

专家支招四川小微企业发展 让创意产品服务全球

■ 刘佳

“处于西部的四川，特别是小微企业云集的成都，发展优势在哪里？更适合什么产业？”“成都的创业环境比较宽松，容易形成一个良好的创新创业氛围。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所副所长姜长云认为，对四川特别是成都的小微企业来说，服务业是一个非常值得发展的产业。



微企业服务,可能是一个很好的方法。”对外经贸大学教授、电子商务研究所所长李安渝说。

在他看来,产业政策主要为提振大企业服务,自主创新才能促进小微企业发展。随着经济社会的发展和商事制度改革的推进,如今,制约小微企业发展最重要的问题不是场地和政策,而是市场和资金,“建工业园、孵化园是过时的做法,政府创业孵化服务需要更深化、更专业。”比如,工商执照办理、税务登记证管理、会计账目管理、市场策划等等,这些专业服务是让小微企业真正能够很快发展起来,能够有信心做起来的重要保障。

如何做? 李安渝建议,政府支持服务下沉,使孵化便捷,让小微孵化器开到社区,让创新创业培训常态化。“小微企业负责人并不一定一开始就有创业的决心,这是一个持续的决心信心积累的过程,需要周边有能够辅导、帮助他的服务。”他透露,目前对外经贸大学与成都市工商部门正在探索建立“工商客栈”,在社区布一个就近服务点,把集约化的工商服务延伸到创业的人群,把创业服务搬到社区去,把创业培训搬到家门口,“我们准备依托虚拟产业园提供全程小微企业孵化体系,将服务延伸到未

端。”

服务业潜力大 看好成都“健康产业”

处于西部的四川,特别是小微企业云集的成都,发展优势在哪里? 更适合什么产业?“成都的创业环境比较宽松,容易形成一个良好的创新创业氛围。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所副所长姜长云认为,对四川特别是成都的小微企业来说,服务业是一个非常值得发展的产业,“特别是进入老龄化社会后,提高居民生活质量很重要,健康产业正是发展的一个趋势。成都因为城市包容、氛围宽松、旅游业发达等,发展这个产业的条件比较好,很有基础,因此小微企业可以多多关注健康旅游、健康管理甚至健康美容等领域。”

李安渝也很看好成都的服务业发展,“很有底蕴,基础很好。小微企业可以借助互联网,让有特色的现代服务拓展出更大的空间。”他认为,目前,成都的信息技术和互联网产业基本与世界同步,“希望成都的小微企业再融入创意,发挥特色,诞生出‘中国特色’的创意产品,然后服务到全球。”

以音乐节为媒 彭州打响“文化”城市品牌

■ 杨华春

在上书院和白鹿镇,古典音乐绕梁数日,让音乐爱好者们如痴如醉……9月20日,在中外艺术大师优美的乐曲声中,第三届白鹿·法国古典音乐艺术节圆满闭幕。记者获悉,彭州以音乐节为媒,打响了“文化”城市品牌,将把音乐节办成永不落幕的盛会。

让人陶醉 顶尖艺术大师同台演绎

“快去白鹿听音乐会,能够汇聚这么多艺术大师太难得了!”自16日音乐节正式拉开帷幕起,连日来,每天前来音乐节的音乐爱好者络绎不绝。让他们欣喜的是,音乐节活动太丰富了,而且每天都有不同的主题。51年·中法汇聚的梦;钟声·百年的等待;跨越·历史的回声;法兰西·秋日的私语;白鹿·永不落幕的节日……

据悉,音乐艺术节期间,上演了6场不同形式的音乐会,包括开幕式音乐会、国际钢琴大师独奏音乐会、室内乐之夜、法国尼斯比赛颁奖音乐会、闭幕式音乐会等。让人陶醉、享受的是,中外顶尖艺术大师同台演绎,精彩纷呈。我国钢琴大师刘诗昆和著名小提琴家盛中国首次在白鹿镇上书院同台演绎《牧歌》《美丽的罗丝玛琳》,成为广大乐迷的幸事;法国著名钢琴家安东·博瑞、拉脱维亚

钢琴家尤尼斯·雨克夫、拉脱维亚长笛演奏家蒂塔·科伦波嘉等各国艺术家也齐齐上阵,献上饕餮音乐大餐……在几天的音乐节中,艺术大师们还在音乐大师讲堂上给音乐爱好者们上课,他们还走进了乡村钢琴特色学校,为孩子们进行专业指导,在本届尼斯钢琴比赛四川赛区预选赛中,白鹿小学的魏骏曦和郑弘乙同学表现尤为突出,顺利进入中国区总决赛;在音乐小镇发展研讨会上,国内外知名艺术大师对小镇的发展提出了宝贵意见;其间还穿插进行了3场主题音乐艺术鉴赏沙龙,并开展了群众喜闻乐见的户外古典音乐艺术演出和形式多样的音乐互动节目;尤其值得一提的是,优秀选手们在白鹿镇参加完成了2015年第九届法国尼斯国际钢琴比赛中国区总决赛。

永不落幕 打响“文化”城市品牌

“我们需要高雅艺术,我们将把音乐节打造成西南地区唯一的高品质、高规格的音乐盛典!”据彭州市有关人士介绍,以音乐艺术节为媒,该市将重点打造“文化”城市名片,推进建设“高雅艺术文化名城”步伐。

据悉,彭州提出了具体打造举措,在文化旅游产业发展方面,彭州将深度挖掘宗教、牡丹等特色文化,找准文化旅游融合发展的契合点,加快建设龙门水

城、仙林谷乡、宝山印象等文化氛围浓厚的旅游项目,推进博物馆、数字图书馆、文化创意产业园等重点文化项目,打造充分体现金彭魅力、彭州元素的文化地标。着力构建融合旅游和文化的精品路线,把蒲江河谷生态旅游环线打造成体验多元文化的载体,展现彭州山水之美、历史文化之美。并统筹推进城乡文化事业,精心策划城市营销精品,利用田园赏花节、牡丹花节、“非遗节”、文化体育等加强宣传力度,推介彭州,展示品质城市。

记者了解到,彭州市被中国曲艺家协会正式命名为“中国曲艺之乡”,成为全国第44个曲艺之乡,此举正是该市推动“文化”城市品牌建设的重要抓手。“在彭州基层社区、街道,曲艺常常作为一种特有的民间文化艺术手段,用于宣传政策方针、弘扬新风正气。”据介绍,彭州市还推出了群众喜闻乐见的原创快板与多门艺术门类相结合的文艺表演形式和系列活动,丰富了基层群众文化生活。“通过音乐艺术大师的表演、国际水平的演出以及多种别开生面的民间文化活动,从而营造特殊的艺术氛围,彭州将把白鹿·法国古典音乐艺术节打造成永不落幕的盛会,每年吸引来自世界各地的艺术家们,以及数以万计的海内外游客汇聚在这座音乐之乡、艺术之城!”



峨眉山市 “创客梦工厂”开园

■ 李昕锋

大众创新,万众创业。据三江都市报,9月20日,位于峨眉山市工业集中区,占地120亩、总投资3亿元的峨眉山市“创客梦工厂”正式开园,44家“创客”及高新技术企业率先入驻园区,谱写自己的创业梦。乐山市委副书记、市长张彤,市委副书记、峨眉山市委书记罗佳明,澳大利亚中小企业在线国际总裁吴明璋等出席开园仪式。张彤宣布“创客梦工厂”开园,市人社局有关负责人为峨眉山市创客梦工厂“乐山市青少年(大学生)示范园区”授牌。

记者了解到,“创客梦工厂”园区包括创客大楼、文化创意产业园、电子商务产业园、智慧旅游产业园、特色农业产业园、工业4.0产业园、生活大楼等。目前,园区已入驻北京中关村创业投资发展有限公司、利亚德光电股份有限公司等44家创客及高新技术企业。入驻园区的企业,将享受到公共设施配套、房租物管补贴、融资担保扶持等十大优惠政策和财务管理、企业认定、基金申领等十项服务。同时,园区还将提供融资、人才、培育孵化、商务推动、法律咨询等六大平台,竭力为“创客”创新企业、初创企业提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

“创客梦工厂”园区负责人介绍说,园区将践行“旅游兴市、工业强市”的战略,以打造“创客之家、创新之城、创业之都”为目标,立足峨眉,面向四川,以创新创业为主要着力点,依托峨眉山市特色旅游资源,整合地方特色农产品,顺应时代创新创业发展趋势,重点集聚“智慧旅游、电子商务、文化创意、特色农业和工业4.0”等领域特色主体企业,力争经过3年的努力,集聚入驻企业100家以上,解决就业人数1000人以上,建成峨眉山、乐山的“创客梦工厂”,形成全国有影响力的创业园区品牌。

开园仪式结束后,张彤一行还深入“创客梦工厂”实地参观,并与园区员工、入驻园区企业代表交谈,了解园区和入驻企业发展情况,听取他们的意见和建议。张彤希望入驻园区的企业抓住国家鼓励“大众创新、万众创业”机遇,结合乐山实际,多研究、开发实用性强的创新产品,助推乐山发展。园区要围绕入驻创客和企业需求,提供有针对性的一站式服务,帮助他们走向市场、发展壮大。

来自四川大学的研究生“创客”宋誉告诉记者,峨眉山市具有深厚的文化底蕴与秀丽的自然风光,“当我收到峨眉山市‘创客梦工厂’的邀请时,义无反顾地来到了这里,成为众多年轻‘创客’中的一员。感谢这么好的一个创业平台,我将利用我在大学七年所学,扎根峨眉,挖掘峨眉深厚文化,以旅游创意为基石,将文化创意产品化、市场化,最终实现我的创业梦想。”

多家品牌房企共话互联网 房企要跟上时代要求

■ 王丽芬

随着互联网大潮的袭来,越来越多的房地产企业开始借互联网转型。日前,万科、保利、龙湖和华润等品牌房企高层及业界知名专家在首开地产举办的“时代工匠,筑梦北京”主题活动中共同讨论了“地产+互联网+未来”的话题。业内人士表示,今后的房地产的运营过程中的各个环节会因为互联网工具的升级而改变,而房企也在纷纷转变思路。

首开集团董事长潘利群表示,在互联网时代,房地产企业必须适应当前形势,应跟上互联网时代对房地产业的要求。

中国房地产研究会秘书长苗乐如表示,互联网可能给我们带来了第三次工业革命的前端,带来了传统产业包括房地产产业革命性的变化。

“近期首开地产也提出了‘拥抱未来、适应时代’的理念,顺应时代的潮流,满足业主的需求。”潘利群称。

北京万科总经理刘肖认为,在这个互联网大潮里,每个行业都会改变,第一轮改变实际上是从客户接触开始。第二波改变实际上是从客户服务的方式开始。“第一波走向跟客户接触方式的变化,由营销驱动的。第二波是物业服务驱动的和社区配套驱动的客户服务方式的变化。第三,有可能是对房地产企业自身经营机制的变化。”刘肖称。

保利北京公司总经理李晶谈到,互联网的本质是改变了交流的方式,搭建了另一个社区。平安不动产北京区域总经理许总从金融角度谈到,“最快切入的互联网跟地产有关系的肯定是在销售端和后面的物业服务或者是叫运营端,这种B2C是很容易切入的,因为都是外来者都是行业之外的机构进来,而这些机构确实在改变地产的思路。下一步整个互联网对于开发商的改变正在慢慢地到来,B2B的互联网对任何的公司来说都是工具,任何一个开发商都应该很好地利用这个工具,作为我们跟开发商合作,希望开发商给我们这样的财务投资者创造更多的回报,也是希望开发商能拥抱它、使用它。”

北京房地产协会秘书长陈志谈到,“作为从事房地产的个人还是企业必须要学会用好互联网,互联网就是一个工具。今后的房地产的运营过程中的各个环节会因为互联网工具的升级而改变,这个是必然的一个结果。”

“我们现在互联网给我们提供的人与信息的关系,人与商品的关系,人与人的关系,无论是做经营还是做服务因为房地产卖房子这件事情没有变,房子是需要有人住这件事情没有变,有人就需要有服务这件事情没有变,本质没有变,”陈志称,“所以我想我们必须要学会用互联网这个工具,无论你怎么看,无论你的智慧还是设计都是我们每一个环节中的一点。”

泸州已初步形成“春酒秋商”的展会品牌

■ 陈曦

“目前,泸州在会展经济方面,初步形成了‘春酒秋商’的展会品牌(春季酒博会,秋季商博会)。前两届商博会在中国商业联合会、四川省商务厅、四川博览事务局以及社会各界的关心指导下,办得十分成功。”近日,四川省泸州市委副书记、市长刘强在2015第三届中国(泸州)西南商品博览会开幕式上称。

据刘强介绍,今年以来,泸州市牢牢把握“稳中求进、进中求好、好中求快”的工作基调,突出“产业转型升级年”的工作主题,坚持“三抓三主动”(攻坚克难抓发展,聚精会神抓党建,扎扎实实抓安全;主动向上使力,主动向外借力,主动向下发力),加快建设“全国重要区域性综合交通枢纽、长江上游产业转型升级示范区、川滇黔渝结合部区域中心城市、生态文明美丽泸州”。上半年,全市完成地区生产总值649.3亿元,与2014年同期相比(下同)增长12.1%,增速居四川省第2位;城镇居民人均可支配收入13093元,增长8.8%,增速居四川省第4位;农村居民



人均可支配收入5032元,增长11%,增速居四川省第5位。1—8月,全市规模以上工业增加值增长15%,增速居四川省第2位;全社会固定资产投资963.4亿元,增长24.9%,增速居四川省第1位;社会消费品零售总额343.2亿元,增长13.6%;地方公共财政收入79亿元,增长11.2%,总量居四川省第2位,增速居四川省第7位。