

2015“河南经济年度人物”评选活动启动

本届评选活动主题为“互联网+”、“大众创业、万众创新”



■ 本报记者 李代广

9月23日,第六届(2015)“河南经济年度人物”评选活动启动仪式在郑州举行,这标志着本届评选活动正式拉开帷幕。

本届评选活动由中共河南省委农村工作办公室、河南省工商业联合会、河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化委员会、河南省科学技术厅、河南省新闻出版广电局、河南省人民政府金融服务办公室、河南省国家税务局、河南省地方税务局、河南省社会科学院、河南电视台等单位联合主办。

据了解,“河南经济年度人物”评选活动已成功举办五届,形成了强大的公信力和权威性,成为备受河南社会各界,尤其是经济界强烈关注的品牌评选活动。五年来,活动评选出了50多位年度优秀人物,他们

尽管来自不同领域,但都是在中原经济舞台上最活跃的人,他们是河南经济的动力之源和活力之源,推动着河南经济不断阔步前行。

今年的评选活动以“‘互联网+’时代,河南经济的转型升级与创新驱动”为主题,将重点推出一批在新业态、新模式培育,推动互联网与智能制造、精准农业深度融合,培育经济增长新动力方面作出突出贡献的年度经济人物。

本届评选活动共分为候选人推荐、初评、终评、入选等几个阶段,通过公众投票与专家评审相结合的方式,最终评选出10位2015“河南经济年度人物”,以及2015“河南经济年度人物”新金奖、创新奖两个单项奖1-2名。评选活动结束后,将于2016年元月,在河南电视台1500平米演播大厅举行盛大的颁奖典礼。

中国职业经理人信用体系建设研讨会召开

山东大学与中国职业经理人协会共同设立“职业经理人研究中心”

■ 本报记者 张顺梅 李书忠
特约记者 王军

9月20日,山东大学与中国职业经理人协会共同主办的中国职业经理人信用体系建设研讨会在山东大学中心校区明德楼召开。会上,双方签署了共同设立“职业经理人研究中心”的协议并举行了揭牌仪式。

山东大学副校长胡金焱出席会议并致欢迎词,中国职业经理人协会会长洪虎、副会长史绥德出席研讨会并发言。山东大学管理学院党委书记吉小青主持了会议。

研讨会上,山东大学管理学院副教授王军介绍了中国职业经理人信用体系建设研究的进展情况,重庆工商大学融智学院柏群院长、中国人民大学商学院院长助理刘刚和北京理工大学EMBA教育中心主任冉伦教授分

别作了“征信背景下职业经理人信用评价的发展构想”、“三位一体职业经理人信用评价体系建立的重点与难点”和“基于大数据的职业经理人职业信用评价初探”的主题报告。九阳集团董事长黄淑玲从企业实际出发,提出了职业经理人信用评价的重要性和具体实施建议。中国人民银行济南分行信证管理处刘洪来处长从征信工作的实际出发,在信息共享、数据收集、国家标准等方面为职业经理人信用评价体系提出了建议。

研讨会讨论环节,与会专家学者与企业界嘉宾畅所欲言,发表了对中国职业经理人信用评价体系的观点。力诺集团副总裁张忠山、法因数控副总刘毅从企业的角度强调了企业希望职业经理人信用评价能提供给企业更完善的信息而不仅仅是指标数据;上海世茂助理总裁陆术东先生从一个职业经

理人的角度,对职业经理人信用评价体系提出了建议;洪虎会长向与会嘉宾详细介绍了职业经理人体系评价结构、信用体系评价结构;重庆市政府参事、重庆工商大学原校长王崇举教授、山东大学管理学院院长助理罗新华教授就到底什么是职业经理人、什么是信用、经理人需要怎样的信用等展开了讨论。济南大学管理学院院长王爱国教授、山东大学经济学院副院长曹廷求教授、山东大学管理学院副院长戚桂杰教授、山东省温州商会会长陆建林先生、莱商银行济南分行行长李华珍女士、山东大学EDP校友会会长吕明庆先生等也结合自己的工作谈了对职业经理人信用评价体系的看法。

会后,洪虎会长进行了总结讲话。他说,本次研讨会围绕中国职业经理人信用体系评价标准进行了深入探讨,相关问题达成一



● 揭牌

定共识。这是一次成功的会议,对中国职业经理人制度环境建设具有重要意义。相信在山东大学和中国职业经理人协会的深入合作中,将不断推进职业经理人相关研究发展,为中国职业经理人市场发展做出重要贡

献。

中国人民大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、重庆工商大学和大连海洋大学等高校的专家学者和企业界代表共计30余人参加了本次研讨会。

每一次创新,都是一次挑战

——专访 TIX 香港轻奢快时尚男装品牌创始人张雪光

■ 魏东

他没有显赫的家世,没有丰厚的资源,没有足够的经验,没有高大上的学历,可他却凭着自己满腔的热血,笃定的信念,过人的毅力在众多创业者中脱颖而出,成为一颗冉冉升起的新星。创业的历程并非一帆风顺,正是路途中的风风雨雨,酸甜苦辣教会了他“理想”二字背后所积淀的内涵。今天,就让我们走近这位年轻的梦想家。

张雪光,出生于1985年,现为TIX香港轻奢快时尚品牌男装创始人兼董事长、杭州佰牛曼服饰有限公司驻阿里巴巴批发网批发业务总经理,也是2014年“浙江省光彩之星——诚信浙商”。

立志做最懂服装的军人

张雪光,TIX香港轻奢快时尚品牌男装创始人、董事长。这位头戴光环的诚信浙商在他的创业之初,并没有如同他的名字一样光芒万丈,恰恰相反,他有着一段不为人知的心酸历程。

2002年,张雪光第一次接触工作行业,周围所有的一切对他来说都是那么的新鲜,他像初升的太阳一样希望奉献自己的光热。初入家具企业的第一年,张雪光努力补习家具知识,不放过前辈的任何一句话,不遗漏专业书籍中的任何一个字,他坚信付出的一切都会有回报。短短一个月,张雪光的能力就获得了企业负责人的认可,他被破格任命为厂长,兼董事长助理。

看到这里,或许许多人都觉得已经是挺好的结果了,有稳定的工资、有足够的升职空间,但是张雪光就是不走寻常路。2002年,他离开家具行业,为的是实现每一个男人心中的军人梦想。在部队中,张雪光很快适应了军事化的管理体系,通过他出色的体能、过硬的素质、出色的管理能力,仅在半年内他就被提拔为班长,紧接着还被任命为兼排长。经过了5年的军旅生活,张雪光练就了无畏的战斗力、执行力和管理能力。在他看来,自己是时候再次步入社会实现自己真正的价值了。

2007年年底,张雪光光荣退伍,再次参加工作,先后担任某大型商场的区域经理、采购总监和总经理等要职。2008年初首次接触服装行业,当地大型服装零售商,员工



● 杭州佰牛曼服饰有限公司董事长 张雪光

3000多人,年销售6亿,就是这样高强度管理企业中,四个月时间从基层做到了总经理,兼董事长助理,22岁年薪12万,下属3000多人,至今最好的销售记录保持者还是张雪光,是过人的远见与超强的执行力决定了未来。

服装企业的环境熏陶、军旅生活的自身修炼在张雪光的经历中串联在了一起,他深知自己兼备的情商和智商可以让他成为一个最懂服装的军人,所以这一次他毫不犹豫地离开工作岗位,选择创业。

草根阿里创业之战

离职后张雪光迅速找到了创业目标,2008年南下,来到南昌,选择在服装学院周边做起了生意,从身无分文摆地摊,晚上睡地铺,到开连锁店,三年间开了十几个零售店,成为当地小有名气的人物。随后的2011年,他就开设了自己的服装生产企业。由于整个服装行业大环境的萧条以及自身定位的不准确,张雪光的服装生产企业并没有达到预期的目标。“2012年7月是我最穷最失

落的时候,由于实体生产的失败,让我变得几乎一无所有。”张雪光回忆起那段心酸的日子。祸不单行,张雪光身边的员工迫于现状一个一个地选择了离开,那段并肩作战的日子也因此成为了过往,只剩下两个员工始终不离不弃地追随他,“他的责任感大于一切。”公司的员工告诉记者,大概这正是公司的凝聚力之源吧。

不过,塞翁失马,焉知非福。初试牛刀的失败也让张雪光看清了当时市场的方向,使他清晰地认识到毫无基础的实体生产已经成为过去,再也难以适应社会需求。

口袋中的几千块钱、身边的两个“忠臣”,这是张雪光在人生最低谷时仅有的财富。失败的现实并没有将这个汉子轻易打败,张雪光迅速“转舵”,放弃实体生产,选择成为阿里巴巴的一个商户。从实体生产转型到电子商务,对当时的张雪光来说并非易事,“我不知道旺旺如何登陆,甚至不知道旺旺是做什么的。”他清晰地记得当时的窘迫。

不过,张雪光在这一次并没有被动等待,而是主动出击,拿出自己当时学习家具知识的劲头投入到了全新的挑战之中。仅仅

三个月时间,产品资料编辑、店铺装修技巧、店铺合理定位、线上引流方式、营销推广政策这些电子商务技巧就深深镌刻在了张雪光炽热的心上。“我睡了三个月地铺,每天学习到两三点。”张雪光说道,这话不禁让在场的所有人深深折服于他的刻苦。

经过学习,张雪光和仅剩的两个员工做出了为期三个月的销售计划,此刻他们要做的只剩等待。短短的三个月是那么的漫长,漫长到感觉这个世界上的万物都是龟速运转,紧张到可以听见手表走针的声音。

三个月期限到了,皇天不负有心人,三个月销量突破六十万!张雪光露出了久违的笑容。

拥有原创品牌才是王道

如果你以为张雪光的创业止步于阿里巴巴电商企业,那么你就错了。

2011年11月11日,线上店铺最疯狂的日子里,张雪光毅然决定暂停线上店铺,创办了杭州佰牛曼服饰有限公司,总公司旗下著名轻奢快时尚男装品牌“TIX”成功入驻大陆市场,入驻头一年便在阿里巴巴上创下了销售额2000万元的传奇。

现在的“佰牛曼”已经步入正规,在经营模式上,该服装品牌以“点破面”的战略模式、“广中聚”的发展道路、“小而精”的专业角度、“新颠覆”的创新模式在业内获得了广泛好评。

企业文化上,公司秉承“诚信经营,服务至上”的宗旨,坚持“恒久品牌”的信念,倡导诚信、公开、公正、规范化运营,信奉与上下游合作伙伴协力共赢的生存之道。

品牌风格之下,“TIX”始终以时尚开放的心态来锁定客户,以简约经典的基本设计,纤细的轮廓造型,独具创意的细部设计来吸引客户。“T”代表T台文化,“IX”引领时尚潮流,正是这样的品牌寓意深深烙印在所有“佰牛曼”员工的心中。

到目前为止,“佰牛曼”服装有限公司在张雪光的带领下,以它勃发的生机,先后斩获“中国服装行业十大领军企业”、“全国最具影响力服装品牌”、“浙江省消费者最满意品牌单位”、“浙江省3.15金承诺示范品牌单位”、“浙江省光彩之星——诚信浙商”、“中国服装行业十大创新营销奖”等众多荣誉。

但是一切都才刚刚开始,张雪光仍在不断调整着自己品牌的发展方向。在专注企业发展并不断获得成功的同时,他也没有忘记自己曾经的艰辛,所以他很早就开设了16家不同的店铺,形成许多不同的风格,以此来帮助各种风格的生产商,因为他深知陷入迷途的创业者对施援者的渴望。

正如张雪光的人生哲学——“每一次创新,都是一次挑战”,我们都不知道前面的路上究竟会发现什么,也许荆棘丛生,也许花香浓郁,但是我们必须时刻将自己调到“备战状态”,时常创新,时常挑战,机遇才能牢牢地被攥在手中。



● 杭州佰牛曼服饰有限公司总部