

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle



电影《国酒》亮相吉林金鸡百花电影节



9月16日,由中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、湖南潇湘电影集团有限公司联合出品的纪念茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年史诗电影《国酒》亮相2015年第二十四届中国金鸡百花电影“国产新片推介会”。

据悉,电影《国酒》已于9月5日在赤水市大同古镇下码头的摄影基地内正式开机拍摄。该剧讲述了1915年茅台酒在美国旧金山巴拿马万国博览会上斩获金奖后,因酒成名的贵州茅台古镇发生的一系列重大历史事件:从1915年到1949年期间,文通书局的开办让文脉连接着酒香,金奖之争的判判让两家人一起共享殊荣,茅台酒业的代表曹、程两家族在乱世之中上演着离合悲欢,中央红军

过茅台三渡赤水激荡青春热血,抗战胜利重庆谈判茅台酒现场见证。而以大酒师曹氏父子为代表的崇本守道的茅台酿酒人经过不懈的努力与血泪的牺牲,茅台酒终于有幸成为1949年新中国成立开国宴席上的国酒。同时该剧穿插了一段虐心的三角恋,在那个特有的战火不断的年代,剧中亲情、爱情、国情三情交织,谱写了一部华丽而又朴实的人民赞歌。

电影《国酒》由获得过中国电影政府最高奖——华表奖的王青伟担任编剧,由执导的作品多次获得过五个一工程奖、华表奖与飞天奖的宋江波担任导演。剧中男、女主角分别由台湾知名演员范逸臣、大陆知名演员黄奕饰演。剧中范逸臣演绎生性木讷却从小对酿

酒技艺痴迷的一代大酒师曹怀仁,在经历种种生死磨难之际却始终坚持梦想、胸怀家国天下,用心诠释了“忠孝节义四全”的国酒文化内核。

国酒茅台作为中国国家名片、民族精品、行业翘楚,对传承和推广中国传统文化始终不遗余力,在茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年之际,国酒茅台与影视湘军——潇湘电影集团有限公司强强联手,共同演绎国酒文化传奇,将以中华酿酒文化蕴含的历史和传承融合光影艺术,讲述发生在茅台的传奇故事,旨在让国酒茅台荣光与光影盛世珠联璧合,传统文化与电影情怀交相辉映,用电影艺术来表达这一动人心魄、感人肺腑的人文传奇,让全球影迷通过银幕分享来自中国酒都的国酒文化。

今日中国,在经济实力不断增强的同时,五千年中华文明薪火相传的文化力量悄然开枝散叶,文化自觉、自信和自强正在成为更为雄厚扎实的“中国软实力”。茅台作为中国白酒在世界上的代表,对传承和推广中国传统文化始终不遗余力。电影《国酒》是中国故事片史上的一次诚意之作,其剧情也是中国电影人与传统中国文化又一次深层的撞击和融合。影片中,历尽沧桑桑田始终昂扬的民族精神和时代气韵,以液态形式表现出来的中国国酒文化是中华民族五千年文明史在文化领域的缩影和结晶之一,醇厚的国酒文化故事通过光影艺术的全新表达,其文化辐射力、影响力将历久弥香,十分值得期待。

(文轩)

茅台保健酒业携新品亮相第五届中国(贵州)国际酒类博览会



茅台保健酒业董事长张斌、总经理李筑冉陪同茅台集团董事袁仁国视察我公司展厅。

日前,第五届中国(贵州)国际酒类博览会如期在贵阳国际会议展览中心隆重拉开序幕。贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司与茅台酒厂股份有限公司、茅台集团技术开发公司等茅台集团旗下多家子公司抱团亮相第五届酒博会。此次酒博会,茅台集团保健酒业有限公司高度重视,精心组织,茅台集团总经理助理、茅台保健酒业董事长张斌,茅台保健酒业总经理李筑冉,副总经理赵富刚共同带领茅台保健酒业销售公司营销团队坚守在展厅岗位,向外界推介公司的产品、文化及未来的发展。

此次酒博会上,茅台保健酒业展现了大家熟知的老产品:茅台不老系列、茅乡系列、问系列、年代系列、流金岁月系列。还有今年的3款新品:华赤5.1、味仙宝、茅台红曲酒。其中,茅台红曲酒是唯一一款红色的白酒,是茅台酱酒与浙江黄酒的完美融

合,它以其独特的色彩在第一时间吸引了参展人员的眼球,成为本届酒博会上的一道亮丽的风景。红曲酒的开发商——杭州清正商务科技股份有限公司表示,此款产品是以“互联网+圈层”为营销模式,有“看一眼就喜欢它,尝一口就爱上它,一分钟就能说清它”的特点,他们将通过此次酒博会让世界了解它,更有信心让大家爱上它。

酒博会上,茅台保健酒业有限公司得到了茅台集团高层领导的重视和关心。茅台集团董事长袁仁国、贵州省酒业技术顾问、茅台集团技术顾问刘自力、茅台集团总工程师吕云怀来到展厅,了解了茅台保健酒业公司的产品并品尝美酒,听取了茅台保健酒业公司的营销策略、发展规划的汇报,对茅台保健酒业公司发展的汇报给予了充分肯定,并做出了指示。希望茅台保健酒业公司在大健康产业的环境下,认准自身的发展之路,完成茅



唯一的红,独特的香。

台集团公司给予的销售目标,成为茅台集团稳步发展的中坚力量。

酒博会是由中华人民共和国商务部和贵州省人民政府主办,是商务部“十二五”时期重点支持的专业展会。自2011年以来,茅台保健酒业公司已连续参加了四届中国(贵州)国际酒类博览会。

本届酒博会以“世界酒业的昨天、今天、明天”为主题,有来自法国、美国、德国、西班牙、意大利、澳大利亚等35个国家的1020家境外酒庄酒企,还有来自国内26个省(区、市)的399家酒类企业,以及省内268家酒类企业共同参展。此次酒博会设置了7个展馆,分别为世界名酒馆、境外馆、省区综合馆、境内外综合馆、酒类综合馆及酒类与衍生品综合馆,展馆面积约7万平方米。

(罗江琴)

“皇朝酒业”:助力婚庆赛事 提升酒文化内涵

由四川皇朝酒业公司,皇朝御窖酒冠名,中国纺织品商业协会婚纱礼服委员会主办,30多家企业单位联合组织的“皇朝御窖杯”12届中国婚庆、婚介大赛举行。来自全国各地的婚庆典礼介、婚介婚恋界的男女选手踊跃参加比赛。婚庆、婚介相关产业链的多个单位积极参加评选,选手中既有已经入行的业内精英,也有仍然在校的莘莘学子,每一个节目都很独特,有主持自己婚礼的、有汉式婚礼展示的、有传统民族风格的、有现代流行元素的等等。

据悉,皇朝御窖酒厂家在四川绵竹,是一家老牌酒品生产名企业。皇朝御窖得绵竹自然山水之利,融古今酿造技艺,在传承浓香型白酒的正脉主流与绵竹深厚文化的滋养中绵延古韵,展露升华,独秀天下。

据皇朝御酒的董事长任玉华介绍:“婚俗



文化和白酒文化一样,是中国的传统文化,继承和发扬中国的传统文化是公司的责任与义务。为了让更多婚庆人了解和推崇婚庆礼仪上的酒文化。借助这个婚庆比赛平台,公司试

图参与各行各业之间的相互交流和学习,传递更多的酒文化及其婚庆礼仪文化。推广婚庆界“饮健康酒 健康饮酒”的生活习性。”

(唐九)

中国梦酒盛装上市 以宏扬中国精神为文化主题

“破冰成功,中国梦酒正式启航”——9月19日下午,中国梦酒盛装上市暨广丰源海外主板上市倒计时启动仪式在成都世外桃源酒店大剧院隆重举行,开启了中国梦酒全新的商业模式,实现了中国白酒产业发展的华丽转身。

当前,中国白酒正处于深度调整期和转型阵痛期。调整考验着智慧,转型呼唤着创新。全国白酒各区域、各企业积极应对调整,进行大量转型发展的探索实践,创造了许多新方法和新模式,部分企业在行业分化发展中取得率先突破,呈现出强势发展势头。

在此大背景下,广丰源集团创新运用5.0核动力商业模式,即产业链一体化、供应链一体化、商协会合作平台、上市公司资源平台、系统网络运行平台,携手宜宾红楼梦酒业股份有限公司,强强联合,以崭新的思维、先进的模式,共同打造具有伟大新时意义的白酒品牌——中国梦酒。中国梦酒不仅仅是一个白酒品牌,它的诞生,更预示着中国白酒产业链承载5.0核动力模式,开启中国白酒产业发展的新纪元。

“炽热中国心,共筑中国梦”——启动仪式在精彩的水鼓舞中拉开序幕,广丰源集团董事兼总裁李爱明致欢迎辞,宣布中国梦酒文化产业研究院正式成立。

经营中国梦酒,宏扬中国精神——精

美的沙画表演和视频播放,通过惟妙惟肖的动画画面和一个个故事生动地讲述了中国梦酒的源起、筑梦、圆梦历程。“大众创业、万众创新”的号召吹响了中华民族创业精神振奋号角,更揭开了中国创业资本方式百花齐放、百舸争流的伟大时代。与会嘉宾代表走上舞台,手持红色的梦酒瓶,将醇香幽雅的美酒缓缓注入冰雕当中,显示出鲜红的四个大字:中国梦酒!台下掌声雷动,全场共同见证了中国梦酒盛装上市这一历史性的激动人心的时刻。中国著名白酒专家登台为中国梦酒“破冰”,主持人宣布:“中国梦,红色梦正式启航!”

随后,婀娜多姿的酒杯模特手捧梦酒有序走上舞台,大红色的酒瓶,明快的黄色瓶盖,立刻吸引了全场的目光,“中国梦酒”四个浮雕金光闪耀的大字,彰显出中国梦酒的尊贵、华彩。其徽章圆梦表达了中国乃至全世界华人共同的愿景,共同的期望,以中国梦酒为载体,盼望着祖国的强大与复兴。

仪式上,从签约区传来利好消息,先后有3人现场与中国梦酒签约共5000万元。中国低碳城市战略研究院、中国酒业协会、四川省经信委、宜宾市政府等有关部门,以及白酒界专家、宜宾重点白酒企业负责人、白酒经销商代表参加了仪式。

(何定红 刘侠)

中国白酒创意包装设计大赛 首站走进贵大艺术学院



■ 张奕 应腾

作为传统白酒行业与互联网电商领导品牌首度联手,由宋河酒业和天猫主办的第二届中国酒水创意设计大赛首站校园行,走进贵州大学艺术学院,为到场师生带来了一场别开生面妙趣横生的创意设计聚会。

本次校园行首站邀请到了台湾设计师唐圣翰,和嘉宾分享专业的设计知识以及对于此次比赛的建议。

据悉,大赛主办方之一的宋河酒业股份有限公司,于2013年成功举办中国首届白酒创意设计大赛,聚焦年轻群体目光,荣获中国酒行业十大年度事件。此次与一直致力于打造中国酒类电商生态圈的天猫展开战略合作,目的是延续第一届大赛的业界影响,践行“互联网+创意产业+实体企业”的模式,实现多维度跨界合作。

“当喝饮料长大,爱喝洋酒、葡萄酒的80后、90后成为社会主力消费群体,白酒是否符合他们的口味和审美,成为一个传统企业必须面对的问题。”对此,宋河电子商务有限公司总经理赵治丹表示,这两年白酒行业进入深度调整期,如何改变,是传统白酒企业的主题。

贵州金沙回沙酒发布会暨娄底2015中秋客户答谢会隆重启幕

■ 付娟 邱吉辉

金沙是谁?贵州第二大酒业集团,中国第二大酱香型白酒生产基地,布魯塞爾國際烈性酒大賽大獎金獎獲得者,享有“贵州二茅台”的美譽,是中国白酒业最大的“黑马”!

2015年9月19日,贵州金沙酒业集团产品发布会暨湖南娄底2015中秋客户答谢会在娄底418华天大酒店隆重举行。此次会议上,贵州金沙酒业集团授牌成立湖南运营中心,标志着金沙酒业集团正式吹响全面进军湖南市场的号角。记者在现场获悉,近年来金沙酒业集团在白酒行业黑云压顶之际,毅然风驰电掣、冲破迷境,实现品牌飞速提升,销售收入逆势增长,成就中国白酒行业最大的黑马!在刚刚过去的中国国际酒类博览会上,金沙回沙酒更是与茅台同获布魯塞爾國際烈性酒大賽最高獎——大獎金獎,中国白酒仅八个产品获此殊荣!发布会现场,贵州金沙酒业集团同时

成立了“金沙鲲鹏基金”湖南娄底分会,娄底市贫困儿童代表也来到现场,贵州金沙酒业集团对贫困儿童进行了现金资助。“金沙鲲鹏基金”成立于2013年,是由贵州金沙酒业集团出资,与贵州省妇女儿童发展基金会共同成立的一个社会公益基金,旨在向“贫困儿童及家庭”提供必要的公益资助。金沙酒业集团董事长董兵承诺:“一瓶金沙酒,十分献爱心”,每销售一瓶金沙酒,就向基金注入资金1毛钱此次娄底分会的成立,也是金沙酒业集团娄底市场正式启动的一个标志!据悉,“金沙鲲鹏基金”将与当地相关部门紧密协作,为当地贫困儿童及贫困家庭提供必要的资助。

金沙来了!金沙在娄底高调亮相,仅在发布会现场短短2个小时内就实现现场订货280余万元,打破了白酒寒冬的寂静。贵州金沙酒业集团董事长董兵表示,公司抽调精英、投巨资,全力以赴开拓湖南市场,相信不久的将来金沙美酒必将飘香三湘大地。