



2016 中国企业家年会暨中国优秀企业(企业家)系列专题报道之二

(本期隆重推出企业家:茅台集团公司董事长、茅台酒股份公司董事长袁仁国)

【采写策划统筹:陈琼泉】

《《《[详见 P1/P4]

袁仁国 续写风雨国酒百年传奇

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 / 文丹

人物背景

袁仁国,现任中共贵州省委委员,茅台集团公司董事长、党委副书记、茅台酒股份公司董事长。袁仁国系中共十七大党代表,第十届、十二届全国人大代表,全国劳动模范,贵州省省管专家,全国酿酒大师。其撰写的《提高国有企业文化竞争力的思考》、《迎接文化酒时代的春天》、《西部开发勿忘振兴民族品牌》等论文发表在国家级、省级刊物上,极大地提升了茅台集团的企业形象和茅台酒的品牌形象。首创的“八个营销”模式已成为茅台营销工作制胜法宝。



人物语录

国酒茅台是中华民族在漫长历史长河中积淀下来的智慧结晶,是源远流长的中华文化的一种物化符号,也是中国民族工业傲立于世界的自主品牌。随着国酒茅台品牌影响力和品牌价值在国内外的不断提升,很多朋友会向我提一个共同关心的问题:茅台稳健而快速增长的秘诀是什么?我的回答是:任何时候都把责任和良知放在首位,强调增长的质量,坚持绿色的增长。

——贵州茅台酒股份有限公司董事长 袁仁国

那是续写风雨国酒的百年传奇,那是绘就茅台未来的宏伟蓝图。党的十八大以来,茅台集团在袁仁国董事长一班人的带领下,坚持与时俱进,不断开拓创新,洞察国内外发展趋势,深入调研企业工作实际,作出了一系列正确的重大战略部署,为国酒茅台绘就了面向未来的宏伟蓝图,开启了茅台集团快速发展的全新局面。

金秋时节,在贵州茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年之际,他们填了一首《水调歌头·梦圆百年茅台》:“黔北吉祥地,酒香紫光生。赤水河畔人杰,业界灿巨星。国酒茅台声闻,民族品牌悠远,旭日正东升。万里飘香香,神州扬美名。工艺精,质量好,贡献大。大气强雄,立足华夏九州行。传承酱香奇葩,建塑辉煌全球,携梦创未来。挥毫著新章,百年铸辉煌。”茅台已然成为了一个文化符号,一张飘香世界的中国名片。在醉人的芳香让世界了解自己的同时,也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界,让世界了解中国,了解中国文化。在茅台快速崛起的今天,“弘扬国酒文化,追求创新卓越”的使命担当,成为了一代又一代国酒人“爱我茅台,为国争光”的荣耀责任。

1. 大企业集团的担当

在白酒行业进入深度调整期的当下,茅台集团要在改革进程中承担更多社会责任,不断升华中华商业道德,锻造中国民族工业品牌脊梁。

为促进教育公平,让家境贫困的学生共享人生出彩机会,茅台集团从 2012 年开始,联合中国青基会、贵州团省委共同发起了“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”,四年四个亿使累计 8 万名寒门学子得到资助,圆梦大学。成为捐赠金额最大,资助学生最多、覆盖面最广的爱心企业,这一活动已经成为当今希望工程乃至中国公益事业蓬勃发展的一个重要标志。

2015 年 7 月 15 日,“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动”捐赠启动仪式在北京清华大学蒙民伟音乐厅举行。

8 月 31 日,“国酒茅台·国之栋梁 2015 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式”在中国仡佬民族文化发源地、贵州文教鼻祖尹珍(字道真)的故乡——道真自治县隆重举行,标志着全国助学金发放工作正式启动,全国 20000 名来自农村贫困家庭的大学新生每人将获得 5000 元助学金,圆梦大学,开始崭新的人生旅程。

茅台集团董事长袁仁国在致辞中表示,茅台集团携手青基会连续举办“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动”以来,得到的全国各界的关注与支持。百年前,贵国的第一步,让贵州茅台找到了信心和方向,我们也希望我们的公益爱心可以为学子们找到方向。茅台愿用企业的力量,为学子们守住梦想,点亮希望。

近年来,茅台集团投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与扶贫济困和赈灾救灾。1998 年以来,为国家上缴税金 800 多亿元,解决就业两万余人,间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为贵州万名农村小学生捐赠《新华字典》,捐助 1500 孔学堂,捐助 1 亿元推国学发展,捐赠 5 亿元用于保护赤水河流域生态环境。“十一五”以来,仅公益事业方面就累计投入 13 亿元,成为行业内唯一连续 7 年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”、希望工程 25 周年突出贡献奖等种种荣誉。

对于责任担当,作为一个企业家,袁仁国



茅台集团公司董事长、茅台酒股份公司董事长袁仁国

这样诠释:“在白酒行业进入深度调整期的当下,茅台集团要在改革进程中承担更多社会责任,不断升华中华商业道德,锻造中国民族工业品牌脊梁,携手更多的企业,有勇于担当、乐于分享的胸怀,不断学习并保持高质量的增长模式,为国家发展、社会进步贡献更多的力量,不断向伟大企业的目标迈进。”

2. 可持续发展的生态立企

对环境、生态建设的重视与参与,被贵州茅台一直当做履行企业社会责任的核心任务,包括“打造循环经济、低碳经济、绿色经济,推行清洁生产”等。

在茅台镇地段的赤水河畔,四处弥漫着浓郁的中国酱香。这种酒香,成了茅台酒厂的识别符号。这里没有冒着黑烟的高耸烟囱,没有呛人的烟尘气味,只有醉人、醇香的酒香。长期秉持的生态发展理念,使得茅台这个强大的经济体在强调生态环保的当下,



袁仁国接受“支持希望工程杰出企业”纪念牌

成为一道炫目的风景。

袁仁国曾在《珍惜绿色生命线》一文中这样理解“生态立企”:对环境、生态建设的重视与参与,被贵州茅台一直当做履行企业社会责任的核心任务,具体措施则包括“打造循环经济、低碳经济、绿色经济,推行清洁生产”等。

在本世纪初,茅台正式提出了“绿色茅台”的发展目标,开始投入大量资金用于厂区环境治理,废水处理站、垃圾处理场、废气废水在线监测系统、新老厂区污水综合治理管网等等,显现茅台人践行生态立企的发展理念。从 2008 年到 2012 年,茅台共投入

5.41 亿元用于生态环保建设。茅台由此形成了高效节能的绿色生产模式,实现了企业的可持续发展。传统技艺、生态发展和社会责任,构成了茅台酒的尊贵人文气质,在风云激荡的市场大潮面前,显示出的是内敛与活跃交织、豪情与大气相间的胸怀。

3. 茅台发展目标 千亿集团

让贵州茅台酒成为世界蒸馏酒第一品牌,一直以来是袁仁国和茅台人的梦想。100 年前的巴拿马万国博览会上酒香弥漫的一刹那,已经点燃了这个梦想。

袁仁国对集团公司的发展目标是“千亿集团”。实现这一目标需要稳步扩大产能。这个上升过程,折射出茅台酒厂巨大的环境压力。

他下大力气解决环境压力这个难题。茅台投资数十亿元打造了循环经济工业园区。2009 年“茅台循环经济”二合园区 301 厂开工,2012 年又启动“茅台循环经济科技示范



袁仁国在 2015 贵州国际酒博会上

园”场厂园区的建设。循环经济园区的建成,完善了茅台的产业链,调整了产业结构。通过环保技术的创新,茅台酒厂目前已经可以应用翻砂和碎砂生产工艺,对酒糟进行处理作为中低档白酒的原料,填补了茅台产品线的“腰部”空白。此外,酒糟还可以被加工成保健产品甚至化学有机肥,反哺茅台酒的高粱、小麦等原料。整个园区建成后,酒糟资源化综合利用率达到 100%。

让贵州茅台酒成为世界蒸馏酒第一品牌,一直以来是袁仁国和茅台人的梦想,至少在 100 年前的巴拿马万国博览会上酒香弥漫的那一刹那,就已经点燃了这个梦想。

茅台酒的功成名就,一个原因就是坚定继承了特殊的传统酿造工艺。2003 年茅台酒实现年产量万吨。而从 1951 年的数十吨到万吨,茅台人用了 40 多年的时间。万吨不是简单的数量叠加,而是茅台人坚持以传统工艺打造品牌的执着之举。也正是在这样一次次自我博弈的过程中,使得茅台人更趋坚定和坦然——法天、法地、法自然,这原本就是茅台酒的成功天机!

茅台拥有毋庸置疑的影响力。1915 年荣获巴拿马万国博览会金奖以来的百年间,茅台已先后 16 次荣获各种国际金奖。特别是通过近十多年来的持续耕耘,茅台酒品质、品牌、文化的影响力在中国白酒高端行业处于顶尖地位,国酒地位更加巩固,当之无愧成为单支品牌销量、销售收入、实现利税、上交税金、人均利税等主要经济指标来看,处于白酒行业第一的位置。

9 月 21 日,被业内称之为“中国酒业奥运会”的第七届华樽杯中国酒业 200 强名单在国家会议中心发布。茅台品牌价值高达 1135.26 亿元,位列中国酒企第一名。连续五年蝉联中国酒企品牌价值第一名,无疑为茅台金奖百年增添了浓墨重彩的一笔。袁仁国本人被评为“2015 华樽杯中国酒业十大年度人物”。

4. 续写下一个百年辉煌

今天的中国茅台,已充满自信地傲立于世界三大蒸馏酒之列,成为一张飘香的国家名片。

8 月 20 日,茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年海外庆典在香港洲际酒店隆重举行。香港中联办副主任黄兰发,驻澳门特派员公署副特派员蔡思平,驻香港特派员公署办公室主任吴建军,贵州省国资委副主任黄秋斌,香港茅台协会监事长杨孙西,全国政协常委、澳门茅台文化协会会长廖泽云,香港工商界、文化界有关领导和知名人士近 700 人参加了活动。贵州茅台集团袁仁国、刘自力、李克良、王莉、王崇琳参加了会议。

贵州省人民政府副省长王江平为活动发来贺词:“天窖赤水河谷,美酒茅台胜出,留香古今不朽,醇厚回味无穷。百年昌盛不休,志兴民族魂魄,今朝抱醉天下,创新再铸辉煌。”

中国食品工业协会、中国轻工业联合会、中国酒业协会等纷纷为活动发来贺信,表示:贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司作为中国白酒行业的龙头企业,始终秉承“大品牌有大担当”的责任感和使命感,同时,坚持企业可持续发展与承担社会责任的有机融合,不断锻造中国民族工业品牌脊梁。

袁仁国在致辞中说,早在 1954 年,茅台酒就在香港展出,好评如潮。六十年来,香



袁仁国向领导汇报茅台集团公司参展情况

港见证了茅台的崛起和腾飞,茅台也亲历了香港的变迁与峥嵘。通过六十年的拼搏,茅台也通过香港这个窗口,成长为享誉国际的大品牌。2014 年,茅台的出口额达到 2 亿美元,占中国白酒行业出口总额的 80%以上。茅台酒在海外的经销商已有 70 多家,市场遍布 48 个国家和地区。香港作为茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖 100 周年海外庆典的第一站,我们希望藉此次活动让海内外宾客更全面、更新颖地了解茅台的文化、历史和创新,将这一见证民族复兴的品牌提升到另一个高度,进一步树立国酒茅台的国际形象,缔造下一段辉煌的历史,续写下一个百年辉煌!



企业家日报微信公共平台二维码



企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码