

四川老品牌“红玫瑰”和“春娟”或换老板

老牌日化企业成都蓝风集团拟出让控股权

■ 李龙俊

很多四川人厨房里摆的洗洁精是“红玫瑰”,用的护肤品是“春娟”。这两个四川老品牌可能要换老板了——持有这两大品牌的成都蓝风集团(控股)有限公司日前发布公告称,拟现金转让 51%股权引入战略投资者。

蓝风集团为啥要抛售控股权? 股份转让后,老品牌会不会消失?

为何想卖? 老牌子遭遇经营困难

蓝风集团前身为 1970 年兴建的成都合成洗涤剂厂,是我国最早的国营专业洗涤剂生产企业之一。1998 年蓝风集团成立后,经营出现困难。公司 2007 年改制后由员工及部分退休职工出资,购买全部国有产权。目前该集团下属三个子公司:控股成都蓝风(集团)股份有限公司,成都恩丽丝商场有限公司和成都火柴厂为全资子公司。成都恩丽丝商场有限责任公司以出租经营性商业用房收取租赁收入;成都火柴厂则已停产数年,待注销。62.69%的成都蓝风(集团)股份有限公司股权为其最好的资产。蓝风股份拥有蓝风洗衣粉、红玫瑰液体洗涤剂、春娟系列化妆品及磷酸产品。

2013 年、2014 年,蓝风集团营业收入分别达到 3.7 亿元、3.9 亿元,但净利润分别为亏损 769 万元和亏损 1637 万元。“通过股权转让引入战略投资者,目的是促进蓝风公司长期稳定发展。”蓝风集团负责招商的人表示。本次拟引入战略投资者,采用现金收购股权的方式,获得蓝风集团 51%以上的股权,成为实际控制人。

为何亏损? 股权分散致决策迟缓

“红玫瑰”是中国驰名商标,“春娟”是四川省著名商标,红玫瑰餐具洗洁精在川内处于领先地位,春娟黄芪系列化妆品等在西南地区处于优势地位。有这么硬的牌子,蓝风还会亏损?

熟悉蓝风集团的业人士看来,极度分散的股权导



致其决策迟缓,制约了发展。“公司 1900 多万股,持股最多的员工才 9 万股,占比不到 0.5%;最少的 1 万股。当初决策做强春娟品牌,前前后后讨论了一年,虽然春娟现在也不错,但如果提前动作,其品牌影响可能更大;如今转让股权的事情,也前前后后说了不下一年的时间。”曾

经令蓝风引以为傲、激发生产活力的员工均衡持股,成为了发展障碍。

蓝风集团也承认:“股权结构扁平化,企业经营机制尚未真正实现转换,制约着企业的进一步发展。”

但市场却不会等待。2002 年纳爱斯集团落户四川;2007 年立白日化落户四川;2015 年世界 500 强联合利华在眉山投产……

从蓝风集团公布的财务数据看,其整体资质目前依然不错:去年末账面资产为 2.7 亿元,其中存款等流动资产为 1.66 亿元,减去负债,净资产为 1.8 亿元。

“改革要趁早,再拖可能就错过最好机会了。”西南财经大学经济信息工程学院执行院长霍伟东认为,财务状况不错,又有品牌,蓝风集团股权有吸引力。

谁将入主? 希望最好是外行

引入外来投资者,曾经驰名全国的四川品牌“天府可乐”不见了踪影。“红玫瑰”、“春娟”会否同样凋零?“引入战略投资者,正是想持续做强品牌。”蓝风集团相关负责人表示,如果不改革,品牌可能弱化甚至消失。实际上这样的案例并不少,比如消失的成都牌电视,影响降低的品牌泸州肥儿粉、芙蓉肥皂等等。“如果最终引入的战略投资者是非日化企业,品牌还是可能保留并做大的。”四川省社科院杨柳研究员建议,除了引外援,蓝风集团也该梳理内部股权结构,股权分散也有很牛的企业,比如华为,关键是怎么理顺内部股权结构。“如果是同行业企业入主,那么蓝风现有的品牌就有弱化的风险。”霍伟东认为,人家与其花大力气做春娟等品牌,不如强化其自有品牌。

蓝风集团内部人士也透露,希望引入行业外的实力投资者,最好是有渠道优势的。“现在还没有定论谁会进来,行业内外都有企业在谈。”蓝风集团方面表示。招商公告对潜在投资者并没有行业方面的要求,只要求对方“具有较强的资本实力和运作能力,有能力将公司业务做大做强”。

长虹拟招聘明星邓超当经理 或仅为象征性职务

■ 黄丽

“我终于成为长虹人了。”今年 3 月,在四川长虹“CHiQ 二代”智能电视发布会现场,首次作为长虹电视形象代言人的影视明星邓超这样说道。但这句话,在如今读来,却又别有一番意味。

据每日经济新闻消息,近日,有微博用户爆料称,《奔跑吧兄弟 3》开播前夕,邓超即将进军家电领域,准备出任某家电国企经理。很多人猜测该企业为长虹。

9 月 16 日,记者致电四川长虹集团企划部部长刘海中,他向记者证实,“双方还在谈”,但具体职务,他不愿透露。

业内人士认为,邓超有极大的年轻粉丝群体和知名度,形象也很年轻,充满活力,若出任公司相关经理,能更进一步将长虹与邓超的形象关联起来。

“双方正在谈”

如今,赵薇、黄晓明、Angelababy、汪峰……影视明星、歌手等娱乐明星投资、经商似乎成了娱乐圈的潮流。

因在《奔跑吧兄弟》中搞怪、扮二形象收获了超高人气的邓超,在今年 3 月,出席长虹“CHiQ 二代”电视发布会,正式成为长虹“CHiQ”品牌形象代言人。近日,又有消息传出其即将出任长虹公司的经理一职。

该消息一出,迅速在微博上引发热议。随后,记者在长虹一内部人士处得到了证实,她向记者表示,该消息肯定不是空穴来风,确实在谈,但还没有谈妥。

9 月 16 日,记者向刘海中求证此事,他表示,双方还在谈,不过具体出任何种职位,他并不愿意透露,只是



称,“这个经理还是蛮考水平的,我们还是希望多有些更具活力的大咖。”

值得注意的是,今年 7 月,长虹集团全球招聘总经理一职,因而外界亦有传言称,邓超或是冲着这个总经理职务而来。

不过,家电行业专家刘步尘认为,邓超作为娱乐圈的人,在企业管理上并没有什么经验,长虹或仅是设置一个象征性的职务,他也不一定愿意担任比较实的职务。

记者梳理发现,请当红娱乐明星担任传统家电行业的经理,在中国家电史上,这还是第一次。

追求品牌年轻化

尽管不如吴亦凡、鹿晗等新生代偶像那样年轻,但 1979 年出生的邓超,因为性格活跃、幽默风趣、爱自嘲而拉近了与年轻人的距离,以致邓超不仅拥有大量粉丝,

其粉丝还涵盖了“80 后”、“90 后”,甚至众多“00 后”等群体。

在微博上,邓超常发布搞怪的文字或图片,每一条都能引来过万的评论和转发,点赞数更是常达百万级。

邓超的高人气和年轻活力的形象,正与长虹近年来追求的品牌年轻化目标不谋而合。所以,今年 3 月,长虹不惜重金邀请邓超作为其新品牌“CHiQ”的形象代言人。此外,长虹还有意让邓超出任公司职务,成为长虹内部的人。长虹此举到底意欲何为?

事实上,互联网品牌的进入,让家电市场竞争更趋白热化。随着消费者消费行为的改变,老牌国企长虹在激烈的竞争中,所拥有的优势越来越弱。“现在 40 岁左右的人,见证了长虹的辉煌,对长虹这个品牌有很深的印象和认识,但年轻一代的‘90 后’们,更熟悉的是小米、乐视这类互联网新兴品牌,对长虹这一品牌的认识并不深刻。”刘步尘向记者称。

自 2014 年春季开始,长虹推出更加智能化的产品“CHiQ”,“CHiQ 二代”电视产品经理任用“85 后”年轻人,又请邓超做代言人,长虹在寻求品牌年轻化上,下了功夫。那时,记者参加长虹的发布会也明显感觉到,董事长赵勇也开始有意识地改变,在语言和形象上表现得更加有活力。

刘步尘分析认为,与单纯的形象代言不同,长虹希望邓超出任公司职务,是希望让长虹与邓超的形象关联度更高,将邓超带来的价值更充分地挖掘出来。

无疑,长虹这一创造性的举动,着实吸引了熟知邓超的年轻人目光,但这种关注度能持续多久,能否真正实现长虹的年轻化转变,从而转化为实际购买力,还要看长虹对邓超后期的安排和运营。

期望加强战略合作 开展多项航空业务

——访四川航空股份有限公司董事长、总经理李海鹰

■ 陈雪

9 月 18 日下午,南充市委书记李仲彬接见了四川航空股份有限公司董事长、总经理李海鹰一行人,双方就加强战略合作和川航在南充举行专场客舱乘务员岗位招聘、开通国际航线以及航空物流等有关事宜交换意见,达成了共识。据悉,19 日上午,四川航空股份有限公司在西华师大举办客舱乘务员岗位专场招聘会。趁着双方合作共识的达成,记者专访了四川航空股份有限公司董事长、总经理李海鹰。

记者:请问李总,你们此次为什么到南充来举行南充专场招聘会,其目的和意义是什么?

李海鹰:随着企业的发展,企业对人力资源的补充是企业发展的一个正常的工作,川航现在每年以十二架到十四架的数量在发展,相对应的乘务人员从事的日常工作增加。川航第一次选择在成都之外招聘有两个原因:首先是因为南充人杰地灵,人才资源的条件和基础非常好,又是川北地区文化积淀比较浓厚的地方;其次南充正处于社会

发展非常好的阶段,我们认为四川航空的发展应该融入南充的经济社会发展,同时得到了南充市委、市政府以及西华师大和很多部门的大力支持,也非常感谢南充市委、市政府一直以来对川航公司的支持和重视。

记者:请你介绍一下川航来南充招聘队伍阵容和招聘会的主要内容?

李海鹰:这一次招聘对川航的意义很大,所以招聘队伍的阵容非常强大,包括川航乘务员的管理、培训,几乎是人力资源这一块的所有。招聘是按照行业对乘务人员要求的标准来进行的。我们希望能够通过这一次专场招聘会选出川航需要的优秀人才,同时也想通过这个机尝试一下通过异地专场招聘对川航的乘务人员的后期培训,包括其他的专业人力资源的培养和补充产生一条新的路子。

记者:请问四川航空与南充开展战略合作对支持南充发展有哪些构想?

李海鹰:仲彬书记对川航谈到南充目前发展的一些构想,我们听到后很受鼓舞。我们认为南充经济社会发

展目前的这种向上健康的事态,对于川航是一种鼓励和激励。我代表川航公司感谢南充市委、市政府一直以来对川航公司的支持和重视。目前,川航拥有空客飞机 105 架,为国内最大的全空客机队航空公司,现拥有航线达 200 多条。目前,川航公司在南充没有航班,训练机较多。我们要尽快商量在南充机场开通航班的有关事宜,尤其要尽快协商在南充开通国际航班事宜。南充的物流业发达,川航公司有优质的航运资源,希望与南充在这方面加强合作,川航公司非常乐意与南充航空物流业发展做事、出力。同时,川航公司愿意与南充在航空置业、投资等更多领域加强合作,开展更多航空项目和航空业务合作,公司将努力为南充的扶贫开发和经济社会发展、提升南充知名度贡献力量。

相关链接

李海鹰,中共党员,四川航空股份有限公司总经理,四川航空集团有限责任公司党委书记。历任川航技术、管理多个岗位,曾主持组建及重组鹰联航空、东北航空、成都航

简讯

华通柠檬招募重整投资人

近日,四川华通柠檬有限公司(以下简称“华通公司”)发布重整投资人招募公告。公告称,2015 年 8 月 26 日,安岳县人民法院裁定对华通公司进行重整。管理人依据《中华人民共和国企业破产法》之相关规定,面向全球公开招募重整投资人。

作为我国柠檬深加工行业最大、产业链最齐全的企业之一,华通柠檬依托“中国柠檬之都”安岳县,大力发展柠檬深加工产业。2014 年,柠檬价格突然暴涨。外加“加之向社会借贷过多,债权人与债务人矛盾突出,这几年华通柠檬发展一直没有起色。”安岳县相关负责人介绍。据之前报道,“华通柠檬公司企业总资产约 9 亿元,负债约 29 亿元,已经严重资不抵债。”

2015 年 3 月 23 日,安岳县人民法院裁定受理四川华通柠檬有限公司破产重整申请,同时指定四川豪城企业清算事务所有限公司担任管理人。管理人进驻后,通过接管企业资产、印章、档案、财务等资料,聘请审计、评估机构进行清产核资,接受债权申报,已全面掌握了债务人的资产、财务情况,并于 7 月 28 日召开首次债权人会议。

根据招募公告,华通公司管理人将于 2015 年 11 月 10 日确定入围重整投资人。(段玉清)

四川鸿舰“质量月”活动扎实有效

近日,四川鸿舰开展的“顾客走访及顾客满意度调查”活动已走访 5 家用户单位,为进一步提高企业竞争力明确了方向。

在“质量月”活动期间,四川鸿舰以“强化基础管理,提升企业竞争力”为主题开展系列活动,应对当前异常严峻的市场形势,全面改进和提升工作质量、产品质量和服务质量,增强企业竞争力。该公司顾客服务中心牵头开展了“顾客走访及顾客满意度调查”活动,目前已走访了东方钽业及攀钢钒轨梁厂、炼铁厂、热轧板厂等单位,同时发出了数十份《顾客满意度调查表》,全方位收集用户单位的意见和建议;在内部 OA 网以及该公司微信公众平台开展“质量月”活动有奖知识竞赛,138 名职工踊跃参与;采取了加强质量意识教育、严格材料采购发放与使用、严格按照相关要求设计与编制工艺、严格公司产品标识等 7 项质量管理举措,全力确保产品质量稳定受控;在全体职工中开展合理化建议征集活动,目前已征集到职工对于提升产品质量的“金银牌”点子 111 条,有力促进了质量稳步提升;在质量试点单位——钒钛耐磨分公司召开“班组长谈质量”活动,通过班组长相互交流,全面提升产品质量。同时,该公司还开展了以查管理制度执行、查关键工序质量过程管理点运行、查职工质量责任意识、查质量安全水平、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失和走访用户为主要内容的“七查一访”活动,确保各项质量管理全面受控。(胡玉梅)

四川省首家国资大数据公司成立

据成都商报消息,记者 18 日获悉,成都崇信大数据服务有限公司日前正式注册成立,统领崇州市大数据服务管理平台,统筹协调推进相关工作。据悉,这是四川省首家国资大数据公司。

成都崇信大数据公司经崇州市政府授权,统一管理崇州市政务数据,牵头协调社会化数据治理,对接国家层面战略数据;立足于数据的归集沉淀、清洗规范、共享开放、交易应用、安全保障等方面服务,推进政务数据资源梳理、采集和基础库入库工作;推进并不断扩展市政政务信息基础数据库领域和资源;协调经济社会数据资源的组织管理,推进经济社会各领域大数据研究、开发和应用。

“巨量数据信息正以前所未有的方式聚集,使人类社会步入大数据时代。”崇州市政府相关负责人说,大数据作为一种战略资产,已经不同程度渗透到每个行业领域和部门,其深度应用不仅有助于企业经营活动,还有利于推动国民经济发展。政府部门是权威数据的最大拥有者,交通、金融、电信、工商、卫生等行业积累了大量数据,但这些数据在很大程度上还处于“割裂”状态,“崇信大数据公司的一项重要使命就是推动数据在安全的前提下实现公开、共享”。

该负责人举了个例子:比如,公开城区的人口疏密度分布情况,将对服务业发展产生非常大的影响,商业机构可以依据人口分布精准布局,创业者也可以依据群体对象的不同启动有效的创业计划,乃至普通市民也能从中找到最适合居住的方位。(刘友莉)