

# 中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

企业家日报  
ENTREPRENEURS DAILY

9

2015年9月25日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

## 2015希望工程圆梦行动大型公益助学活动走进四川举行四川省助学金发放仪式

本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 文丹

2015年9月21日下午3:00,“国酒茅台·国之栋梁2015希望工程圆梦行动大型公益助学活动——四川省助学金发放仪式”在成都理工大学国际报告厅隆重举行。本次活动由共青团四川省委、贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司主办,四川省青少年发展基金会、共青团成都理工大学委员会承办。共青团四川省委副书记唐经天,成都理工大学党委书记、副校长郭朝辉,以及四川省民政厅和贵州茅台酒销售有限公司四川国酒茅台销售有限公司经理陈敬强、四川国酒茅台经销商联谊会会长王元光等领导出席了此次仪式。

### 为学生的事业 和梦想起飞注入活力

仪式在校党委常委郭朝辉副校长的致辞中隆重开幕。副校长郭朝辉在致辞中表示对贵州茅台集团爱心行动的支持,感谢贵州茅台集团为那些有梦想有希望的学生的事业和梦想起飞注入活力,同时也希望受助同学们珍惜时光,充实自己,不辜负家长、老师、社会的厚望,并且把这种爱心一代代的传承。郭朝辉校长指出:“金钱有价,爱心无价。关心教育、支持教育,关心困难群体、关心下一代,是我们党和政府构建和谐社会的重要体现。把爱献给教育,献给下一代的人,是世界上最幸福的人!”

郭朝辉校长介绍,成都理工大学建校59年来,为社会输送了13万余名毕业生,他们绝大部分已成为所在部门的技术或业务骨干,同时也涌现出一批在国内外有一定知名度的学者和专家,为我国经济建设和社会发展作出了重要贡献。他们中有中国工程院第一位藏族院士、十七届中央候补委员、西藏自治区第九届、第十届人大常委会副主任多吉等在中央和地方各级政府、部门,国土资源、勘察、地质、石油(能源)等行业的杰出人物,他们的出色业绩受到社会的普遍认可。目前在校的三万多大学生来自全国各地,他们怀着满腔热情踏进理工校门,他们梦想成为时代的精英,但他们中间也有一部分同学来自困难家庭,虽然国家也非常关心这部分大学生的学习、生活,设立了各项奖学金、助学金,学校也为广大贫困同学提供了许多助学金和众多勤工助学的岗位帮助他们,但是这些工作也不能完全解决这些同学的全部困难,爱心企业对贫困生的资助不仅能解决他们生活上的困难,同时也会让他们感受到社会的温暖,给予他们更多的信心!

据了解,为促进教育公平,让家境贫困的学生共享人生出彩机会,茅台集团从2012年开始,联合中国青基会、贵州团省委共同发起了“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”,已经连续四年每年出资一亿元人民币对



●共青团四川省委副书记唐经天致辞



●贵州茅台酒销售有限公司四川国酒茅台销售有限公司经理陈敬强发表激情洋溢的讲话



●每位受助贫困学生获得5000元助学金

2万名大学新生进行捐助,为他们的栋梁之路添砖加瓦,四年四个亿使累计8万名寒门学子得到资助,圆梦大学。茅台集团助学金的发放,犹如雪中送炭,向家庭经济困难的大学新生提供了帮助,助力他们实现人生道路上最关键的一次飞跃。

### 教育事业 是民族振兴的重要基石

## 零售业“节衣缩食”难抵房租上涨

德勤中国与中国连锁经营协会联合发布年度报告《中国零售力量2015》(以下简称“报告”)显示,企业节约人工成本难抵房租支出增长。

报告显示,人工费用仍是超市和大型超市的第一大费用,占比54.4%。其次为房租和水电,占比分别为31.1%和14.5%。就增幅来看,这三项费用中人工下降0.1个百分点、房租上升0.7个百分点,水电费下降0.6个百分点,反映出企业在费用高时的努力节省开支。

此外,房租是专业店企业的首要成本,占比



●成都理工大学党委常委郭朝辉副校长(中)出席仪式并致辞

仪式现场使用了一段贵州茅台集团社会责任视频,彰显了青少年教育的必要性,视频通过对不同时代画面的变换以及对中国共产党革命历程的精要概括,表达了随着时代的发展,青少年需要不断创新,锐意进取,成为引领未来中国的中坚力量的中心思想。

仪式中,出席此次活动的领导分别为受助学生现场颁发了助学金,营造了四川省青少年成长成才的良好氛围,并激励广大学生励志成才、回报社会。同时共青团省委唐经天副书记和受助学生代表也向贵州茅台集团的捐赠表示由衷的感谢以及深深的敬意。

贵州茅台酒销售有限公司四川国酒茅台销售有限公司经理陈敬强发表了激情洋溢的讲话,他指出:“国酒茅台·国之栋梁”2015年希望工程助学活动四川省助学金发放仪式在成都理工大学隆重举行,为四川700名身处逆境但却心怀梦想、自强不息的青年学子送上一份爱心,帮助他们圆梦大学,这是我们每个茅台人的荣幸!百年大计,教育为本。教育是国计,也是民生;教育是今天,更是明天;教育事业是民族振兴的重要基石,教育公平是社会公平的重要基础。今年是贵州茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年。一百年来,世世代代的茅台人秉承着精益求精,求真务实的态度,用汗水铸就品质,用责任书写担当,用信念成就理想,用公益承载希望,巩固和提升了茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”的地位。

据悉,近年来,茅台集团投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与扶贫济困和拯救灾灾。1998年以来,为国家上缴税金800多亿元,解决就业两万多人,间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为西部150万名农村小学生捐赠《新华字典》,捐赠贵州孔学堂1亿元推国学发展,捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境。“十一五”以来,仅就公益事业方面就累计投入13亿元,成为行业内唯一连续七年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖”——

最具爱心捐赠企业”、希望工程25周年突出贡献奖等各种荣誉。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。茅台集团通过“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”持续不断的捐资助学,是希望唤起全社会对人才培养的重视,对贫困家庭莘莘学子的关爱,让他们都能享有平等的学习机会,并希望更多地社会力量参与到公益行动中,聚集全社会的力量,温暖未来的国之栋梁。

陈敬强代表茅台集团对同学们寄予了厚望,他说:希望同学们不负时代重托,树立远大理想,保持崇高精神,牢记历史使命,孜孜不倦追求,努力奉献人生,将爱国之情、强国之志,报国之行结合起来,积极投身祖国建设的时代洪流。你们的成长与进步,就是对“国酒茅台·国之栋梁”项目最好的奖赏与鼓励。作为中国最有价值的民族品牌之一,国酒茅台愿意为你们的努力加油,为你们的成长喝彩,我们用心为你们点亮远方,让爱绽放暖暖光芒,国酒飘香树立中国榜样,爱满人间彰显美好形象;我们坚定信仰爱心飞扬,共同铸就民族的脊梁,我们把未来写在青春脸上,携手创造明天灿烂辉煌!我们也希望与你们一同成长,通过自己的责任和担当,成为受人尊敬的世界级企业,打造享誉全球的国酒茅台,实现美丽“茅台梦”,为振兴民族品牌、振兴民族经济做出新的贡献,续写国酒茅台的下一个百年辉煌。



●成都理工大学受助贫困学生合影



●“国酒茅台·国之栋梁”2015希望工程圆梦行动大型公益助学活动——四川省助学金发放仪式现场

水电费用也保持大幅上升态势。房租同比增长15.9%,远高于销售额增幅;人力、水电等费用分别增长7.6%和6.7%,增幅与销售额相近。

百货和购物中心样本企业的平均房租费用比去年上涨10.4%,涨幅与去年相当。房租费用的上升主要来源于营业面积的增加,房租成本占销售额的比率在2014年实际下降了0.2%;水电费用比去年下降5.8%,占销售额比率基本无变化,为0.8%。人工费用比2013年上升7.7%。虽然增速有所缓解(低于

去年的18%),但在销售额中所占比重与去年持平,均为2.9%。

报告指出,实体零售企业经营面临多重压力,经济增长放缓、消费升级、新型业态以及网络和移动购物的崛起都对实体零售企业带来了巨大的冲击,经营成本不断攀升更是进一步压缩了企业利润空间。相比之下,便利店投资成本低、成熟周期短,加之具备的空间、时间、服务便利性以及贴近消费者的特性,使其在未来几年将保持快速增长,在成熟市场继续深耕并逐步开发空白市场。(邵蓝洁)

## 食品企业社会责任标准发布

“中国食品企业社会责任评价标准研讨会暨食品企业社会责任百强评价启动仪式”近日在京举行。来自全国多家行业协会、高校科研院所、食品龙头企业近百人参加了研讨会。

中国食品报社社长黄国胜介绍,评价标准的指标体系包括了社会责任治理、员工责任、消费者责任、环境责任、市场责任、社区责任、自愿责任等7大类指标。食品企业社会责任的评价工作将秉持第三方的客观公正立场,自觉接受各方监督。我国企业社会责任评价工作已进入快速发展阶段,统计数据显示,已有1500多家中国企业发布了企业社会责任报告。(刘亮)

## 乳业巨头恒天然再次宣布裁员 累计裁员达750人

新西兰乳业巨头恒天然集团21日宣布,继今年7月裁员后,集团将再次裁减227个工作岗位,总裁员人数达到750人。

恒天然首席执行官西奥·史毕根斯21日表示,裁员的主要目的是在国际乳制品市场竞争持续不振的情况下保持竞争力。恒天然方面透露,通过这次裁员,每年将节约1.03亿新西兰元资金。(宿亮)

## 美国推出第一个降低食品浪费的国家目标

为了保障粮食安全和保护自然资源,美国农业部部长汤姆·维萨克和环保署署长斯坦·梅伯格9月16日宣布了美国至今为止的第一份降低食品浪费的国家目标,即在2030年之前,将浪费食品降低50%。这项计划将由美国农业部、环保署联合私营机构、慈善机构以及州、地方政府一起组织实施。

美国在联合国大会召开前一周宣布这项计划,目的是进一步强调可持续发展,包括可持续的生产和消费。美国大约有31%(约1330亿磅)的食品在食品供应和消费环节被损耗和浪费,政府认为这不利于粮食安全、资源保护和预防气候变化。(商务部)

## 全国食品药品安全Ⅱ级事件应急综合演练在陕西省举行

21日,全国首次食品药品安全Ⅱ级事件应急综合演练在陕西省举行。

演练以假设咸阳某建筑工地突发水源性疾病引起的食品安全事件为主线,以救助伤者过程中发生的药品不良反应为辅线,全面演练了事件的发生与报告、应急响应、现场调查、应急检测、问题食品药品控制、后期处置等环节,整个过程有条不紊,贯穿了从县(区)到省级的Ⅳ级、Ⅲ级、Ⅱ级应急响应。

此次演练,涉及该省、市、县(区)、乡(镇)四级食品药品监管部门和周边省份,空间跨度、涉及层级和参与规模为全国首次。通过演练,检验和提高了该省各级政府对食品药品安全事件的应急准备、组织协调和应急响应能力,提升了各职能部门食品药品安全事件应急处置队伍的业务素质,增强了应急处置能力。(王燕)

## 江苏省徐州市铜山柳泉食品安全宣传有力度

日前,江苏省徐州市铜山区柳泉镇安监办和食安办举办的食品安全培训课,走进该镇中心幼儿园,为该园食堂工作人员、保育员及部分家长等60多人送上新学期食品安全知识大餐。

这次培训课,每个学校安排一天的时间,分为PPT讲授、现场演示、提问互动等环节。该镇安监办和食安办还联手镇司法所、环监中队、妇联、关工委等部门,制作21块食品安全知识宣传牌,组织专门人员轮流下到该镇20多所中小学、公办及私立幼儿园和集贸市场,对食堂工作人员、学生家长、群众等进行“扎进口、做细食品安全”专题授课和巡回宣讲,让食品安全知识达到人人皆知,意识深入人心,为该镇食品安全工作再上新台阶夯实基础。

(付立东 庄敏 文超)

## 辽宁省食药监局抽检月饼等食品全合格

中秋将至,月饼和淡水蟹是市民餐桌上的常客。近日,辽宁省食品药品监管局对全省的月饼和淡水蟹及蛋(蛋制品)、水果(水果制品)等热点食品进行了专项监督抽检,检验结果全部合格。

本次监督抽检主要抽取食品经营单位及农贸市场的月饼、淡水蟹、蛋(蛋制品)、水果(水果制品)、食品添加剂,检验项目包括重金属、兽药、微生物等48个指标,共计51批次,检验结果全部合格。

辽宁省食药监提醒市民,如发现所购买的月饼和淡水蟹及蛋(蛋制品)、水果(水果制品)存在食品安全问题,可拨打投诉举报电话12331,食品药品监管部门将会及时对存在问题的食品进行处理。

(方明宁)

## 进口冰皮月饼大肠菌群超标79倍 消费者谨慎购买

中秋期间,免不了各类宴请、聚餐。如何大快朵颐又吃得安心?监管部门提前抽检,“清扫”不合格食品;网络代购月饼要当心,冰皮月饼、肉蛋月饼尽量不买。而中消协对网购月饼还发布警示,提醒消费者要与商家确认月饼的保质期,尤其是一些现做现卖的手工月饼,更需确定邮寄时间,以防过期。

### 网购冰皮月饼 大肠菌群超标79倍

中秋的食品主角无疑是月饼。这个中秋,进口月饼火了。

记者在某电商平台上搜索“进口月饼”,共出现6000多个商品,主要来自香

港、澳门、台湾,以及越南、泰国、马来西亚等地。如果输入“代购月饼”,则出现7000多个商品,香港代购月饼更是占据了半壁江山。这些代购月饼的价格从70元到400元不等,大多承诺“100%正品”、“原产地采购”、“保证新鲜”。

然而事实并非如此。8月18日,深圳检验检疫局连续从3批马来西亚“冰皮月饼”中检出大肠菌群超标,最高超过国家标准限量79倍,“这表明冷加工生产的冰皮月饼存在较高微生物超标风险”。

一位海关人员向记者介绍,冰皮月饼大受喜爱,但由于对运输条件要求较高,运输不当极易受到微生物的污染。目前这些进口月饼包装配料表里如果有肉、蛋和鲍鱼等海鲜成分,也在禁止携带或邮寄入境范畴。出入境检验检疫部门提醒,肉类、蛋黄制品极易携带动物疫病,这样的月饼未经入境检疫,消费者最好不要购买。

### 过节饮食小贴士

外出就餐时候,不吃河豚、炝虾、蚶类、醉虾、醉蟹、咸蟹等,少吃生鱼片、生蚝等生

食水产品。如发现食物问题,要将饭菜保持原状,立即与餐厅交涉;妥善保存消费单据、发票。

科学健康吃月饼。月饼属高糖高脂食品,消费者一次不宜食用过多,尤其对一些老年人和糖尿病患者来说,更应控制食用量。比如年轻人喜欢的冰淇淋月饼和冰皮月饼,就不太适合肠胃不好的人食用。此外吃月饼佐以清茶,对解油腻、助消化有作用。远离“三无”月饼。月饼包装应明示企业全称和详细地址、产品执行标准号、卫生许可证号、配料表和净含量以及生产日期和保质期。

(郭铁 徐亚辉)