快处罚不含糊”的原则，坚决对问题机构和人员惩处到位，从源头避免“内外勾结、内鬼做鬼、设法作局”带来的金融危害。

“流量不清零”岂能成空头支票

■ 魏文彪 职员

日前，有传闻称中国电信将从今年10月1日起执行套餐流量不清零，引发外界关注。记者在致电三大运营商后了解到，移动、联通暂无该计划，中国电信流量不清零套餐仅针对电信新推iFree卡。（9月17日中新网网）

手机流量月底清零一直被消费者视为是“霸王条款”，要求取消流量月底清零的呼声强烈。而在当前大力发展互联网经济背景下，实行手机流量月底不清零，对于促进创业与经济发展也具有特别的意义。自今年年初高层领导多次敦促“提网速，降网费”后，今年7月，工业和信息化部通信发展司司长闻库在公开场合表示，正在推动运营商在各省陆续下调资费，计划10月底前完成全国范围调整。他同时透露，“推动企业推出面向所有用户能够普惠的当月套餐数据业务流量不清零的工作”。这被外界视为是手机流量月底不清零落地的信号。

但是令人遗憾的是，在有传闻称中国电信将从今年10月1日起执行套餐流量不清零，引发外界关注情形下，媒体却经核实了解到，中国移动、中国联通暂无该计划，中国电信流量不清零套餐也仅针对电信新推的iFree卡。此前运营商也曾推出流量季度包、半年包、流量银行等业务，让流量“动”起来，但是面向所有用户的普惠性的当月流量不清零，却一直没有推出。这无疑让消费者感觉三大运营商实际并无实质性实行流量月底不清零的诚意，而是通过实行一些小范围的流量月底不清零业务，来忽悠广大消费者。

如果真如此，并由此而令手机流量月底

振兴实体经济才是提振楼市的最有效途径

■ 黄振梓 公务员

楼市在历经一年多的调整后出现积极信号：9月18日，国家统计局发布数据显示，8月份70个大中城市新建商品住宅价格同比综合平均从上月下降0.4%转为上涨1.7%，为自2014年9月份以来首次转正，房价上涨逐渐从一线城市蔓延到二线城市，此前曾步入深度调整的杭州、宁波等城市房价开始上涨。但记者采访房企、机构分析师、金融机构等多方人士却发现，房地产调整亦出现了新的困境，当前楼市剧烈分化：一二线城市在二季度全面回暖；三四线城市仍处在去库存、防止楼市系统性风险的过程中。（9月19日《21世纪经济报道》）

笔者认为，楼市出现如此剧烈分化主要原因在于：一二线城市就业岗位多且相对稳定，住房刚性需求量大；三四线城市就业岗位较少且不够稳定，住房刚性需求量小。而就业岗位的多与是否稳定，又取决于城市工商业、现代服务业是否发达与繁荣，这其中最根本的是实体经济的发展与繁荣。如果一座城市的工业企业不发达，商业和现代服

务业也就繁荣不起来，吸纳就业人口的能力就有限，住房刚性需求量当然也就不高，其楼市振兴的希望又何在呢？靠炒地炒房振兴楼市的老路显然会加剧楼市“泡沫”吹破的风险，如今“土地流拍”已在各地频现，这是否预示着地方政府热衷的“土地财政”正在由“坚挺”变得“脆弱”呢？曾经受到“双限”政策抑制的投资投机性购房者也因市场变化而变得谨慎保守，盛极一时的各地的“炒房团”早已偃旗息鼓、销声匿迹了。

在当前房价居高不下，普通家庭大都买不起房，人们对楼市持等待观望态度的“僵持状态”下，政府又因经济下行压力较大需要稳定楼市，不可能在房地产领域里实施大范围、大幅度的税费让利，只能采取取消限购限贷、降低购房首付和贷款利率、放宽住房公积金贷款政策、小范围内适度减免税费，甚至将部分存量商品房纳入安置房处理等一系列预调微调措施的情况下，指望房价大幅度下跌，让普通家庭都能够买得起房的希望显然是很渺茫的。这也说明政府仅靠预调微调政策提振楼市是不可能的。

那么，提振楼市的希望何在呢？在笔者

看来，唯有振兴实体经济才是最有效的救市途径。一些三四线城市要想加快住宅房源库存去化速度、减少库存总量，靠改革户籍制度，提高所谓的“城市化率”来吸纳聚集农村人口向城镇转移，到城市购房也并非提振楼市有效途径，大力发展实体经济，振兴工业、繁荣商业、发展现代服务业才能拓宽城市就业渠道，真正增强城市的吸引力。城市就业人口增多了、工作稳定了、家庭收入增加了、户籍门槛降低了、社会保障程度提高了，人们的购房能力就会增强，住房刚性需求量也会随之增大，住宅房源去化速度才有可能加快，库存总量才有可能大幅度减少，提振楼市才会大有希望。

因此，无论是三四线城市要提振仍处于低迷、僵持状态的楼市，还是一二线城市要延续楼市回暖的趋势，都必须在发展实体经济，增加和稳定就业上给力。这就需要李克强总理一直倡导和强调的“大众创业，万众创新”推向高潮，“双创”企业多了，就业岗位才会多且稳。只有实体经济发展壮大了，才能有力有效地提振楼市，才利于当前经济稳增长，未来经济可持续发展。

放开“网售处方药”解决廉价药购买难题

■ 江德斌 时评人

近日，网友“@胖迪胖迪我是胖小黄”在微博上求助，想买注射用促皮质素（ACTH）药物。据了解，这种药对幼儿痉挛症的治疗效果很好。今年6月1日国家药价放开以前，对这种药物的价格控制在7.9元一支，是典型的廉价药。近年来，这种药物在全国各地都处于“买不到”的状态，在黑市上已经飙升到3800元一盒的天价。但厂家目前库存超过5万支，完全不能说是紧缺。究竟是哪个环节“堵住了”，使得完全富余的库存药品无法正常抵达患者的手中？（9月21日《现代快报》）

生产厂家积压大量库存药品，医院和经销商处却没多少货，甚至好几年都没有供应，导致幼肌痉挛症患者无药可治，家长只得四处寻药。而每盒76元的药物，在网上黑市却被炒到3800元一盒，救命廉价药变成了“天价药”，有钱还不一定买得到，可见该药物的销售渠道，出现了严重的梗阻障碍，需要想办法将其打通，让廉价药顺利到达医

院和患者手里，使其发挥出治病救人的效力。

从报道可知，厂家每年是根据各地经销商提供的需求量来制订计划的，但是因为需求在上升，所以这两年都是在超额生产的，导致库存5万支药品，而且，由于原材料及人工成本的上涨，该产品一直处于亏损状态。而另一方面，经销商则表示因为供应不多，每月只能拿到100多支，医院又因为需求量少而进货少，致使患者面临无药救治的困境。

显然，药物从生产厂家到经销商、医院、患者需经过多个流通环节，其中存在相关信息沟通的延误与不足。厂家对实际需求无法把握，造成产品积压，而医院需求量少且分散，不能进货太多，又进而影响到经销商渠道，因价格低廉，利润太少，没有进货动力，出现供需失衡状况。可见，该廉价药供应渠道不畅，并非价格造成的，而是信息不透明所致，加上厂家与患者之间环节太多，患者无法直接从厂家购买药物，才堕入如此结局。

因此，有必要压缩物流流通渠道环节，将厂家与医院通过网络信息平台对接，对于需求量较少的药物，医院可以直接从厂家申请购买，实现小批量销售周转，减少在中间环节的积压周期。同时，还要加快放开网售处方药改革步伐，规范医药电商销售处方药标准化，鼓励厂家、医院与医药电商共享信息资源，让患者凭借正规处方，在网上自主购买相关药品，从而解决廉价药的流通困境。

其实，不仅注射用促皮质素（ACTH）“一药难求”，还有很多救命廉价药，陷入类似困境，都是生产厂家数量有限，药物价格低廉，流通渠道环节太多，销售信息不畅，反而被黄牛借机爆炒成为“天价药”。因此，需要加快“互联网+”在医药流通领域的应用，打通信息阻碍，将厂家与医院、患者联接在一起，从而掌握实际需求，实现生产销售扁平化，将流通费用降低到最少，如此既能保证厂家利润，又可以通过市场自主调节廉价药的生产，达到供需平衡，从而解决“一药难求”的问题。

“零团费”被宰，说好的记性呢？

■ 邓海建 媒体人

为回馈客户，陕西咸阳一汽贸公司为客户组织港澳游，联系到咸阳国际旅行社后，一行43人17日坐上航班飞离了咸阳。然而，这些游客却在19日遭遇了强制消费，“我们被导游带进一家珠宝店之后，大门便关闭了，直到3个小时之后，所有人都买了东西才放我们离开。”（9月23日《华商报》）

在表达了义愤填膺的气恼之后，须知，这是一个不折不扣的零团费旅游团。关门，放恶导，逼购物，不买不走——强制消费的戏码，大抵都是这个样子。人在屋檐下，不能不低头。买了东西回来投诉，也是不得已的选择。最典型的例子，是今年“五一”小长假期间，一段近5分钟导游辱骂游客的视频疯传网络，女导游用“脸都不要”、“骗吃骗喝骗旅行”、“会遭报应”等激烈言辞辱骂并威胁游客，然而数分钟里，没有一名游客打断或者表达不满。事后的整顿或惩戒，固然契合程序正义，“无辜”的游客，果然就不该承担丝毫的风险成本？

零负团费的乱象，是个老话题，冰冻三尺非一日之寒。从制度设计来看，《旅行社条例》《旅行社条例实施细则》和《旅游法》，都明确要求“旅行社安排导游为团队旅游提供服务的，不得要求导游垫付或者向导游收取任何费用”。2013年底，国家旅游局还专门发布《关于严格执行旅游法第三十五条有关规定的通知》，要求各省、自治区、直辖市坚定不移地取缔“零负团费”等违法经营行为。此后，各种专项治理也隔三差五来一回，未曾停歇。可为什么，“1块钱游港澳”、“200块钱玩转北京”等低价游仍是风生水起呢？

人性之贪、侥幸之念，恐怕也没有反思与谴责的豁免权。

先来举一组数字：国家旅游局日前公布数据显示，今年上半年我国旅游业逆势上扬，旅游消费总额创历史新高。上半年国内旅游人数20.24亿人次，同比增长9.9%；拉动国内旅游消费1.65万亿元，同比增长14.5%。在这样的背景下，旅游成为日常消费的新常态。有钱有闲的游客，如果说前些年还容易受到信息不对称的坑蒙拐骗，那么，今日明知火坑还要往下跳的劲头，显然就是

心存“万一”执念、等着天上掉馅饼的瘾癖。一方面，不合理低价团闹出的绯闻不绝于耳，受辱骂、被甩团、遭滞留司空见惯；另一方面，各种旅游提醒及政策法规也频频发布，白纸黑字的合同更不可能当真不知情——为了贪小便宜而心甘情愿挨宰，虽然权利救济不可剥夺，总不能装傻充愣扮“终极无赖”。

整治旅游市场，这不仅仅是职能部门的事情。公权固然要跌宕阴霾、扫除乱象，对于消费者来说，起码的理性与智慧，也是不可忽视的市场力量。市场机制的成熟与完善，政策法规是一方面，更重要的是内生的秩序之力、规则之力，化为澎湃的轨道正能。就像我们常说的“用脚投票”：生产经营者出事儿，如果消费者不能“长记性”，并以交易倒逼事主“长记性”，每个市场主体如何能对公平正义心生敬畏与信仰？

骂完监管与旅行社，反思游客的任性贪婪，也是不可忽略的功课。旅游市场如此，食品安全领域如此，一切市场交易，概莫能外。权力的归权力，记性的归记性，云谲波诡的市场，才能真正河清海晏。

国药准字H46020636



复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销